



内蒙古师范大学

本科教学大纲

学 院： 经济管理学院
专 业： 农村区域发展
专业负责人： 张 蕾
院 长： 齐义军

2018年 12 月 30 日

目 录

微观经济学教学大纲	1
宏观经济学教学大纲	42
管理学教学大纲	66
农村发展概论教学大纲	86
农村调查研究方法教学大纲	106
统计学教学大纲	119
新生研讨课教学大纲	140
农产品营销学教学大纲	145
农业经济学教学大纲	170
农业政策学教学大纲	190
农村社会学教学大纲	205
农业推广学教学大纲	220
农村金融学教学大纲	235
农村发展规划教学大纲	264
发展经济学教学大纲	282
区域经济学教学大纲	303
会计学教学大纲	322
财务管理教学大纲	332
合作经济学教学大纲	345
生态经济学教学大纲	355
农业保险学教学大纲	367
现代物流管理教学大纲	390
农业企业管理学教学大纲	412
管理信息系统教学大纲	425
电子商务教学大纲	455
民族经济学教学大纲	463
文化人类学教学大纲	474
畜牧业经营学教学大纲	483

经济法教学大纲	496
财政学教学大纲	514
消费经济学教学大纲	551
资源与环境经济学 教学大纲	560
农村公共管理教学大纲	569
统计分析软件与应用教学大纲	572
ERP 沙盘模拟实训教学大纲	587
创新能力训练教学大纲	593

微观经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称 微观经济学

(二) 英文名称 Micro economics

二、课程性质

学科基础课

三、课程教学目的

微观经济学是现代经济学的主要组成部分，主要研究市场经济的资源配置问题。微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究，说明现代经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。中国经过 40 年的改革开放，市场机制不但已经成为我国社会经济资源配置的基本方式，而且也正在成为影响人们思想和行为的主要力量。市场经济有着自己的运行方式和内在规律，了解并掌握这一规律才能更好地适应市场经济对人才的实际需要。微观经济学是经济管理专业的专业基础理论课，本课程主要介绍涉及市场经济一般规律性的内容，学习该课程旨在为学生学习其他专业课程打下良好的基础。

通过本课程的讲授，使学生了解微观经济学在解决资源配置方面所能发挥的作用，理解微观经济学理论知识与经济实践的辩证关系。掌握微观经济学的基本理论，尤其是需求、供给和均衡价格理论，消费者行为理论，生产理论，成本理论，厂商理论，要素价格决定理论，市场失衡和微观经济政策。使学生通过学习，运用微观经济学基本理论，掌握分析研究经济问题的基本方法，能够分析现实经济领域内存在的重点问题和焦点问题。并着力培养提高学生运用微观经济学的基本原理参与企业管理决策中的经济决策能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导；
2. 加强对基本经济理论的讲解和分析；

- 3.强调理论联系实际的原则；
- 4.注重培养学生经济学素养，注意培养学生独立思考、分析问题的能力；
- 5.从实际出发，因材施教。

（二）教学方法

本课程作为本科生专业基础课，教学方式以讲授为主。教师以教材为基础，根据学生掌握经济学基础知识的实际情况，适当把握讲授内容的详略程度。本课程需要密切联系实际，所以尽量跟现实中的问题联系起来，培养学生分析现实问题的能力。

五、课程总学时：

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 引论

教学目的

本章是整个西方经济学（包括宏观经济学和微观经济学）的引论，要求学生了解什么是西方经济学，西方经济学的由来和演变，为什么要学习西方经济学，以及对西方经济学应持的态度。并通过引论的学习，使学生了解本教材的特点，使学生树立正确的学习评价西方经济学的态度。

教学重点与难点

重点：1. 经济学的研究方法；2. 西方经济学的产生和发展以及当前的研究热点

难点：1. 经济学的研究对象；2. 稀缺性概念；3. 经济模型

建议学时

2 学时

第一节 什么是西方经济学

- 一、企事业的经营管理方法和经验。
- 二、对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果。
- 三、经济理论的研究和考察。

第二节 现代西方经济学的由来和演变

一、经济学发展的四个阶段

- （一）重商主义
- （二）古典经济学

(三) 庸俗经济学

(四) 庸俗经济学后

二、20世纪30年代的三次重大修改和补充

(一) 第一次修改和补充。1933年，张伯伦和琼·罗宾逊企图填补传统的垄断例外论的漏洞。

(二) 第二次修改和补充。1936年，凯恩斯出版了《就业、利息和货币通论》，他在这本书里宣称，资本主义的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业的水平，因此，资本主义国家必须干预经济生活以便解决失业问题。

(三) 第三次修改和补充。1939年，希克斯出版了《价值与资本》，主要阐述了两论，一是价值论，二是一般均衡论。

三、二次大战以后的发展

第二次世界大战以后，凯恩斯主义的流行使西方经济学的体系出现了明显的漏洞。

以萨缪尔森为首的西方经济学者把第一次和第三次修改和补充的经济学理论称为研究个量问题的微观经济学，把第二次修改和补充的经济学理论称为研究总量问题的宏观经济学。

20世纪70年代以后，西方国家普遍出现的滞胀现象给新古典综合派以沉重的打击。

第三节 正确认识和对待西方经济学

一、对西方经济学学科性的质疑

根据实践是检验真理的标准，西方经济学的理论体系不完全符合科学的要求；西方经济学还缺乏科学应当有的内部的一致性；西方经济学中有许多苛刻的甚至是不合实际的假设条件。

二、教学工具的使用

经济学研究无疑需要运用数学工具，因为对经济问题的研究不但要做定性分析，还要做定量分析；经济规律也需要统计数字来揭示和证明。但学习和研究中要注意，数学仅仅是一种科学方法，与西方经济学的内容无关。数学可以对正确的内容进行论证，也可以给错误的东西披上一层科学的外衣。一门学科是否为科学取决于其内容，而不是它是否使用数学方法。经济学需要数学作为研究工具，但决定经济学是否科学的是它的思想内容，而不是其数学工具。

三、西方经济学的意识形态问题

西方经济学宣传资本主义制度的合理性和优越性，从而加强对该制度永恒存在的信念；总结资本主义的市场经济运行的经验，以便为改善其运行，甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议。因此，如果全盘接受了西方主流经济学这个“共同认可的理论结构”，那么，其思想必然被限制在资本主义永恒的范围以内，在研究和学习过程中必须注意到这一点。

四、现行西方经济学面临的挑战

传统的西方经济学理论的理性投资者构成“有效”市场发出的价格信号通常是正确的，但2008年的金融危机告诉我们，事实并不是这样的；现代信息技术的发展对现有的传统西方经济学的一些理论也形成了挑战。包括互联网技术的发展使原有的一些生产理论和成本理论对一些经济现象失去了解释力。

五、正确对待西方经济学

在整个理论体系上或总体倾向性上对西方经济学持否定态度；我国实行的是社会主义市场经济，对西方经济学中反映市场经济规律又符合我国国情的先进经营管理方法和经验应加以吸收和借鉴。

第四节 有关学习西方经济学的几点建议

一、把握基本理论主线。西方微观经济学研究资源配置。在市场经济中，资源配置是通过价格机制实现的。西方宏观经济学研究资源利用。在市场经济中资源利用表现为国民收入的决定。

二、把握基本分析方法。如实证、规范方法，总量、个量分析方法。静态、动态方法，均衡、非均衡方法，等等。

三、学会使用配套书籍。配套书籍中的理论产生背景介绍、案例分析以及练习题等帮助我们理解和消化理论知识。

四、学会理论联系实际。学习西方经济理论，要联系思考中国经济改革、开放和发展中诸多现实问题。

思考题

- 1.为什么我国学生学习西方经济学的目的不同于西方？
- 2.在你学过的或目前学习的课程中，有哪几门与西方经济学有关？
- 3.回想你看到过或接触过的西方经济学著作。它们各自属于本章所说的三种类别中的哪一种？

4.为什么入门教科书的内容可以对初学者产生较大的影响?

5.你能举出一些争取借鉴西方经济学取得成果的例子和误解或误用它所造成的损害的例子吗?

6.英国的著名西方经济学家罗宾逊说:“宣传成分是这一学科(指西方经济学——引者)所固有的,因为它们是关于政策的,假使不是这样,就会无人过问。假如你需要一门值得为其内在吸引力而探索的学科,但对其结果并无任何目的,那你就不会来参加经济学讲座,你就会去,譬如说,研究纯粹数学或鸟类的活动。”你同意罗宾逊的说话吗?

第二章 需求、供给和均衡价格

教学目的

通过本章学习,学生应了解微观经济学的研究对象.基本假设条件和理论体系的框架,理解价格分析是微观经济学分析的核心、价格制度运行的核心是市场机制,掌握需求与供给这一对基本概念和影响它们的主要因素及其弹性度量,熟练运用供求曲线分析均衡价格的形成与变动,并从中了解经济学中常用的一些基本分析方法,如静态分析、比较静态分析。

要求学生能够运用供求基本原理对现实中的一些经济现象做出尝试性的解释,简单了解蛛网模型。

教学重点与难点

重点:

- 1.需求与供给的概念
- 2.需求(供给)量变动和需求(供给)变动的区别
- 3.均衡价格的形成与变动
- 4.弹性的概念
- 5.供求基本原理的应用

难点:

- 1.弹性的计算与分类
- 2.需求的价格弹性与销售收入
- 3.弹性的本质是对各种因素影响需求(或供给)变动程度的一种度量

建议课时

6 学时

第一节 微观经济学的特点

一、微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象是个体经济单位，即单个消费者、单个生产者和单个市场等。

二、微观经济学的一个基本假设条件

“合乎理性的人”（简称为“理性人”或者“经济人”）的假设条件

三、对微观经济学的鸟瞰

第二节 需求

一、价格与需求数量：需求曲线

（一）需求函数

需求函数 $Q_d = f(P)$ 表示一种商品的需求量和该商品的价格之间存在着——对应的关系。

（二）需求曲线

需求表是表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列列表。

需求曲线是根据需求表中商品不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。需求曲线具有一个明显的特征，它是向右下方倾斜的，即它的斜率为负值。它们都表示商品的需求量和价格之间呈反方向变动的关系。

二、沿着需求曲线的移动和需求曲线位置的移动

（一）需求量的变动：在其他因素保持不变的情况下，仅由商品自身价格的变化所导致的商品需求量的变化，被称为需求量的变动。在几何图形中表现为沿着需求曲线移动。

（二）需求的变动：除了商品自身价格以外，还有其他一系列因素会影响该商品的需求数量，被称为需求的变动。在几何图形中表现为需求曲线位置的移动。

第三节 供给

一、价格与供给数量：供给曲线

（一）供给函数

假定其他因素均不发生变化，仅考虑一种商品的价格变化对其供给量的影响。用公式表示： $Q_s = f(P)$ 。

（二）供给曲线

供给表是表示某种商品的各种价格水平和与各种价格相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。

供给曲线是根据供给表中商品的价格——供给量组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。供给曲线具有一个明显的特征，它是向右上方倾斜的，即它的斜率为正值。它们都表示商品的供给量和价格之间呈同方向变动的规律。

二、沿着供给曲线的移动和供给曲线位置的移动

（一）供给量的变动：在其他因素保持不变的条件下，仅由商品自身价格变化所导致的商品供给量的变化，被称为供给量的变动。在几何图形中表现为沿着供给曲线移动。

（二）供给的变动：在商品自身价格不变时，其他因素也会影响商品市场的供给数量，被称为供给的变动。在几何图形中表现为供给曲线位置移动。

第四节 均衡价格

一、均衡的含义

均衡的最一般的意义是指经济事物中有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。市场均衡可分为据不均衡和一般均衡。

二、均衡价格的决定

一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

三、均衡价格的变动

（一）需求曲线的移动

区分需求量的变动和需求的变动。

（二）供给曲线的移动

区分供给量的变动和供给的变动。

（三）需求的变动和供给的变动对均衡价格和均衡数量的影响

四、均衡价格决定的数学模型

关于均衡价格决定模型，除了可以用文字语言的形式来陈述，也可以用几个图形来表示。此外，还可以用数学方程组的形式表示均衡价格决定。

五、价格与资源配置

稀缺资源的有效配置是经济学研究的中心问题。在市场经济中，价格机制对

资源配置发挥着重要作用。

第五节 需求弹性和供给弹性

一、弹性的一般含义

弹性：表示因变量对自变量变化的反应的敏感程度。

弹性的一般公式：

$$\text{弹性系数} = \text{因变量的变动比例} / \text{自变量的变动比例}$$

二、需求的价格弹性的含义

表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。其公式为：

$$\text{需求的价格弹性系数} = - \text{需求量变动率} / \text{价格变动率}$$

三、需求的价格弹性：弧弹性

- (一) 需求的价格弧弹性的计算
- (二) 需求的价格弧弹性的五种类型

四、需求的价格弹性：点弹性

- (一) 需求的价格点弹性的计算
- (二) 需求的价格点弹性的几何意义

五、需求的价格弹性和厂商的销售收入

P	$e_d > 1$	$e_d = 1$	$e_d < 1$	$e_d = 0$	$e_d = \infty$
降价	增加	不变	减少	同比例与价格的下降而减少	既定价格下, 收益可以无限增加, 因此, 厂商不会降价
涨价	减少	不变	增加	同比例与价格的上升而增加	收益会减少为零

六、影响需求的价格弹性的因素

- (一) 商品的可替代性。
- (二) 商品用途的广泛性。
- (三) 商品对消费者生活的重要程度。
- (四) 商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。

(五) 所考察的消费者调节需求量的时间。

七、弹性概念的扩大

- (一) 供给的价格弹性
- (二) 需求的交叉价格弹性
- (三) 其他弹性

第六节 运用需求、供给和均衡价格的事例

一、易腐商品的售卖

二、价格放开

三、最高限价和最低限价

- (一) 限制价格
- (二) 支持价格

四、谷贱伤农

思考题

1. 用图阐述需求的价格弹性的大小与厂商的销售收入之间的关系，并举例加以说明。
2. 简要地说明微观经济学的理论体系的框架以及核心思想。
3. 你是如何评价本章所介绍的有关供给取向的内容的？

第三章 消费者选择

教学目的

本章的目的是通过分析需求曲线背后的消费者行为，推导出需求曲线。为此，学生必须掌握效用的概念，理解消费者的追求目标是效用最大化，能够比较分析基数效用论和序数效用论之间的异同点，并且依据两种理论可以推导出消费者均衡的条件，进而推导出需求曲线。

要求学生能够熟练运用无差异曲线和预算线分析有关问题，简单了解不确定性和风险对消费者行为的影响。

教学重点与难点

重点：

1. 效用的概念
2. 边际效用的概念

3. 边际效用递减规律及其成因
4. 消费者剩余的概念及其应用
5. 关于消费者偏好的基本假设
6. 无差异曲线的概念和特点
7. 商品的边际替代率递减规律
8. 消费者均衡的概念和两种理论的消费者均衡条件
9. 价格——消费线与需求曲线

难点：

1. 消费者均衡形成的分析
2. 消费者均衡条件的数学推导
3. 基数效用论与序数效用论的共同本质
4. 替代效应和收入效应的概念及其在不同商品上的表现
5. 不确定性对消费者选择行为的影响

建议课时

6 学时

第一节 效用论概述

一、效用的概念

效用 (Utility) 指商品满足人的欲望的能力评价, 或者说, 效用是指消费者在消费商品时所感受到的满足程度。

二、基数效用和序数效用

基数效用论认为, 效用可以具体衡量并加总求和, 具体的效用量之间的比较是有意义的。表示效用大小的计量单位被称作效用单位。

序数效用论认为, 效用无法具体衡量, 效用之间的比较只能通过顺序或等级表示。

三、基数效用论和边际效用分析法概述

- (一) 边际效用递减规律
- (二) 关于货币的边际效用
- (三) 消费者均衡
- (四) 需求曲线的推导
- (五) 消费者剩余

第二节 无差异曲线

一、关于偏好的假定

- (一) 偏好的完全性。
- (二) 偏好的可传递性。
- (三) 偏好的非饱和性。

二、无差异曲线及其特点

无差异曲线是用来表示消费者偏好相同的两种商品的所有组合。或者说，它是表示能给消费者带来相同的效用水平或满足程度的两种商品的所有组合。

无差异曲线的特点：

- (一) 有无数条无差异曲线覆盖整个坐标平面图。离原点越远的无差异曲线代表的效用水平越高。
- (二) 在同一坐标平面上的任意两条无差异曲线不会相交。
- (三) 无差异曲线斜率为负，并且无差异曲线在多数情况下是凸向原点的。

三、商品的边际替代率

- (一) 商品的边际替代率
- (二) 商品的边际替代率递减规律

四、无差异曲线的特殊形状

第三节 效用最大化与消费者选择

一、预算线

(一) 预算线的含义

预算线又称为预算约束线、消费可能线或价格线，表示在消费者收入和商品既定的条件下，消费者的全部收入所能购买到的两种商品的不同数量的各种组合。

(二) 预算线的变动

1. 两种商品价格不变，消费者的收入变化时，会引起预算线的截距变化，使预算线发生平移。
2. 消费者的收入不变，两种商品价格同比例同方向变化时，会引起预算线的截距变化，使预算线平移。
3. 消费者的收入不变，一种商品价格不变而另一种商品价格变化时，会引起预算线的斜率及相应截距变化。

4. 两种商品价格和消费者的收入同比例同方向变化时，预算线不变。

二、效用最大化和消费者选择

（一）最优购买组合

在已知消费者偏好和预算约束的前提下，就可以分析消费者对最优商品组合的选择。消费者的最优购买行为必须满足两个条件：第一，最优的商品购买必须是消费者最偏好的商品组合。第二，最优的商品购买组合必须位于给定的预算线上。

（二）消费者效用最大化的均衡条件

消费者效用最大化的均衡条件表示：在一定的预算约束下，为了实现最大的效用，消费者应该选择最优的商品组合，使得两商品的边际替代率等于两商品的价格之比。或者说：在消费者的均衡点上，消费者愿意用一单位的某种商品去交换的另一种商品的数量，应该等于该消费者能够在市场上用一单位的这种商品去交换得到的另一种商品的数量。

第四节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

一、价格变化：价格—消费曲线

价格—消费曲线用来说明一种商品价格变化对消费者均衡的影响。它是在消费者的偏好、收入以及其他商品价格不变的条件下，与某一种商品的不同价格水平相联系的消费者的预算线和无差异曲线相切的消费者效用最大化的均衡点的轨迹。

二、消费者的需求曲线

（一）需求曲线向右下方倾斜，表示商品的价格和需求量呈反方向变化。

（二）需求曲线上与每一价格水平相对应的商品需求量都是可以给消费者带来最大效用的均衡数量

三、收入变化：收入—消费曲线

收入—消费曲线是在消费者的偏好和商品的价格不变的条件下，与消费者的不同收入水平相联系的消费者效用最大化的均衡点的轨迹。

四、恩格尔曲线

恩格尔曲线表示消费者在每一收入水平对某商品的需求量。

第五节 替代效应和收入效应

一、替代效应和收入效应的含义

由商品的价格变动所引起的实际收入水平的变动，进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动，为收入效应（Income effect）。

由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动,进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动为替代效应 (Substitution effect)。

二、正常品的替代效应和收入效应

假设商品 I 是正常品, 如果其价格下降: 替代效应使消费者增加对商品 I 的购买; 收入效应使消费者增加对商品 I 的购买; 替代效应和收入效应是同向的。

三、正常品和劣等品的区别与收入效应

商品可分为正常品和劣等品两大类。正常品的需求量与消费者的收入水平成同方向变动, 劣等品的需求量与消费者的收入水平成反方向变动。

正常品的收入效应与价格成反方向变动。

劣等品的收入效应与价格成同方向变动。

四、劣等品的替代效应和收入效应

假设商品 I 是劣等品, 如果其价格下降: 替代效应使消费者增加对商品 I 的购买; 收入效应使消费者减少对商品 I 的购买; 收入效应小于替代效应。

五、一个特例: 吉芬品的替代效应和收入效应

假设商品 I 是吉芬品, 如果其价格下降: 替代效应使消费者增加对商品 I 的购买; 收入效应使消费者减少对商品 I 的购买; 收入效应大于替代效应。

第六节 市场需求曲线

一、单个消费者的需求曲线

二、市场需求曲线

一种商品的市场需求量是每一个价格水平上的该商品的所有个人需求量的加总, 则市场需求曲线是单个消费者的需求曲线的水平加总。因此, 市场需求曲线一般也是向右下方倾斜, 市场需求曲线上的每个点都表示在相应的价格水平下可以给全体消费者带来最大效用水平或满足程度的市场需求量。

第七节 不确定性和风险

一、不确定性与风险

不确定性指经济行为者在事先不能准确的知道自己某种决策的结果, 或者说, 只要经济行为者的一种决策的可能结果不止一种, 就会产生不确定性。

消费者在知道自己某种行为的决策的各种可能的结果的同时, 如果消费者还知道各种可能的结果发生的概率, 则可以称这种不确定的情况为风险。

二、不确定性和彩票

在消费者知道某种行为决策的各种可能结果时，如果消费者还知道各种可能的结果发生的概率，则可以称这种不确定的情况为风险。

三、期望效用和期望值的效用

四、消费者的风险态度

消费者对待风险的态度分为三类：风险回避者、风险爱好者和风险中立者。

五、风险与保险

思考题

1. 基数效用论者是如何推导需求曲线的？
2. 用图说明序数效用论者对消费者均衡条件的分析，以及在此基础上对需求曲线的推导。
3. 分别用图分析正常商品、低档商品和吉芬商品的替代效应和收入效应，并进一步说明这三类物品的需求曲线的特征。
4. 说明风险回避者、风险爱好者和风险中立者的判断条件。
5. 谈谈你对效用论的评价。

第四章 生产技术

教学目的

本章和下两章将分析供给曲线背后的生产者行为，并从中推导出供给曲线，然后将供给曲线和上一章从消费者行为分析中推导的需求曲线结合在一起，分析商品市场的均衡问题。

本章主要介绍厂商生产的技术问题，即要素投入与商品产出之间的关系。通过学习，学生应掌握厂商的概念及其追求的目标，了解厂商的组织形式、企业的本质，理解生产中的短期与长期之分，并能对简单的短期生产函数和长期生产函数做出分析，找出厂商在短期的合理生产区间和长期的生产要素最优组合。

要求学生能够熟练运用等产量线和等成本线分析要素的最优组合，理解要素最优组合也是厂商追求利润最大化的结果，了解规模报酬分析的含义及其分类。

教学重点与难点

重点：

1. 厂商的概念及其追求的目标
2. 生产的短期和长期概念
3. 边际报酬递减规律

4. 在短期只有一种可变要素的情况下，厂商生产的合理区间的确定
5. 边际技术替代率及其递减规律
6. 实现最优要素组合的条件

难点：

1. 根据边际报酬递减规律推导一种可变要素的生产函数的产量曲线
2. 要素最优组合形成的分析
3. 要素最优组合条件的数学推导
4. 利润最大化与要素最优组合的关系

建议课时

4 学时

第一节 厂商

一、厂商

能够做出统一生产决策的单个经济单位

(一) 厂商的组织形式

个人企业：单个人独资经营的厂商组织。

合伙制企业：两个人以上合资经营的厂商组织。

公司制企业：按公司法建立和经营的具有法人资格的厂商组织。

(二) 厂商的目标

厂商的目标：利润最大化。条件要求：完全信息。

二、生产

(一) 生产函数

生产函数表示在一定时期内，在给定的技术条件下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系，即生产中投入量与产出量的关系。

(二) 生产的短期和长期

生产的短期是指生产者来不及调整全部生产要素的数量，至少有一种生产要素的数量是固定不变的生产周期。

生产的长期指生产者可以调整全部生产要素的生产周期。

第二节 短期生产函数

一、总产量、平均产量和边际产量的概念

短期生产函数可以写成： $Q = f(L, \bar{K})$

(一) 总产量、平均产量和边际产量的概念

(二) 总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线

二、边际报酬递减规律

(一) 边际报酬递减规律

在短期生产中普遍存在一种现象：在技术水平和其他因素不变的条件下，在连续等量地将某一种可变生产要素投入增加到其他一种或几种数量固定不变的生产要素上去的过程中，该可变生产要素的边际产量先是递增的，在这种可变要素的投入量增加到一定数量之后，其边际产量便是递减。

(三) 技术进步与边际产量曲线

技术进步通常可以使得边际产量曲线向上移动。

三、总产量、平均产量和边际产量的相互关系

总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线都是先呈上升趋势，而后达到各自的最大值以后，再呈下降趋势。

四、短期生产的三个阶段

第一个阶段，平均产出递增，生产规模效益的表现；

第二个阶段，平均产出递减，总产出增速放慢；

第三个阶段，边际产出为负，总产出绝对下降。

第三节 长期生产函数

一、等产量曲线

长期中，所有的要素都是可变的。通常以两种可变要素的生产函数来研究长期生产问题。公式为： $Q = f(L, K)$

(一) 等产量线及其特征

等产量曲线(isoquant)表示在一定技术条件下，生产同一产量的两种生产要素投入量的所有不同组合的轨迹。

等产量线的特征：

第一，等产量线是一条向右下方倾斜的线；

第二，等产量曲线凸向原点；

第三，在同一个平面上可以有无数条等产量线；

第四，同一平面上的任意两条等产量线不能相交。

(二) 边际技术替代率

(三) 边际技术替代率递减

二、不同形状的等产量曲线

(一) 固定替代比例的生产函数

(二) 固定投入比例的生产函数

(三) 柯布—道格拉斯生产函数

三、规模报酬

规模报酬的变化是指在其他条件不变的情况下，企业内部各种要素按相同比例变动，即生产规模扩大，所引起产量的变动。

(一) 规模报酬递增

(二) 规模报酬递减

(三) 规模报酬不变

思考题

1. 如何准确区分生产的短期和长期这两个概念？
2. 短期生产函数 $Q = f(L, \bar{K})$ 的 TP_L 曲线、 AP_L 曲线和 MP_L 曲线有什么特征，它们之间的关系是怎样的？
3. 厂商在既定成本条件下是如何实现最大产量的最优要素组合的？
4. 如果一个生产函数呈现规模报酬不变，那么，该生产函数的边际技术替代率是否一定是不变的？为什么？
5. 谈谈你对建立在生产函数基础上的生产理论的看法。

第五章 成本

教学目的

在上一章中，并未将产量与成本对应起来，本章主要考察由生产技术决定的厂商的成本方面，即生产一定量的产品需要支出多少费用。学生通过学习必须理解和掌握经济学中的机会成本和会计成本、经济利润和会计利润的概念与区别，熟悉由短期产量曲线到短期成本曲线，在由短期成本曲线到长期成本曲线的推导过程，并从中进一步理解边际报酬递减规律的重要性。

要求学生能够分析短期产量与短期成本之间的对应关系，描绘出规模经济与不经济、规模报酬对短期成本和长期成本的影响在图形中的表现。

教学重点与难点

重点：

1. 机会成本的概念及其与会计成本的区别
2. 经济利润的概念及其与会计利润的区别
3. 显成本与隐成本的区别
4. 如何根据短期总产量曲线推导出短期总成本曲线
5. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系
6. 短期成本和长期成本之间的关系

难点：

1. 边际报酬递减规律在长短期成本曲线推导过程中的核心作用
2. 如何从短期成本曲线推导出长期成本曲线

建议课时

6 学时

第一节 成本的基本概念

一、机会成本

（一）机会成本的概念

生产一单位的某种商品的机会成本是指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能得到的最高收入。

（二）显成本和隐成本

企业生产的显成本是指厂商在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出。

企业生产的隐成本是指厂商本身自己所拥有的且被用于该企业生产过程的那些生产要素的总价格。

隐成本也必须从机会成本的角度按照企业自有生产要素在其他最佳用途中所能得到的收入来支付。

二、会计利润和经济利润

会计利润等于总收益减去会计成本（即减去显成本）；经济利润是会计利润再减去隐成本。企业所有者对自己所提供的企业家才能给予的报酬，以隐成本的形式计入成本，被称为正常利润。

在经济学中，企业的利润是指经济利润，即企业的总收益和总成本之间的差额，也称作超额利润。

三、沉默成本

厂商在进行生产决策时需要考虑机会成本，但是，却不需要考虑沉默成本。沉默成本是已经支付而且无法回收的成本。

第二节 成本最小化

一、等成本线

等成本线 (isocost line) 表示在既定的成本和既定生产要素价格条件下，生产者可以购买到的两种生产要素的各种不同数量组合的轨迹。

二、成本最小化

(一) 成本最小化

为了实现既定成本条件下的最大产量，厂商应该选择最优的生产要素组合，使得两要素的边际技术替代率等于两要素的价格比例，从而实现既定产量条件下的最小成本。或者说，为了实现既定产量条件下的最小成本，厂商应该通过对两要素投入量的不断调整，使得花费在每一种要素上的最后一单位的成本支出所带来的边际产量相等。

(二) 成本最小化：进一步的思考

1. 关于技术进步与最小的总成本
2. 关于要素价格变化与最小的总成本

三、对偶问题：产量最大化

只要两要素的边际技术替代率和两要素的价格之比相等时，生产者才能实现生产的均衡。

厂商可以通过对两要素投入量的不断调整，使得最后一单位的成本支出无论用来购买那一周生产要素所获得的边际产量都相等，从而实现既定成本条件下的最大产量。

四、扩展线和生产总成本

(一) 扩展线

在生产要素的价格、生产技术和其他条件不变时，不同的等产量曲线将与不同的等成本曲线相切，形成一系列不同的生产均衡点的轨迹就是扩展线。

(二) 扩展线与长期总成本

扩展线是长期生产的最优路径，利用扩展线从成本最小化角度出发，便可以得到长期生产的总成本。

(三) 扩展线与短期总成本

对扩展线图稍加处理，仍然可以从成本最小化角度分析得到短期生产的总成本。

第三节 短期成本曲线

一、由短期生产函数到短期总成本函数

- (一) 由短期生产函数到短期总成本函数
- (二) 由短期总产量曲线到短期总成本曲线

二、短期成本的分类

- (一) 总不变成本
- (二) 总可变成本
- (三) 总成本
- (四) 平均不变成本
- (五) 平均可变成本
- (六) 平均总成本
- (七) 边际成本

三、短期成本曲线的综合图

四、短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律

五、由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线

六、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

第四节 长期成本曲线

一、长期总成本函数和长期总成本曲线

二、长期平均成本函数和长期平均成本曲线

- (一) 长期平均成本曲线的推导
- (二) 长期平均成本曲线的形状

三、长期边际成本函数和长期边际成本曲线

- (一) 长期边际成本曲线的推导
- (二) 长期边际成本曲线的形状

四、干中学：降低长期成本

思考题

1. 短期成本曲线相互之间的关系。
2. 如何从短期总成本曲线推导长期总成本曲线？

3. 如何从短期平均成本曲线推导长期平均成本曲线？

4. 如何从短期边际成本曲线推导长期边际成本曲线？

5. 短期成本曲线和长期成本曲线之间的综合关系。

6. 为什么在长期平均成本曲线的下降阶段，长期平均成本曲线相切与所有相应的短期平均成本曲线最低点的左边；在长期平均成本曲线的上升阶段，长期平均成本曲线相切与所有相应的短期平均成本曲线最低点的右边？

7. 谈谈你对成本论的评价。

第六章 完全竞争市场

教学目的

本章与下章的内容构成市场论。本章主要考察完全竞争市场上的厂商均衡和行业均衡的形成，学生通过学习应当熟悉完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场和完全垄断市场的基本特征，理解单个厂商面临的需求曲线的意义，掌握如何从需求曲线推导出收益曲线，最终与成本曲线结合起来找到利润最大化的条件。

要求学生能够分析由单个厂商到整个行业、由短期到长期的均衡过渡，熟悉单个厂商的短期和长期均衡的条件。

教学重点与难点

重点：

1. 四种市场类型的比较
2. 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线
3. 完全竞争厂商的短期均衡的各种状态和短期供给曲线的本质
4. 生产者剩余的概念及其应用

难点：

1. 厂商实现利润最大化的条件形成的分析
2. 厂商实现利润最大化的条件的数学推导
3. 完全竞争厂商长期均衡形成的分析
4. 完全竞争行业的长期供给曲线推导

建议课时

5 学时

第一节 厂商和市场的类型

一、市场和行业

市场是物品买卖双方相互作用并得以决定其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。

行业指为同一市场生产和提供商品的所有厂商的总和。

二、厂商和市场的类型

(一) 完全竞争厂商

(二) 不完全竞争厂商

1. 垄断竞争厂商

2. 寡头垄断厂商

3. 完全垄断厂商

第二节 利润最大化

一、完全竞争市场的条件

(一) 市场上有大量的买者和卖者。

(二) 市场上每一个厂商提供的商品都是完全同质的。

(三) 所有的资源具有完全的流动性。

(四) 信息是完全的。

二、完全竞争厂商的需求曲线

三、完全竞争厂商的收益曲线

(一) 厂商的收益的概念

(二) 完全竞争厂商的收益曲线

四、利润最大化的均衡条件

1. 利润最大化的均衡条件

当 $MC = MR$ 时，厂商利润最大。

2. 利润最大化均衡条件的证明

第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

一、完全竞争厂商的短期均衡

完全竞争厂商短期均衡的条件： $MR = SMC$

二、完全竞争厂商的短期供给曲线

厂商的短期供给曲线是 SMC 曲线上大于和等于 AVC 曲线最低点(停止营业点)的部

分。

第四节 完全竞争行业的短期供给曲线

一、完全竞争行业的短期供给曲线

(一) 完全竞争行业的短期供给曲线的含义

(二) 完全竞争行业的短期供给曲线的特征

二、短期生产者剩余

(一) 厂商的短期生产者剩余

在短期, 厂商的生产者剩余指厂商在提供一定数量的某种产品时实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额。

(二) 市场的短期生产者剩余

厂商在长期生产中对全部生产要素的调整可以表现为两个方面, 一方面表现为对最优的生产规模的选择; 另一方面表现为进入或退出一个行业的决策。

第五节 完全竞争厂商的长期均衡

一、厂商对最优生产规模的选择

在长期厂商通过对最优生产规模的选择, 使自己的状况得到改善, 从而获得了比在短期内所能获得的更大的利润。

二、厂商进出一个行业

厂商在长期生产中进入或退出一个行业, 实际上是生产要素在各个行业之间的调整, 生产要素总是会流向获得更大利润的行业, 也总是会从亏损的行业退出。

第六节 完全竞争行业的长期供给曲线

一、成本不变行业的长期供给曲线

(一) 成本不变行业的含义

(二) 成本不变行业的长期供给曲线的特征: 一条水平线

二、成本递增行业的长期供给曲线

(一) 成本递增行业的含义

(二) 成本递增行业的长期供给曲线的特征: 向右上方倾斜

三、成本递减行业的长期供给曲线

(一) 成本递减行业的含义

(二) 成本递减行业的长期供给曲线的特征: 向右下方倾斜

四、长期生产者剩余

长期生产者剩余是由于厂商之间投入要素的差异所导致的成本不同而产生的。在市场长期均衡时，拥有稀缺的高质量要素投入的厂商能获得利润，即获得长期生产者剩余。

第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

一、完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

市场的短期供给曲线上的每一点表示在一定价格水平上可以给行业中每一个厂商带来最大利润的供给量。

完全竞争市场的长期均衡状态的形成及其特征表明，完全竞争的市场机制能够以有效的方式配置资源。

三、消费者统治说法的理论基础

消费者统治是指在一个经济社会中消费者在商品生产这一最基本的经济问题上所起的决定性的作用。

第八节 完全竞争市场的福利

一、完全竞争市场的福利最大化

完全竞争市场的交易实现了最大的福利，或者说，完全竞争市场机制的运行是有效的。

二、价格控制

- (一) 最高限价
- (二) 最低限价

三、销售税

1. 销售税导致商品价格上涨。
2. 销售税是由消费者和生产者共同承担的。
3. 销售税最终导致市场福利的减少。

思考题

1. 为什么完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线是重叠的？
2. 完全竞争厂商的短期均衡的形成及其条件是什么？
3. 为什么完全竞争厂商的短期供给曲线是 SMC 曲线上等于和高于 AVC 曲线最低点的部分？
4. 说明完全竞争厂商的短期供给曲线和厂商的短期供给曲线相互之间的关系。
5. 完全竞争厂商长期均衡的形成及其条件是什么？

6. 推导完全竞争市场条件下成本不变行业、成本递增行业和成本递减行业的长期供给曲线。

7. 谈谈你对完全竞争市场理论的评价。

第七章 不完全竞争的市场

教学目的

通过本章学习，学生应了解三种不完全竞争市场的特点，理解在三种市场中垄断程度的差别，掌握对三种市场中厂商的长短期均衡分析，能够说明为什么在不完全竞争市场中不存在供给曲线，能够对包括完全竞争市场在内的不同市场组织的经济效率进行比较。

要求学生熟悉垄断市场中的价格歧视、垄断竞争厂商的两条需求曲线的意义、寡头市场中的古诺模型和斯威齐模型。

教学重点与难点

重点：

1. 垄断的成因
2. 垄断厂商的长短期均衡
3. 垄断竞争市场的特点
4. 垄断竞争厂商的两条需求曲线
5. 古诺模型
6. 斯威齐模型

难点：

1. 边际收益、价格和价格弹性之间的关系
2. 价格歧视
3. 垄断竞争厂商的长短期均衡

建议课时

5 学时

第一节 垄断

一、垄断市场的条件

二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线

(一) 垄断厂商的需求曲线

- (二) 垄断厂商的收益曲线
- (三) 边际收益、价格和需求的价格弹性

三、垄断厂商的短期均衡

短期均衡条件： $MR=SMC$

四、垄断厂商的供给曲线

五、垄断厂商的长期均衡

垄断厂商长期均衡的条件： $MR=SMC=LMC$

六、价格歧视

- (一) 一级价格歧视
- (二) 二级价格歧视
- (三) 三级价格歧视

第二节 垄断竞争

一、垄断竞争市场的条件

- (一) 垄断竞争市场的含义
- (二) 垄断竞争市场的条件

二、垄断竞争厂商的需求曲线

- (一) d 需求曲线
- (二) D 需求曲线

三、垄断竞争厂商的短期均衡

均衡条件： $MR=SMC$ ； $dd=DD$

四、垄断竞争厂商的长期均衡

均衡条件： $MR=LMC=SMC$ ； $AR=LAC=SAC$ ； $dd=DD$

五、垄断竞争的多余生产能力

实际产量与理想产量之间的差额称作多余的生产能力。

六、垄断竞争厂商的供给曲线

七、非价格竞争

第三节 寡头

一、寡头市场的特征

- (一) 寡头市场形成的原因
- (二) 寡头市场的类型

1. 根据产品有无差别分为纯粹寡头和差别寡头
2. 根据厂商的行动方式分为勾结和无勾结
3. 根据厂商的数量分为双头寡头、三头寡头和多头寡头

(三) 寡头市场的特征

二、古诺模型

(一) 基本假设

(二) 反应函数

三、斯塔克伯格模型

四、价格领导模型

五、斯威齐模型

六、寡头厂商的供给曲线

第四节 不同市场的比较

市场的竞争程度越高，经济效率越高；市场的垄断程度越高，经济效率越低。

完全竞争市场>垄断竞争市场>寡头市场>垄断市场

思考题

1. 为什么垄断厂商的需求曲线是向右下方倾斜的？并解释相应的 TR 曲线、AR 曲线和 MR 曲线的特征以及相互关系。
2. 说明垄断厂商短期均衡和长期均衡的形成及其条件。
3. 垄断竞争厂商的两条需求曲线的含义及其相互关系，并进一步思考垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡的形成及其条件。
4. 垄断市场、垄断竞争市场和寡头市场都不存在具有规律性的厂商的供给曲线的原因是什么？
5. 试比较不同市场组织的经济效率。
6. 谈谈你对不完全竞争市场理论的评价。

第八章 生产要素价格的决定

教学目的

由于前述各章对价格决定的论述并不完全，因其仅侧重消费品价格和数量的决定。在推导产品需求曲线时，假定消费者的收入水平为既定，并未说明收入水平是如何决定的，显然它取决于要素价格和消费者向市场提供的要素数量；在推导产品供给

曲线时，假定生产要素的价格为既定，并未说明要素价格是如何决定的。为了弥补这个不足，需要研究生产要素市场中价格和数量的决定，本章将分别从需求和供给方面对要素市场的均衡进行分析。

在本章的学习中，学生应当掌握完全竞争厂商使用要素的“边际收益”和“边际成本”的含义，能够根据要素使用原则推导出单个厂商要素需求曲线，进而推导出要素的市场需求曲线，熟悉要素供给原则的边际效用分析和无差异曲线分析，并从中推导出要素的供给曲线。

要求学生能够运用替代效应和收入效应解释为什么单个消费者的劳动供给曲线是后折弯的，能够运用无差异曲线进行长期消费决策分析，了解洛仑兹曲线和基尼系数在实际应用的重要意义。

教学重点与难点

重点：

1. 边际产品价值的概念
2. 边际收益产品的概念
3. 边际要素成本的概念
4. 完全竞争厂商的要素使用原则
5. 完全竞争厂商的要素需求曲线
6. 要素供给问题的实质
7. 后折弯型的劳动供给曲线
8. 租金、准租金和经济租金的概念

难点：

1. 完全竞争厂商的要素使用原则的数学推导
2. 多个厂商调整时的要素需求曲线
3. 非完全竞争厂商的要素使用原则及其图形解释
4. 替代效应和收入效应对后折弯劳动供给曲线的解释
5. 土地供给曲线为什么是垂直的
6. 欧拉定理的数学证明

建议课时

5 学时

第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则

一、完全竞争厂商

- (一) 完全竞争厂商
- (二) 不完全竞争厂商

二、完全竞争厂商使用生产要素的原则

- (一) 使用要素的“边际收益”：边际产品价值
- (二) 使用要素的“边际成本”：要素价格
- (三) 完全竞争厂商使用要素的原则

第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

随着要素价格的上升，厂商对要素的最佳使用量即需求量将下降。

第三节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

- 一、单个厂商的要素需求线是其 VMP 线
- 二、行业要素需求线是各厂商要素需求线的横向相加

第四节 对供给方面的概述

一、要素所有者、最大化行为和供给问题

- (一) 基于生产者利润最大化原则的中间要素的供给理论
- (二) 基于消费者效用最大化原则的原始要素的供给理论。

二、要素供给原则

- (一) 效用最大化条件
- (二) 要素供给的边际效用
- (三) 自用资源的边际效用
- (四) 要素供给原则

三、无差异曲线分析

四、要素供给问题

第五节 劳动供给曲线和工资率的决定

一、劳动和闲暇

消费者对时间资源在劳动和闲暇之间的分配实质上是在闲暇和劳动收入之间进行选择。

二、劳动供给曲线

三、替代效应和收入效应

（一）替代效应

工资率上涨意味着闲暇价格上升了，相对于其他商品闲暇变贵了，因此消费者将减少对闲暇的购买，从而劳动的供给增加

（二）收入效应

工资率上涨意味着实际收入增加，消费者将增加包括闲暇在内的所有商品的购买，进而劳动的供给将减少。

四、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定

（一）原因：消费者的收入主要来自于劳动。

（二）均衡工资率变化的原因：劳动供给变动

第六节 土地的供给曲线和地租的决定

一、土地. 土地供给和土地价格

（一）土地的特点

（二）土地有两种需求和供给

1. 土地自身的供求

2. 土地提供的服务的供求

（三）土地有两种格

1. 土地自身的价格

2. 土地提供的服务的价格

二、土地的供给曲线

三、使用土地的价格和地租的决定

地租产生的直接原因就是土地需求曲线的右移。

地租产生于土地边际生产力提高和土地产品的需求增加。

四、租金、准备金和经济租金

（一）租金

（二）准租金

（三）经济租金

第七节 资本的供给曲线和利息的决定

一、资本和利息

（一）资本

资本可以通过人们的经济活动被生产出来，因而其数量是可变的。

资本被生产出来的目的是为了获得更多的商品和劳务。

资本被作为要素进入生产过程以生产更多的商品和劳务。

(二) 利息

二、资本的供给

三、资本市场的均衡

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

一、洛伦兹曲线

洛伦兹曲线反映了收入分配的不平等程度。曲线弯曲程度越大，收入分配程度越不平等；反之亦然。

二、基尼系数

衡量一国贫富差距的标准

思考题

1. 要素使用原则与利润最大化产量原则有何关系？
2. 在什么情况下，要素的需求曲线不存在？
3. 试述厂商及市场在完全竞争和垄断、行业调整存在和不存在等各种情况下的要素需求曲线。
4. 劳动供给曲线为什么向后弯曲？
5. 土地的供给曲线为什么垂直？
6. 试述资本的供给曲线。
7. 生产要素理论在微观经济学中的地位
8. 为什么说西方经济学的要素理论是庸俗的分配论？

第九章 一般均衡论和福利经济学

教学目的

本章将局部均衡分析发展为一般均衡分析，即要将所有相互联系的各个市场看成一个整体来加以研究。学生应理解局部均衡与一般均衡之间的差异，能够定性地描述出一般均衡的思想，了解一般均衡包含存在性、唯一性、稳定性和最优性等问题。并掌握什么是经济效率、判断经济效率的标准是什么以及实现经济效率必须具备哪些条件，简单了解市场社会主义的理论基础。

要求学生掌握帕累托最优状态、帕累托改进、帕累托标准等概念，熟悉交换、生

产以及交换和生产帕累托最优条件,能够说明完全竞争市场与帕累托最优状态间的关系。

教学重点与难点

重点:

1. 局部均衡与一般均衡的比较
2. 瓦尔拉斯的一般均衡思想
3. 帕累托标准、帕累托最优状态、帕累托改进的概念
4. 边际转换率的概念及其递增原因
5. 效用可能性曲线
6. 社会福利函数
7. 阿罗不可能定理

难点:

1. 简单的一般均衡模型的数学推导
2. 完全竞争市场与帕累托最优条件的实现
3. 艾奇沃斯盒状图
4. 效用可能性曲线的推导

建议课时

3 学时

第一节 一般均衡

一、局部均衡和一般均衡

(一) 局部均衡

局部均衡分析假设一个市场的活动与另一个市场的活动是相互独立的。

(二) 一般均衡

一般均衡分析的目的在于,在考虑反馈效应的前提下,确定所有市场同时达到均衡时的价格和数量。

二、一般均衡的存在性

(一) 一般等价物

(二) 瓦尔拉斯定律

三、实现一般均衡的“试探过程”

第二节 经济效率

一、实证经济学和规范经济学

- (一) 实证经济学
- (二) 规范经济学
- (三) 二者的区别

二、判断经济效率的标准

帕累托最优状态又称做经济效率。

第三节 交换的帕累托最优条件

交换可以提高效率直至没有任何一个人能使自身的境况变好而又不使其他人的境况变坏（帕累托最优状态）。

第四节 生产的帕累托最优条件

一、假设

- (一) 两种数量既定的要素投入：劳动和资本
- (二) 生产两种商品：食物和衣服

二、生产的埃奇渥斯盒状图

第五节 交换和生产的帕累托最优条件

一、问题和假定

二、生产可能性曲线

- (一) 从生产契约曲线到生产可能性曲线
- (二) 生产可能性曲线的特点
- (三) 生产不可能性区域和生产无效率区域
- (四) 生产可能性曲线的变动

三、生产和交换的帕累托最优条件

生产和交换同时处于帕累托最优状态的条件： $MRS = MRT$

四、总结

第六节 完全竞争和帕累托最优状态

一、“看不见的手”原理

二、完全竞争商品市场的消费者均衡

第七节 社会福利函数

一、效用可能性曲线

二、社会福利函数和最大社会福利

三、不可能性定理

四、惯性和均衡的多样性

- (一) 加法型社会福利函数
- (二) 乘法型社会福利函数
- (三) 罗尔斯社会福利函数

第八节 效率与公平

一、效率与公平的矛盾

- (一) 缺乏公平的效率提高
- (二) 缺乏效率的公平增进
 - 1. 平等化的直接效率损失
 - 2. 平等化的间接效率损失

二、“效率优先”和“兼顾公平”

- (一) 效率优先
- (二) 兼顾公平
 - 1. 减少和消除不合理的收入
 - 2. 促进机会均等
 - 3. 限制某些行业、某些个人的垄断性收入
 - 4. 实现生存权利和消灭贫穷

三、收入再分配的具体措施

- (一) 税收政策
- (二) 政府支出
- (三) 其他措施

思考题

1. 假设一个社会共有五种产品、四种生产要素，试列出表达一般均衡的方程组。怎样理解这些方程式中必有一个方程式并非独立，即可以从其余方程中推导出来？
2. 整个经济原处于全面均衡状态，如果某种原因使商品 X 的市场供给增加，试考察：
 - (a) 在 X 商品市场中，其替代品市场和互补品市场会有什么变化？
 - (b) 在生产要素市场上会有什么变化？
 - (c) 收入的分配会有什么变化？

3. 为什么完全竞争的市场机制符合帕累托最优状态？
4. 一般均衡论的缺点是什么？为什么它很少具有实际意义？
5. 说明福利经济学在西方微观经济学中的地位。
6. 你认为应当如何评价福利经济学？

第十章 博弈论初步

教学目的

本章分别论述了博弈的两种基本类型——同时博弈和序贯博弈，在同时博弈中具体分析“纯策略”模型和“混合策略”模型，在序贯博弈中论述了纳什均衡和逆向归纳法。

要求学生掌握博弈论的基本概念与基本内容，产生学习博弈理论的初步兴趣，同时要求学生掌握几类经典的博弈类型并能应用于现实生活中的相应案例，并对博弈结构和分类有比较清晰的认识。

教学重点与难点

重点：

1. 纳什均衡的含义
2. 条件混合策略与条件策略的区别
3. 混合策略纳什均衡与纯策略纳什均衡的区别

难点：

1. 在序贯博弈中，纳什均衡与逆向归纳策略的不同
2. 寻找纳什均衡的方法

建议课时

3学时（**经济类专业因开设“博弈论与信息经济学”，此部分可以不讲**）

第一节 博弈论和策略行为

一、博弈论及其基本要素

- （一）博弈论的含义
- （二）博弈的三个基本要素
 1. 参与人
 2. 参与人的策略
 3. 参与人的支付

（三）博弈的类型

第二节 完全信息静态博弈：纯策略均衡

一、例子：寡头博弈

二、支付矩阵

三、条件策略和条件策略组合

把甲厂商在乙厂商选择合作条件下的最优策略叫做甲厂商的条件优势策略，与甲厂商的这一条件策略相联系的策略组合叫做条件优势策略组合。

四、纳什均衡

当厂商的条件策略组合恰好相同，从而都不再有单独改变策略的倾向时，整个博弈就达到了均衡，是博弈的解，称为纳什均衡。

五、寻找纳什均衡的方法—条件策略下划线法

六、纳什均衡的存在性、唯一性、稳定性和最优性

（一）存在性

（二）稳定性

（三）唯一性

（四）最优性

七、纳什均衡和社会福利

（一）囚徒困境和寡头合作的不稳定性

（二）广告大战

第三节 完全信息静态博弈：混合策略均衡

一、不存在纯策略均衡时的混合策略均衡

（一）混合策略

（二）混合策略组合

（三）期望支付

（四）条件混合策略

二、只有一个纯策略均衡时的混合策略均衡

三、具有多个纯策略均衡时的混合策略均衡

四、具有无穷多个混合策略均衡的博弈

第四节 完全信息动态博弈

一、例子：竞争者—垄断者博弈

在序贯博弈中，决策有先有后，后行动的参与者观察到先行动的参与者已经采取的策略。

二、博弈树

博弈树模型又称为扩展型博弈模型，以博弈树来描述的序贯博弈又叫做扩展型博弈。

三、纳什均衡

四、纳什均衡的提炼：逆向归纳法

在所有的纳什均衡中，找到最有可能实现的策略组合，这就是对纳什均衡的“精练”。

五、精练的纳什均衡与效率

思考题

1. 混合策略博弈与纯策略博弈有什么不同？
2. 混合策略纳什均衡与纯策略纳什均衡有什么不同？
3. 纳什均衡一定是最优吗？

第十一章 市场失灵与微观经济政策

教学目的

本章将分别论述市场失灵的几种情况，即垄断、外部影响、公共物品、不完全信息以及相应的微观经济政策。学生在学习后，应理解为什么帕累托最优状态和完全竞争市场在现实中难以实现，针对市场失灵，政府应该如何采取措施。

要求学生能够解释垄断为什么带来低效率，如何实施对垄断的公共管制；掌握外部影响的种类有哪些，以及如何消除外部影响；了解什么是公共物品，信息的特点及其对商品市场的影响。

教学重点与难点：

重点：

1. 垄断的低效率分析
2. 寻租的概念
3. 外部影响的概念及其分类
4. 免费乘车者的含义

5. 外部影响对资源配置失当的分析
6. 有关外部影响的政策
7. 公共物品的概念
8. 逆向选择与道德风险的含义

难点：

1. 科斯定理
2. 公共物品最优数量确定的分析

建议课时

3学时

第一节 不完全竞争

- 一、垄断与低效率
- 二、寻租理论
- 三、对垄断的公共管制
- 四、反托拉斯法

第二节 外部影响

- 一、外部影响及其分类
 - (一) 生产的外部经济
 - (二) 消费的外部经济
 - (三) 生产的外部不经济
 - (四) 消费的外部不经济
- 二、外部影响和资源配置失当
- 三、有关外部影响的政策
 - (一) 使用税收和津贴
 - (二) 使用企业合并的方法
 - (三) 使用规定财产权的办法
- 四、科斯定理

第三节 公共物品和公共资源

- 一、排他性与竞争性
- 二、公共物品
 - (一) 公共物品的最优数量

- (二) 公共物品与市场失灵
- (三) 公共物品和成本—收益分析

三、公共资源

四、公共选择理论

(一) 集体选择的规则

1. 一致同意规则。
2. 多数规则。
3. 加权规则。
4. 否决规则。

(二) 最优的集体选择规则

1. 成本模型
2. 概率模型

(三) 政府官员制度的效率

第四节 信息的不完全和不对称

一、信息、信息的不完全和不对称

二、信息与商品市场

三、信息与保险市场

四、信息与劳动市场

五、信息不完全和激励机制：委托—代理问题

(一) 股东—经理：股票期权计划

(二) 雇主—雇员：工资报酬计划

1. 固定工资
2. 奖勤罚懒
3. 利润分享

六、信誉和信息调控

思考题

1. 你如何看“科斯定理”？它在资本主义社会中适用吗？它在社会主义社会中适用吗？
2. 你认为社会主义国家中出现环境污染的原因是什么？应当如何解决？

七、课程的实践教学环节要求

实践教学：

在条件允许的情况下，组织学生到农村、城镇进行实践，以更深入地理解和掌握有关理论。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材

高鸿业：《西方经济学》（第七版），北京：中国人民大学出版社，2018年

（二）主要教学参考书

- 1.（美）保罗·A.萨缪尔逊，威廉·D.诺德豪斯：《经济学》（第19版），北京：商务印书馆，2012年
- 2.（美）斯蒂格利茨：《经济学》（上册）（第四版），北京：中国人民大学出版社，2010年
- 3.（美）曼昆：《经济学原理》（上册）（第七版），北京：北京大学出版社，2015年
- 4.（美）平迪克、鲁宾费尔德：《微观经济学》（第七版），北京：中国人民大学出版社，2009年
- 5.（美）范里安等：《微观经济学：现代观点》（第八版），上海：上海人民出版社，2011

（三）阅读文献

1. 马歇尔：《经济学原理》（第八版），北京：华夏出版社，2005
2. 纳德·科斯：《企业·市场与法律》（中译本），上海：上海三联书店，1990年
3. 冯·哈耶克：《个人主义与经济秩序》（中译本），北京：北京经济学院出版社，1989年
4. 道格拉斯·诺思：《经济史上的结构与变迁》（中译本），上海：上海三联书店，1991年
5. 道格拉斯·诺思和罗伯特·托马斯：《西方世界的兴起》（中译本），华夏出版社，1989年
6. 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》（中译本），北京：商务印书馆，1972年
7. 马克·布劳格：《经济学方法论》（中译本），北京：商务印书馆，1992年版。
8. 罗纳德·科斯，阿门·阿尔钦和道格拉斯·诺思等：《财产权利与制度变迁——

产权学派与新制度学派译文集（中译本），上海：上海三联书店，1994年

（四）相关学习网站

1. 人大经济论坛：<http://bbs.pinggu.org/>
2. 中国经济学教育科研网：<http://www.cenet.org.cn/>
3. 经济学家：<http://bbs.jjxj.org/>
4. 中华人民共和国国家统计局：<http://www.stats.gov.cn>
5. 经济学阶梯教室：<http://www.gjmy.com/>
6. 北京大学中国发展研究院：<http://www.nsd.edu.cn/cn/>

九、课程考试与评估

通过闭卷考试了解学生掌握知识的广度，通过（研究）论文了解学生掌握知识的深度，通过讨论了解学生掌握知识的灵活性。

课程总成绩为100分，其中，平时成绩为40分：出勤10分，作业20分，讨论及课堂表现10分；期末考试成绩为 $100 \times 60\% = 60$ 分。

宏观经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称: 宏观经济学

(二) 英文名称: Macro economics

二、课程性质

学科基础课

三、课程教学目的

宏观经济学以经济总体运行及其后果作为研究对象,研究经济总量的决定及其变动、经济增长与波动及与此相联系的通货膨胀与失业、政府宏观经济政策对国民经济的影响等主要问题,揭示宏观经济运行中的矛盾与变化规律,以期由政府制定宏观经济政策提供理论依据。宏观经济学是财经类专业主干核心课程,通过课程讲授要求学生理解、掌握宏观经济学基本知识、理论框架和分析范式、分析方法与工具,了解宏观经济运行中的基本问题、政府宏观经济目标及政策效果以及学科发展前沿,发掘学习者的科学研究能力与思辨性思维、批判性思维,培养和锻炼学生独立的研究和准确分析表达经济问题和经济现象的能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1.理论与实际并重原则

课程教学既要呈现理论体系完整性,又要体现其解释现实的实践价值,系统、细致、精深讲解宏观经济学理论知识同时激发学生学习主动性和积极性。

2.知识与能力目标原则

通过课程教学注重培养学生知识、理论与方法的现实应用能力,提高学生借鉴、参考、择取、利用理论知识独立思考,分析解决现实问题的能力。

3. 批判与借鉴相结合原则

引导学生正确认识西方经济学具有的双重性质,对于其资本主义意识形态的东西加以揭露和批判,对于其现代市场经济运行经验的总结要吸收和借鉴。

(二) 教学方法

课程教学以教师主导的课堂讲授法为主，结合案例教学、实验教学、参与式教学、探究式教学、研讨式教学等灵活多样、生动形象的教学形式，激发学生对宏观经济学理论学习的兴致和热情，坚持“问题导向”和思想性原则，引导及训练学生对经济问题的发现和思考能力，培养学生经济学素养，倡导批判性思维。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第十二章 宏观经济的基本指标及其衡量

教学目的

通过本章学习，应当掌握宏观经济学研究对象，国民收入各个总量的概念及其关系，特别要掌握国内生产总值的概念，要掌握国民收入核算的基本方法和国民收入核算中的恒等式。

教学重点与难点

重点：宏观经济基本总量指标

难点：国民收入核算方法

建议学时

4学时

教学内容

第一节 宏观经济学的特点

一、宏观经济学的研究对象

研究对象：社会总体的经济行为及其后果

二、宏观经济学的理论框架

三、宏观经济学和微观经济学的异同

四、宏观经济学的加总法

五、宏观经济学鸟瞰和本书宏观部分的章次安排

第二节 国内生产总值及其核算方法

一、国内生产总值概念

二、核算GDP的两种方法

(一) 用支出法核算GDP： $GDP=C+I+G+(X-M)$

(二) 用收入法核算国内生产总值:

国民总收入 = 工资 + 利息 + 利润 + 租金 + 间接税和企业转移支付 + 折旧

第三节 国民收入的其他衡量指标

一、国内生产总值 (GDP)

二、国内生产净值 (NDP)

三、国民收入 (NI)

四、个人收入 (PI)

五、个人可支配收入 (DPI)

第四节 国民收入的基本公式

一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

$$C + I = Y = C + S$$

二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

$$C + I + G = Y = C + S + T$$

$$I = S + (T - G)$$

三、四部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

$$C + I + G + (X - M) = Y = C + S + T + K$$

$$I + G + (X - M) = S + T + K$$

第五节 名义 GDP 和实际 GDP

一、名义GDP和实际GDP两者区别

二、名义GDP和实际GDP计算方法

$$\text{实际 GDP} = \text{名义 GDP} \div \text{GDP 平减指数}$$

第六节 失业和物价水平的衡量

一、失业的衡量

二、物价水平的衡量

思考题:

1. 简述宏观经济学的研究对象。
2. 简述宏观经济学的形成及发展过程。
3. 如何准确理解国内生产总值?
4. 如何区分流量和存量?

5. 如何用支出法计算 GDP?

第十三章 国民收入的决定：收入—支出模型

教学目的

通过本章的学习，要求学生掌握凯恩斯的消费理论和其他消费理论，掌握两部门、三部门、四部门经济中国民收入的决定，掌握投资乘数、税收乘数、政府转移支付乘数、平衡预算乘数等乘数的概念及计算。

教学重点与难点

重点：国民收入决定：收入—支出模型

难点：乘数理论

建议学时

6学时

教学内容

第一节 均衡产出

一、最简单的经济关系

(一) 假设所分析的经济中不存在政府，也不存在对外贸易，只有家户部门和企业部门。

(二) 假设不论需求量为多少，经济制度均能以不变的价格提供相应的供给量。

(三) 假设折旧和公司未分配利润未零。

二、均衡产出的概念

均衡产出：和总需求相等的产出成为均衡产出或收入

公式： $y = c + i$

三、投资等于储蓄

均衡产出的条件： $i = s$

这里的投资等于储蓄，指经济要达到均衡，计划投资必须等于计划储蓄。

第二节 凯恩斯的消费理论

一、消费函数： $c = c(y)$

(一) 平均消费倾向

(二) 边际消费倾向

二、储蓄函数： $s = s(y)$

(一) 平均储蓄倾向

(二) 边际储蓄倾向

三、消费函数和储蓄函数的关系

(一) 两者互为补数，两者之和等于收入

(二) 平均消费倾向和边际消费倾向都随收入的增加而递减，平均消费倾向大于边际消费倾向；平均储蓄倾向和边际储蓄倾向都随收入的增加而增加，平均储蓄倾向小于边际储蓄倾向。

(三) 平均消费倾向与平均储蓄倾向之和恒等于一，边际消费倾向之和边际储蓄倾向之和恒等于一。

四、家户消费函数和社会消费函数

(一) 国民收入的分配

(二) 政府税收政策

(三) 公司未分配利润在利润中所占比例

五、影响消费的其他因素

(一) 利率

(二) 价格水平

(三) 收入分配

(四) 社会保障制度

第三节 两部门经济中国民收入的决定及乘数

一、两部门经济中收入的决定——使用消费函数决定收入

二、使用储蓄函数决定收入

三、乘数论

第四节 三部门经济中国民收入的决定及乘数

一、三部门经济中收入的决定

二、三部门经济中各种乘数

(一) 政府购买支出乘数

(二) 税收乘数

(三) 政府转移支付乘数

(四) 平衡预算乘数

第五节 潜在国民收入与缺口

- 一、潜在国民收入
- 二、GDP缺口和通缩、通胀缺口

思考题：

1. 简述凯恩斯的消费理论的基本内容。
2. 简述乘数理论。
3. 阐述四部门经济中国民收入的决定。
4. 如何理解消费函数和储蓄函数就收入而言互为补数？

第十四章 国民收入的决定：IS—LM 模型

教学目的

通过本章的学习，应当掌握投资的概念、本质、影响因素及其决定，掌握 IS 曲线和 LM 曲线的概念、推导及其移动，掌握货币需求动机和货币需求函数，了解利率的决定，掌握 IS—LM 模型的分析方法和凯恩斯的主要理论内容。

教学重点与难点

重点： IS-LM 模型

难点： 运用 IS-LM 模型分析经济政策

建议学时

8学时

教学内容

第一节 投资的决定

- 一、实际利率与投资
- 二、资本边际效率的意义
- 三、资本边际效率曲线
- 四、投资边际效率曲线
- 五、预期收益与投资
 - (一) 对投资项目的产出的需求预期
 - (二) 产品成本
 - (三) 投资税抵免
- 六、风险与投资

七、托宾的“q”说

$q = \text{企业的股票市值} / \text{新建造企业的成本}$

第二节 IS 曲线

一、IS曲线及其推导

(一) IS 曲线的含义

(二) IS 曲线的推导

二、IS曲线的斜率

三、IS曲线的移动

第三节 利率的决定

一、利率决定于货币的需求和供给

二、流动性偏好与货币需求动机

(一) 交易动机

(二) 谨慎动机（预防性动机）

(三) 投机动机

三、流动偏好陷阱

四、货币需求函数

五、货币供求均衡和利率的决定

第四节 LM 曲线

一、LM曲线及其推导

(一) LM 曲线的含义

(二) LM 曲线的推导

二、LM曲线的斜率

三、LM曲线的移动

第五节 IS-LM 分析

一、两个市场同时均衡的利率和收入

(一) 产品市场

(二) 货币市场

二、均衡收入和利率的变动

三、IS-LM模型的用处

第六节 凯恩斯的基本理论框架

思考题：

1. 投资需求的决定因素有哪些？
2. 简述 IS 曲线的含义。
3. 简述 LM 曲线的含义。
4. 凯恩斯认为货币需求动机有哪些？

第十五章 国民收入的决定：总需求—总供给模型

教学目的

通过本章的学习，应当掌握总需求曲线和总供给曲线的基本形状与基本含义，了解总供求曲线的得出过程，掌握总供求的均衡模型和总供求曲线移动产生的效应，掌握用总供求模型去分析经济波动的凯恩斯主义的理论。

教学重点与难点

重点：总需求曲线和总供给曲线的意义及移动的效应。

难点：利用总需求总供给模型对现实问题进行解释

建议学时

4学时

教学内容

第一节 AD 曲线

- 一、总需求曲线的含义
- 二、总需求曲线的图形
- 三、总需求曲线的推导
- 四、总需求曲线的移动

第二节 总供给的一般说明

- 一、短期与长期宏观生产函数
- 二、劳动市场

第三节 AS 曲线

- 一、古典总供给曲线
- 二、凯恩斯总供给曲线

三、常规总供给曲线

四、短期总供给曲线的移动

第四节 模型的结构和应用

一、模型的结构

二、经济波动的解释

三、模型的政策含义

第五节 考虑时间因素的 AD-AS 模型

一、扩展的总需求-总供给模型

二、扩展模型的应用之一

三、扩展模型的应用之二

思考题：

1. 如何准确理解总需求？
2. 总需求曲线是如何推导出来的？
3. 如何从生产函数推导出总供给曲线？
4. 为什么把财政政策和货币政策称之为需求管理政策？

第十六章 失业与通货膨胀

教学目的

通过本章的学习，要求学生掌握失业的类型、失业的影响和降低失业率的对策以及通货膨胀的类型、形成原因、经济效应、成本和反通货膨胀的对策，掌握菲利普斯曲线的概念与政策含义。

教学重点与难点

重点：失业的经济学解释与通货膨胀的经济效应

难点：菲利普斯曲线的概念与政策含义

建议学时

6学时

教学内容

第一节 失业的描述

一、失业的数据

二、自然失业率和自然就业率

(一) 自然失业率的含义

(二) 自然就业率的含义

三、失业的经济学解释

第二节 失业的原因

一、摩擦性失业的原因

二、结构性失业的原因

第三节 失业的影响与奥肯定律

一、失业的影响

(一) 个人影响

(二) 社会影响

(三) 经济影响

二、奥肯定律

第四节 通货膨胀的描述

一、通货膨胀的数据

二、通货膨胀的衡量

三、通货膨胀的分类

(一) 按照价格上升的速度进行分类

(二) 按照对价格影响的差别分类

(三) 按照人们的预期程度加以区分

第五节 通货膨胀的原因

一、作为货币现象的通货膨胀

二、需求拉动的通货膨胀

三、成本推动的通货膨胀

四、结构性通货膨胀

五、通货膨胀的持续

第六节 通货膨胀的成本

一、预期到的通货膨胀成本

二、未预期到的通货膨胀成本

第七节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

- 一、菲利普斯曲线的提出
- 二、菲利普斯曲线的推导
- 三、菲利普斯曲线的政策含义
- 四、牺牲率和痛苦指数
- 五、附加预期的菲利普斯曲线
- 六、长期菲利普斯曲线

思考题：

1. 引起通货膨胀的原因有哪些？
2. 通货膨胀产生哪些经济效应？
3. 政府通常采用哪些措施控制通货膨胀？
4. 运用菲利普斯曲线描述通货膨胀与失业的关系。

第十七章 宏观经济政策

教学目的

通过本章的学习，应当了解宏观经济政策目标，掌握财政政策、货币政策的工具及其运用，掌握功能财政思想，理解自动稳定器的作用原理。掌握运用 IS—LM 模型对财政政策、货币政策效果进行分析的基本方法，掌握经济政策会因 IS 曲线、LM 曲线斜率的不同而产生不同的效果，要从经济学的角度理解 IS 曲线、LM 曲线的不同斜率对经济政策产生不同效果的原因以及什么因素决定了经济政策作用的发挥，掌握两种经济政策混合使用的效果。

教学重点与难点

重点：财政政策与货币政策效果分析

难点：如何正确使用财政政策与货币政策

建议学时

8学时

教学内容

第一节 宏观经济政策目标以及经济政策影响

一、宏观经济政策目标

- (一) 充分就业
- (二) 价格稳定
- (三) 经济持续均衡增长
- (四) 平衡国际收支

二、宏观经济政策的作用和影响

- (一) 财政政策的概念
- (二) 货币政策的概念

第二节 财政政策及其效果

一、财政的构成与财政政策工具

- (一) 政府购买
- (二) 政府转移支付
- (三) 公债

二、自动稳定器与斟酌使用

- (一) 自动稳定器
- (二) 斟酌使用的财政政策

三、功能财政和预算盈余

- (一) 预算赤字
- (二) 预算盈余
- (三) 周期平衡预算

四、赤字与公债

五、西方财政的分级管理模式

六、财政政策效果的IS—LM图形分析

- (一) 财政政策效果大小的含义
- (二) 图解

七、财政政策案例：肯尼迪减税

第三节 货币政策及其效果

一、商业银行和中央银行

- (一) 商业银行及其业务
- (二) 中央银行及其业务

二、存款创造和货币供给

(一) 存款创造的概念

(二) 计算

三、债券价格与市场利率的关系

四、货币政策及其工具

(一) 再贴现率政策

(二) 公开市场业务

(三) 法定准备率

五、货币政策操作方式和泰勒规则

六、货币政策效果的IS—LM图形分析

七、货币政策的局限性

(一) 在通货膨胀时施行紧缩的货币政策可能效果比较显著，但在经济衰退时期，实行扩张的货币政策效果就不明显。

(二) 从货币市场均衡的情况看，增加或减少货币供给要影响利率的话，必须以货币流通速度不变为前提。

(三) 货币政策的外部时滞也影响政策效果。

(四) 在开放经济中，货币政策的效果还要因为资金在国际上流动而受到影响。

八、货币政策案例：沃克尔紧缩货币治通胀

第四节 两种政策的混合使用

一、政策的选择

二、财政政策和货币政策的搭配使用

第五节 博弈论在宏观经济政策中的应用

一、货币政策的博弈论描述

二、货币政策的博弈模型

三、时间不一致性

第六节 关于总需求管理政策的争论

一、要不要干预

二、关于政策有效性的争论

三、按什么规则对经济进行干预

第七节 供给管理政策

- 一、短期供给管理政策的含义
- 二、收入政策和人力政策
- 三、供给学派的政策主张

思考题：

1. 如何正确理解充分就业？
2. 如何通过 IS-LM 曲线分析财政政策和货币政策的效果？
3. 如何理解存款创造？
4. 财政政策和货币政策的工具有哪些？如何使用？
5. 博弈论在宏观经济学中的应用。

第十八章 蒙代尔-弗莱明模型

教学目的

通过本章的学习，要求学生掌握汇率、实际汇率、名义汇率等概念以及蒙代尔—弗莱明模型，理解从封闭经济到开放经济的理论变化，理解开放经济的主要特征和理论概括，理解开放经济下的政策影响，并运用宏观经济分析的基本工具处理有关的国际经济问题。

教学重点与难点

重点：固定汇率制度的运行

难点：自由浮动制度下汇率的决定

建议学时

4学时

教学内容

第一节 预备知识：汇率、净出口和资本净流出

一、汇率

- (一) 汇率的标价
- (二) 汇率制度
- (三) 固定汇率制度的运行
- (四) 实际汇率

二、净出口

三、资本净流出

第二节 模型的结构

一、关键假设：资本完全流动的小型开放经济

二、开放经济的IS曲线

三、货币市场与LM曲线

四、蒙代尔—弗莱明模型

第三节 模型的应用

一、浮动汇率制度下的财政政策和货币政策

二、固定汇率制度下的财政政策和货币政策

三、蒙代尔—弗莱明模型中的政策：小结

四、小型开放经济的总需求曲线

第四节 模型的扩展

一、模型的结构

二、财政政策的影响

三、货币政策的影响

思考题：

1. 均衡汇率是如何决定的？影响汇率变化的因素有哪些？
2. 说明固定汇率制度的运行
3. 用蒙代尔-弗莱明模型考察固定汇率下紧缩性货币政策的影响。
4. 用蒙代尔-弗莱明模型考察浮动汇率下紧缩性财政政策的影响。

第十九章 经济增长

教学目的

通过本章的学习，掌握经济增长与经济发展的关系、新古典经济增长模型。

教学重点与难点

重点：新古典经济增长模型

难点：内生增长理论

建议学时

4学时

教学内容

第一节 国民收入长期趋势和波动

- 一、国民收入长期增长的趋势问题
- 二、周期性波动问题

第二节 经济增长的描述和事实

- 一、经济增长和经济发展
 - (一) 经济增长
 - (二) 经济发展
- 二、经济增长和发展的一些事实
- 三、经济增长的基本问题
 - (一) 为什么一些国家富裕，一些国家贫穷
 - (二) 什么是影响经济增长的因素
 - (三) 怎样理解一些国家和地区的增长奇迹

第三节 经济增长的决定因素

- 一、增长的直接原因
- 二、增长的根本原因

第四节 构建和分析新古典增长模型

- 一、基本假定和思路
- 二、没有技术进步的新古典增长模型

基本方程可以表述为：资本深化=人均储蓄-资本广化
- 三、具有技术进步的新古典增长模型
- 四、稳态及其条件
- 五、稳态时的增长率

第五节 应用新古典增长模型

- 一、对收入差异的解释
- 二、对增长率差异的解释
- 三、资本的黄金律水平

第六节 内生增长理论

- 一、基本模型

二、两部门模型

- (一) 企业的生产函数
- (二) 大学的生产函数
- (三) 资本积累方程

第七节 促进经济增长的政策

- 一、鼓励技术进步
- 二、鼓励资本形成
- 三、增加劳动供给
- 四、建立适当的制度

思考题：

1. 说明经济增长与经济的关系。
2. 经济增长的源泉是什么？
3. 什么是新古典增长模型的基本公式？它有什么含义？
4. 在新古典模型中，人口增长和储蓄率的变动对经济有哪些影响？
5. 说明实际经济周期理论。

第二十章 宏观经济学的微观基础

教学目的

宏观经济学和微观经济的研究对象有所不同，但总体经济行为的分析离不开对个体经济行为的分析，后者是前者的基础。通过本章的学习，掌握宏观消费函数理论、投资理论和货币需求理论的微观基础。

教学重点与难点

重点：消费者收入变动对消费决策的影响

难点：实际经济周期理论

建议学时

2学时

教学内容

第一节 消费

一、跨期消费决策

- (一) 收入变动对消费的影响
- (二) 实际利率变动对消费的影响

二、消费的随机游走假说

三、相对收入消费理论

四、生命周期的消费理论

五、永久收入的消费理论

第二节 投资

一、企业固定投资

- (一) 最优资本存量的决定
- (二) 最优资本存量的动态调整

二、住房投资

- (一) 人们的财富
- (二) 拥有住房的真实净收益
- (三) 其他资产的真实净收益

三、存货投资

- (一) 保证生产的平稳化
- (二) 避免脱销
- (三) 提高经营效率
- (四) 在产品

第三节 货币需求

一、建立货币需求模型的思路

- (一) 价格水平
- (二) 实际收入
- (三) 利率

二、货币需求的交易理论

思考题：

1. 试画图分析消费者收入变动对消费决策的影响。
2. 解释货币需求的资产组合理论与交易理论之间的区别与联系。
3. 根据新古典投资模型, 分析在什么条件下企业增加自己的固定资本存量是

有盈利的。

4. 试分析利率的上升如何减少住房投资流量。

第二十一章 新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学

教学目的

通过本章的学习应掌握货币中性、理性预期、价格粘性等概念，理解宏观经济学多流派特征、非凯恩斯流派与凯恩斯主义的分歧与凯恩斯主义者的维护历程，总结宏观经济学发展思想线索。

教学重点与难点

重点：新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学二者的争论和分歧

难点：货币主义、新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学观点

建议学时

2学时

教学内容

第一节 新古典宏观经济学的理论渊源

一、货币主义的理论基础

(一) 新货币数量论

(二) 自然率假说

二、货币主义的主要观点及政策主张

(一) 货币供给对名义收入变动具有决定意义

(二) 在长期中，货币数量的作用主要在于影响价格以及其他用货币表示的量，而不能影响就业量和实际国民收入

(三) 在短期中，货币供给量可以影响实际变量，如就业量和实际国民收入

(四) 私人经济具有自身内在的稳定性，国家的经济政策会使它的稳定性遭到破坏。

第二节 新古典宏观经济学的基本假设

一、个体利益最大化

二、理性预期

三、市场出清

第三节 实际经济周期理论

- 一、作为波动根源的实际冲击
- 二、不利供给冲击对产出和就业的影响

第四节 一个新古典宏观经济学的 AD-AS 模型

- 一、卢卡斯总供给函数
- 二、模型的基本思想
- 三、简化的新古典宏观经济模型
- 四、新古典宏观经济模型的政策含义

第五节 新凯恩斯主义形成的理论背景和特征

- 一、新凯恩斯主义形成的理论背景
- 二、新凯恩斯主义的假设条件
- 三、新凯恩斯主义的特征

第六节 名义粘性

- 一、名义工资粘性
- 二、名义价格粘性

第七节 一个新凯恩斯主义的 AD-AS 模型

- 一、新凯恩斯主义的短期总供给曲线
- 二、对宏观经济波动的考察
- 三、新凯恩斯主义的稳定化政策

第八节 目前宏观经济学的基本共识

- 一、在长期，一国生产物品和劳务的能力决定着改过居民的生活水平
- 二、制度对于长期经济增长是非常重要的
- 三、在长期，货币增长率决定通货膨胀率
- 四、在短期，总需求影响一国生产的产品与劳务的数量
- 五、在短期，政策制定者面临通货膨胀和失业之间的权衡
- 六、预期是重要的

思考题：

1. 简述新古典宏观经济学的假设条件。
2. 理性预期和适应性预期有何区别？

3. 黏性价格假定有什么重要性？
4. 简述新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学二者的争论和分歧。
5. 说明现代宏观经济学目前的主要共识。

第二十二章 西方经济学与中国

教学目的

通过本章的学习应明确西方经济学的双重性质，对其宣传资产阶级意识形态的一面应持否定态度，对其市场经济运行的总结一面应吸其精华。

教学重点与难点

重点：西方经济学的二重性质

难点：借鉴西方经济学时应考虑我国的特殊国情

建议学时

自学

教学内容

第一节 我国借鉴西方经济学问题

- 一、西方经济学在我国的教学传播
- 二、借鉴西方经济学必须结合我国国情

第二节 西方微观经济学与经济改革

- 一、均衡价格理论
- 二、商品供求理论
- 三、厂商均衡理论
- 四、要素流动理论
- 五、公平竞争理论
- 六、优胜劣汰理论
- 七、博弈论和信息经济学的一些理论
- 八、收入分配与贫富差距理论
- 九、市场失灵和微观经济政策理论

第三节 西方宏观经济学与经济发展

- 一、西方宏观经济学的参考价值
- 二、中国社会经济发展的矛盾与新判断

- 三、中国经济新常态
- 四、供给侧结构性改革
- 五、经济发展新理念

第四节 国际经济学与经济全球化

- 一、国际经济学的由来和发展
- 二、经济全球化
- 三、经济逆全球化
- 四、中国与新的经济全球化
- 五、推动形成中国全面开放的新格局

思考题：

1. 应用西方经济学时应考虑我国哪些特殊的国情？
2. 阐述我国进行供给侧结构性改革的原因。
3. 中国经济的“新常态”蕴含哪些政策寓意？
3. 试分析“逆全球化”产生的原因。

七、课程的实践教学环节要求

本课程无实践教学环节。

八、教材和主要教学参考书及推荐相关网站

（一）教材

高鸿业，《西方经济学》（宏观部分），第七版，中国人民大学出版社，2018年版

（二）主要教学参考书

1. （英）凯恩斯，《就业利息和货币通论》，北京，商务印书馆，1997
2. （美）保罗，A. 萨缪尔森，威廉； D 诺德豪斯：《经济学》（第 19 版），北京：商务印书馆，2013 年版
3. （美）斯蒂格利茨：《经济学》（下册）（第四版），北京：中国人民大学出版社，2013 年版
4. （美）多恩布什、费希尔、斯塔兹，《宏观经济学》，（第十二版），北京：中国人民大学出版社，2017 年

5. (美)曼昆:《经济学原理》(下册)(第七版),北京:北京大学出版社,2015年版

6. (美国)布兰查德,《宏观经济学》(第5版),北京:机械工业出版社,2013年版

7. 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》编写组:《西方经济学》(下册)(第一版),北京:高等教育出版社,2011年版

(三) 中文期刊

1. 经济研究(近三年各期)
2. 经济学动态(近三年各期)
3. 经济学家(近三年各期)
4. 经济科学(近三年各期)
5. 经济评论(近三年各期)

(四) 外文期刊

1. The American Economic Review (美国经济评论)
2. Econometrica (计量经济学)
3. The Journal of Political Economy (政治经济学杂志)
4. The Quarterly Journal of Economics (经济学季刊)
5. The Review of Economic Studies (经济研究评论)

(五) 推荐的学习网站

1. 国务院经济发展研究中心信息网 <http://www.drcnet.com.cn>
2. 中国社会科学院经济研究所 <http://ie.cass.cn>
3. 人大经济论坛 <https://bbs.pinggu.org/>
4. 南开大学政治经济学研究中心 <http://ces.nankai.edu.cn>
5. 复旦大学社会主义市场经济研究中心 <http://www.cces.cn>
6. 北京大学中国经济与WTO研究所 <http://wto.gsm.pku.edu.cn>
7. 清华大学中国经济研究中心 <http://www.ncer.tsinghua.edu.cn>
8. 中国开放式教育资源共享协会 <http://www.core.org.cn>
9. 麻省理工学院开放式课件中国 <http://www.core.org.cn/ocwWeb/index.htm>
10. 世界银行 <http://www.worldbank.org/>

九、课程考试与评估

（一）考核体系

以知识与能力为双重教学目标，建立形成性考核与终结性考试相结合的考核体系。

（二）考核方法

形成性考核包括平时作业、课堂讨论、小论文、研究报告、案例分析、学习笔记、出勤率等，占总成绩的 40%。终结性考试即期末考试采取闭卷笔试形式，占总成绩的 60%，实行教考分离。考试题型分为客观题和主观题两大类。客观题有名词解释、单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等；主观题有图形分析题、简答题、论述题、案例分析题等，考试题型和题量可根据不同专业不同课程属性而异。运用这种考核方法在一定程度上避免应试教育的弊端，有助于培养学生自主学习能力，独立思考能力以及探索创新能力。

管理学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：管理学

(二) 英文名称：Management

二、课程性质

学科基础课

三、课程教学目的

本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，培养学生的综合管理素质，为以后学习其它专业管理课程打下基础。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 理论联系实际的原则

要系统、全面、准确地阐述管理学的基本原理和实务，在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。

2. 讲练结合，能力导向原则

增加案例教学的比重，要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，以综合练习和案例分析的形式为主，给学生接触实际、动手分析的机会。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式是学生掌握管理学的基本理论和系统知识，同时采用案例教学、参观访问、调查研究等方式方法是学生更好地掌握、理解所学理论、知识，并具备初步的管理操作的技术和能力。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一篇 总 论

第一章 管理活动与管理理论

教学目的

了解管理的概念、职能、管理者及管理的性质等内容。了解管理理论的形成与发展,掌握主要管理先驱者对管理理论和实践的贡献以及管理活动的演变和历史。

教学重点与难点

重点: 管理理论的形成与发展; 管理者的角色与技能。

难点: 管理理论的形成与发展

建议学时

10 学时

教学内容

第一节 管理活动

一、管理的定义

二、管理的属性

管理既有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性,又有与生产关系、社会制度相联系的社会属性

三、管理的职能

四、管理者的角色与技能

(一) 管理者扮演着十种角色,分为三类: 人际角色、信息角色、决策角色

(二) 管理者的技能

(1) 技术技能 (2) 人际技能 (3) 概念技能

五、管理学

(一) 管理学研究的对象和方法

(二) 管理学的学科性质

(三) 学习现代管理学的意义

第二节 中外早期管理思想(本节内容简单介绍)

一、中国早期管理思想

二、外国早期管理思想

第三节 管理理论的形成与发展

一、古典管理理论

(一) 科学管理理论 (泰勒等人的贡献)

(二) 组织管理理论 (法约尔、韦伯等人的贡献)。

二、行为管理理论

主要介绍梅奥及其领导的霍桑实验及人际关系学说

三、数量管理理论

运筹学、系统分析和决策科学化

四、系统管理理论

五、权变管理理论

六、质量管理理论

本章实践教学及作业要求：

学生在课堂或书面至少完成一个案例分析。

思考题：

- 1.什么事管理？管理的二重性指的是什么？
- 2.管理者的角色有哪些？
- 3.阐述科学管理理论的内容及历史贡献。
- 4.阐述一般管理理论的主要内容及历史贡献。
- 5.人际关系学说的主要观点？
- 6.现代管理理论各学派的区别点何在？
- 7.管理学的研究对象到底是什么？

第二章 管理道德与社会责任

教学目的

了解道德与社会责任的定义，道德观点的种类，社会责任观点种类；掌握影响管理者道德素质的因素，提高员工道德素质的途径，每种社会责任观的内容与区别，赞成和反对企业承担社会责任的各种理由，企业社会责任与长期经营业绩之间的关系。学会判断某个企业是否承担了必要的社会责任，学会帮助那些处于道德困境的组织怎样走出这种困境。

教学重点与难点

重点：影响管理者道德素质的因素；每种社会责任观的内容与区别，赞成和

反对企业承担社会责任的各种理由。

难点：企业社会责任与长期经营业绩之间的关系。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 道德概述

一、道德的定义

二、四种道德观

第二节 影响管理者道德素质的因素

一、道德发展阶段

二、个人特征

三、组织结构

四、组织文化

五、问题强度

第三节 提高员工道德素质的途径

一、挑选高道德素质的员工

二、建立道德准则和决策规则

三、在道德方面领导员工

四、工作目标

五、对员工进行道德教育

六、对绩效进行全面评价

七、进行独立的社会审计

八、提供正式的保护机制

第四节 社会责任概述

一、社会责任的定义

二、两种社会责任观

三、赞成和反对企业承担社会责任的理由

四、社会责任与经营业绩

本章实践教学及作业要求：

学生在课堂或书面至少完成一个案例分析。

思考题：

1. 影响管理者道德素质的因素有哪些？
2. 如何提高员工道德素质？
3. 每种社会责任观的内容与区别，赞成和反对企业承担社会责任的各种理由各是什么？

第三章 信息获取

教学目的

了解信息的定义，信息与数据的区别与联系，有用信息的特征，为了获得信息，管理者可以借助的各种信息技术。掌握信息获取的成本——收益分析，有用信息的各个特征的具体含义，信息系统的组成要素及这些要素之间的相互关系，开发信息系统的五个步骤，系统开发生命周期的含义。学会利用信息系统和其他信息技术来收集、处理、储存和传送信息，进而辅助各个层次的管理工作。

教学重点与难点

重点：有用信息的特征；各种信息技术

难点：各种信息技术的应用

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 信息概述

- 一、信息的定义
- 二、对信息的评估
- 三、有用信息的特征

第二节 信息系统

- 一、概述
- 二、信息系统的要素
- 三、信息系统的开发步骤
- 四、以计算机为基础的信息系统在组织中的应用

第三节 信息化管理(本节内容简单介绍)

企业信息化管理的发展

思考题：

1. 试分析信息与数据的区别与联系。
2. 有用信息应具备哪些特征？

3. 为了获得信息，管理者可以借助哪些信息技术？
4. 阐述信息系统的组成要素及这些要素之间的相互关系。

第二篇 决策与计划

第四章 决 策

教学目的

了解决策的定义、原则与依据，按各种不同的标准对决策所进行的分类，决策过程通常所包括的几个步骤，常用的决策方法；掌握满意原则与最优原则的区别，有关决策的各种理论及每种理论的主要内容与基本特征，决策过程每个步骤所要注意的问题及其解决办法，各种决策方法的基本思想与优缺点；学会按照决策过程的步骤进行决策，学会用所学的各种决策方法对一些简单的决策问题做出决策。

教学重点与难点

重点：常用的决策方法的基本思想与优缺点

难点：常用的决策方法的应用

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 决策的定义、原则与依据

一、决策的定义

二、决策的原则

三、决策的依据

四、决策的类型

1. 长期决策与短期决策
2. 战略决策、战术决策与业务决策
3. 集体决策与个人决策
4. 初始决策与追踪决策
5. 程序化决策与非程序化决策
6. 确定型决策、风险型决策与不确定型决策

五、决策的理论

1. 古典决策理论
2. 行为决策理论

3. 当代决策理论

第二节 决策的过程

一、识别机会或诊断问题

二、识别目标

三、拟定备选方案

四、评估备选方案

五、做出决定

六、选择实施战略

七、监督和评估

第三节 决策的方法

一、集体决策方法

1. 头脑风暴法

2. 名义小组技术

3. 德尔菲技术

二、有关活动方向的决策方法

1. 经营单位组合分析法

2. 政策指导矩阵

三、有关活动方案的决策方法

1. 确定型决策方法

2. 风险型决策方法

3. 不确定型决策方法

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

2. 课堂作业：决策的方法

思考题：

1. 什么是决策？决策的原则是什么？

2. 决策的过程包括那些步骤？

3. 什么是风险型决策？其特点是什么？

第五章 计划工作与计划实施

教学目的

了解计划的概念，计划的构成要素，计划的性质，计划的分类标准，计划编

制过程；掌握计划与决策的逻辑关系，计划层级体系；掌握目标管理的程序及评价；能运用所学的内容编写日常生活、学习计划，甚至编写班级工作计划。

教学重点与难点

重点：计划与决策的逻辑关系，计划层级体系；目标管理的程序及评价

难点：目标管理的程序及评价；计划能力的培养

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 计划的概念及其性质

一、计划的概念

二、计划与决策

三、计划的性质

(1) 计划工作是为实现组织目标服务

(2) 计划工作是管理活动的桥梁，是组织、领导和控制等管理活动的基础

(3) 计划工作具有普遍性和秩序性

(4) 计划工作要追求效率

四、计划的类型

第二节 计划编制过程

一、确定目标

二、认清现在

三、研究过去

四、预测并有效地确定计划重要前提条件

五、拟定和选择可行性行动计划

六、制定主要计划

七、制定派生计划

八、制定预算，用预算使计划数字化

第三节 目标管理

一、目标管理基本思想

二、目标的性质

三、目标管理的过程

第四节 计划制定的方法

一、滚动计划法

1. 滚动计划法的基本思想
2. 滚动计划法的评价

二、网络计划技术

1. 网络计划技术的基本步骤
2. 网络图
3. 网络计划技术的评价

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析
2. 实践：制定个人计划书

思考题：

1. 计划的构成要素有哪些？
2. 计划编制过程的步骤有哪些？
3. 什么是目标管理？如何对其进行评价？

第六章 战略性计划

教学目的

了解战略性计划的概念，核心价值观，核心目标，企业所面临的一般环境、行业环境、竞争对手、自身条件和顾客研究的内容，可供企业选择的基本战略姿态、成长战略和防御性战略的类型及其内涵；掌握从战略性计划到战术性计划的基本逻辑，企业远景和使命陈述的内容结构及其内在关系，企业环境研究的目的及其基本逻辑各种战略选择的基本原则；能运用所学的内容模拟某一企业的环境分析及其战略编写。

教学重点与难点

重点：战略环境分析；战略选择

难点：战略环境分析

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 战略概述

一、战略的概念及源起

二、企业战略的类型

三、愿景与使命

第二节 战略环境分析

一、外部一般环境

政治环境；社会文化环境；经济环境；技术环境；自然环境

二、行业环境

（一）行业竞争结构分析

（二）行业内战略群分析

三、竞争对手

四、企业自身

五、顾客（目标市场）

第三节 战略选择

一、基本战略

（一）成本领先战略

（二）特色战略

（三）目标集聚战略

二、核心能力在企业内和企业外扩张的成长战略

（一）核心能力在企业内扩张的成长战略

1. 一体化战略

2. 多元化战略

3. 加强型战略

（二）核心能力在企业外扩张的成长战略

1. 虚拟组织

2. 战略联盟

三、防御性战略

本章实践教学及作业要求：

学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题：

1. 阐述行业竞争结构。
2. 什么是成本领先战略？成本领先战略是如何为企业赢得竞争优势的？
3. 什么是差异化战略？差异化战略是如何为企业赢得竞争优势的？

4. 一体化战略的条件与原则是什么？

第三篇 组 织

第七章 组织设计与组织变革

教学目的

掌握影响组织设计的五个主要因素；组织部门化的基本原则、基本形式及其主要特征，职权与权力、幅度与层级、集权与分权之间的区别和联系，影响组织幅度设计和分权的各种因素；对各种不同类型组织结构的运行特点进行分析并提出这些结构形式的适用条件。

了解组织变革的外部动因和内部动因；掌握组织变革的内容以及组织变革的过程与程序，组织变革中的压力、变革阻力以及组织冲突的识别及其管理方法；理解组织文化的具体内容、功能与塑造途径。

教学重点与难点

重点：影响组织幅度设计和分权的各种因素；不同类型组织结构的运行特点；组织变革的外部动因和内部动因；组织变革中的压力、变革阻力以及组织冲突的识别及其管理

难点：影响组织幅度设计和分权的各种因素；组织变革中的压力、变革阻力以及组织冲突的识别及其管理

建议学时

10 学时

教学内容

第一节 组织与组织设计

一、组织设计的必要性分析

二、组织设计的任务

三、组织设计的原则

四、组织设计的影响因素

(一)环境的影响

(二)战略的影响

(三)技术的影响

(四)组织规模与生命周期的影响

第二节 组织的部门化

一、组织部门化的基本原则

二、组织部门化的基本形式与特征比较

第三节 组织的层级化

一、组织的层级化与管理幅度

(一)管理幅度与组织层级的互动性

(二)管理幅度设计的影响因素

二、组织的层级化与集分权

三、组织的层级化与结构的有机化

第四节 组织变革

一、组织变革的动因

(一)组织变革的外部动因

(二)组织变革的内部动因

二、组织变革的类型

(1) 战略性变革；(2) 结构性变革；(3) 流程主导性变革；(4) 以人为中心的变革

三、组织变革的目标

四、组织变革的内容

五、组织变革的过程与程序

六、组织变革的阻力及其管理

(一)组织变革的阻力

(二)消除变革阻力的对策

七、组织变革中的压力及其管理

(一)压力的涵义

(二)压力的起因及其特征

(三)压力的释解

八、组织冲突及其管理

(一)组织冲突的影响；

(二)组织冲突的类型

(三)组织冲突的避免

第五节 组织文化及其发展

一、组织文化的概念及其特征

(一)组织文化的涵义

(二) 组织文化特征

二、组织文化的结构

(一) 潜层次的精神层

(二) 表层的制度系统

(三) 显现层的组织文化载体

三、组织文化的内容

(一) 组织的价值观

(二) 组织精神

(三) 伦理规范

(四) 组织素养

四、组织文化的功能与塑造途径

(一) 功能：整合功能、适应功能、导向功能、发展功能、持续功能

(二) 塑造途径

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析。
2. 模拟实践：构建组织并设计结构。

思考题：

1. 影响组织设计的主要因素有哪些？
2. 影响组织幅度设计和分权的各种因素分别是什么？
3. 阐述分部型组织结构的运行特点及适用条件。
4. 组织变革的外部动因和内部动因有哪些？
5. 什么是变革阻力？如何克服变革阻力？
6. 阐述组织文化的具体内容、功能与塑造途径。

第四篇 领导

第八章 领导概论

教学目的

了解领导与管理，领导的三种作用，权力与领导的关系，领导者的基本分类；掌握领导与管理的联系与区别；掌握管理方格理论中的五种领导方式，领导方式情景论中菲德勒权变论的研究对象和结论，领导生命周期论中成熟度与领导行为的对应；学会对周围的组织进行领导职能的观察，分清领导者和一般管理者，对

至少一种领导方式能够找出示例，能够对某种具体的领导方式加以应用。

教学重点与难点

重点：领导与管理的联系与区别；不同类型的领导理论的研究对象和结论；

难点：领导理论在实践中的应用

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 领导的内涵

一、领导与管理

(一) 领导与管理的共性；

(二) 领导与管理的区别

二、领导的作用

三、领导者权力的来源

第二节 领导者的类型

一、权力与领导

二、领导的类型

第三节 领导的方式及其理论

一、领导方式理论

(1) 专权型领导；(2) 民主型领导；(3) 放任型领导

二、领导特质理论

二、领导行为理论

1. 密执安大学研究

2. 俄亥俄州立大学研究

3. 管理方格论

三、领导情景理论

1. 菲德勒权变理论

2. 路径——目标理论；

3. 领导生命周期论

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析。

2. 实践教学：角色扮演。

思考题：

1. 分析领导与管理的区别与联系。
2. 阐述管理方格理论的主要内容。
3. 阐述菲德勒权变论的研究对象和结论。
4. 阐述领导生命周期论的研究对象和结论。

第九章 激励

教学目的

了解激励的原理；掌握激励在管理的领导职能中的地位，激励与行为、结果的相关性；需要层次论的提出者、基本观点和意义，双因素理论的提出者、研究对象和一般结论，后天需要论的需要形式，公平理论的基本要素、横向比较和纵向比较的公式描述，期望理论的基本思想与启示，正强化和负强化的一般形式；使学生一般可以有效识别实践中激励的形式，用需要层次论和双因素理论解决一般的激励问题，运用本章介绍的激励理论建立一般的组织激励机制。

教学重点与难点

重点：激励的原理；各种激励理论的内容及应用

难点：各种激励理论在实践中的应用

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 激励的原理

- 一、 激励的概念与对象
- 二、 激励与行为
- 三、 激励产生的内因和外因
- 四、 需要的管理学意义

需要对管理学领导职能来说，是能否发挥管理作用并影响组织成员完成组织目标的前提。

第二节 激励的内容理论

一、 需要层次论

由美国心理学家马斯洛在 20 世纪 50 年代提出。

- (一) 基本出发点
- (二) 需要的层次

(三) 实践意义

二、双因素理论

由美国心理学家赫兹伯格在 20 世纪 50 年代后期提出。

(一) 影响人们行为的两个因素

(二) 双因素理论的意义

三、成就需要论

美国管理学家麦克兰提出，人的有些需要是靠后天获得的，主要有三种：

(1) 成就的需要

(2) 依附的需要

(3) 权力的需要

第三节 激励的过程理论

一、公平理论

二、期望理论

三、激励的强化理论

第四节 激励的一般形式和实务

一、激励的一般形式

二、当代若干激励实务

本章实践教学及作业要求：

学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题：

1. 阐述需要层次论的基本观点和意义。
2. 简述双因素理论的基本观点和意义。
3. 简述公平理论的基本观点和意义。
4. 简述期望理论的基本观点和意义。

第十章 沟通

教学目的

掌握沟通的概念、过程和类别，有效沟通的障碍，有效沟通的实现，冲突及其产生原因，管理冲突的方法，谈判以及谈判的有效性；掌握沟通过程的基本环节，影响有效沟通的四类因素；掌握冲突管理战略的实施内涵、谈判的基本方法；学会运用沟通原理；学会应用冲突管理战略处理生活中的冲突。

教学重点与难点

重点：影响有效沟通的因素；有效沟通的实现；冲突管理战略的实施内涵

难点：沟通技巧与沟通能力的培养

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 沟通的原理

一、 沟通及其过程

二、 组织中的沟通

- (一) 人际沟通；
- (二) 团队沟通；
- (三) 组织间的沟通

第二节 个人因素与沟通方式

一、影响沟通的个人因素

二、沟通的类型

第三节 管理组织沟通

一、有效沟通的障碍

- (一) 个人因素
- (二) 人际因素
- (三) 结构因素
- (四) 技术因素

二、有效沟通的实现

- (1) 明了沟通的重要性，正确对待沟通；
- (2) 培养“听”的艺术；
- (3) 创造一个相互信任、有利于沟通的小环境；
- (4) 缩短信息传递链，拓宽沟通渠道，保证信息的畅通无阻和完整性；
- (5) 建立特别委员会，定期加强上下级的沟通；
- (6) 非管理工作组；
- (7) 加强平级沟通，促进横向交流。

第四节 组织冲突与谈判（自学内容）

一、冲突的原因

- (1) 沟通差异；(2) 结构差异；(3) 个体差异

二、冲突的管理

三、有效谈判的实现

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析
2. 实践教学： 角色扮演

思考题

1. 分析沟通的基本过程。
2. 有效沟通的障碍有哪些？如何克服？
3. 冲突处理的主要策略有哪些？

七、课程的实践教学环节要求

在实践性教学方面，注重理论联系实际，突出管理学的交叉性和实践性。通过课程前期的社会实践、专业认识实习，以及本课程理论教学、案例教学、专题讨论和多媒体教学相结合的形式，使学生学会通过现实问题引入和基本理论讲解，加深对现实问题的理性思考，或通过知识传授和实例分析，加深对基本原理和基本理论的理解。为了达到实践性和应用性的教学目的，教学形式和手段上要求借助多媒体立体教学手段（如借助音像资料，或网络资源），增强学生感性认识和理性认识能力，以培养学生对所学知识的应用能力和创新思维能力。

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

（一）教材

周三多主编，《管理学》（第五版），高等教育出版社， 2018.02。

（二）主要教学参考书

1. 斯蒂芬·罗宾斯编著，管理学（第9版），中国人民大学出版社，2010；
2. 周三多、贾良定，管理学(第3版)习题与案例，高等教育出版社，2011.09
3. 海因茨·韦里克，马克·V·坎尼斯，管理学：全球化与创业视角，经济科学出版社，2008.07。
4. 王凤彬、李东，管理学(第4版) 中国人民大学出版社 (2011-01 出版)
5. 柯林斯，《从优秀到卓越》，2003年；
6. 加雷思·琼斯等著，《当代管理学（第二版）》，李建伟等译，人民邮电出版社，2003年版；

7.斯蒂芬.P.罗宾斯著，孙建敏等译，《组织行为学》（第七版），中国人民大学出版社，2000年；

8.沃尔特·艾萨克森，史蒂夫·乔布斯传，中信出版社，2011.11。

（三）中文期刊

- 1.管理世界（近三年各期）
- 2.外国经济与管理（近三年各期）
- 3.南开管理评论（近三年各期）
- 4.经济管理（近三年各期）
- 5.管理现代化（近三年各期）

（四）外文期刊

- 1.Harvard Business Review（哈佛商业评论）
- 2.Sloan Management Review（斯隆管理评论）

（五）推荐的学习网站

- 1.《世界经理人文摘》 <http://www.cec.globalsources.com>
- 2.《经理人》杂志 <http://www.sino-manager.com>
- 3.《中外管理》 <http://www.zwgl.com.cn>
- 4.中国营销传播网 <http://www.emkt.com.cn/>
- 5.《环球企业家》 <http://www.gemag.com.cn>
- 6.中国人资源开发网 <http://www.chinahrd.net>

九、课程考试与评价

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

- 1.理解概念、注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 5 分，2 次书面作业 30 分，课堂表现 5 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、

多项选择、辨析题、简答题、论述题、案例分析题等。

农村发展概论教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农村发展概论

(二) 英文名称：Introduction to Rural Development

二、课程性质

学科基础课

三、课程教学目的

通过本课程的学习，引导学生建立起农村发展理论的知识框架，较为深入地了解农村发展的现实情况，将中国农村发展理论与国际经验相衔接，以推进发展理论与方法的国际化与本土化的有机融合。为学生在现实工作过程中，打下一定的理论与实践基础。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 分层次学习的原则

各章根据具体教学要求，将学生学习过程中的知识点分为重点掌握、掌握、了解三个层次。重点掌握是指应在熟记的基础上，对该知识点应有较为深刻的理解，并一定程度运用；掌握是指对知识点熟记，并有所理解；了解是指对该知识点的核心内容清楚知道。

2. 理论结合实际原则

本课程立足可持续发展和系统综合等发展理念，充分借鉴国内外发达国家农村发展的相关理论与实践方法，从中国农村发展的实际现状出发，对农村发展的知识体系进行系统教授。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式是学生掌握管理学的基本理论和系统知识，同时采用案例教学、对比方法、调查研究等方式方法使学生在掌握理论知识的基础上合理地设计农村发展的规划。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

导论

教学目的

通过学习本章内容，了解发展问题的提出背景；在明确不同学科对发展内涵诠释的基础上，掌握发展学对发展内涵的解释；在深入理解发展观的历史演进中，准确把握发展观、科学发展观，并能在科学发展观的指导下认真把握统筹城乡发展的含义及其重要意义；深刻理解发展学、农村发展学的定义及其研究对象、研究方法、研究框架、研究重点。

教学重点与难点

重点：发展学、农村发展学的定义及其研究对象。

难点：在科学发展观的指导下把握统筹城乡发展的含义。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 发展问题的提出与发展概述

一、发展问题的提出

二、发展的内涵

发展就是事物的运动变化过程，其本质是能量形成与场的时空变化过程。

三、发展内涵和外延的新拓展

第二节 发展观与科学发展观

一、发展观及其历史演变

发展观是人们关于发展的本质、目的、内涵和要求的总体看法和根本观点。

二、科学发展观及其指导意义

科学发展观,即坚持以人为本,树立全面、协调可持续的发展观,促进经济社会和人的协调发展;按照“五个统筹”的战略思想,“统筹城乡发展,统筹区域发展,统筹经济社会发展,统筹人与自然和谐发展,统筹国内发展和对外开放

的要求，”推进改革和发展。

第三节 发展学与农村发展学

一、发展学及其研究对象

- (一) 发展学的定义
- (二) 发展学的研究对象
- (三) 发展学常用的研究方式

二、农村发展学及其研究对象

- (一) 农村发展的内涵
- (二) 农村发展学定义
- (三) 农村发展学的研究对象
- (四) 农村发展学的研究方法与工具

三、中国国情背景下农村发展学的研究框架及其重点

- (一) 研究框架
- (二) 研究重点

重点研究城乡经济社会发展一体化新格局下的农业产业化和现代化、农村富余劳动力转移、农民的生产生活条件和农村面貌改善，以及农民素质和农民组织化程度提高，土地合理流转、农业推广、农村融投资、乡镇机构改革等长效机制。

思考题：

1. 试分析“第三世界模仿发展模式”导致第三世界国家哪些主要社会问题凸显。
2. 试分析不同学科对于发展含义的解读。正确理解发展的内涵需要把握哪几个要点？
3. 试述发展观的含义及其历史演变路径与基本趋势。
4. 什么是科学发展观？试述在科学发展观指导下统筹城乡发展及其重要意义。
5. 当前我国统筹城乡发展面临的国情特点是什么？
6. 简述农村发展学及其研究对象。
7. 论述中国国情背景下农村发展学的研究框架及其重要指导意义。

第一章 人本发展理论

教学目的

通过学习本章内容，了解掌握中国传统民本思想、西方人性假设理论和马克思“人的全面发展”理论；在明确“以人为本”科学发展观的价值取向的同时，准确把握人本发展理论与模型，并能在科学发展观指导下，认真把握人本发展理论在统筹城乡发展上的应用。

重点：“以人为本”科学发展观，人本发展理论与模型。

难点：人本发展理论在统筹城乡发展上的应用。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 人本发展的相关理论

一、中国传统民本思想

二、西方人性假设理论

“经济人”假设、“社会人”假设、“自我实现人”假设、“复杂人”假设等。

三、马克思关于人的全面发展理论

人的劳动能力、人的社会关系、人的素质和个性自由。

四、“以人为本”是科学发展观的价值取向

第二节 人本发展理论与模型

一、人本发展理论的内涵与模型

二、人本发展理论模型的基本模块及相互关系

三、人本发展理论模型的具体内容

第三节 人本发展理论在统筹城乡发展上的应用

一、树立城乡平等的国民意识，发挥农民作为农村发展主体的作用

农民是农业、农村发展的主体，农村发展的目的是为了农民。

二、努力实现可持续农业与农村发展的基本目标与要求

三、统筹城乡产业发展，以农业产业化和现代化带动农业效益增长

四、统筹城乡劳动力就业，促进农村剩余劳动力转移

五、统筹城乡文化教育事业的发展，提高农民科技文化素质

六、统筹城乡社会保障，加快建立城乡一体的社会保障体系

七、统筹城乡规划建设，建立覆盖城乡的基础设施建设

八、建立统筹城乡发展的长效机制

九、实施扶贫开发，逐步解决农村地区性贫困问题

思考题：

1. 什么是人本发展理论？试勾勒其理论模型。
2. 试述人本发展理论模型的各个模块之间的关系。
3. 用图表的形式表达人本发展中人的多种需求及发展趋势。
4. 什么是制度？试述其对引导人的行为的作用。
5. 什么是资源？资源包含哪些组成部分？并概括资源在发展中的作用。
6. 论述人本发展理论在统筹城乡发展上的应用。

第二章 贫困与反贫困理论

教学目的

通过学习本章内容，了解并掌握贫困的相关概念及测度，理解贫困与反贫困理论中的要素短缺贫困等理论，借助网络媒研读中国典型生态区科技扶贫实践中的历史成就和新任务等内容，能够根据教材给定的中国扶贫开发中长期规划的几点建议进行分析和补充。

重点：贫困与反贫困的相关理论。

难点：结合我国的实际情况解决贫困问题。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 贫困与反贫困理论

一、贫困

广义上的贫困不仅仅指精神的贫困还包括精神上的贫困。

二、贫困线与贫困程度

贫困线是指一定时期、一定地区和社会发展阶段下，用价值量表示的人们维持最基本生存需要所必须消费的物品和服务的费用，一般量化为货币形式--最低生活标准。

三、反贫困与扶贫

扶贫是中文特有的词汇，表示反贫困的一种具体行为。

第二节 贫困与反贫困的相关理论

一、要素短缺贫困论

资本短缺论、资源短缺论

二、低收入贫困论

三、贫困的人口理论

人口数量挤压贫困论、劳动力数量贫困论、家庭多育贫困模型、人口素质贫困论、人力资本投资与反贫困。

四、生态型贫困论

五、传统农业的技术落后论

六、发展不足论

七、马克思的贫困理论

第三节 中国典型生态区科技扶贫的实践

一、中国科技扶贫的历史成就和新任务

二、中国贫困农村的区域分布

三、贫困片区科技扶贫的三阶段模式

四、中国扶贫产业的新特征

五、中国扶贫开发中长期规划的几点建议

思考题：

1. 试述狭义贫困与广义贫困的异同。
2. 试述绝对贫困与相对贫困的区别与联系。
3. 贫困程度的测量方法包括哪些？
4. 反贫困与扶贫的区别在哪里？
5. 贫困与反贫困的相关理论主要包括哪些？主要观点是什么？
6. 试述中国科技扶贫的历史成就和新任务。
7. 简述贫困片区科技扶贫的三阶段模式。
8. 什么是中国扶贫产业的新特征？
9. 结合相关资料，针对中国扶贫开发中长期规划提供具有操作性的实用性建议。

第三章 可持续发展理论

教学目的

通过学习本章内容，了解可持续发展的定义和原则，中国可持续发展战略的内涵和可持续发展能力评估的指标体系；在深入学习可持续发展理论和系统构成的基础上，系统掌握影响中国可持续发展的因素和根据影响因素提出的具体对策。

教学重点与难点

重点：可持续发展战略的内涵。

难点：影响中国可持续发展的因素和根据影响因素提出的具体对策。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 中国可持续发展战略与可持续发展能力评估

一、可持续发展的定义和原则

可持续发展表现为经济、社会与生态可持续发展的相互协调统一。

二、中国可持续发展战略

三、中国可持续发展能力评估

第二节 农村可持续发展理论

一、农村可持续发展理论基础

二、农村可持续发展系统构成

三、农村可持续发展系统影响因素分析

人口因素、经济因素、社会因素、自然资源因素、环境因素

第三节 中国农村可持续发展的对策

一、建立和完善农村可持续发展的制度保障

(一) 建立和完善农村可持续发展的制度保障。

(二) 加大农村可持续发展有关法律法规实施的力度。

(三) 建立环境保护的长效机制，加大对农村生态环境的管理力度。

二、树立人口、资源平衡的观点，实行资源节约型集约化经营

三、创新农业资本投入模式

思考题：

1. 简述可持续发展的定义和原则。
2. 如何理解 21 世纪初中国可持续发展战略？
3. 简述中国可持续发展能力评估五个等级的指标体系。
4. 论述农村可持续发展的内涵和理论基础。
5. 综合分析影响我国农村可持续发展的系统因素，并提出相应的发展对策。

第四章 参与式发展理论

教学目的

本章重点介绍了参与式发展理论的起源与发展、基本理念，以及与之相关的农民参与式发展、性别与参与式发展的内容。通过学习，让学生了解参与式发展理论兴起的历史背景，理解参与式发展理论的内涵和原则，深入理解并掌握参与式发展理论与实践框架，掌握农民在农村发展中的主体作用和社会性别的相关概念，深入理解社会性别、农民主体作用与农村发展的辩证关系。

教学重点与难点

重点：参与式发展理论。

难点：农民在农村发展中的主体作用。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 参与式发展理论

- 一、参与式发展理论兴起的历史背景
- 二、参与式发展理论的内涵和原则
- 三、参与式发展理论与实践框架

第二节 农民的主体作用与参与式农村发展

- 一、农民主体作用的界定和内容
- 二、农民参与式农村发展的特点

三、农民参与式发展的步骤

四、促进农民参与式农村发展中主体地位发挥的措施

第三节 社会性别与农村发展

一、性别与性别意识

二、性别与发展概述

三、社会性别与农村发展

(一) 农村发展中的性别问题及其对农村发展的影响。

(二) 强化性别意识，促进农村发展。

思考题：

1. 如何理解参与式发展理论的起源？参与式发展理论的内涵和原则是什么？
2. 如何理解农民的主体性地位？农民的主体性地位包括哪些方面？
3. 农民参与式农村发展的原则是什么？具体实施步骤有哪些？
4. 中国农村发展中的性别差异表现在哪些方面？

第五章 增加农民收入与农村产业发展

教学目的

通过本章学习，理解农民收入水平对国民经济的影响；了解并分析改革开放以来农民收入的变化情况及中国农村的收入分配情况；结合影响农民收入的因素和分配差距的原因，掌握如何增加农民收入和减少分配不平等的对策；理解农村产业在国民经济中的作用，了解农业产业结构调整的方向。

教学重点与难点

重点：农民收入对国民经济的影响。

难点：如何增加农民收入。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 增加农民收入，促进农村经济发展

一、农民收入对国民经济的影响分析

二、改革开放以来农民增收的阶段性与结构性变化

三、影响农民人均收入的因素分析

四、增加农民人均收入的基本对策

第二节 减少收入分配不平等，促进农村经济持续发展

一、中国农村的收入分配状况分析

二、农村收入分配不平等的原因分析

三、减少收入分配不平等的基本对策

第三节 调整农村产业结构，加快农民增收步伐

一、农业结构调整与国民经济发展

二、农业产业化经营与农业现代化

三、农村产业结构调整的基本目标和原则、

四、农业产业结构调整的方向

思考题：

1. 简述改革开放以来我国农民收入增长的阶段性与变化性。
2. 通过什么方式可以增加农民收入？给出你的对策。
3. 运用自己掌握的资料，分析通过什么方式可以有效地减少我国农村目前的这种收入分配的不平等状况？

第六章 农民素质教育与农村发展

教学目的

通过本章的学习，了解我国农民素质的现状与农民素质教育的思路，其中我国农民六大核心素质状况属重点内容；针对我国农村基础教育发展现状和存在主要问题，理解加强农村基础教育和提高农民素质的对策；分析并理解我国现行农民科技培训的方式和存在的问题，掌握进一步提升农民科技培训的对策。

教学重点与难点

重点：我国农民六大核心素质状况。

难点：提高农民素质的对策。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 我国农民素质的现状与农民素质教育的思路

- 一、农民素质提高对促进农村发展的重要意义
- 二、我国农民六大核心素质状况调查分析
- 三、新时期加强农民素质教育的基本思路

第二节 农村基础教育与农民素质提高

- 一、农村基础教育的现状分析
- 二、农村基础教育薄弱的原因分析
- 三、加强农村基础教也，提高农民素质的对策

第三节 农民科技培训与农民素质提高

- 一、农民科技文化素质与农民收入的相关分析
- 二、我国现行农民科技培训的方式
- 三、我国农民科技培训体系存在的问题
- 四、发达国家农民科技培训的借鉴
- 五、全面提升农民科技培训的对策

思考题：

1. 简述农民素质的主要构成
2. 我国农民的六大核心素质包括哪些内容？其相互关系如何？
3. 当前中国农村基础教育存在哪些主要问题？
4. 选择你家乡所在县或者你所熟悉的县级区域，分析其都有哪些针对农民的培训方式，目前培训体系存在什么问题，根据你所掌握的知识，给出具有操作性的建议。

第七章 农村人力资源与农村发展

教学目的

通过本章学习，在理解农村人力资源的相关概念的基础上，掌握农村人力资源开发的原理、内容、途径及相关理论模型；了解我国农村剩余劳动力转移的发

展历程，明确其转移模式和现状，并在系统分析统筹城乡劳动力就业的制约因素及制度安排的基础上，深刻理解掌握统筹城乡劳动力就业促进农村发展的方法与途径。在此基础上，对两者的辩证关系进行理性分析。

教学重点与难点

重点：农村人力资源开发的原理、内容、途径及相关理论模型。

难点：劳动力就业促进农村发展的方法与途径。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农村人力资源的相关理论

- 一、相关概念的界定
- 二、农村人力资源开发
- 三、农村剩余劳动力转移理论

第二节 统筹城乡劳动力就业与农村发展

- 一、我国农村剩余劳动力转移的发展历程与现状
 - 二、统筹城乡劳动力就业的制约因素
 - 三、统筹城乡劳动力就业的制度安排
 - 四、统筹城乡劳动力就业与农村发展的具体实践
- 运筹学、系统分析和决策科学化
- 四、系统管理理论
 - 五、权变管理理论
 - 六、质量管理理论

思考题：

1. 试述农业剩余劳动力与农村剩余劳动力的异同。
2. 结合我国实际，阐述农村劳动力资源开发的原则。
3. 根据舒尔茨等人的研究成果，试述农村人力资源开发的内容与途径。
4. 根据所学知识，辩证分析农村人力资源发展与农村发展的关系。

第八章 农村土地资源与农村发展

教学目的

本章首先对土地的属性进行了阐述,依据土地的属性对耕地与非耕地资源的差异进行了分析,并分析了我国农村土地资源的特征;其次通过人类活动对土地资源的影响、土地资源人口承载力、土地利用对生态系统结构和功能产生影响阐述了农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义。对我国农村土地产权制度出现的问题进行分析,并提出完善农村土地产权制度的建议。

教学重点与难点

重点: 人类活动对土地资源的影响、土地资源人口承载力、土地利用对生态系统结构和功能。

难点: 农村土地资源持续利用。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 我国农村土地资源的差异与特征

- 一、土地的属性
- 二、我国农村土地资源的差异
- 三、我国农村土地资源的特征

第二节 我国农村土地资源的持续利用

- 一、农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义
- 二、我国农村土地资源利用的现状
- 三、我国农村土地资源持续利用的对策

第三节 我国农村土地产权制度的完善

- 一、我国农村土地产权制度的现状
- 二、我国农村土地产权制度存在的问题
- 三、完善我国农村土地产权制度的思考

思考题：

1. 试述土地的属性。
2. 试述我国农村土地资源的差异。
3. 试述我国农村土地资源的特征。
4. 土地利用对生态系统结构和功能产生哪些影响？
5. 试述我国农村耕地与非耕地资源利用出现的问题及持续利用对策。
6. 简述我国农村耕地与非耕地产权出现的问题及对策。

第九章 农村财政金融制度改革与农村发展

教学目的

通过本章学习，在理解财政、金融、财政体制、金融体制等概念的基础上，了解我国财政体制与农村金融体制的历史沿革，重点掌握统筹城乡财政体制、统筹城乡金融体制的含义；在明确我国农村财政金融制度改革、农村基础设施建设与农村发展的关系基础上，重点掌握我国农村财政金融制度存在的问题、主要障碍性因素和我国农村财政金融制度改革的对策；在理解农村基础设施及其特点的基础上，重点掌握我国农村基础设施建设存在的问题和对策。

教学重点与难点

重点：我国农村财政金融制度存在的问题、主要障碍性因素和我国农村财政金融制度改革的对策。

难点：我国农村基础设施建设存在的问题和对策。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 财政金融与财政金融制度

- 一、财政与金融
- 二、财政与金融制度
- 三、统筹城乡财政金融体制的内涵

第二节 我国农村财政金融制度改革与农村发展

- 一、农村财政金融制度改革对促进农村发展的重要意义
- 二、我国现存农村财政制度的改革

三、我国农村金融制度改革

第三节 农村基础设施建设与农村发展

一、农村基础设施

二、我国农村基础设施建设存在的问题

三、加强农村基础设施建设的基本问题

思考题：

1. 财政和金融的含义是什么？
2. 什么是统筹城乡财政和统筹城乡金融？
3. 试分析我国统筹城乡财政体制的问题及对策。
4. 阐述我国统筹城乡金融体制的问题及对策。
5. 试述农村基础设施建设与农村发展的关系。
6. 试分析我国农村基础设施建设存在的问题。其原因是什么？
7. 我国现存农村金融制度的主要形式有哪些？
8. 农村基础设施建设对促进农村发展有何重要意义？

第十章 农村社会保障制度与农村发展

教学目的

通过本章学习，重点掌握社会保障的基础理论和我国现行农村社会保障制度框架、发展历程，并理解体系建设的对策建议；在全面分析了解中国新型农村合作医疗制度的发展历程、现状的基础上，理解掌握发展和完善的对策建议；通过了解我国农村养老保障制度和农业保险制度的现状，理解掌握构建农村养老保障体系和建立健全农业保险制度的建议。

教学重点与难点

重点： 社会保障的基础理论和我国现行农村社会保障制度框架、发展历程，并理解体系建设的对策建议。

难点： 构建农村养老保障体系和建立健全农业保险制度的建议。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 中国农村社会保障基础理论与制度框架

- 一、社会保障的基础理论
- 二、中国现行农村社会保障制度框架

第二节 新型农村合作医疗制度与农村发展

- 一、新型农村合作医疗制度的提出
- 二、新型农村合作医疗制度的发展现状
- 三、巩固和完善新型农村合作医疗制度的意见

第三节 农村养老保障制度与农村发展

- 一、农村养老保障制度的重要现实意义
- 二、现行农村养老模式的现状分析
- 三、采用综合措施构建适宜农村养老保障体系

第四节 农业保险与农村发展

- 一、农业保险概述
- 二、中国农业保险的实践

思考题：

1. 何谓社会保障？其主要功能有哪些？
2. 何谓农村社会保障？当前存在的问题并提出加大农村社会保障体系建设的对策建议？
3. 针对中国新型农村合作医疗制度的发展现状，提出巩固和完善的建议。
4. 针对现行农村养老模式的现状，综合分析构建农村养老保障体系的措施。
5. 简述农业保险的作用，中国农业保险发展面临的主要问题是什么？
6. 论述建立和健全我国农业保险制度的措施。

第十一章 社区组织建设与农村发展

教学目的

通过本章学习，了解社区、社区组织、农村社会组织及农村社区组织的基本概念，在明确概念的基础上掌握农村社区组织的分类及其功能；在分析我国农村

社区经济组织建设的必要性及重要性的基础上,将就农民专业合作经济组织和农业产业化经营组织这两种最主要的农村社区经济组织特点、组织形式、作用等方面做重点论述;此外,通过介绍农村社区经济组织、政治组织的相关知识,重点把握农村自治组织对解放和发展农村生产力,推动农村市场经济发展和两个文明建设的重大作用。

教学重点与难点

重点:农民专业合作经济组织和农业产业化经营组织这两种最主要的农村社区经济组织特点、组织形式、作用。

难点:农村自治组织对解放和发展农村生产力,推动农村市场经济发展和两个文明建设的重大作用。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村社区组织

- 一、社区和社区组织的概念
- 二、农村社会组织与农村社区组织的概念
- 三、农村社区组织的分类
- 四、农村社区组织的功能
- 五、现阶段我国农村社区组织建设重点

第二节 社区经济组织建设与农村发展

- 一、农村经济社区组织建设的必要性
- 二、农民专业合作经济组织建设
- 三、农业产业化经营组织建设

第三节 村民自治组织与新农村建设

- 一、村民自治组织建设
- 二、社会主义新农村建设中的村民自治组织建设

思考题:

1. 什么是农村社区组织?分析农村社区组织与农村社会组织的异同?

2. 结合实际，谈谈我国农村社区组织的功能。
3. 现阶段我国农业产业化经营组织的分类和特点。
4. 简述村民自治组织的作用。

第十二章 农业推广体系改革与农村发展

教学目的

通过本章学习，了解中国农业推广体系改革的发展历程，明确改革对于全面促进农村发展的重大现实意义；在准确把握多元化新型农业推广体系内涵的基础上，深刻理解改革取得的主要成效，系统掌握现阶段中国农业推广体系存在的主要问题及发展多元化新型农业推广体系的对策。

教学重点与难点

重点：准确把握多元化新型农业推广体系内涵的基础上，深刻理解改革取得的主要成效。

难点：现阶段中国农业推广体系存在的主要问题及发展多元化新型农业推广体系的对策。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 中国农业推广体系改革的历程与意义

- 一、相关概念
- 二、农业推广体系改革的重大现实意义
- 三、农业推广体系改革发展的历程
- 四、现阶段中国农业推广体系的主要类型

第二节 中国农业推广体系改革的主要成效与存在问题

- 一、改革开放以来中国农业推广体系改革的主要成效
- 二、现阶段中国农业推广体系改革的主要成效

第三节 发展多元化新型农业推广体系的对策建议

- 一、指导思想和目标任务
- 二、对策建议

思考题：

1. 对比分析农业推广体系和多元化新型农业推广体系的异同。
2. 现阶段我国多元化农业推广体系主要分为哪些类型？

第十三章 国内外现代农村发展模式

教学目的

通过本章学习，了解“模式”一词的概念，掌握现代农村发展的基本构成和内容，学会运用图表进行农村发展的结构分析。掌握农村发展模式一般特性；通过对比分析发达国家和发展中国家的农村发展模式，理解其在发展趋势、内容及发展成绩方面的异同。依据个案进行农村发展模式的案例分析属重点部分，希望学生能够在学后掌握一般案例分析的方式与方法。

教学重点与难点

重点：农村发展模式一般特性；通过对比分析发达国家和发展中国家的农村发展模式，理解其在发展趋势、内容及发展成绩方面的异同。

难点：学生能够在学后掌握一般案例分析的方式与方法。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村发展模式的基本要素

- 一、对模式的理解
- 二、现代农村发展的基本构成和内容
- 三、农村发展模式一般特性
- 四、现代农村发展模式类型

第二节 发达国家农村发展模式

- 一、发达国家农村发展的趋势
- 二、发达国家农村发展模式

第三节 发展中国家现代农村发展模式

- 一、农村家庭联产承包责任制模式

- 二、农村土地家庭永包模式
- 三、现阶段中国农村发展模式的创新
- 四、发达国家和发展中国家农村发展模式的主要区别

第四节 参与式农村发展模式

- 一、参与的含义
- 二、参与式农村发展的特点
- 三、参与式农村发展模式的实践

思考题：

1. 试述现代农村发展模式的含义。
2. 比较分析发达国家和发展中国家农村发展模式的区别。
3. 中国、美国、日本农村发展模式的优势和劣势分别是什么？
4. 中国、美国、日本农村发展的最新趋势是什么？

七、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

（一）教材

陶佩君主编，《农村发展概论》（第二版），中国农业出版社，2010.07。

（二）主要教学参考书

1. 郑宝华，赵鸭桥等，全面建设小康社会与农村发展，中国书籍出版社，2003年
2. 李小云，参与式发展概论，中国农业大学出版社，2001

八、考核方法

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 10 分，2 次书面作业 20 分，课堂表现 10 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、名词解释、简答题、论述题等。

农村调查研究方法教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农村调查研究方法

(二) 英文名称：Rural Survey Theory and Method

二、课程性质

学科基础课

三、教学目的

使学生系统地学习和掌握农村社会调查的基本理论、调查方法和分析方法，为学生在今后的工作中能够较熟练地运用调查方法，开展社会调查，掌握事物发展动向打下良好的基础。

四、课程教学原则和方法

(一) 课程教学原则

1. 理论联系实际的原则

要系统、全面、准确地阐述农村社会调查的基本原理和科学过程，结合具体调查课题阐述社会调查的科学过程和理论指导思想。

2. 讲练结合，能力导向原则

安排必要的作业和实践，给学生接触实际、动手调查的机会。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式是学生掌握农村社会调查理论与方法的基本理论、系统知识和科学程序，同时通过学生自己运用方法开展实践调查来掌握、深化所学知识。

五、课程总学时

32 课时。其中理论教学 16 课时，实践 16 课时。

六、课程教学主要内容要点及建议学时分配

第一章 社会调查和社会调查学

教学目的

了解社会调查概念的内涵和外延，掌握社会调查的特点。

教学重点和难点

重点：社会调查的含义及调查与研究的区别

难点：社会调查的特点

建议课时

2 课时

教学内容

第一节 社会调查及其任务

一、社会调查

是人们有目的、有意识地通过对社会现象的考察，了解和分析、研究，来认识社会生活的本质及其发展规律的一种自觉活动，具有四层含义，由调查主体、调查客体、调查过程三要素组成。

二、社会调查的特点

主观目的性、极大偶然性、错综复杂性、高速流动性、高度模糊性

三、社会调查的任务

通过现实的主观目的性、偶然性、复杂性、流动性和模糊性去认识社会现象的客观性、必然性、规律性、相对稳定性和相对确定性、揭示社会现象的本质及其规律。

四、社会调查的程序

包括调查和研究两部分。

第二节 社会调查学的研究对象

一、社会调查学及其研究对象

社会调查学是研究社会调查的方法论学科，社会调查的理论、方法和过程是社会调查学研究的主要对象。

二、社会调查学的特点

方法性学科；综合性学科；实践性学科

三、学习社会调查学的目的

思考题

- 1、什么是社会调查，有何社会功能？
- 2、社会调查有何特点？

第二章 社会调查的一般程序

教学目的

了解社会调查的一般程序，掌握如何进行调查课题的选择，提出研究假设，进行初步探索。

教学重点与难点

重点：调查课题的选择；初步探索的方法；研究假设的概念及形成条件。

难点：调查课题的选择

建议学时

3 课时

教学内容

第一节 社会调查的主要阶段

一、准备阶段

确定研究课题，设计调查方案的过程。

二、调查阶段

是整个社会调查过程中最重要的阶段，其主要任务是收集有关资料，保证资料的系统、客观、准确。

三、研究阶段

是对资料进行系统的整理、分类、统计和分析

四、总结阶段

总结调查成果，调查工作，并将调查结果应用到实践或理论领域。

第二节 选择调查课题

一、选择调查课题的重要意义

调查课题的选择决定着社会调查的总方向、总水平，决定着社会调查的方案设计，制约着社会调查的全部过程，影响着一项调查研究的价值和成效。

二、选题的基本原则

遵循必要性、创造性、可行性和适当性的原则。

三、调查课题的类型

按调查目的分：理论性课题和应用性课题

按调查深度分：描述性课题、解释性课题和预测性课题。

按调查内容分：经济、政治、思想、文化、社会生活等。

第三节 初步探索

一、初步探索的基本任务

初步探索是指在正式调查之前征询有关专家、学者和领导的意见，到调查地点进行初步探索，以使了解调查任务，研究研究课题，明确调查内容，增加感性认识，为提出研究假设和制定调查方案奠定基础，其任务有三个：

- （一）是正确选择调查研究的起点和重点；
- （二）基本形式解决调查课题的研究假设；
- （三）是研究社会调查的指标、方法和实施的具体步骤。

二、初步探索的主要方法

查阅文献资料；咨询；实地考察。

第四节 提出研究假设

一、研究假设的概念

是对调查对象的特征以及有关现象之间的相互关系所作的推测性判断或设想，是对问题的尝试性解答。

二、研究假设的作用

是设计调查方案的指南；是搜集调查资料的向导；是探求新的理论知识的桥梁

三、形成研究假设的基本条件

有四点：丰富的实践经验；科学的世界观和广博的理论知识；实地考察；一定的想象力

本章实践教学及作业要求：

学生观察自己熟悉的学习和生活环境特别是学校周围的农村发现存在的问题，提出调查课题

思考题

- 1、社会调查分为哪几个阶段，各阶段任务是什么？
- 2、社会调查中的研究假设有什么作用？如何形成研究假设？

3、初步探索有什么作用？采用什么方法进行初步探索？

第三章 社会调查的主要类型

教学目的

掌握社会调查的基本类型及各自的特点，为顺利开展社会调查打下基础。

教学重点与难点

重点：各种调查方式的特点及适用

难点：正确区分各种调查方法

建议课时

3 课时

教学内容

第一节 普查

一、普查的概念

普查是对调查对象的全部单位一一进行调查登记，以求全面地、准确地了解客观情况的一种调查方式，其特点是涉及范围广、时间性强、完成的工作量大。

二、普查应注意的问题

- (一) 项目简明；
- (二) 时间统一；
- (三) 正确选择进行调查知识的具体时间；
- (四) 迅速完成普查任务；
- (五) 尽可能按一定周期进行。

三、对普查的评价

- (一) 优点
- (二) 局限性

第二节 典型调查

一、概念及特点

从调查对象中选择具有代表性的单位作为典型单位，并通过对典型单位的调查来认识同类社会现象的本质及其规律的方法。具有有意选典，深入细致的特点。

二、典型调查注意的问题

- (一) 正确选择典型单位

(二) 把调查和研究结合起来

(三) 慎重对待调查结论

三、对典型调查的评价

(一) 优点

(二) 局限性

第三节 个案调查

一、个案调查概念

指为了解决某一具体问题对特定的个别对象所进行的调查

二、个案调查的应用：

社会活动、经济活动的调查；同社会福利有关的专门机关和部门的工作；社会生活中的各种专门调查。

三、个案调查的程序：

包括登记立案、访问案主、搜集资料和作出诊断四个阶段。

四、对个案调查的评价

(一) 优点：全面系统；深入细致；灵活多样。

(二) 局限性：代表性差；推断性差；缺乏定量分析。

第四节 抽样调查

一、概念

从调查对象中按随机的原则从总体中抽取一部分单位作为样本，并以对样本进行调查的结果来推断总体的方法。

二、随机抽样调查的特点

1. 抽样调查是按随机的原则抽取调查单位
2. 是用样本来说明总体
3. 以样本推断总体的误差可以事先计算并加以控制
4. 是定量研究

三、抽样调查的应用

1. 总体范围较大，调查对象较多时
2. 不可能进行全面调查，而又需要了解其全面情况时
3. 虽可以但不必要进行全面调查时

4. 对普查资料的质量进行检验、修正时。

四、抽取样本的类型和方法

(一) 非随机抽样：任意抽样、判断抽样、配额抽样和滚雪球抽样

(二) 随机抽样：简单随机抽样、类型抽样、等距抽样、整群抽样和分层抽样。

五、对抽样调查的评价

思考题

对比各种调查方法的特点及使用范围

第四章 设计调查方案

教学目的

了解调查方案内容；掌握调查指标的设计，达到信度和效度的统一。

教学重点与难点

重点：调查指标的设计；信度和效度的统一

难点：调查指标的设计

建议课时

3 课时

教学内容

第一节 调查指标的设计

一、调查指标的概念

是指在调查过程中用来反映社会现象的特征、属性或状态的项目。

二、设计调查指标的原则

科学性、完整性、准确性、简明性、可能性。

三、操作定义

是用可感知、可量度的事物、现象和方法对抽象定义所在的界定或说明。

第二节 调查方案设计

一、调查方案的内容

调查目标；调查内容和工具；调查地域；调查时间；调查对象；调查方法；调查人员的组织；调查经费的计划；调查工作的安排。

二、设计调查方案的基本原则

要遵循实用性、时效性、经济性和一定弹性的原则。

三、调查方案可行性研究

常采用的方法是：逻辑分析法、经验判断法和试验调查法。

第三节 信度和效度

一、信度和效度

(一) 信度：调查结果反映调查对象实际情况的可靠程度。

(二) 信度的种类：再测信度；复本信度；折半信度。

(三) 效度：调查结果说明所言说明问题的正确程度

(四) 效度评价的种类：经验评价；效标比较；逻辑检验。

(五) 信度和效度的关系：信度是效度的必要条件，一个指标要有效度就必须可信。

二、影响信度和效度的原因

影响因素有调查者、测量工具、调查对象、环境及其他偶然因素等。

三、提高信度和效度的主要途径

本章实践教学及作业要求

学生根据选择的调查课题设计调查方案

思考题

- 1、设计一份调查方案，如何对调查方案进行可行性研究？
- 2、信度和效度分别有哪几种类型？影响信度和效度的因素有哪些？
- 3、调查指标主要有哪几类？

第五章 调查方法

教学目的

熟练掌握各种搜集资料的方法；运用调查方法真实、具体、全面而系统地搜集资料，保证社会调查活动的有效性。

教学重点与难点

重点：文献调查法的优点和局限性；如何减少实地观察误差；访问法的程序和技巧；如何设计调查问卷；

难点：访问法的访谈过程；问卷主体的设计；

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 文献调查法

一、文献调查法的概念

是指用文字、图像、符号、声频、视频等方式记录人类知识的物质形态，具有历史性、间接性、无反应性三个特点。

二、文献调查法的要求

- (一) 内容要有针对性
- (二) 数量上要充足
- (三) 形式上要多样
- (四) 时间上要连续
- (五) 要重视原始资料
- (六) 摘取资料要新
- (七) 要对文献资料进行必要的鉴别。

三、信息摘取

要迅速浏览、慎重筛选、认真阅读、及时记录

四、文献调查法的优点和局限性

(一) 优点;可以超越时空条件的限制，真实、准确，比较可靠；实施方便，节约成本。

(二) 局限性：是间接资料，缺乏生动、具体性；受时代和社会的局限；具有滞后型和不完全性。

第二节 实地观察法

一、实地观察法的概念及特点

是观察者有目的、有计划地运用自己的感觉器官或借助科学的观察仪器，能动地了解处于自然状态下的社会现象的方法。具有四个特点。

二、实地观察法的类型

- 1、根据观察者与观察对象之间有没有接触划分
- 2、根据观察者是否参与观察对象的活动划分
- 3、根据观察内容是否有统一设计的、有一定结构的观察项目划分

4、根据被观察者是否知道正在受到观察划分

三、实地观察法的原则

- (一) 客观性
- (二) 全面性
- (三) 深入性
- (四) 持久性
- (五) 遵守法律和道德

四、实地观察法的要求

五、观察误差

(一) 产生误差的原因：一是观察主体造成的，另一是观察客体造成的

(二) 减少误差的方法：一是正确选择观察人员；二是做好观察前的知识准备；三是合理安排观察任务；四是充分利用科学的观察仪器和工具；五是自觉控制观察者的观察活动。

六、实地观察的优点和局限性

(一) 优点：简单易行，真实可靠，直观生动。

(二) 局限性：受时空条件限制，所得材料带有表面性和偶然性，会产生观察误差。

第三节 访问调查法

一、概念及特点

是指访问者通过口头交谈等方式向被访问者了解社会实际情况的方法。具有三个特点：访问具有计划性；是一种人际交往活动；调查资料从谈话中获得。

二、访问调查法的种类

(一) 根据访问内容分：结构性访问和非结构性访问

(二) 根据访问方式分：直接访问和间接访问

(三) 根据访问对象分：个人访谈和集体访谈

三、访谈过程

分为访谈前的准备、接近被访问者，提出问题，听取回答，引导和追询，注意非语言信息、访谈结束，和再次访问等几个环节。

四、访问调查法的优点和局限性

(一) 优点：应用广；有深度；灵活简便。

(二) 局限性：主观性强，保密性差；成本较高。

第四节 问卷调查法

一、问卷调查法的概念

是调查者运用统一设计的问卷向被调查者了解情况或征询意见的方法，是书面的、间接的、标准化调查。

二、问卷调查法的种类

(一) 按问卷传递方式分：报刊问卷、邮政问卷、送发问卷和访问问卷。

(二) 按问卷的填答者分：自填问卷和代填问卷。

三、问卷的设计

问卷设计的内容包括：前言、主体和结束语三部分，主体是主要部分，包括调查的问题、回答的方式及其说明等内容。

四、问卷调查法的优点和局限性

(一) 优点：可以突破时空条件的限制，便于对调查资料进行定量研究，可以排除人际交往中可能产生的干扰，具有很好的匿名性。

(二) 局限性：只能获得有限的书面资料；不适合文化程度较低的群体，回收率和有效率难以保证。

本章实践教学及作业要求：

学生根据选择的调查课题设计一份调查问卷。

思考题

- 1、文献调查法有何特点？
- 2、为什么会发生观察误差？如何减少观察误差？
- 3、进行访谈的步骤、程序是怎样？
- 4、设计问卷主体部分的问题和答案时要注意什么问题？

第六章 调查报告的撰写

教学目的

掌握调查报告的特点和基本格式，能够按照调查报告的写作程序和技巧撰写调查报告。

教学重点与难点

重点：调查报告的基本格式、写作程序及调查报告的阐述

难点：正确掌握调查报告的基本格式和内容

建议课时

1 课时

教学内容

第一节 调查报告的基本格式

一、调查报告的涵义及特点

调查报告是根据调查研究所得到的材料，经整理、研究，用以反映实际情况，总结调研成果的一种书面报告，属于公文中的说明性文体，其具有求实性、针对性、创新性和时效性四个特点。

二、调查报告的种类

（一）按调查课题的目的不同，可分为学术性调查报告和应用性调查报告

（二）按调查范围和内容不同，可分为综合性调查报告和专题性调查报告

三、调查报告的基本格式

（一）标题：调查报告的题目

（二）前言：引出报告的主题，固定报告的调子，达到吸引读者

（三）正文：是调查报告的主体，调研得到的全部观点和材料都要通过这一部分组织表现出来。

（四）结尾

（五）附录：是调查报告的附加部分，对正文起补充作用。

第二节 调查报告的写作程序和技巧

一、调查报告的写作程序

调查报告的写作程序大致是：确立与提炼主题、研究和选择材料、拟定提纲、撰写成文、修改定稿。

二、调查报告的语言运用艺术

调查报告作为一种叙事为主的说明性文体，有着自己的语言风格，这就是准确、简洁、朴实、生动。

七、课程的实践教学环节要求

课程实践主要在教学中结合具体的教学内容让学生开展社会实践调查并撰写调查报告。加强理论联系实际，使学生在社会实践调查中掌握调查方法和分析方法。

八、教材和主要教学参考书

1. 《社会调查教程》，郭国庆主编，中国人民大学出版社
2. 《社会调查研究方法》主编：彭发祥 刘守恒 中国人事出版社
3. 《社会调查研究方法》主编：张彦 吴淑凤 上海财经大学出版社
4. 《统计学原理》 主编：罗翠萍 张润之 内蒙古大学出版社

九、课程考试与评估

在教学中，结合具体的教学内容让学生按照科学的调查程序开展实践活动。随着教学内容让学生围绕着熟悉的学习、生活环境（限于盛乐园区）发现实际中存在的问题确定调查课题并进行初步探索；正确的选择调查类型和调查方法，在此基础上科学的设计调查方案和调查问卷，在调查方案的指导下收集、整理、分析资料并撰写调查报告，完成实践考核。

注：由于社会调查资料的整理和分析方法与统计分析方法内容的重复性，因而整理方法和分析方法在统计学中详细介绍。

统计学教学大纲

一、课程名称：

(一) 中文名称：统计学

(二) 英文名称：Statistics

二、课程性质：

学科基础课

三、课程教学目的：

在教学上要通过本课程的学习，使学生能够系统掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，明确理解统计这个认识工具的特点、作用；弄清各种概念、范畴等基本知识，对统计学的学科体系有一个全面的认识，为进一步学习有关专业课程提供数量分析方法；进一步能掌握运用各种基本方法，运用所学的统计理论对社会经济现象进行调查研究，并能借助统计方法分析、研究有关经济问题，为国民经济的管理提供真实可靠的数字资料，提高学生对社会经济问题的数量分析能力和经济管理水平，培养学生理论联系实际的能力，在今后的工作中，能将统计学的知识贯穿其中，为进行经济管理和从事社会经济问题研究提供数量分析的方法。尤其是，通过教学要教会学生理论分析，能够分析社会经济现象的具体事例。

四、课程教学原则和方法：

(一) 课程教学原则

1、理论联系实际的原则

本课程应坚持理论与实践相结合的教学原则，在教学中主要是培养学生理解问题和解决问题的能力，掌握进行经济分析的方法

2.讲练结合，能力导向原则

增加分析练习教学的比重，要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业以综合练习和案例分析的形式为主，给学生接触实际、动手调查整理分析的机会。

(二) 教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式让学生掌握统计学的基本理论和系统知识及经济分析方法，同时采用案例教学、调查研究等方式方法让学生更好地掌握、理解所学理论、知识，并具备初步分析的技术和能力。

五、课程总课时：

理论：48 课时。

六、课程教学内容要点及建议学时分配：

第一章 总 论

教学目的

能够正确理解“统计”的意义、研究对象、方法、特点。了解统计发展的简史及主要学派。能够正确理解和应用统计学中的几个基本概念

教学重点、难点

重点：是统计的含义；统计学的研究对象和统计的基本概念。

难点：是理解和划分统计的基本概念。

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 统计学研究的对象

一、统计的产生和发展

二、统计学的产生和发展

英国威廉·培弟《政治算术》的问世，标志着统计学的产生

三、统计的含义

统计一词包含三个含义即统计工作，统计资料和统计学。统计工作和统计资料是过程和成果的关系，统计学和统计工作是理论和实践的关系。

四、统计的研究对象和特点

研究对象是研究社会的经济现象的数量关系和数量特征
具有数量性、总体性、变异性和社会性四个特点

五、统计的作用（自学）

第二节 统计的研究过程和方法

一、统计工作过程

统计工作过程包括统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个阶段。

二、统计研究方法

- （一）大量观察法
- （二）统计分组法
- （三）综合指标法
- （四）归纳推断法

第三节 统计的基本概念

一、总体和总体单位

总体是在同质的基础上结合起来的许多个别事物的整体，具有同质性、大量性、变异性三个特点。

总体单位是构成总体的同质个别事物。

总体和总体单位的关系随着研究目的的不同而发生转变。

二、标志和标志的表现

标志是说明总体单位属性或特征的名称，包括数量标志和品质标志。

标志的表现是标志在总体单位的具体体现；数量标志的表现是数字；品质标志的表现是文字。

三、变异和变量

标志的表现不完全相同就称之为变异，变异存在于一切事物之中。

可变的数量标志称之为变量，变量有连续变量和离散变量之分。

四、统计指标和指标体系

（一）统计指标的概念及特点

统计指标是反映社会经济现象总体的数量特征的概念及其数值。具有数量性、综合性和具体性三个特点。

（二）指标的种类

统计指标按其说明的总体现象的内容不同，可以分为数量指标和质量指标

（三）指标和标志的关系

指标和标志是两个既有区别又有联系的概念。区别表现为：一是反映的内容不同；二是表现不同。联系为：一是随着总体和总体单位的转换二者也可以发生转变；二是有些指标是由标志汇总而来的。

（四）指标体系

统计指标体系是由一系列相互联系、相互制约的统计指标所组成的整体

本章实践教学及作业要求：

教材第一章课后练习

第二章 统计调查

教学目的

理解统计调查的概念和意义，掌握统计调查方案的设计内容和统计调查方法

教学重点与难点

重点：是统计调查的种类方法和方案的设计。

难点：是各种调查方法的特点及适用对象。

建议课时

3 课时

教学内容

第一节 统计调查的种类

一、统计调查的概念及意义

统计调查是根据统计任务的要求，运用科学的调查方法，有计划、有组织地向社会搜集统计资料的过程。

统计调查是统计工作的基础环节，统计调查工作的好坏，将直接影响以后各个阶段工作的质量，影响整个统计任务的完成。

二、统计调查的种类

按调查对象包括的范围分为全面调查和非全面调查。

按调查组织形式分为统计报表和专门调查。

按调查登记时间是否连续分为连续性调查和非连续性调查。

按搜集资料的方法分为直接观察法、采访法和报告法。

三、统计调查的要求

要求做到及时、准确和全面，准确是核心。

第二节 统计调查方案

统计调查方案设计的主要内容

- (一) 研究调查任务与目的；
- (二) 确定调查对象、调查单位和填报单位；
- (三) 研究调查项目与调查表；
- (四) 确定调查时间
- (五) 调查的组织工作

第三节 统计调查方法

一、统计报表

是按照全国统一规定的表格形式，统一规定的指标内容，统一报送程序和报送时间，由填报单位自下而上逐级提供资料的一种调查组织形式。

统计报表是以原始记录为依据的。

二、普查

普查是专门组织的、一次性全面调查。

三、抽样调查

是按随机的原则，从总体中抽取一部分单位进行调查，以此推断总体的一种非全面调查。

抽样调查具有经济、时效、灵活、准确等特点。适用于定量研究

四、重点调查

是从总体中选择重点单位进行调查，通过重点单位的调查，了解总体的一种非全面调查。

重点调查的关键是重点单位的选择，重点单位是指这些单位的标志总量占总体标志总量的绝大比重。

五、典型调查

典型调查是有意识地从总体中选择具有代表性的典型单位进行调查，借以认识事物本身和规律性，典型调查的特点是有意选典、深入细致。使用定性研究

六、统计误差

包括登记性误差和代表性误差。全面调查只存在登记性误差。

本章实践教学及作业要求

第二章课后练习

第三章 统计整理

教学目的

学会统计分组和分配数列的编制，掌握统计整理

教学重点和难点

重点：统计分组和分配数列的编制

难点：是统计分组标志的确定、组限和组距的确定

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 统计整理的意义和步骤

一、统计整理的概念

根据统计研究的任务与要求，对调查得来的原始资料进行科学的加工与整理，使之系统化与条理化，形成能够反映总体特征的综合统计资料的过程。

二、统计整理的意义

三、统计整理的步骤

- (一) 统计分组；
- (二) 汇总各组总体单位总量，
- (三) 制表

第二节 统计分组

一、统计分组的概念

根据研究的任务和对象的特点,按照一定的标志将被研究的事物划分为不同性质的组。

二、统计分组的作用

划分社会经济现象的类型;分析总体的结构;揭示事物之间的依存关系。

三、统计分组的种类

- (一)按其作用划分为类型分组、结构分组、分析分组。
- (二)按选择分组标志的多少分为简单分组和复合分组。
- (三)按标志的性质分为数量标志分组和品质标志分组。

四、分组标志

分组标志是划分资料的标准,统计分组的关键就是科学正确的选择分组标志。

五、分组方法

- (一)按品质标志分组
- (二)按数量标志分组

1. 单项分组: 适合离散型变量

2. 组距分组: 适合连续型变量和离散型变量。需确定: 组距; 组限; 组中值

第三节 分配数列

一、分配数列的概念

在统计分组的基础上,归纳统计总体单位数在各组的分布叫次数分布,所形成的数列称为分配数列。

构成一个完整的分配数列必须具备两个要素: 各组的名称及各组的总体单位数。

分配数列有品质分配数列和变量数列两种。

二、频数和频率

频数是指各组总体单位出现的次数,简称次数。

频率是用百分数表示的总体单位在各组的分布。

三、累计频数和累计频率

分为向上累计和向下累计两种。

向上累计是将次数（或频率）由变量值低的组逐次向变量值高的组的累计。

向下累计是将次数（或频率）由变量值高的组逐次向变量值较低的组累计。

四、分配特征

钟形分布；U形分布；J形分布，

第四节 统计汇总和统计表

一、统计汇总

（一）手工汇总：有划记法，过录法，折叠法和卡片法等

（二）电子计算机汇总

二、统计表

（一）统计表的构成

统计表用来体现统计资料的表格，由主词和宾词所组成。

（二）统计表的种类

1. 按主词是否分组分为：简单表、分组表、复合表

2. 按用途分为：调查表、整理表和分析表

（三）统计表设计应注意的问题

本章实践教学及作业要求

第三章 课后练习

第四章 综合指标

教学目的

正确理解综合指标的概念、作用，掌握各综合指标的计算方法，并能应用它们进行统计分析。

教学重点和难点

重点：是综合指标概念的理解和计算应用

难点：是综合指标的应用。

建议课时

12 课时

教学内容

第一节 总量指标

一、总量指标的概念

用来表现现象总体规模、总水平的统计综合指标，也称绝对数指标。

二、总量指标的作用

三、总量指标的种类

按反映内容：总体单位总量指标与总体标志总量指标；

按反映时间：时期指标与时点指标；

按计量单位：实物指标与价值指标。

第二节 相对指标

一、相对指标的概念

应用对比的方法，反映某些相关事物之间数量联系程度的综合指标，其数值表现形式有无名数和有名数两种。

二、相对指标的种类及其计算方法

- (一) 结构相对指标 = $\frac{\text{总体某部分数值}}{\text{总体全部数值}}$ × 100%
- (二) 比例相对指标 = $\frac{\text{总体中某一部分数值}}{\text{总体中另一部分数值}}$
- (三) 比较相对指标 = $\frac{\text{甲总体某指标数值}}{\text{乙总体同一指标数值}}$
- (四) 强度相对指标 = $\frac{\text{某一指标的数值}}{\text{另一有联系的但性质不同的指标数值}}$
- (五) 计划完成程度相对指标 = $\frac{\text{实际完成数}}{\text{计划数}} \times 100\%$
- (六) 动态相对指标 = $\frac{\text{报告期数值}}{\text{基期数值}}$

三、计算与运用相对指标应注意的问题

- (一) 可比性原则
- (二) 相对指标与总量指标结合运用；

(三) 多项指标结合运用。

第三节 平均指标

一、平均指标的概念

是表明社会经济现象总体各单位的某一数量标志值的一般水平也称平均数指标，有两个特点：

第一、数量标志在总体单位之间数值差异的抽象化；

第二、是一个说明总体综合数量特征的典型水平或者说是一个代表值，它可以反映总体各单位数值分布的集中趋势。

二、平均指标的作用

(一) 比较作用

(二) 论断事物的数量标准或参考

(三) 可以进行数量推算

三、平均指标的种类和计算

(一) 算术平均数

1. 简单算术平均数 $\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$ 适用于未分组资料

2. 加权算术平均数 $\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$ 适用于分组资料

3. 算术平均数的性质：(一) $\sum(x - \bar{x})f = 0$ (二) $\sum(x - \bar{x})^2 f$ 为最小

(二) 调和平均数

1. 简单调和平均数 $\bar{x} = \frac{n}{\sum \frac{1}{x}}$

2. 加权调和平均数 $\bar{x} = \frac{\sum \frac{M}{x}}{\sum \frac{M}{x}}$

(三) 几何平均数

1. 简单几何平均数 $\bar{x} = \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdots x_n}$

2. 加权几何平均数 $\bar{x} = \sqrt[n]{x_1^{f_1} \cdot x_2^{f_2} \cdots x_n^{f_n}}$

(四) 中位数 Me

中位数是将总体各单位的标志值按大小顺序排列，居于中间位置的变量值。

$$\begin{aligned} \text{Me} &= L + \frac{\frac{\sum f}{2} - S_{m-1}}{fm} \cdot i \\ &= U - \frac{\frac{\sum f}{2} - S_{m+1}}{fm} \cdot i \end{aligned}$$

(五) 众数 M_0

众数是总体次数出现最多的变量值

$$M_0 = L + \frac{\Delta_1}{\Delta_1 + \Delta_2} \cdot i \quad \Delta_1 = f_m - f_{m-1}$$
$$= U - \frac{\Delta_2}{\Delta_1 + \Delta_2} \cdot i \quad \Delta_2 = f_m - f_{m+1}$$

(六) 算术平均数、众数和中位数三者的关系

$$M_e - \bar{X} = \frac{1}{3}(M_0 - \bar{X})$$

四、平均指标的计算运用原则

- (一) 必须在同质总体中计算或应用平均指标
- (二) 必须注意用组平均数补充说明总平均数
- (三) 用变量数列补充说明总平均数
- (四) 必须注意一般与个别相结合，把平均数和典型事例结合起来
- (五) 平均指标要与变异指标结合运用

第四节 变异指标

一、标志变异指标的概念

反映总体内各单位标志值及其分布差异程度的指标

二、标志变异指标的作用

- (一) 反映各单位标志值分布的离散程度
- (二) 说明平均指标代表性的强弱
- (三) 分析现象变动的均匀性和稳定性。

三、标志变异指标的种类及计算

(一) 全距 R

是总体各单位标志值中最大值与最小值的差

(二) 平均差 AD

1. 概念：是总体内各标志值与总体平均值的平均离差

2. 计算：简单平均法 $AD = \frac{\sum |x - \bar{x}|}{n}$

加权平均法 $AD = \frac{\sum |x - \bar{x}| f}{n}$

(三) 标准差

- (一) 全及总体和样本总体
- (二) 全及指标和样本指标
- (三) 样本容量和样本个数
- (四) 重复抽样和不重复抽样

第二节 抽样误差

一、抽样误差的概念及影响因素

(一) 概念：样本指标与全及指标的离差。

(二) 影响因素：1. 总体标准差；2. 样本单位数；3. 抽样组织形式；4. 抽样方法。

二、抽样平均误差 μ

样本指标与全及指标的平均离差

抽样误差的计算

$$\begin{aligned} \text{(一) 重复抽样} \quad \mu &= \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \\ \text{(二) 不重复抽样} \quad \mu &= \sqrt{\frac{\sigma^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)} \end{aligned}$$

三、极限误差 Δ

亦称允许误差 $\Delta = t\mu$

四、置信度 $F(t)$ 和概率 t

$$t = \frac{\Delta}{\mu}$$

五、抽样估计的方法

(一)、点估计 $\bar{x} = \bar{X} \quad p = P$

(二)、区间估计 $\bar{x} - \Delta x \leq \bar{X} \leq \bar{x} + \Delta x$

$$p - \Delta p \leq P \leq p + \Delta p$$

第三节 抽样组织形式和样本单位数的确定

一、抽样组织形式

随机抽样的组织形式有：简单随机抽样；类型抽样；等距抽样；整群抽样，不同的抽样组织形式样本指标的计算不相同。

1. 简单随机抽样如前。
2. 等距抽样如简单随机抽样

3. 类型抽样

第一步计算各类型的样本指标 $\bar{x}_i (i=1, 2, \dots, n)$, σ_i
 第二步计算样本指标 $\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot n_i}{n}$ $\sigma^2 = \frac{\sum \sigma_i^2 n_i}{\sum n_i}$

4. 整群抽样:

第一步计算各群指标 \bar{x}_i p_i
 第二步计算样本指标 $\bar{x} = \frac{\sum \bar{x}_i}{r}$ $\delta^2 = \frac{\sum (\bar{x}_i - \bar{x})^2}{r}$
 $\bar{P} = \frac{r \sum P_i}{r}$ $\delta_p^2 = \frac{\sum (\bar{P}_i - \bar{P})^2}{r}$

二、样本单位数的确定

(一) 重复抽样 $n = \frac{t^2 \sigma^2}{\Delta^2}$
 (二)、不重复抽样 $n = \frac{\Delta^2}{N \Delta^2 + t^2 \sigma^2}$

本章实践教学及作业要求

第五章课后练习

第六章 相关与回归分析

教学目的

对客观现象之间存在的相互依存关系加以分析，分析它们之间存在什么样的关系，相关关系的密切程度并且用一定的数量表现出来，掌握回归分析的概念及一元线性回归的分析方法。

教学重点和难点

重点： 相关程度和形式的判断和回归分析

难点： 回归方程的建立和应用。

建议课时

6 课时

教学内容

第一节 相关关系的概念及种类

一、相关关系的概念

变量之间确实存在的不严格的依存关系

二、相关关系与函数关系的区别

三、相关的种类

- (一) 按相关程度分：完全相关；不完全相关和不相关
- (二) 按相关方向分：正相关和负相关
- (三) 按相关形式分：线性相关和非线性相关
- (四) 按影响因素分：单相关和复相关

四、相关分析的主要内容

- (一) 确定现象之间有无关系
- (二) 确定相关关系的密切程度
- (三) 建立回归方程
- (四) 估计标准误差

第二节 相关图表和相关系数

一、相关图表

主要用来判断变量之间是否相关，有简单相关，分组相关表和散点图。

二、相关系数 r

(一)、概念

在直线相关的条件下，表明两个现象之间相关程度和相关方向的统计分析指标

(二)、计算：
$$r = \frac{\Sigma(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\Sigma(x-\bar{x})^2} \sqrt{\Sigma(y-\bar{y})^2}}$$

可简化为
$$r = \frac{n\Sigma xy - \Sigma x \cdot \Sigma y}{\sqrt{n\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2} \sqrt{n\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2}}$$

根据相关系数的取值判定现象的相关程度和相关方向。

当 $|r|=0$ 时，表明 x 和 y 不存在直线相关。

当 $0 < |r| < 0.3$ 时，表明 x 和 y 微弱相关（或无关）。

当 $0.3 \leq |r| < 0.5$ 时，表明 x 和 y 低度相关。

当 $0.5 \leq |r| < 0.8$ 时，表明 x 和 y 显著相关。

当 $0.8 \leq |r| < 1$ 时，表明 x 和 y 高度相关。

当 $|r|=1$ 时，表明 x 和 y 完全相关。

相关系数必须保留四位小数。

第三节 回归分析

一、建立一元线性回归方程

$$Y_c = a + bx$$

a、b 为经济参数，用最小平方法解出 a、b

a 为起始；b 为回归系数

二、回归方程的特点

(一) 要确定自变量 x 和因变量 y，x 是给定的，y 是随机的。

(二) 要在 $|r| > 0.5$ 的条件建立回归方程。

(三) 回归方程不能互推，只能根据自变量推算因变量

(四) 回归系数 b 可以表明相关方向

三、估计标准误差 S_{yx}

用来表明估计值与实际值的平均离差，可以说明回归方程代表性的强弱，计算公式为

$$S_{yx} = \sqrt{\frac{\sum (y - y_c)^2}{n - 2}} \quad S_{yx} = \sqrt{\frac{\sum y^2 - a\sum y - b\sum xy}{n - 2}}$$

四、回归与相关的关系

第一，相关关系两个现象之间是对等关系，都是随机变量，而回归分析则要确定哪一个自变量，哪一个因变量。

第二，说明相关关系密切程度的指标只有一个相关系数，而回归分析有时可能建立两个回归方程。

五、多元线性回归方程的建立

$$\begin{cases} \sum x_1 y = a\sum x_1 + b_1\sum x_1^2 + b_2\sum x_1 x_2 \\ \sum x_1 x_2 = a\sum x_1 x_2 + b_1\sum x_1 x_2 + b_2\sum x_2^2 \end{cases}$$

本章实践教学及作业要求

第六章课后练习

第七章 动态数列

教学目的

明确动态序列的概念、种类和编制原则；熟练掌握动态序列的各种水平指标和速度指标的含义和计算方法及应用条件。

教学重点和难点

重点：是应用动态指标进行动态分析

难点：是动态指标的计算和应用

建议课时

6 课时

教学内容

第一节 动态数列的概念和种类

一、动态数列的概念

(一) 概念：同一总体同一指标按时间先后顺序进行排列，所形成的数列就称之为动态数列。包括两个要素：现象所属时间；反映现象的指标数值

(二) 作用

1. 分析事物的发展变动程度
2. 揭示事物的变动规律和变动趋势，进行统计预测分析

二、种类

根据统计指标表现形式不同可分为总量指标动态数列、相对指标动态数列、平均指标动态数列

三、编制动态数列的基本原则

- (一) 总体范围一致。
- (二) 指标经济内容相同；
- (三) 动态数列的时期长短应该一致。
- (四) 指标的计算方法、计量单位和计算价格一致。

第二节 动态分析指标

一、水平指标

- (一) 发展水平：动态数列中的每一个指标数值。
- (二) 平均发展水平：动态数列每期发展水平的平均数
- (三) 增减量：现象在一段时间内增长的绝对量。
- (四) 平均增减量：各期增长量的平均数

二、速度指标

- (一) 发展速度：表明现象发展程度的相对指标。
- (二) 增减速度：表明现象增长程度的相对指标
- (三) 平均发展速度：是各期发展速度的平均数
- (四) 平均增减速度：表明各期平均增长程度

三、增减 1%绝对值

第三节 长期趋势的测定

一、几中常用的测定长期趋势的方法

时距扩大法；移动平均法；半数平均法；最小平方法

二、季节变动分析

通过季节比率的计算，观察和分析某种社会经济现象，季节变动的规律性。

本章实践教学及作业要求：

第七章课后练习

第八章 指数分析

教学目的

理解统计指数的概念、涵义、作用与种类；熟练掌握综合指数、平均指标指数的编制原则和方法；熟练掌握指数体系与因素分析方法并能加以应用。

教学重点和难点

重点：是指数计算和因素分析

难点：是同度量因素时期的确定及因素分析

建议课时

6 课时

教学内容

第一节 指数的概念

一、指数的概念

指数有广义和狭义之分

广义的指数是表明社会经济现象总体数量变动的相对数；狭义的指数是用来综合反映不能直接加总的多要素所组成的社会经济现象数量的总变动。

二、指数的作用

- (一) 分析事物的发展变动
- (二) 编制指数数列进行趋势分析
- (三) 进行因素分析

三、指数的种类

指数可以分为个体指数与总指数；数量指标指数与质量指标指数；定基指数与环比指数

第二节 综合指数

一、综合指数的概念

综合指数是总指数的一种形式,指不同时期的总量指标对比形成的相对数,在总量指标中包含两个或两个以上的因素,将其中被研究因素以外的一个或一个以上的因素固定不变,仅观察被研究因素的变动,这样的总指数就称之为综合指数。

注意两点:一是引进同度量因素对复杂总体进行综合

二是要将同度量因素固定不变,消除其变动的影响。

二、编制数量指标综合指数

编制数量指数应以质量指标作同度量因素,并将同度量因素固定在基期,即

$$k_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0} \times 100\%$$

三、编制质量指标综合指数

编制质量指数应以报告期的数量指标作同等量因素即

$$K_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \times 100\%$$

四、综合指数的应用---因素分析

$$\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \times \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$$
$$\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0 = (\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1) + (\sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0)$$

第三节 平均指数

一、平均指数的概念

平均指数是总指数的另一种形式,是在个体指数的基础上计算总指数,是个体指数的加权平均数。

二、加权算术平均数指数

是对个体数量指数 (k_q) 求平均 $\bar{k}_q = \frac{\sum p_0 q_0 k_q}{\sum p_0 q_0} \times 100\%$

三、加权调和平均数指数

是对个体质量指数 (k_p) 求平均 $\bar{k}_q = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{1}{k_p} p_1 q_1} \times 100\%$

四、固定权数指数

$$K_p = \frac{\sum k_p w}{\sum w}$$

第四节 平均指标指数

一、平均指标指数的概念

是对平均指标求指数

二、平均指标指数的计算

$$\text{可变指数} = \frac{x_1}{x_0} \times 100\%$$

$$\text{结构影响指数} = \frac{\sum x_1 f_1}{\sum x_0 f_1}$$

$$\text{固定构成指数} = \frac{\sum x_1 f_1}{\sum x_0 f_1}$$

$$\frac{\sum x_1 f_1}{\sum f_1} = \frac{\sum x_0 f_1}{\sum f_1} \times \frac{\sum f_1}{\sum f_1}$$

$$\frac{\sum x_0 f_0}{\sum f_0} - \frac{\sum x_0 f_1}{\sum f_1} = \left(\frac{\sum x_0 f_0}{\sum f_0} - \frac{\sum x_0 f_1}{\sum f_1} \right) + \left(\frac{\sum x_0 f_1}{\sum f_1} + \frac{\sum x_0 f_0}{\sum f_0} \right)$$

本章实践教学及作业要求：

第八章课后练习

七、课程的实践教学环节要求：

每章配有练习题，通过练习题，理解掌握统计工作全过程和统计分析方法；

八、教材和主要教学参考书：

本课程使用由罗翠萍张润之韩兴国主编，内蒙古大学出版社出版的 21 世纪高等院校十一五规划教材《统计学原理》

参考书：

1. 陈正伟主编，《统计学学》，北京邮电大学出版社，
2. 梁前德 黄小舟主编，《统计学》，高等教育出版社，
3. 袁卫等主编，《统计学》，人大出版社，
4. 李洁明主编，《统计学原理》，复旦大学出版社，
5. 刘汉良主编，《统计学教程》，上海财经大学出版社，
6. 施建军主编，《统计学教程》，南京大学出版社，

九、课程考试与评估：

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

1. 理解概念、注重分析能力
2. 实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂练习以及实践和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩 = 平时成绩 × 50% + 期末成绩 × 50%

平时成绩构成：出勤 10%，作业 30%，课堂表现 10 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、辨析题和分析计算题等。

新生研讨课教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：新生研讨课

(二) 英文名称：Freshman Seminar

二、课程性质

学科基础课

三、课程教学目的

学习本课程目的是提供教师与新生交流互动的机会。通过新生研讨课，使大一新生熟悉适应大学生活，激发同学们的学习热情，了解大学学习特点，规划大学生活，为建立基于教师指导下的研究探索式的学习方式奠定基础。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 要激发学生的学习兴趣，使其对自己感兴趣的学科专业有更深入的了解，明确以后的学习方向。

2. 探求一种以探索和研究为基础、师生互动、激发学生自主学习和探究性学习的研究型教学方式。

3. 要使大学新生有机会接触学术前沿，激发学生对专业探究和研习的热情，培养学生发现问题、解决问题的能力。

(二) 课程教学方法

本课程作为本科生专业必修课，以教师专题讲座为主，配合以小组讨论和学生全员参与，推动传统的以知识传授为主的教学方式向研究型教学方式的转变。

五、课程总学时

16 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

新生研讨课共 16 课时，围绕 7 个专题展开，具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身经验和资料搜集，采用形式多样的方式具体开展。

参考研讨主题有：

第一章 学科相关制度和要求

教学目的

通过本章学习，了解学校、学院及农村区域发展专业的基本情况，了解专业修读方式、人才培养方案、学分制、选课要求、毕业成绩要求、毕业论文要求等。

教学重点与难点

重点：人才培养方案、学分制。

难点：学分选择的合理规划。

建议学时

2 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

第二章 专业情况介绍

教学目的

通过本章学习，了解农村区域发展专业的概念、学科体系、技能要求、就业方向、学科发展情况等内容，对大学所学专业情况有一个整体的认识，有利于学生对大学期间专业学习奠定基础，并做出合理的自我发展规划。

教学重点与难点

重点：学科体系、学科发展情况。

难点：专业领域自我发展规划。

建议学时

2 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

第三章 学习方法

教学目的

通过本章学习，让学生了解到结合专业要求，如何合理、高效的学习，如何快速适应高中生活向大学生活的转变，如何调整学习方法等相关内容。

教学重点与难点

重点：学习方法。

难点：快速实现对大学学习生活的适应。

建议学时

2 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

第四章 时间管理

教学目的

通过本章学习，让学生结合之前研讨内容，学会如何进行合理科学的时间管理。从而为其快速适应大学学习生活、有效规划和管理时间奠定基础。

教学重点与难点

重点：时间管理。

难点：运用时间管理方法做自我规划。

建议学时

2 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

第五章 保研及考研

教学目的

通过本章学习，了解农村区域发展专业保研和考研的基本情况，了解保研的基本政策和要求，详细介绍考研的种类、考试科目、专业硕士与学术硕士的异同点、如何准备等相关内容。

教学重点与难点

重点：保研的基本政策和要求，详细介绍考研的种类、考试科目。

难点：专业硕士与学术硕士的异同点。

建议学时

2 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

第六章 农村区域发展专业学科前沿、热点问题

教学目的

通过本章学习，了解农村区域发展专业学科前沿研究和目前的热点问题，激发学生观察现实生活，发掘问题，解决问题的能力。

教学重点与难点

重点：农村区域发展专业学科前沿问题

难点：农村区域发展专业热点问题

建议学时

3 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

第七章 主题研讨

教学目的

通过本章学习，让学生在教师的指导和提供的主题中，选择感兴趣的话题进行小组研讨、交流、报告。让学生通过自我为主体的课堂教学模式，积极参与课堂互动，有效进行分工协作和沟通交流。

教学重点与难点

重点：小组研讨、交流、报告。

难点：有效进行分工协作和沟通交流。

建议学时

3 学时

教学内容

具体讲授内容由相关专题负责教师根据特定主题，结合自身的经验和资料的搜集，采用形式多样的方式具体开展。

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

（一）教材

无。

（二）主要教学参考书

各专题负责教师根据主题内容推荐。

（三）中文期刊

各专题负责教师根据主题内容推荐。

（四）外文期刊

各专题负责教师根据主题内容推荐。

（五）推荐的学习网站

各专题负责教师根据主题内容推荐。

九、课程考试与评估

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

1. 理解概念、注重能力
2. 多元性与开放性答案
3. 实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 60%，其中，出勤 30 分，作业 15 分，课堂表现 15 分；期末考试撰写学习心得体会一份，占课程总成绩的 40%。

农产品营销学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农产品营销学

(二) 英文名称：Marketing of Agricultural

二、课程性质

专业核心课

三、教学目的和任务

农产品营销学是一门研究农产品营销整体活动及其发展规律的学科，它是一门融合了市场营销学和农业经济学的原理、思想和方法的新型的交叉性的边缘学科。

本门课程的教学任务就是要使农区经济专业的学生在掌握市场营销基本原理的基础上，进一步了解农产品营销的特殊性所在，特别是要了解我国主要农产品的供求状况、区域布局和营销特点，了解我国农产品营销理论研究中的前沿和热点，并能够进行农产品营销的策划和管理。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则—理论联系实际

在讲授农产品营销基本理论的同时引导学生分析和思考能力，培养独立分析问题和解决问题的能力。

(二) 教学方法—教师引导下学生自主学习模式

- 1.采用多媒体教学，以课堂教学为主。
- 2.课堂讲授与案例分析相结合。
- 3.课堂教授内容与论文撰写相结合。
- 4.利用假期进行社会调查。

五、课程总学时

48 学时（讲授 40 学时，实践 8 学时）

六、教学内容及安排

第一章 农产品营销导论

教学目的

通过本章的学习，掌握农产品营销的内涵和特点；掌握农产品营销学研究及理论的发展；熟悉农产品营销学的研究方法和研究意义。

本章重点和难点

重点是农产品营销与一般消费品营销的异同；难点是农产品营销的特点和职能。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业与农产品营销

- 一、农产品营销概念
- 二、农产品营销学的含义

第二节 农产品营销的研究对象

- 一、农产品营销的内涵和特点
- 二、农产品营销的功能与职能
- 三、农产品营销的研究对象

第三节 农产品营销的研究方法和意义了解

- 一、农产品营销的研究方法
- 二、农产品营销的研究对象

思考题

1. 农产品营销学的研究对象和内容是什么？
2. 农产品营销具有什么功能和只能？
3. 农产品营销学有哪些研究方法？
4. 学习农产品营销学具有什么意义？

第二章 农产品市场与营销环境

教学目的

通过本章学习了解市场概念、组织类型及农产品面临的市场形态；掌握对农产品营销宏观、微观环境的分析；了解农产品市场竞争的结构。

本章重点和难点

本章重点和难点；重点是分析农产品营销的宏观环境；难点是微观环境在农

产品营销中的作用。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农产品市场概述

- 一、市场的含义
- 二、农产品市场及其要素
- 三、农产品市场的特点
- 四、农产品市场的类型

第二节 农产品市场竞争

- 一、市场竞争结构
- 二、农产品市场竞争特点

第三节 农产品营销环境

- 一、农产品营销环境概述
- 二、农产品营销宏观环境 掌握
- 三、农产品营销微观环境

思考题

1. 什么是农产品市场？农产品市场的特点与分类有哪些？
2. 浅析我国目前农产品市场结构的特点。
3. 农产品营销宏观环境包括哪些？
4. 政府在农产品营销中所要做的工作有哪些？

第三章：农产品消费者分析

教学目的

通过本章学习了解消费者的基本特征以及农产品消费者的需求特征；熟悉农产品消费者的购买行为特征；掌握影响农产品消费者购买行为的主要因素。

本章重点、难点

本章重点和难点：重点是消费者的需求特征及消费行为特征，难点影响农产品消费者购买行为的因素，农产品购买决策过程。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 消费者基本特征及分析

- 一、消费者需求特征
- 二、消费者消费行为特征
- 三、消费者与市场营销

第二节 农产品消费者需求概述

- 一、农产品消费者市场与农产品需求
- 二、农产品消费者的需求类型
- 三、影响农产品消费者需求的因素

第三节 农产品的购买行为概述

- 一、农产品购买行为模式
- 二、影响农产品购买行为的因素
- 三、农产品购买行为类型
- 四、农产品购买决策过程

思考题

1. 影响农产品需求的因素有哪些？
2. 简述农产品需求的特点。
3. 简述农产品购买行为的类型。
4. 影响农产品购买行为的因素有哪些？

第四章 农产品营销计划与控制

教学目的

通过本章学习掌握科学的市场调研、预测方法、帮助营销者制定科学的营销决策；了解农产品营销的市场细分、目标市场选择与市场定位并学会使用策略；熟悉农产品营销计划和控制的方法。

本章重点、难点

本章的重点是农产品市场细分与目标市场的选择；难点是农产品市场营销组合的确定及营销计划战略，农产品营销控制。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农产品市场调查与预测

- 一、农产品市场调查

- (一) 农产品市场信息
- (二) 农产品市场调查的概念及基本内容
- (三) 农产品市场调查的分类

二、农产品市场预测

- (一) 农产品市场预测的概念及分类
- (二) 农产品市场预测的方法

第二节 农产品的市场细分与目标市场选择

一、农产品市场细分

- (一) 农产品市场细分的概念
- (二) 农产品市场细分的依据
- (三) 农产品市场细分的标志

二、农产品目标市场选择

- (一) 农产品目标市场及其条件
- (二) 农产品目标市场营销策略

三、农产品市场定位

- (一) 农产品市场定位的概念
- (二) 农产品市场定位的方法
- (三) 农产品定位的步骤

第三节 农产品市场营销组合

一、农产品市场营销组合的概念

二、农产品市场营销组合策略

- (一) 产品策略
- (二) 价格策略
- (三) 渠道策略
- (四) 促销策略

第四节 农产品营销计划与战略

一、农业企业总体战略计划与营销计划的关系

二、农产品营销计划的框架及内容

- (一) 计划提要
- (二) 营销现状
- (三) 机会与问题分析

- (四) 目标
- (五) 营销策略
- (六) 行动方案
- (七) 预计损益表
- (八) 控制

第五节 农产品营销控制

一、年度计划控制

- (一) 年度计划控制及其步骤
- (二) 年度计划控制方法

二、盈利能力控制

- (一) 营销成本分析
- (二) 盈利能力的指标考察

三、效率控制

- (一) 销售人员效率
- (二) 广告效率
- (三) 营业推广效率
- (四) 分销效率

四、战略控制与营销审计

- (一) 战略控制
- (二) 农产品营销审计

思考题

1. 农产品市场调查的内容有哪些？
2. 市场预测的内容与要求有哪些？
3. 市场预测一般要经过那几个步骤？
4. 简述农产品市场细分及特点。

第五章 农产品营销的产品策略

教学目的

通过本章的学习了解农产品营销中的产品整体概念并掌握不同阶段的营销策略；熟悉产品组合的含义及策略，掌握农产品品牌与包装策略；了解新产品开发程序以及新产品的采用和扩散过程。

本章重点和难点

重点是产品生命周期理论；产品品牌理论；产品组合的相关理论；新产品开发的基本程。难点是不同产品周期阶段的营销对策，各种品牌策略的利弊。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农产品营销中的产品整体概念与生命周期

一、农产品营销中的产品整体概念

- (一) 农产品的核心产品
- (二) 农产品的形式产品
- (三) 农产品的附加产品

二 农产品营销中的产品市场生命周期

- (一) 产品的市场生命周期概念及阶段
- (二) 产品市场生命周期各阶段的策略

第二节 产品组合及评价

一、产品组合的含义

二、产品组合分析

- (一) 产品组合定性评价方法
- (二) 产品组合定量分析方法

三、产品组合策略

- (一) 扩大产品组合策略
- (二) 缩减产品组合策略
- (三) 产品延伸策略

第三节 农产品品牌与包装策略

一、品牌

- (一) 品牌的概念及组成要素
- (二) 品牌的命名方式

二、农产品品牌与策略

- (一) 农产品品牌的产生与作用
- (二) 农产品品牌策略

三、农产品包装与策略

- (一) 农产品包装概述

(二) 农产品包装策略

第四节 新产品开发与创新

一、新产品的概念及其开发意义

- (一) 新产品的概念
- (二) 开发新产品的意义

二、新产品开发的原则

- (一) 新产品必须有市场潜力
- (二) 新产品开发必须有开发和生产能力
- (三) 新产品开发要抓好管理

三、新产品开发的过程

- (一) 产品构想的形成
- (二) 构想的筛选
- (三) 概念产品的形成与检验
- (四) 经营分析
- (五) 制出样品
- (六) 市场试销
- (七) 正式生产，投放市场

四、新产品创新、采用与扩散

- (一) 新产品与创新
- (二) 新产品采用过程
- (三) 新产品扩散过程

思考题

1. 波士顿矩阵是如何确定各类产品特征和策略的？
2. 试述产品生命周期各个阶段的特征及相应的市场营销策略。
3. 企业为什么要经常进行产品组合的调整？主要可采取哪些方法？
4. 如何将产品组合分析和决策方法用到农产品市场决策上来？请用一个企业案例加以说明。

第六章 农产品营销的价格策略

教学目的

经过本章的学习了解农产品价格确定依据；熟悉农产品价格制定目标以及制定程序；掌握农产品价格确定方法及策略应用。

本章重点和难点

重点是影响企业定价的因素；企业定价的主要方法及其评价。难点是影响企业定价的因素；企业定价的主要方法及其评价。

建议课时

4 学时

教学内容

第一节 农产品定价依据

一、农产品成本

- (一) 农产品总成本
- (二) 农产品边际成本
- (三) 农产品边际贡献

二、农产品市场供求

- (一) 农产品需求
- (二) 农产品供给
- (三) 农产品均衡价格

三、竞争

- (一) 竞争者产品价格及质量
- (二) 市场结构
- (三) 非价格竞争策略

四、政府价格管制

第二节 农产品定价目标与定价程序

一、农产品定价目标

- (一) 以国家需要为目标
- (二) 以保护农业生产者的根本利益为目标
- (三) 以获利为目标
- (四) 以保持或提高市场占有率为目标
- (五) 以应付竞争为目标
- (六) 以树立企业或产品形象为目标

二、农产品定价程序

- (一) 选择定价目标
- (二) 确定市场需求

- (三) 估计生产经营成本
- (四) 分析市场竞争者
- (五) 选择定价方式，确定最终价格

第三节 农产品定价方法

一、成本导向定价法

- (一) 总成本加成定价法
- (二) 盈亏平衡定价法
- (三) 目标收益定价法

二、需求导向定价法

- (一) 理解价值定价法
- (二) 需求差异定价法

三、竞争导向定价法

- (一) 随行就市定价法
- (二) 差别定价法

第四节 农产品价格策略

一、价格折扣

- (一) 现金折扣
- (二) 数量折扣
- (三) 功能折扣
- (四) 季节折扣

二、促销定价

- (一) 牺牲品定价
- (二) 心理定价

三、地理定价

- (一) FOB 产地定价
- (二) 统一交货定价
- (三) 区域定价
- (四) 基点定价
- (五) 运费免收定价

思考题

1. 农产品定价依据哪些因素？

2. 农产品定价方法有哪些？
3. 如何依据需求导向进行定价？
4. 怎样依据市场变化进行价格调整？

第七章 农产品营销的渠道策略

教学目的

通过本章的学习了解农产品营销渠道的含义、模式和作用；学会如何评估、选择营销渠道方案，掌握其渠道的选择和管理策略；了解农业中介组织的类型及中介人在流通中的作用，提高学生的理论和实践能力。

本章重点和难点

重点是市场营销渠道的基本含义；难点是对市场营销渠道与分销渠道的区别

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农产品市场营销渠道理解

一、农产品市场营销渠道的含义与作用

- (一) 农产品营销渠道的含义
- (二) 农产品营销渠道的作用

二、农产品营销渠道模式

- (一) 生产者—消费者
- (二) 生产者—零售商—消费者
- (三) 生产者—批发商—零售商—消费者
- (四) 生产者—收购商—批发商—零售商—消费者
- (五) 生产者—加工商—批发商—零售商—消费者
- (六) 生产者—收购商—加工商—批发商—零售商—消费者
- (七) 生产者—代理商—收购商—加工商—批发商—零售商—消费者

第二节 农产品批发与零售

一、农产品批发

- (一) 农产品批发上的特点与功能
- (二) 农产品批发商的类型
- (三) 农产品批发市场

二、农产品零售

- (一) 零售商的含义与功能
- (二) 零售商的类型

第三节 农业中介组织和中介人

一、农业中介组织的概念及作用

二、农业中介组织的类型

- (一) 按中介组织在营销渠道上的职能不同划分
- (二) 按其流通组织形式划分
- (三) 按与农户连接方式划分

三、中介人

第四节 农产品营销渠道的选择与管理

一、影响农产品营销渠道选择的因素

- (一) 产品因素
- (二) 市场因素
- (三) 政策因素

二、农产品营销渠道的选择策略

- (一) 直接销售与间接销售策略
- (二) 分销渠道的长短策略
- (三) 分销渠道的宽窄策略

三、农产品渠道管理

- (一) 对中间商的选择
- (二) 对主要营销渠道评估
- (三) 营销渠道管理

思考题

- 1.解释批发商在营销渠道环节的主要功能。
- 2.举例说明政府的政策如何会影响到农产品营销渠道的选择。
- 3.根据水果和水泥的特性来解释它们的各自可能形成的销售渠道。
- 4.通过你的认识和了解来说明农业中介组织和中介人在农产品流通中的作用。

第八章 农产品营销的促销策略

教学目的

通过本章学习了解农产品促销的概念和类型；熟悉人员推销等促销方式

的特征；掌握公共关系在农产品营销中的应用。

本章重点和难点

重点是几种促销方式的比较。难点是农产品营销促销与一般工业品营销促销的区别。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农产品促销概述

一、农产品促销及其特点

二、农产品促销类型

- (一) 广告
- (二) 人员推销
- (三) 营业推广
- (四) 公共关系

三、农产品促销计划的制定与实施

- (一) 制定促销目标
- (二) 选择促销工具
- (三) 拟定促销方案
- (四) 执行促销方案
- (五) 评价促销效果

第二节 广告

一、广告及其在农产品促销中的作用

二、农产品促销广告策划

三、农产品促销广告策略

四、广告效果评价

第三节 人员推销

一、农产品人员推销及其特点

二、人员推销步骤及技巧

三、人员推销管理

- (一) 推销人员的考核
- (二) 推销人员培养

第四节 营业推广

一、营业推广的概念和作用

二、营业推广的形式

- (一) 订货会
- (二) 展销
- (三) 代销
- (四) 赠送样品
- (五) 折扣
- (六) 附送赠品
- (七) 推销奖励
- (八) 经销奖励

三、营业推广设计

- (一) 确定营业推广目标
- (二) 选择营业推广方式
- (三) 与其他方式有机结合
- (四) 确定推广时机
- (五) 确定推广期限

第五节 公共关系

一、公共关系的概念与特征

二、公共关系的原则

- (一) 主动沟通
- (二) 守信
- (三) 互惠互利

三、公共关系的内容

- (一) 企业与顾客的关系
- (二) 企业与政府的关系
- (三) 企业与社会团体的关系
- (四) 企业与新闻媒体的关系
- (五) 企业之间的关系

四、公共关系的形式

- (一) 宣传报道

- (二) 赞助活动
- (三) 宣传展览
- (四) 开展主题活动

思考题

- 1.与工业品相比，农产品促销有哪些特点？
- 2.农产品促销的形式有哪些？
- 3.广告策划的主要内同有哪些？

第九章 农产品供应链管理

教学目的

通过本章学习了解农产品供应链管理的概念和特征，并熟练应用；掌握农产品加工和库存管理的方式；掌握农产品物流管理的含义和模式。

本章重点和难点

重点是农产品供应链管理模式，农产品库存管理；难点是农产品物流管理。

建议课时

2 学时

教学内容

第一节 农产品供应链管理概述

- 一、农产品供应链管理的含义
- 二、农产品供应链管理的特征
- 三、农产品供应链管理的作用
- 四、农产品供应链管理的三种模式
 - (一) 加工企业主导型农产品供应链管理模式
 - (二) 物流企业主导型供应链管理模式
 - (三) 大型零售商主导型农产品供应链管理模式
- 五、实施农产品供应链管理的要求及条件
 - (一) 战略要求：以市场为导向
 - (二) 组织化要求：以农户为主体
 - (三) 供应链管理平台要求：以龙头企业为主导

第二节 农产品加工

- 一、农产品加工的含义
- 二、农产品加工的作用

三、农产品加工的基本方式

- (一) 稳定型加工
- (二) 鲜活型加工
- (三) 移动型加工

四、农产品加工管理的措施

- (一) 重视对加工农产品需求的消费心理及行为的引导
- (二) 提高农产品加工技术水平
- (三) 降低企业经营中交易费用，进行成本控制

第三节 农产品库存管理

一、农产品库存管理的含义

二、农产品库存管理的作用

- (一) 维持销售产品的稳定
- (二) 维持生产的稳定
- (三) 平衡企业物流
- (四) 平衡流通资金的占用

第四节 农产品物流

一、农产品物流的概念

二、农产品物流的作用

三、农产品物流的特点

四、农产品物流的模式

- (一) 批发市场主导型农产品物流模式
- (二) 农业合作组织主导型农产品物流模式
- (三) 农业龙头企业主导型农产品物流模式
- (四) 以农产品物流园区为中心的农产品物流模式
- (五) 农产品第三方物流模式

五、农产品物流管理的措施

- (一) 农业企业可加强农产品的储运设施
- (二) 农业企业应构筑农产品物流平台
- (三) 农业企业应加强农产品物流标准化

思考题

1. 农产品与工业品供应链管理有什么不同？农产品加工有哪些基本方式？

- 2.如何确定农产品库存的安全？请以粮食为例加以阐述。
- 3.一个完整的农产品物流体系应具备哪些基本要素？

第十章 农产品标准与分级

教学目的

通过学习了解标准与标准化的概念及分类，熟悉主要农产品的标准；学习无公害食品、绿色食品以及有机食品标准；了解粮食、果蔬的分级以及农产品分级的意义。

本章重点和难点

重点是加工的基本理论；农产品质量安全的基本内涵；难点是农产品质量标准体系的基本内容。

建议课时

2 学时

教学内容

第一节 标准与标准化

一、标准与标准化的概念

二、标准与标准化的目的

- (一) 标准与标准化的目的
- (二) 标准与标准化的功能

三、标准的分类

- (一) 国际标准
- (二) 国家标准
- (三) 行业标准
- (四) 地方标准
- (五) 企业标准

第二节 农产品标准

一、普通农产品的标准

二、无公害农产品（食品）的标准

- (一) 无公害食品标准的分类
- (二) 无公害食品标准的内容
- (三) 无公害食品的标志

三、绿色农产品（食品）的标准

(一) 绿色食品标准的内容

(二) 绿色食品分级

(三) 绿色食品标志

四、有机农产品（食品）的标准

(一) 有机食品的概念

(二) 有机食品标准

(三) 有机食品标志

五、农产品检验

第三节 农产品分级

一、分级的目的和意义

二、粮食的分级

三、果蔬的分级

四、农产品分级与标准化的实施

(一) 农产品分级与标准化的建立

(二) 农产品分级与标准化的实行

思考题

1. 什么是标准和标准化？其基本特性和作用是什么？如何理解农产品标准？
2. 无公害农产品、绿色食品、有机农产品的标准是什么。它们有什么区别？
3. 农产品检验有哪些方法？
4. 农产品分级的概念和意义是什么？

第十一章 农产品期货市场

教学目的

通过学习了解期货市场的含义及其功能；熟悉期货市场的构成；掌握农产品期货市场交易上的方式和策略。

本章重点和难点

重点是农产品期货市场基本定义、功能、构成和交易的基本方式；难点是农产品期货市场的交易策略。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 风险与农产品期货市场概述

- 一、风险的定义和类型
- 二、期货市场的含义
- 三、农产品期货市场的产生
 - (一) 农产品期货市场产生的原因
 - (二) 中国农产品期货市场产生
- 四、农产品市场的功能
 - (一) 规避市场风险的功能
 - (二) 价格发现功能
 - (三) 维护市场秩序功能
- 五、农产品期货市场的构成
 - (一) 期货交易所
 - (二) 清算所
 - (三) 期货交易参与者
 - (四) 期货佣金商

第二节 农产品期货市场的交易方式

- 一、套期保值
- 二、套利交易
- 三、投机交易

第三节 农产品期货市场交易品种与交易策略

- 一、农产品期货交易品种
- 二、从事农产品期货交易需掌握资讯
- 三、农产品期货交易的策略
 - (一) 小麦期货交易策略
 - (二) 大豆期货交易策略
 - (三) 玉米期货交易策略
 - (四) 棉花期货交易策略
 - (五) 生猪期货交易策略

思考题

1. 农产品期货市场具有哪些功能？其组织体系由哪些部分构成？

2. 农产品期货市场有哪些交易方式？如何运用这些方式进行农产品期货交易？

3. 农产品期货套期保值有哪些方法？

4. 什么是农产品市场的投机交易？

第十二章 谷物营销

教学目的

通过学习了解主要谷物产品的生产与市场需求；掌握谷物产品的营销渠道、营销环节；熟悉谷物产品的国际营销策略。

本章重点和难点

重点是谷物产品需求特点及发展趋势；难点是谷物产品营销渠道的主要类型及其优缺点和各种产品基本的营销策略与技巧

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 谷物生产

一、稻谷

二、小麦

第二节 谷物市场需求

一、稻谷的市场需求

（一）需求结构

（二）消费品状况

二、小麦的市场需求

（三）小麦需求的发展阶段

（四）小麦需求结构

三、玉米的市场需求

第三节 谷物营销

一、我国粮食购销市场化历程

二、谷物营销渠道

（一）发达国家（美国）的谷物营销渠道

（二）我国谷物营销渠道

三、谷物的营销环节

(一) 谷物的检验与分级

(二) 谷物的加工

四、我国谷物区域营销特征 掌握

五、谷物国际贸易 掌握

思考题

1. 我国谷物的需求结构怎样？
2. 我国谷物区域营销有何特征
3. 简述我国谷物的营销渠道
4. 结合实际情况，你认为目前我国的谷物国家贸易营销应采取怎样的对策？

第十三章 棉纤维营销

教学目的

经过本章学习，了解我国棉花生产的发展、棉花消费趋势；掌握棉花营销环节、棉花的营销渠道；了解我国棉花的国际营销状况以及发展趋势。

本章重点和难点

重点是棉花产品需求特点及发展趋势；难点是棉花产品营销渠道的主要类型及其优缺点和各种产品基本的营销策略与技巧。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 棉花供给和消费

一、棉花的供给

(一) 棉花的生产

(二) 棉花的进口

二、棉花的消费

第二节 棉花营销

一、棉花营销过程

(一) 棉花收购

(二) 棉花检验

(三) 棉花加工

(四) 棉花储备

(五) 棉花销售

二、我国棉花的营销渠道

(一) 收购渠道

(二) 销售渠道

三、棉花营销中应注意的问题

(一) 国家对棉花经营企业的规定

(二) 保持和提高棉花价格及品质的竞争力

第三节 棉花的国际营销

一、世界棉花市场概述

二、我国棉花的国际营销

思考题

1. 我国棉花营销包括哪几个环节?
2. 目前我国棉花营销渠道有哪些?
3. 我国棉花营销过程需要注意哪些问题?
4. 分析我国棉花国际营销现状, 你认为我国棉花国际营销应采取哪些策略?

第十四章 畜牧产品营销

教学目的

通过本章学习, 了解畜牧产品的类型; 了解肉类产品、禽肉与禽蛋、奶产品等各类畜牧产品的消费需求特征; 掌握各类畜牧产品的营销模式与营销策略。

本章重点和难点

重点是影响肉类产品消费的主要因素; 家畜市场的两种营销模式; 肉类产品等级标准与安全; 禽肉、禽蛋产品特点; 禽肉禽、蛋的消费需求及趋势。难点是畜牧生产特点对肉类产品营销的影响; 如何开发肉类产品市场; 禽肉与禽蛋的营销渠道和营销策略; 水产品分类营销。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 畜牧产品的类型

一、肉类产品

二、禽肉与禽蛋

三、奶产品

第二节 肉类产品营销

一、肉类产品的消费需求

二、畜牧生产对肉类产品营销的影响

三、牲畜市场营销模式

(一) 直接营销

(二) 间接营销

四、肉类产品的批发与零售

(三) 批发

(四) 零售

第三节 禽肉与禽蛋营销

一、禽肉与禽蛋的消费需求

(一) 禽肉的消费需求

(二) 禽蛋的消费需求

二、禽肉营销策略

(一) 禽肉产品策略

(二) 禽肉渠道策略

(三) 禽肉价格策略

(四) 禽肉促销策略

三、禽蛋营销策略

(一) 禽蛋产品策略

(二) 禽蛋渠道策略

第四节 奶产品营销

一、奶产品消费需求特征

二、奶产品营销的政策环境与行业竞争

(一) 奶产品营销的政策环境

(二) 奶产品行业竞争格局

三、奶产品营销产品策略

(一) 奶产品营销产品策略

(二) 奶产品营销价格策略

(三) 奶产品营销渠道策略

(四) 奶产品营销促销策略

思考题

1. 畜牧产品特征对肉类营销有何影响?
2. 试比较肉类产品、禽肉与禽蛋、奶产品等不同类别的畜牧产品的消费需求特征。
3. 联系实际, 分析不同类型的畜牧产品的营销区别。

第十五章 农产品国际市场营销

教学目的

通过学习了解农产品国际营销环境; 分析并选择国际目标市场; 掌握农产品国际营销的策略。

本章重点和难点

重点是农产品国际市场的特征及国际营销环境, 国际市场策略, 难点是农产品国际市场细分和目标市场的选择。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农产品国际市场的特征及营销环境

一、农产品国际市场的特征

二、农产品国际营销环境

第二节 农产品国际市场细分与目标市场选择

一、农产品国际市场细分

二、农产品国际目标市场选择

第三节 农产品国际市场营销策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、促销策略

思考题

1. 农产品国际市场的特征是什么?
2. 简述农业国际市场营销环境的内容。

3. 联系实际，农业企业如何选择国际目标市场？
4. 简述农产品国际市场营销策略。

七、课程实践环节要求

《农产品营销学》是农村区域发展专业的一门主干课程，该课程的教学与实践统一安排，结合科研课题，由系主任和本系任课教师共同指导完成。

实践分配及形式

序号	章目名称	实践教学（8 学时）
1	农产品价格	入户访谈 （2 课时）
2	农产品销售	入户访谈 （2 课时）
4	农产品营销	观看图像（录像）（2 学时）
5		农户调查： （2 学时）

八、参考书

1. 《农产品营销学》（第二版）李崇光 主编 高等教育出版社 2010 年
2. 《市场营销学》（第四版）吴建安 主编 高等教育出版社 2011 年

九、考核方式及成绩评定

课程考核方式：结业论文，课程考试。

课程成绩评定：结业论文和考勤（40%），期末考试（60%）。

农业经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农业经济学

(二) 英文名称：Agriculture Economics

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

通过该课程的学习使学生重点掌握农业经济学的基本知识、基本理论和研究方法；使学生熟悉我国有关农业和农村经济发展的方针、政策；让学生了解国内外经济学、农业经济科学的理论前沿和发展动态；培养学生运用经济理论尤其是农业经济理论分析和解决实际问题的基本能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 理论联系实际的原则

要系统、全面、准确地阐述农业经济学的基本原理，在原理阐述和案例列举中要联系中国实际的“三农”问题，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。

2. 学以致用，能力导向原则

增加案例教学的比重，突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实践，以案例分析、实践环节等形式，给学生接触实际、动手分析的机会。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式是学生掌握农业经济学的基本理论和系统知识，同时采用课堂讨论、学生主题发言等教学形式。课程讲授过程中要尽量跟现实中的“三农”问题联系起来，鼓励学生不拘形式、随时提问，进行灵活的师生互动，培养学生分析现实问题的能力。本课程也向学生提供与课程相关的参考与阅读书目，并介绍阅读的方法及注意事项等。

五、课程总学时

48 学时（32 讲授；16 实践）

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一篇 总 论

第一章 导论

教学目的

了解农业的概念，理解和体会农业的重要地位与作用，在了解农业经济学主要内容的基础上，掌握本课程整体的知识框架。

教学重点与难点

重点：农业的特性；农业的作用

难点：农业的派生特性；农业的多功能性

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农业的概念

一、农业的概念与特性

二、农业的地位与作用

第二节 西方农业经济学科的产生与发展

一、前资本主义时期的农业经济思想

(一) 古代希腊、罗马的农业经济思想

(二) 西欧中世纪的农业经济思想

二、近代资本主义前期的农业经济思想（17 世纪～19 世纪 30 年代）

(一) 古典政治经济学中的农业经济思想

(二) 相对独立的农业经济理论体系的产生

三、近代资本主义后期的农业经济思想（19 世纪 40 年代～20 世纪初）

(一) 一般经济学中的农业经济思想与理论

(二) 农业经济学科的发展

第三节 农业经济学的研究对象与内容

一、农业经济学的研究对象

二、农业经济学的研究内容

- (一) 农产品市场
- (二) 农业生产要素
- (三) 农业微观经济组织
- (四) 农业发展与宏观调控

本章实践教学及作业要求：

试分析农业在国民经济中的一般地位和在不同经济发展阶段中的地位。

思考题：

- 1.什么是农业？试分析农业的根本特性
- 2.什么是农业的基本贡献和农业的多功能性？
- 3.当代农业经济学研究对象的变化表现出哪些特征？

第二篇 农产品市场

第二章 农产品供给与需求

教学目的

掌握农产品供给与需求的内涵及影响因素；了解农产品的供给函数和需求函数；掌握农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡及调整过程；掌握蛛网理论，并用该理论解释农产品价格波动。

教学重点与难点

重点：农产品供给与需求的内涵及影响因素；农产品供给弹性和需求弹性

难点：农产品市场均衡的形成及调整过程；蛛网理论

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农产品供给与销售——农户生产者行为

一、农产品供给及影响因素

二、农产品供给函数

三、农产品供给弹性

四、农产品销售：农产品从农户到消费者的流动

(一) 农产品销售的内涵

(二) 农产品销售的模式

第二节 农产品需求与消费——消费者消费行为

- 一、农产品需求及影响因素
- 二、农产品需求函数
- 三、农产品需求弹性
- 四、农产品消费函数

第三节 农产品的供需均衡——生产和消费的统一

- 一、农产品供需均衡的形成及其调整
 - (一) 农产品市场均衡价格及数量
 - (二) 农产品市场均衡与需求和供给的变动
- 二、蛛网理论与动态均衡
 - (一) 蛛网波动的类型
 - (二) 蛛网理论与我国猪肉价格波动
- 三、农产品价格管制与均衡
 - (一) 最高价格管制
 - (二) 最低价格管制

本章实践教学及作业要求：

政府一般可以采用哪些价格限制政策？其导致的结果是什么？

思考题：

- 1.什么是农产品供给？农产品供给需要具备哪两个条件？
- 2.试分析影响农产品供给的因素。
- 3.什么是农产品需求？农产品需求需要具备哪两个条件？
- 4.试分析影响农产品需求的因素。
- 5.什么是农产品蛛网理论？农产品供求蛛网有哪几种类型？

第三章 农产品现货市场与流通

教学目的

了解市场基本概念及特征、了解农产品零售市场的含义及特点；掌握流通的基本概念及特征、掌握农产品批发市场含义和功能；理解农产品连锁经营产生的原因与条件。

教学重点与难点

重点：流通的基本概念及特征；农产品批发市场含义和功能

难点：农贸市场与超级市场的比较；农产品连锁经营产生的原因与条件

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 市场与流通概述

一、市场与流通的含义

二、农产品流通特点与渠道

第二节 农产品批发市场

一、农产品批发市场的含义与功能

（一）农产品批发市场的含义

（二）农产品批发市场的功能

二、中国农产品批发市场的种类与流通渠道模式

（一）中国农产品批发市场的类别

（二）中国农产品批发市场流通渠道模式

第三节 零售业态的变化与农产品零售市场

一、零售业态的含义与影响因素

（一）零售业态的含义

（二）影响零售业态供给与需求的因素

二、农产品零售市场

（一）农产品零售市场的含义

（二）农产品零售市场的特点

三、农贸市场

（一）农贸市场的含义

（二）农贸市场的特点

四、超级市场与农产品连锁经营

（一）超级市场的含义与类别

（二）农产品连锁经营产生的原因与条件

（三）农产品连锁经营的对接

本章实践教学及作业要求：

当地蔬菜批发市场状况调研

思考题：

- 1.市场的含义是什么？
- 2.流通与商流、物流、信息流的含义是什么？它们之间的关系如何？
- 3.农产品批发市场的含义是什么？它应具有哪些功能？
- 4.农产品零售市场的含义是什么？特点有哪些？
- 5.农贸市场的含义是什么？特点有哪些？
- 6.超级市场的含义是什么？
- 7.农产品连锁经营产生的原因和条件有哪些？
- 8.试比较分析农贸市场与超级市场在经销农产品上的优劣和发展趋势

第四章 农产品期货

教学目的

了解农产品期货市场的产生与发展；掌握农产品期货市场的概念与特征；理解农产品期货市场的功能与作用。

教学重点与难点

重点：农产品期货市场的概念；农产品期货市场的主要特征

难点：农产品期货市场的功能；农产品期货市场的作用

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农产品期货市场的产生与发展

- 一、农产品期货市场的产生
- 二、国外农产品期货市场的发展
- 三、中国农产品期货市场的发展与现状

第二节 农产品期货市场的概念与特点

一、农产品期货市场的概念及构成

- (一) 期货交易所
- (二) 期货结算所
- (三) 期货经纪公司
- (四) 期货交易参与者

二、农产品期货市场的特点

- (一) 交易对象的特殊性
- (二) 交易商品的特殊性
- (三) 交易目的的特殊性
- (四) 交易场所与交易方式的特殊性
- (五) 交易保障制度的特殊性
- (六) 交易机制的特殊性

第三节 农产品期货市场的功能与作用

一、农产品期货市场的功能

- (一) 发现价格
- (二) 回避风险功能
- (三) 其他功能

二、农产品期货市场的作用

本章实践教学及作业要求：

试分析农产品期货市场的功能的发挥对现货市场的微观作用与基本原理。

思考题：

- 1.试分析国外现代农产品期货市场是如何产生的？发展现状如何？
- 2.20 世纪 90 年代以来中国农产品期货市场经历了怎样的发展历程？
- 3.中国目前上市交易的期货农产品有哪些？分别在哪些国内期货交易所上市？
- 4.什么是狭义的农产品期货市场？什么是广义的农产品期货市场？
- 5.广义的农产品期货市场包括哪些组成部分，各组成部分的主要作用是什么？
- 6.农产品期货市场相对于现货市场的主要特征有哪些？为什么？

第五章 农产品国际贸易

教学目的

掌握国际贸易的基本理论，掌握 WTO 有关农产品贸易的基本规则；了解农产品国际贸易的演变与特点；了解中国农产品国际贸易的现状。

教学重点与难点

重点：国家竞争优势理论；WTO 有关农产品贸易的基本规则

难点：比较优势理论与竞争优势理论的区别和联系；中国如何用好用足 WTO

关于农业保护的 policy

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 国际贸易的基本理论

- 一、绝对成本学说
- 二、比较成本学说
- 三、要素禀赋学说
- 四、比较优势理论的新发展
- 五、国际贸易的新理论
- 六、国家竞争优势理论
- 七、比较优势理论与竞争优势理论

第二节 WTO 有关农产品贸易的基本规则

- 一、扩大市场准入，消除非关税壁垒
- 二、削减出口补贴，促进公平竞争
- 三、削减和规范国内支持，完善竞争机制
- 四、规范卫生和植物检疫措施，严防设置非关税壁垒

第三节 农产品国际贸易的演变与特点

- 一、农产品国际贸易的演变
 - (一) 农产品国际贸易格局的演变
 - (二) 农产品国际贸易的品种结构演变
- 二、农产品国际贸易的特点
 - (一) 贸易商品集中
 - (二) 贸易地区集中或市场集中
 - (三) 价格波动幅度大引起出口收入波动
 - (四) 农产品国际贸易的时间性很强
 - (五) 农产品国际贸易更有利于发达国家而不是发展中国家

第四节 中国农产品国际贸易

一、中国农产品国际贸易格局的演变

二、中国农产品国际贸易的结构特征

(一) 中国农产品国际贸易的地区结构特征

(二) 中国农产品国际贸易的产品结构特征

本章实践教学及作业要求：

查阅相关统计年鉴资料，搜集近 5 年中国农产品进出口总量和结构相关数据资料。

思考题：

1. 什么是绝对成本学说、比较成本学说和要素禀赋学说？其各自的政策含义是什么？
2. 比较优势理论有哪些新发展？
3. 什么是国家竞争优势理论？
4. 比较优势理论与竞争优势理论有哪些联系与区别？
5. 了解与掌握 WTO 有关农产品贸易的基本规则。

第三篇 农业生产要素

第六章 土地资源

教学目的

掌握土地的自然特性与经济学特性；理解土地规模经营与适度规模经营；掌握土地制度、土地产权与土地承包经营权的流转方式。

教学重点与难点

重点：土地的经济特性；土地集约经营的类型；土地适度规模经营的概念；中国现行农村土地制度；土地承包经营权的流转方式

难点：实现土地适度规模经营的途径与措施；农村土地承包经营主体及其权利义务

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 土地概述

一、土地的概念与分类

二、土地的特性

- (一) 土地的自然特性
- (二) 土地的经济特性

三、中国土地资源及利用状况

- (一) 中国土地资源状况
- (二) 中国土地利用上存在的问题

第二节 土地集约经营与适度规模经营

一、土地集约经营

- (一) 土地集约经营的概念、类型及重要意义
- (二) 提高中国土地集约经营水平的途径
- (三) 衡量土地集约经营水平及其经济效果的指标

二、土地适度规模经营

- (一) 土地适度规模经营的概念与重要意义
- (二) 实现土地适度规模经营的途径与措施

第三节 土地制度与土地产权

一、土地制度

- (一) 土地制度的含义与特点
- (二) 土地所有制与土地使用制

二、土地产权

- (一) 产权的含义、特征与功能
- (二) 土地产权的含义与权能构成

三、中国现行农村土地制度

- (一) 中国现行农村土地所有制
- (二) 中国现行农村土地使用制度

第四节 农村土地的“三权分置”

一、“三权分置”的内涵及意义

二、农村土地承包经营权的流转

- (一) 农村土地承包经营权流转的方式
- (二) 土地承包经营权流转的主体及其权利

本章实践教学及作业要求：

小组讨论中国应如何提高农业的集约经营水平？

思考题：

- 1.什么是土地？土地的自然和经济特点有哪些？
- 2.什么是土地的粗放经营与集约经营？
- 3.何谓土地的适度规模经营？你认为在中国应如何实现适度规模经营？
- 4.何谓土地制度？它有哪些特点？
- 5.产权的含义、特征与功能。
- 6.目前我国农村土地承包经营权流转的方式有哪些？

第七章 农业劳动力

教学目的

掌握农业劳动力的概念及其特殊性；理解农业劳动力供给与需求的基本特点与决定因素；了解农业劳动力转移的一般理论；掌握农业剩余劳动力的概念和类型。

教学重点与难点

重点：农业劳动力的概念及其特殊性；农业劳动力供给与需求的基本特点与决定因素；农业剩余劳动力的概念和类型；农业劳动生产率的概念与指标的计算

难点：农业劳动力供给与需求的决定因素；中国农业剩余劳动力形成的原因

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业劳动力的供给与需求

一、农业劳动力的概念和在农业发展中的作用

- (一) 农业劳动力的概念
- (二) 农业劳动的特殊性
- (三) 农业劳动力在农业发展中的重要作用

二、农业劳动力的供给

- (一) 农业劳动力供给的基本特点
- (二) 农业劳动力供给的决定因素

三、农业劳动力的需求

(一) 农业劳动力需求的基本特点

(二) 农业劳动力需求的决定因素

四、中国农业劳动力的供求特点

第二节 农业劳动力转移理论

一、农业劳动力转移的一般规律

二、农业劳动力转移的理论模式

(一) 刘易斯模式

(二) 拉尼斯—费模式

(三) 托达罗模式

(四) 拉文斯坦的推拉理论

(五) 吉佛的引力理论

(六) 舒尔茨和夏斯达的成本收益理论

第三节 中国农业剩余劳动力的转移

一、农业剩余劳动力的概念与类型

二、中国农业剩余劳动力形成的原因

三、中国农业剩余劳动力转移的特点

第四节 农业劳动生产率

一、农业劳动生产率的概念与指标的计算

二、提高农业劳动生产率的重要意义

三、中国农业劳动生产率增长的特点

四、农业劳动生产率的影响因素

五、提高农业劳动生产率的途径

本章实践教学及作业要求：

生源所在地农村剩余劳动力转移问题分析

思考题：

- 1.何谓农业劳动力？农业劳动有哪些特殊性？
- 2.农业劳动力的供给与需求有哪些基本特点与决定因素？
- 3.农业劳动力转移的一般规律是什么？

- 4.农业劳动转移的主要理论模式有哪些？其主要内容是什么？
- 5.什么是农业剩余劳动力？其主要类型有哪些？
- 6.中国农业剩余劳动力形成的原因有哪些？转移有什么特点和困难？
- 7.什么是农业劳动生产率？提高农业劳动生产率的意义有哪些？

第八章 农业技术进步

教学目的

掌握农业技术进步的概念及特点；掌握诱导性技术进步理论；理解农业技术进步的动力机制；掌握农业技术的经济类型；了解发达国家农业技术进步的道路选择。

教学重点与难点

重点：农业技术进步的概念及特点；农业技术进步的动力机制；农业技术经济类型

难点：农业技术进步的特点；诱导性技术进步理论；农业技术进步的动力机制

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业技术进步概述

- 一、农业技术进步的内涵与特点
- 二、农业技术进步的内容与对农业发展的作用
- 三、诱导性技术进步理论

第二节 农业技术进步的动力机制

- 一、农业技术进步的内部动力
 - (一) 产量目标的追求需要技术进步
 - (二) 质量目标的追求需要技术进步
 - (三) 利润目标的追求需要技术进步
 - (四) 提高农产品竞争力的目标追求需要技术进步
- 二、农业技术进步的外部动力

第三节 农业技术进步道路的选择

一、农业技术的经济类型

- (一) 劳动节约型技术
- (二) 资源节约型技术
- (三) 中性技术

二、发达国家农业技术进步的道路

三、中国农业技术进步道路的选择

本章实践教学及作业要求：

你认为中国应该选择什么样的农业技术进步道路？

思考题：

1. 农业技术进步的内涵、特点及重要作用是什么？
2. 如何理解农业技术进步的动力机制？
3. 什么是要素稀缺与市场需求诱导的技术进步理论？两种理论的关系如何？
4. 农业技术进步的类型有哪些？各有什么特点？

第九章 农业信息

教学目的

了解农业信息、农业信息技术的概念；掌握农业信息化的内涵；了解农业信息资源的开发；掌握农业信息商品的特性。

教学重点与难点

重点：农业信息化的内涵；农业信息资源的经济特征

难点：影响农业信息资源内在质量差别的因素；农业信息商品的特性

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业信息、农业信息技术与农业信息化的内涵

一、农业信息的内涵

二、农业信息技术内涵与内容

三、农业信息化的内涵与作用

第二节 农业信息资源开发

- 一、农业信息资源的内涵与经济特征
- 二、农业信息资源开发与其质量差别的影响因素
 - (一) 农业信息资源开发
 - (二) 影响农业信息资源内在质量差别的因素

第三节 农业信息商品与市场

- 一、农业信息商品的内涵与特征
- 二、农业信息市场的主体及其作用
 - (一) 农业信息的使用者
 - (二) 农业信息的生产者
 - (三) 具有多种角色的政府

第四节 中国农业信息化的发展与完善

- 一、农业信息化现状
- 二、农业信息化建设存在的问题
- 三、农业信息化建设的完善

本章实践教学及作业要求：

谈谈你对推进中国农业信息化建设的看法。

思考题：

1. 农业信息、农业信息技术、农业信息化的基本内涵是什么？农业信息化体现在哪些方面？
2. 农业信息资源的内涵与经济特征是什么？
3. 农业信息资源开发的内涵与所要解决的主要问题和主要环节是什么？
4. 影响农业信息资源内在质量差别的因素有哪些？
5. 农业信息商品的内涵与特性有哪些？
6. 试分析农业信息市场的主体及其作用。

第四篇 农业微观经济组织

第十章 农业家庭经营

教学目的

了解家庭经营的含义和历史演变；掌握农业家庭经营广泛存在的原因；理解

农业家庭经营中兼业化问题；理解有关我国农业家庭承包经营的相关内容。

教学重点与难点

重点：农业家庭经营广泛存在的原因；农户兼业化的原因；农户兼业化的利弊得失与发展趋势；中国农业家庭承包经营的障碍

难点：农业家庭经营广泛存在的原因；中国农业家庭承包经营的障碍

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 家庭经营作为农业主要经营形式的理论分析

一、农业的产业特点与农业家庭经营

二、分工协作与农业家庭经营

三、农业技术进步与农业家庭经营

（一）多数农业技术的运用可以由单个人进行

（二）不同类型的农业技术关联性较小

（三）许多农业技术的运用可以不受家庭经营规模的限制

四、家庭的社会经济特性与农业家庭经营

第二节 农业家庭经营的兼业化

一、国际上兼业农户类型的划分

二、农户兼业化的原因

三、农户兼业化的利弊得失与发展趋势

第三节 中国农业家庭承包经营

一、农业家庭承包经营体制的产生

二、农业家庭承包经营的绩效

三、农业家庭承包经营的障碍

四、农业家庭承包经营的进一步发展与完善

本章实践教学及作业要求：

生源所在地家庭承包经营现状分析

思考题：

1.什么是农业的家庭经营？

- 2.试论述为什么在农业中家庭经营会大量广泛存在?
- 3.农业家庭经营为什么会出现兼业化?
- 4.农户兼业化各有哪些利弊得失?
- 5.中国家庭承包经营中存在哪些问题?如何加以完善?

第十一章 农业合作社

教学目的

掌握农业合作社的含义、原则、作用与运行特征,了解农业合作社在国外的
发展趋势,了解中国农业合作化的发展与经验教训。

教学重点与难点

重点: 农业合作社含义;农业合作社的原则;农业合作社的作用;农业合作
社的运行特征

难点: 农业合作社的作用

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业合作社的涵义、原则、作用与运行特征

一、农业合作社的不同含义

- (一) 合作社的社会制度观点
- (二) 合作社的企业观点

二、农业合作社的原则

- (一) 国际合作社联盟的合作社原则
- (二) 中国农民专业合作社的原则

三、农业合作社的作用

四、农业合作社运行的基本特征

- (一) 经营目标的双重性
- (二) 经营结构的双层次性
- (三) 管理的民主性

第二节 中外农业合作社的发展趋势

一、农业合作社在国外的发展趋势

二、中国农业合作化的演变与农民专业合作社的确立

本章实践教学及作业要求：

你认为中国农民专业合作社的发展有哪些问题？

思考题：

1. 农业合作社的含义是什么？
2. 你认为农业合作社在农业和农村经济发展中会发挥哪些作用？
3. 如何理解农业合作社的基本特征？

第十二章 农业产业化经营

教学目的

理解农业产业化经营的内涵、特征与产生的原因；掌握农业产业化经营组织模式的契约关系；掌握农产品交易费用、交易特性与农业产业化经营组织形式；了解农产品交易的市场环境、主客体特性与农业产业化经营组织形式。

教学重点与难点

重点：农业产业化经营的内涵、特征；农业产业化经营产生的原因

难点：农业产业化经营组织模式的契约关系；农产品交易费用、交易特性与农业产业化经营组织形式

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农业产业化经营内涵、产生的原因及其契约关系

- 一、农业产业化经营的内涵与特征
- 二、农业产业化经营产生与发展的原因
- 三、农业产业化经营组织形式的契约关系
 - （一）契约与契约关系的类型
 - （二）农业产业化经营组织形式的契约关系类型与特征
 - （三）农户与农业龙头企业的契约关系

第二节 影响农业产业化经营组织形式的主要因素

- 一、农产品交易费用、交易特性与农业产业化经营组织形式
- 二、农产品交易的市场环境条件、主客体特性与农业产业化经营组织形式

本章实践教学及作业要求：

本地农牧业产业化龙头企业个案调查报告

思考题：

- 1.阐述农业产业化经营的内涵和外延特征。
- 2.试从产业组织理论和交易费用理论两个方面分析农业产业化经营形成的原因。
- 3.概述农业产业化经营的相关理论基础。
- 4.试分析在农业产业化经营中合同制的类型、影响因素和产生的原因。
- 5.明确农业产业化经营中纵向一体化形成的原因、利弊得失和主要影响因素。

七、课程的实践教学环节要求

在实践性教学方面，注重理论联系实际，突出农业经济学的理论性和实践性。通过理论教学、案例教学、社会实践、专题讨论相结合的形式，把知识应用到实践中，转化为运用农业经济理论发现问题、分析问题和解决问题的能力；培养学生的观察能力、思维能力和实践操作能力；引导学生树立正确的学习动机，激发学习兴趣，以及社会意识和合作精神，提高学生的综合素质。

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

（一）教材

李秉龙，薛兴利. 农业经济学（第三版）. 北京：中国农业大学出版社，2009.

（二）主要教学参考书

- 1.朱道华. 农业经济学.北京：中国农业出版社，1999.
- 2.胡跃高.农业发展原理.北京：中国农业大学出版社，2005.
- 3.盖尔·克拉默. 农业经济学和农业企业. 北京：中国社会科学出版社.1994.
- 4.毛育刚. 中国农业演变之探索. 北京：社会科学文献出版社，2001.
- 5.农业部软科学办. 农民收入与劳动力转移. 北京：中国农业出版社，2001.
- 6.张建武. 劳动经济学.北京：中央编译出版社，2001.
- 7.林毅夫. 中国农业科研序. 北京：中国农业出版社，1996.
- 8.全国农业技术推广服务中心. 国外农业推广.北京：中国农业出版社，2001.
- 9.林毅夫. 制度、技术与中国农业发展. 上海：上海三联书店，1994.
- 10.阮文彪. 中国农业家庭经营制度. 北京：中国经济出版社，2005.

（三）中文期刊

- 1.管理世界（近三年各期）

- 2.中国农村经济（近三年各期）
- 3.农业经济问题（近三年各期）
- 4.中国农村观察（近三年各期）
- 5.农业技术经济（近三年各期）

（四）外文期刊

American Journal of Agricultural Economics（美国农业经济期刊）

（五）推荐的学习网站

- 1.中华人民共和国农业部：<http://www.moa.gov.cn/>
- 2.中国经济学教育科研网：<http://www.cenet.org.cn/>
- 3.中国农业新闻网：<http://www.farmer.com.cn/>
- 4.中国农业信息网：<http://www.agri.gov.cn/>

九、课程考试与评价

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

- 1.理解概念、注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 5 分，2 次书面作业 30 分，课堂表现 5 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、辨析题、简答题、论述题、案例分析题等。

农业政策学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农业政策学

(二) 英文名称：Agricultural Policy

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

农村区域发展专业的学生系统学习农业政策的基本原理、理论和基本方法，具体了解和掌握我国关于农业方面的基本、重要的农业政策，学会用政策分析方法分析我国农业发展过程中存在的问题，并为今后毕业论文撰写打下良好的基础。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

让学生理解农业政策的本质及内涵，农业政策在农业发展中的作用；理解并掌握农业政策的制定过程、执行过程，了解农业政策的评估方法和调整手段；掌握农业结构政策、农业土地政策、农村人力资源政策、农业科学技术政策、农产品流通政策、农业政策与金融政策、农业可持续发展政策、农村社会发展政策等具体政策的内容。掌握《农业法》、《土地承包法》主要内容。

(二) 课程教学方法

讲授为主，理论与实践相结合的方式。实现课堂与学生很好地互动，让学生主动学习。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

章节	课程内容	学时
1	农业在国民经济中的地位	2
2	农业政策分析框架	1
3	农业政策制定	2
4	农业政策执行	1
5	农业政策评估	1
6	农村基本经营制度	2
7	农业法律体系	2
8	农业土地政策	2
9	农业金融政策	1
10	农业劳动力转移政策	3
11	农业价格政策	4
12	农业税收与补贴政策	2
13	农产品流通政策	2
14	农业对外开放政策	2
15	农业产业结构和区域布局政策	2
16	农民合作社政策	2
17	农业社会化服务体系政策	2
18	农业科技政策	2
19	农业基础设施政策	2
20	粮食政策	2
21	农产品质量安全政策	3
22	农业资源与环境政策	2
23	农村扶贫开发政策	2
	导论	2

48

七、教学内容

导论

一、基本内容：

- (一) 政策与政策科学
- (二) 政策与农业发展
- (三) 本书的框架结构和特色

二、教学基本要求：

通过对本章的学习，了解政策的概念、特点，以及政策科学的内容；掌握农业政策对农业发展的作用；对全书的内容有一个概括性的了解。

三、教学重点难点：

本章重点是什么是政策，政策科学的内容；

本章难点了解农业政策对农业发展的重要地位和作用。

四、教学建议：

本章是课程的导入，所占的课时有限，教师在备课中需简明扼要，同时注意在授课中激发学生的学习兴趣。

第一章 农业在国民经济中的地位

一、基本内容：

- (一) 农业的贡献
- (二) 农业的地位及其演变
- (三) 城乡统筹与农业发展

二、教学基本要求：

通过本章的学习，了解农业贡献的内容；农业在国民经济中的基础地位的含义；掌握农业的概念、特点；理解城乡统筹发展战略与农业发展的关系。

三、教学重点难点

本章重点是农业的概念、特点；

本章难点是理解城乡统筹发展战略与农业发展的关系。

四、教学建议：

备课中须注意归纳，以简明的形式将课件展现给学生。

第二章 农业政策分析框架

一、基本内容：

- (一) 政策体系与形成机制
- (二) 政府与市场的关系
- (三) 农业政策的内涵、类型和主要分析方法

（四）中国农业政策的目标沿革、现状与发展

二、教学基本要求：

通过本章教学，理解政策的概念、构成、特征、类型以及形成机制，了解市场经济条件下政策干预的必要性、前提条件和局限性；了解农业政策的目标及其历史沿革、演变规律；了解政策分析方法的内涵和具体模型。

三、教学重点难点：

本章重点是市场经济条件下政策干预的必要性、前提条件和局限性；

本章难点是政策分析方法的内涵和具体模型。

四、教学建议：

本章节内部知识点较为细密，学术语较多，因此任课老师需提前通知学生预习，同时教师也应充分备课。

第三章 农业政策制定

一、基本内容：

- （一）公共政策制定概述
- （二）农业政策问题的确定
- （三）农业政策议程
- （四）农业政策方案规划
- （五）农业政策的合法化

二、教学基本要求：

通过本章教学，让学生了解公共政策制定的含义、理论依据和原则；了解公共政策的系统构成。同时掌握农业政策问题的确认和农业政策议程，熟悉农业政策方案规划及合法化。

三、教学重点难点：

本章重点是农业政策问题的确认和农业政策议程；

本章难点是农业政策方案规划及合法化。

四、教学建议：

本章的内容较多，但从整体来看，其与上一章关联不紧，教师课前应注意把握导入的技巧。

第四章 农业政策执行

一、基本内容：

- （一）农业政策执行概述
- （二）农业政策执行的主要理论
- （三）农业政策执行的资源条件和影响因素

（四）农业政策执行的具体过程

二、教学基本要求：

通过本章教学，要求学生了解政策执行理论的演变和农业政策执行的常用的模型；认识农业政策执行的资源条件和影响因素；熟悉农业政策执行的具体过程；掌握农业政策执行的含义、特点和意义。

三、教学重点难点：

本章重点是了解政策执行理论的演变和农业政策执行的常用的模型；认识农业政策执行的资源条件和影响因素；

本章难点是熟悉农业政策执行的具体过程；掌握农业政策执行的含义、特点和意义。

四、教学建议：

本章所涉的部分专业术语未包含在目前学生所用的教材中，须在备课中增加并提醒学生做好笔记。

第五章 农业政策评估

一、基本内容：

- （一）农业政策评估概述
- （二）农业政策评估的功能、原则和标准
- （三）农业政策评估的内容与方法
- （四）农业政策评估的程序
- （五）农业政策监控、控制和调整

二、教学基本要求：

通过本章教学，学生应该掌握农业政策评估的理论知识和方法工具；了解农业政策评估的基础理论知识；了解农业政策评估的定义、内容、类型、功能、过程、原则、标准和程序；辨识政策评估与政策监控、控制和政策调整的区别和联系。

三、教学重点难点：

本章重点是农业政策评估的定义、内容、类型、功能、过程、原则、标准和程序；

本章难点是辨识政策评估与政策监控、控制和政策调整的区别和联系。

四、教学建议：

本章的难度总体偏低，教师应提前同时学生预习，以避免不必要的课时占用。

第六章 农村基本经营制度

一、基本内容:

- (一) 农村基本经营制度的发展历程
- (二) 家庭承包经营的优势及成效
- (三) 农村基本经营制度的缺陷与阶段挑战
- (四) 稳定和完善农村基本经营制度
- (五) 农村基本经营制度与新型农业经营体系

二、教学基本要求:

通过本章教学,让学生清楚完善农村基本经营制度的政策思路;了解农村基本经营制度的发展历程;了解新型农业经营体系的发展态势;熟悉农村基本经营制度的阶段挑战;掌握农村基本经营制度的政策内容。

三、教学重点难点:

本章重点是熟悉农村基本经营制度的阶段挑战;掌握农村基本经营制度的政策内容;

本章难点是农村基本经营制度的政策内容。

四、教学建议:

教学中应注意将理论与实践结合起来。

第七章 农业法律体系

一、基本内容:

- (一) 农业法律与农业政策概述
- (二) 农业法律体系的基本构成框架
- (三) 中国农业法律体系的建设与发展

二、教学基本要求:

通过本章教学,让学生了解发达国家农业法律体系构成框架;理解法律与政策的关系以及农业法律与农业政策的关系;掌握农业法律体系的基本框架;掌握我国农业法律体系发展演进中的主要问题。

三、教学重点难点

本章重点是掌握农业法律体系的基本框架;掌握我国农业法律体系发展演进中的主要问题;

本章难点是我国农业法律体系发展演进中的主要问题。

四、教学建议:

本章内容的实践性强,教师应注意组织学生参与案例讨论。

第八章 农业土地政策

一、基本内容

- (一) 农业土地与农业土地政策
- (二) 农业土地承包经营政策
- (三) 农业土地流转政策
- (四) 耕地保护政策

二、教学基本要求:

通过本章教学,使学生了解农业土地和农业土地政策的概念;熟悉农业土地流转政策的变迁历史、流转概况;掌握农业土地承包经营政策的变迁过程、政策效果和最近的变化;掌握耕地保护的政策体系和效果。

三、教学重点难点:

本章重点是掌握农业土地承包经营政策的变迁过程、政策效果和最近的变化;掌握耕地保护的政策体系和效果;

本章难点是农业土地承包经营政策的变迁过程、政策效果和最近的变化。

四、教学建议:

本章的内容较多,同时难度也较大,从导论的角度看,其并非重点,因此本章的教学应突出重点。

第九章 农业金融政策

一、基本内容:

- (一) 农业金融政策的概念、政策目标与政策工具
- (二) 农业金融政策的沿革
- (三) 农业金融政策的成效
- (四) 农业金融政策的经验

二、教学基本要求:

通过本章教学,使学生学习农业金融政策的经验;认识农业金融政策的成效;了解农业金融政策的沿革;掌握农业金融的概念、政策目标、政策工具与主要研究方法。

三、教学重点难点:

本章重点是农业金融的概念、政策目标、政策工具与主要研究方法;

本章难点是农业金融的政策工具与主要研究方法。

四、教学建议:

本章知识的实用性强,教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识

的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十章 农业劳动力转移政策

一、基本内容:

- (一) 农业劳动力转移的相关概念与理论
- (二) 我国农业劳动力转移的政策目标及工具
- (三) 农业劳动力转移的政策沿革
- (四) 我国劳动力转移政策的评价

二、教学基本要求:

通过本章教学,让学生了解学习我国农业劳动力转移相关政策目标与政策依据;了解我国农业劳动力转移政策沿革;掌握农业劳动力市场概念与理论。

三、教学重点难点:

本章重点是我国农业劳动力转移的政策目标及工具;

本章难点是我国劳动力转移政策的评价。

四、教学建议:

本章知识的实用性强,教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解,建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十一章 农业价格政策

一、基本内容:

- (一) 农产品市场与价格政策的目标与分类
- (二) 1949—1978年农业价格政策与政策成效
- (三) 1979—1984年农业价格政策与政策成效
- (四) 1985—1997年农业价格政策与政策成效
- (五) 1998—2003年农业价格政策
- (六) 2004年至今的农业价格政策

二、教学基本要求:

通过本章教学,使学生理解当前农产品价格干预方法;熟悉农业价格政策目标与政策工具;掌握农产品政策评估方法。

三、教学重点难点:

本章重点是熟悉农业价格政策目标与政策工具;掌握农产品政策评估方法;

本章难点是农产品政策评估方法。

四、教学建议:

本章知识的实用性强,教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对

知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十二章 农业税收与补贴政策

一、基本内容:

- (一) 农业税收与补贴政策的内涵、目标与工具
- (二) 新中国成立以来农业税收与补贴政策的演进脉络
- (三) 现阶段我国的农业税收与补贴政策
- (四) 政策执行效果评价

二、教学基本要求:

通过本章教学，使学生了解当前农业补贴政策存在的问题及发展趋势；了解新中国成立以来农业税收与补贴政策的历史沿革；熟悉新世纪以来农业补贴的主要政策；掌握农业税收与补贴政策的概念和经济学分析方法。

三、教学重点难点:

本章重点是掌握农业税收与补贴政策的概念和经济学分析方法；

本章难点是新世纪以来农业补贴的主要政策。

四、教学建议:

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十三章 农产品流通政策

一、基本内容:

- (一) 农产品流通及其政策的定义
- (二) 我国流通政策的历史沿革
- (三) 农产品流通政策的目标
- (四) 政策工具和基本研究方法
- (五) 政策的影响和效果
- (六) 政策的经验与教训

二、教学基本要求:

通过本章教学，使学生了解农产品流通体制的历史沿革、政策效果和政策现状；熟悉农产品流通体制的变迁机理和改革方向；熟悉农产品流通问题的研究方法和范式；掌握农产品流通和农产品流通政策的概念。

三、教学重点难点:

本章重点是熟悉农产品流通体制的变迁机理和改革方向；熟悉农产品流通问题的研究方法和范式；

本章难点是农产品流通体制的变迁机理和改革方向。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十四章 农业对外开放政策

一、基本内容：

- (一) 农业对外开放的概念、政策目标与政策工具
- (二) 农产品国际贸易政策与政策效果
- (三) 农业利用外资与“走出去”
- (四) 农业国际合作与交流

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解我国对外开放政策的演变；了解农产品农贸政策干预政的评估方法；掌握对外开放政策的概念、政策目标与政策工具。

三、教学重点难点：

本章重点是对外开放政策的概念、政策目标与政策工具；

本章难点是农产品农贸政策干预政的评估方法。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十五章 农业产业结构和区域布局政策

一、基本内容：

- (一) 农业产业结构和区域布局的概念、政策目标与政策工具
- (二) 农业产业结构和区域布局政策的沿革
- (三) 农业产业结构和区域布局政策的成效
- (四) 农业产业结构和区域布局政策的经验

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解农业产业结构和区域布局政策的沿革；了解农业产业结构和区域布局政策的成效；了解农业产业结构和区域布局政策的经验；掌握农业产业结构和区域布局的概念、政策目标与政策工具。

三、教学重点难点：

本章重点是了解农业产业结构和区域布局政策的经验；掌握农业产业结构和区域布局的概念、政策目标与政策工具；

本章难点是农业产业结构和区域布局的政策目标与政策工具。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十六章 农民专业合作社政策

一、基本内容：

- (一) 农民专业合作社的内涵和政策背景
- (二) 农民专业合作社政策目标、政策工具和研究方法
- (三) 农民专业合作社政策的沿革
- (四) 农民专业合作社政策的效果评价
- (五) 农民专业合作社的发展趋势和政策着力点

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解合作社及农民专业合作社的概念；了解农民专业合作社的发展趋势和政策走势；掌握 21 世纪以来农民专业合作社政策的沿革；掌握农民专业合作社政策的主要成效和突出问题。

三、教学重点难点：

本章重点是掌握 21 世纪以来农民专业合作社政策的沿革；掌握农民专业合作社政策的主要成效和突出问题；

本章难点是农民专业合作社政策的主要成效和突出问题。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十七章 农业社会化服务体系政策

一、基本内容：

- (一) 农业社会化服务体系的内涵、政策目标和政策工具
- (二) 改革开放以来农业社会化服务体系政策的沿革
- (三) 农业社会化服务体系政策的效果和影响
- (四) 农业社会化服务体系政策的发展与完善

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解农业社会化服务体系政策在农业发展中的作用；了解我国农业社会化服务体系的建设现状与特点；熟悉农业社会化服务体系政策改革的方向与重点；掌握农业社会化服务体系政策的内容、手段与目标；掌握新型农业社会化服务体系构建思路。

三、教学重点难点：

本章重点是掌握农业社会化服务体系政策的内容、手段与目标；掌握新型农业社会化服务体系构建思路；

本章难点是农业社会化服务体系政策的内容、手段与目标。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十八章 农业科技政策

一、基本内容：

- (一) 农业科技政策的内涵和目标
- (二) 农业科技政策工具与政策评估方法
- (三) 我国农业科研机构组织体系
- (四) 农业科技体制改革的进程与效果评价
- (五) 农业科技领域的重大政策及其效果评价

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解农业科技政策工具和政策评估方法；了解我国农业科研组织体系及其特征；了解我国农业科技体制的改革历程和政策效果；了解我国农业科技领域的重大政策及其效果；理解农业科技政策的内涵与目标。

三、教学重点难点：

本章重点是农业科技政策工具和政策评估方法；

本章难点是我国农业科技领域的重大政策及其效果。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第十九章 农业基础设施政策

一、基本内容：

- (一) 农业基础设施政策的内涵与目标
- (二) 农业基础设施政策研究方法和政策工具
- (三) 我国农业基础设施政策演变
- (四) 我国农业基础设施政策效果与经验

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生学习农业基础设施的投资方式和方法；认识我国农业

基础设施建设中存在的问题及其解决思路；了解农业基础设施政策的变迁过程、政策效果；掌握农业基础设施政策的概念。

三、教学重点难点：

本章重点是我国农业基础设施建设中存在的问题及其解决思路；

本章难点是农业基础设施政策的变迁过程、政策效果。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第二十章 粮食政策

一、基本内容：

（一）粮食、粮食安全与粮食政策

（二）政策工具和政策评估方法

（三）近十年我国粮食政策措施及其效果评价

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解粮食、粮食安全和粮食政策的概念；了解粮食政策工具和政策评估方法；了解近 10 年来我国实施的主要粮食政策措施及其效果评价。

三、教学重点难点：

本章重点是粮食政策工具和政策评估方法；

本章难点是近 10 年来我国实施的主要粮食政策措施及其效果评价。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第二十一章 农产品质量安全政策

一、基本内容：

（一）农产品质量安全的内涵、政策目标、研究方法和政策工具

（二）农产品质量安全政策历史沿革

（三）农产品质量安全政策基本内容

（四）农产品质量安全管理现实挑战

（五）农产品质量安全政策的未来方向

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解农产品质量安全的概念，掌握农产品质量安全政

策的分析方法；了解我国农产品质量安全政策的历史沿革，掌握农产品质量安全政策的框架和基本内容；了解我国农产品质量安全政策的现实挑战和改革方向；了解分段管理的弊端，掌握我国农产品质量问题的综合治理思想。

三、教学重点难点：

本章重点是农产品质量安全政策的分析方法；农产品质量安全政策的框架和基本内容；我国农产品质量问题的综合治理思想；

本章难点是农产品质量安全政策的分析方法；农产品质量安全政策的框架和基本内容。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第二十二章 农业资源与环境政策

一、基本内容：

（一）农业可持续发展政策

（二）水资源政策

（三）退耕还林政策

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解目前我国现行的水资源保护政策、退耕还林政策；熟悉农业可持续发展政策的含义；掌握农业可持续发展政策的整体框架体系。

三、教学重点难点：

本章重点是农业可持续发展政策的整体框架体系；

本章难点是我国现行的水资源保护政策、退耕还林政策。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

第二十三章 农村扶贫开发政策

一、基本内容：

（一）贫困的概念、政策工具和研究方法

（二）农村扶贫开发政策的演变

（三）农村扶贫开发政策的效果评价

二、教学基本要求：

通过本章教学，使学生了解我国农村扶贫开发政策的演变；熟悉我国农村扶

贫开发政策的效果评价；掌握贫困的概念、贫困标准的制定方法。

三、教学重点难点：

本章重点是贫困的概念、贫困标准的制定方法；

本章难点是我国农村扶贫开发政策的效果评价。

四、教学建议：

本章知识的实用性强，教学中应多结合现实的现象与问题来强化学生对知识的理解，建议在教学中鼓励学生参与案例讨论。

八、教材及主要教学参考书籍

（一）教材

孔祥智主编，农业政策学，中国农业出版社，2013。

（二）主要教学参考书

1. 钟甫宁主编：《农业政策学》（第二版），中国农业出版社，2013；
2. 李兰英主编：《政策学》，中国农业出版社，2013；
3. 《农业经济问题》，中国农业科学院农业经济研究所主办。
4. 《中国农村经济》，中国社会科学院主办。
5. 《中国农村观察》，中国社会科学院主办。
6. 《农业技术经济》，中国农业科学院农业经济研究所主办

九、课程考核方式

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 10 分，书面作业 20 分，课堂表现 10 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、名词解释、简答题、论述题、主观发挥题等。

农村社会学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农村社会学

(二) 英文名称：Rural Sociology

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

通过农村社会学的教学，要求社会学专业、社会工作专业的学生掌握农村社会学的基本理论、基本知识和基本方法，具备运用农村社会学的理论与方法分析和解释“三农”问题的能力；引导农科类本科专业学生正确认识我国农村社会的历史演变与发展趋势，以及当前我国农村、农民、农业“三农问题”的关系与性质。通过本课程的学习，学生应掌握农村社会学的基本知识和基本原理，熟悉当代中国有关“三农”的基本理论与政策，并能运用社会学的基本理论与方法分析农村发展的现象与问题。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 教学原则

农村社会学是社会学、社会工作专业的主干课程，也是农区专业学生提高人文素质教育的通识课。通过农村社会学的教学，使学生掌握系统的农村社会学原理与方法，提高运用农村社会学理论与方法观察分析农村社会的综合能力。

(二) 教学方法

主要通过农村社会学理论与方法的教学，传授给学生基本的农村社会知识，培养学生关注农村社会的责任感和运用农村社会学理论与方法观察与思考农村社会现象的能力

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 绪论

教学目的

通过本章的学习，明确农村社会学的讲授框架和学习意义，了解农村社会学产生的原因，掌握农村社会学在中国的发展历史，掌握农村社会学的研究对象与研究方法。

教学重点难点

重点：农村社会学的起源与发展；农村社会学的研究对象。

难点：农村社会学的研究对象。

建议学时

4 学时

教学内容：

第一节 农村社会学产生和发展的历史

- 一、农村社会学的产生
- 二、农村社会学的发展
- 三、农村社会学在中国

第二节 农村社会学研究对象

- 一、农村社会学研究对象
- 二、对农村社会学研究对象的两点说明

第三节 农村社会学研究方法

- 一、农村社会学研究方法
- 二、社会学研究方法在农村应用的注意点

第四节 研究学习农村社会学的意义

- 一、为深入把握中国的特殊国情奠定理论基础
- 二、为正确认识和推动农村社会的发展奠定理论基础
- 三、有利于深刻认识和解决农民问题
- 四、有利于深入认识和实施农村社会可持续发展战略

思考题：

1. 农村社会学在美国产生的原因。
2. 农村社会学产生的两种不同路径。
3. 试结合农村社会学的产生与发展谈谈当前学习农村社会学的意义。

第二章 农村社会中的主体——农民

教学目的

通过本章学习,使同学们明确什么是“农民”,“农民”的地位与社会属性、中国“农民”的伟大历史作用。

教学重点与难点

重点:“农民”的界定,“农民”的地位与社会属性。

难点:正确认识中国“农民”。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农民的产生及农民的地位

- 一、农民的界定
- 二、农民的产生
- 三、农民的地位

第二节 农民的社会属性与特征

- 一、农民社会属性的获得
- 二、中国农民社会属性的当代定位
- 三、中国农民社会属性的演变

第三节 中国农民的历史地位和作用

- 一、农民是人数最多的依靠力量
- 二、农民是新民主主义革命的主力军
- 三、农民是工业化的支撑力量
- 四、农民是改革开放的推动力量
- 五、农民是市场经济的先导力量
- 六、农民是社会稳定的保障力量

思考题:

1. 简述农民社会化的主要内容。
2. 简述农村居民社会化的特点。
3. 简述改革开放后中国农民属性的变化。

第三章 农村土地

教学目的

通过本章的学习，应了解传统的农村经济与土地占有状况，掌握土地革命纲领与土地改革实践，掌握新中国农村土地政策演变。

教学重点与难点

重点：土地革命纲领与土地改革实践

难点：新中国农村土地政策演变

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 传统的农村经济与土地占有状况

- 一、人口与土地的矛盾日益突出
- 二、土地分配不均
- 三、落后的农业经营方式

第二节 土地革命纲领与土地改革实践

- 一、孙中山对中国土地问题的主张
- 二、中国共产党创立时期和土地大革命时期的土地纲领
- 三、土地革命时期的土地纲领与实践
- 四、抗日战争时期的土地政策
- 五、解放战争时期的土地政策
- 六、中国土地法大纲

第三节 新中国农村土地政策演变

- 一、1949—1979 年农村土地政策演变及分析
- 二、1979 年之后农村土地政策及其发展
- 三、家庭承包经营政策下农地利用方式的创新

思考题

1. 简述新中国成立以来农村土地政策的演变阶段。
2. 家庭承包经营政策下农地利用方式的创新形式有哪些？

第四章 农村社会关系

教学目的

通过本章的学习，让学生了解社会关系的涵义、农村社会关系的划分，农村社会网络的特点、历史演变及现代农村的主要社会网络，农村社会资本的特征及其对农村社会结构变迁的影响。

教学重点与难点

重点：农村社会关系、社会网络和社会资本的涵义；

难点：农村社会网络的特点与农村社会资本对农村社会结构变迁的影响。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农村社会关系概述

- 一、社会关系的涵义
- 二、农村社会关系的划分

第二节 农村社会网络

- 一、社会网络的涵义
- 二、农村社会网络的历史演变
- 三、农村家庭网络

第三节 农村社会资本

- 一、社会资本的涵义
- 二、农村社会资本的特征
- 三、农村社会资本与农村社会结构变迁

思考题

1. 农村有哪些社会关系？
2. 什么是差序格局？
3. 农村家庭在农村社会网络中的作用是什么？
4. 比较传统农村社会资本和现代农村社会资本的特征。

第五章 农村社会组织

教学目的

通过本章的学习，了解农村社会组织的历史变迁，掌握中国农村基层社会组织的类型、特点及功能，从而了解农村基层社会组织的发展趋势。

教学重点与难点

重点：农村基层社会组织的类型及特点功能

难点：农村社会组织的发展趋势

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 中国农村基层社会组织的历史变迁

- 一、周以前的农村组织
- 二、清汉至隋唐的农村基层社会组织
- 三、宋至清末的农村基层社会组织
- 四、国民党政府时期的农村基层社会组织
- 五、中华人民共和国成立到人民公社时期的农村基层社会组织
- 六、启示

第二节 当前中国农村基层社会组织的类型及其功能

- 一、政治组织
- 二、村民自治组织
- 三、经济组织
- 四、群团组织
- 五、宗族组织
- 六、宗教组织

第三节 中国农村基层社会组织体系的建设及其演变趋势

- 一、中国农村基层社会组织体系建设
- 二、中国农村基层社会组织体系的发展趋势

思考题

1. 为什么说农村家庭始终是农村组织的基本构成单位？
2. 建国以来我国农村基层的正式社会组织分为哪几类？各类组织的性质、功能和状况怎样？
3. 如何看待农村宗族和宗教组织？
4. 怎样健全和发展我国农村基层经济组织？
5. 如何看待“农协”？

第六章 农村社区

教学目的

主要目的是在了解一般社区理论及社区分析的基础上,理解农村社区的产生过程,掌握农村社区的特点、类型和功能,并能对中国农村社区有较为清楚的了解。

教学重点与难点

重点: 在于理解农村社区的特点与功能。

难点: 是把握社区的类型及社区建设。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村社区的起源及特点

- 一、社会与农村社会
- 二、社区和农村社区的含义
- 三、农村社区的起源
- 四、农村社区的特征

第二节 农村社区的类型

- 一、农村社区类型的划分标准
- 二、村落
- 三、集镇

第三节 农村社区的结构

- 一、农村社区结构概述
- 二、中国农村社区结构的演变
- 三、农村社区的权力结构

思考题

1. 农村社区是怎样产生的?
2. 农村社区有哪些特征?
3. 农村社区具有什么样的结构?

第七章 农村社会问题

教学目的

通过本章的教学,让学生了解社会问题的一般理论,掌握农村主要社会问题的产生、发展和解决的途径,理解中国农村存在的主要的社会问题的类型及产生原因。

教学重点与难点

重点: 农村贫困问题

难点: 失地农民问题

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农村社会问题概述

- 一、社会问题的界定
- 二、农村社会问题的界定

第二节 农村贫困问题

- 一、关于贫困的理论界定
- 二、中国农村贫困问题的基本概况
- 三、农村贫困问题产生的原因
- 四、农村反贫困的策略

第三节 农村人口问题

- 一、农村人口问题的状况
- 二、我国农村人口问题的成因
- 三、农村人口问题的对策

第四节 失地农民问题

- 一、失地农民问题的概况
- 二、失地农民问题的成因
- 三、失地农民问题解决的对策

思考题

1. 什么是农村社会问题?
2. 中国农村贫困的基本状况怎样?
3. 中国农村贫困产生的原因是什么?
4. 我国农村人口问题的状况怎样?

第八章 农村社会控制

教学目的

通过本章的学习,让学生了解社会控制的涵义、类型和方式,中国农村社会控制的历史沿革以及完善农村社会控制机制的途径。

教学重点与难点

重点:社会控制的涵义以及怎样完善农村社会控制的机制;

难点:中国农村社会控制的历史沿革。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 社会控制概述

一、社会控制的涵义

二、社会控制的类型

三、社会控制的方式

第二节 中国农村社会控制的历史沿革

一、新中国成立以前的农村社会控制

二、新中国成立以后的农村社会控制

第三节 完善农村社会的社会控制机制

一、培育农村社会各种基层社会组织

二、加强农村立法、执法工作与法制教育

三、制定村规民约

思考题

1. 新中国成立以后的农村社会控制有哪些特点?
2. 如何完善农村社会的控制机制?
3. 农村社会有哪些社会控制方式?

第九章 农村社会保障

教学目的

通过本章的学习,了解农村社会保障的结构及内容,掌握中国农村社会保障的类型、特点及功能,认识到建设农村社会保障的必要性和紧迫性。

教学重点与难点

重点：农村社会保障的类型及特点功能。

难点：建设农村社会保障的选择模式。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村社会保障的起源与历史演进

- 一、农村社会保障的含义
- 二、农村社会保障的起源
- 三、农村社会保障制度的起源
- 四、农村社会保障制度发展历程
- 五、国外农村社会保障制度经验

第二节 农村社会保障制度的状况

- 一、现阶段农村社会保障制度的实施状况
- 二、完善农村社会保障制度的制约因素
- 三、完善农村社会保障制度的必要性

第三节 农村社会保障制度模式选择及对策

- 一、农村社会保障制度及模式选择。
- 二、健全和完善农村社会保障制度的若干对策。

思考题

1. 社会保障的概念是什么？农村社会保障的含义是什么？
2. 农村重要的几种社会救助类型有哪些？
3. 例举福利国家农村社会保障制度的特点和具体实施方式。
4. 存在于建设我国农村社会保障道路上的制约因素有哪些？具体表现在什么方面？
5. 为什么说现阶段完善农村社会保障制度十分重要？
6. 建设我国农村社会保障制度的可选择模式有哪些？
7. 养老保险在社会保障中的地位是什么？农村养老保险资金筹措原则是什么？

第十章 农村社会变迁

教学目的

通过本章的学习，要求了解农村社会变迁的特点，掌握影响农村社会变迁的因素，掌握农村社会改革导致的重大的农村社会变迁。

教学重点与难点

重点：影响农村社会变迁的因素。

难点：农村社会改革与社会转型。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村社会变迁的特点

- 一、社会变迁概述
- 二、农村社会变迁的特点

第二节 影响农村社会变迁的因素

- 一、地理环境因素
- 二、人口因素
- 三、文化因素
- 四、生产方式因素

第三节 农村社会改革与社会转型

- 一、家庭联产承包责任制的实施与农村社会转型
- 二、乡镇企业异军突起与农村社会转型
- 三、市场经济体制的确立与农村社会转型

思考题

1. 农村社会变迁的特点。
2. 农村社会变迁的影响因素。
3. 农村社会改革导致了哪些的重大的农村社会变迁？

第十一章 中国农村城市化与社会现代化

教学目的

通过此章学习，应明确农村城市化的含义、必然性和实现途径，农村城市化与农村社会现代化的关系，中国农村城镇化的道路及模式选择；掌握中国农村社会现代化的基本问题。

教学重点与难点

重点：中国农村城市化的模式选择。

难点：在全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村城市化与社会现代化的关系

- 一、有关城市化的几个基本概念
- 二、农村社会主义现代化
- 三、农村城市化与农村社会现代化的相互关系

第二节 中国农村城镇化的途径与模式

- 一、中国农村城镇化的实践
- 二、中国农村城市化的理论
- 三、中国农村城镇化的途径与模式
- 四、我国农村城镇化的实现途径

第三节 中国农村社会的现代化

- 一、农村社会现代化的内涵
- 二、中国农村社会现代化的初步实践
- 三、中国农村社会现代化的目标与内容
- 四、中国农村社会现代化的发展战略——建设社会主义新农村
- 五、中国农村社会现代化的战略措施

思考题

1. 什么是农村城市化和农村社会主义现代化？二者是什么关系？
2. 试述中国农村城镇化的主要途径和模式选择。
3. 中国农村社会现代化的目标和内容是什么？

第十二章 社会主义新农村建设

教学目的

通过本章的学习，应理解社会主义新农村建设的必要性，掌握社会主义新农村建设的内容，能够运用社会主义新农村建设的原则、目标来分析当前农村发展。

教学重点与难点

重点：社会主义新农村建设的必要性和内容。

难点：社会主义新农村建设的实践。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 社会主义新农村建设的必要性

- 一、社会主义新农村建设提出的历史背景
- 二、社会主义新农村建设的理论依据
- 三、社会主义新农村建设的重要意义

第二节 社会主义新农村建设的内容

- 一、生产发展
- 二、生活宽裕
- 三、乡风文明
- 四、村容整洁
- 五、管理民主

第三节 社会主义新农村建设的实践

- 一、社会主义新农村建设的原则
- 三、社会主义新农村建设的目标
- 三、社会主义新农村建设的对策

思考题

1. 什么是社会主义新农村？
2. 为什么要建设社会主义新农村？
3. 怎样建设社会主义新农村？
4. 社会主义新农村提出的政策背景是什么？

七、课程的实践教学环节要求

《农村社会学》是农村区域发展专业的一门主干课程，该课程的的教学与实践统一安排，结合科研课题，由系主任和本系任课教师共同指导完成。

（一）实践形式和时间安排

1. 时间：

- （1）教学 32 课时，实践教学 16 课时，
- （2）学生教学实践 1-3 天，时间根据学期课程安排。

2. 实习方式：采取参观、观摩、调查和报告的形式。

3. 实习地点：灵活掌握。

4. 实践纪律和注意事项

实践期间学生不得随意不到，一般情况下不能请假，实在拖不开的要向任课老师请假，并写出书面申请，跟下一届学生补上教学实践课。

5. 成绩评定

实践结束后，由指导教师组织召开社会调查报告会，同时根据实践过程的表现和实践总结综合打分，给出实践成绩。实践成绩在总成绩中占 20%。

6. 实践经费

实践经费必须坚持厉行节约的原则，提高经费使用的效益。

（二）效果

通过实践调查的实施，学生深入掌握课程的理论知识，提高了综合应用所学知识解决实际问题的能力、论文写作和表达能力，实践动手能力等综合素质。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材

刘豪兴，徐珂主编：农村社会学（第三版），中国人民大学出版社，2015年

（二）主要教学参考书

1. 钟涨宝：农村社会学，高等教育出版社，2010年版
3. 韩明谟：农村社会学，北京大学出版社，2002年版
4. 程贵铭：农村社会学，中国农业大学出版社，1998年版
5. 费孝通：江村农民生活及其变迁，敦煌文艺出版社，1997年版
6. 肖桂云，张蓉：农村社会学，中国社会出版社，2001年版
7. 建设社会主义新农村，人民出版社，2006年版

（三）中文期刊

1. 社会学研究（近三年各期）
2. 社会学评论（近三年各期）
3. 社会科学（近三年各期）
4. 中国社会科学（近三年各期）
5. 人文杂志（近三年各期）

（四）外文期刊

1. American Journal of Sociology（美国社会学期刊）

（五）推荐的学习网站

1. 中国社会学网 <http://www.sociology2010.cass.cn/>
2. 中国社会学会网 <http://csa.cass.cn/>

九、课程考试及评估

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

- 1.理解概念、注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 5 分，实践报告 20 分，课堂表现 5 分；平时作业 10 分。

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。

主要题型：名词解释、单项选择、多项选择、简答题、论述题、结合实际案例分析题等。

农业推广学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农业推广学

(二) 英文名称：Agricultural Science

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

开设本课程的目的是培养学生具有开展农业推广工作能力,能有效地运用所学的专业知识和农业科技,应用于农业生产,推动我国农业和农村经济的发展。要求学生掌握农业推广学的基本概念、基本原理和方法以及从事农业科技成果推广的一些技能与技巧,提高分析问题和解决问题的能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 教学原则

在充分理解和掌握基本理论与方法的基础上,引导学生主动参与到农业推广工作中去,达到学以致用目的。

(二) 教学方法

本课程应坚持理论与实践教学分析相结合的教学方法,特别强调实践环节的重要性。

五、课程总学时:

48 学时

六、教学内容、学识分配及基本要求

第一章 导论

教学目的

通过绪论的学习,了解农业推广的发展史,理解农业推广的基本内涵,学科性质,研究对象以及中国特色的农业推广概念的界定,激发学生的学习兴趣。

教学重点与难点

重点：掌握农业推广的基本内涵和有中国特色的农业推广概念的界定、农业推广的性质、农业推广学的研究对象。

难点：农业推广的基本概念界定、农业推广学的研究对象。

建议学时

2 学时

教学内容：

第一节 农业与农业推广活动产生与发展

- 一、农业的发生与演化
- 二、农业推广活动的产生与发展

第二节 农业推广的概念

- 一、农业推广的内涵及其演变
- 二、农业推广概念的基本界定
- 三、农业推广工作的地位作用
- 四、农业推广学科的形成与发展

第三节 农业推广学的研究对象、内容

- 一、农业推广学的研究对象
- 二、农业推广学的研究内容

思考题：

1. 现代农业推广的主要特征？
2. 农业推广的社会功能？

第二章 农业推广对象行为改变原理

教学目的

掌握行为改变的理论、行为改变的一般规律和农民行为改变的特点，能够利用行为改变理论指导农业推广活动。

教学重点与难点

重点：推广对象行为改变的规律，个人行为改变的动力和阻力及其模式。

难点：行为改变的模式，个人行为改变的经历时期。

建议学时：

3 学时

教学内容：

第一节 行为产生理论

- 一、行为的概念
- 二、行为产生模式和影响因素
- 三、行为产生的主要理论

第二节 行为改变理论

- 一、行为改变的主要理论
- 二、行为改变的一般规律
- 三、农民行为改变的规律

第三节 行为改变理论在农业推广中的应用

- 一、促进农民行为改变的策略和方法
- 二、促进农民采用行为改变的推广方法

思考题：

1. 简述改变农民行为的基本策略？
2. 改变农民行为的方法？
3. 人的行为的特征？

第三章 农业推广沟通及农民心理

教学目的

通过本章的学习，学生掌握沟通的一般原理、农民群体的心理特征和个性心理、农业推广人员的思维训练和个性培养，能够通过心理互动，利用农民的心理定势为农业推广服务。

教学重点与难点

重点：农民群体的心理特征和心理定势的类型及特点

难点：农民群体的心理定势极其在农业推广中的应用

建议学时

2 学时

教学内容：

第一节 农业推广活动中的农民心理

- 一、农民的群体特征
- 二、农民的群体心理
- 三、农民群体的心理定势

四、农民的个性心理

第二节 农业推广人员心理

- 一、农业推广人员的思维
- 二、农业推广人员的能力
- 三、农业推广人员的非智力心理因素
- 四、农业推广人员的个性修养

第三节 农业推广过程心理

- 一、农业推广主体对推广对象的认识
- 二、农业推广主体与推广对象的心理互动
- 三、农业推广主体对推广对象心理的影响

思考题：

1. 简述农业推广沟通的特点？
2. 单向沟通和双向沟通的含义及区别？

第四章 农业创新扩散原理

教学目的

通过本章的学习，弄清创新的概念和特性，理解和认识农民在创新采用过程不同阶段的心理特点，掌握创新扩散的基本理论，并能够针对创新扩散的时效性规律和交替规律在创新扩散的不同阶段选择适宜的推广方法。

教学重点与难点

重点：创新的采用过程各阶段农民的心理特点，创新扩散过程的特点以及创新采用过程不同阶段推广方法的选择。

难点：农业创新扩散曲线形成，S 理论。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 创新的概念（熊彼德创新理论）

- 一、知识创新
- 二、技术创新
- 三、管理创新

第二节 农业创新的采用（罗杰斯创新扩散理论）

- 一、农民对农业创新的采用过程
- 二、创新采用者分类及其分布规律
- 三、信息来源对创新采用的影响
- 四、采用过程中推广方法的选择

第三节 农业创新的扩散

- 一、农业创新的扩散方式
- 二、农业创新的扩散过程
- 三、S 扩散理论及其应用

第四节 影响农业创新采用与扩散的因素

- 一、生产经营条件
- 二、农民素质
- 三、农业创新本身的技术特点
- 四、他社会、政治因素

思考题：

1. 创新扩散过程通常分哪几个阶段？
2. 创新采用率的影响因素是什么？

第五章 农业推广的基本方法

教学目的

掌握农业推广的基本类型与特点，熟悉世界和我国农业推广方式的特点，能够根据创新扩散过程的特点综合运用不同的农业推广方法

教学重点与难点

重点：农业推广的基本程序及其够灵活运用，农业推广的三大类推广方法的具体应用。

难点：推广方法的选择与综合运用。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业推广程序

- 一、农业推广程序

二、农业推广程序的灵活运用

第二节 农业推广方式

- 一、世界农业推广方式
- 二、我国农业推广方式

第三节 农业推广方法

- 一、大众传播法
- 二、集体指导法
- 三、个别指导法
- 四、农业推广方法的综合利用

思考题：

1. 如何选择和综合应用农业推广方法？
2. 简述参与式农业推广的基本步骤？

第六章 农业推广写作与语言运用

教学目的

通过本章的学习掌握农业推广写作文体的特点和要求，能够灵活运用各种写作文体为推广工作服务。

教学重点与难点

重点：农业推广论文、项目报告类的写作、以及技术总结报告和工作总结报告的写作。

难点：农业推广演讲技能的训练。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业推广写作

- 一、推广论文的写作
- 二、报告类的写作
- 三、宣传类应用文体写作

第二节 农业推广演讲

- 一、农业推广语言特点及原则
- 二、农业推广人员的语言技巧

三、农业推广演讲

思考题：

1. 简述农业推广论文的基本结构？
2. 如何撰写农业推广演讲稿？
3. 农业推广人员应当掌握哪些基本的语言运用技巧？

第七章 农业推广试验与示范

教学目的

掌握农业推广实验的基本类型，熟悉农业推广实验方案的编制与实施。

教学重点与难点

重点：成果、方法示范及基本要求和步骤

难点：农业推广实验的实施与管理

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农业推广试验

- 一、农业推广试验的类型
- 二、农业推广试验的基本要求
- 三、试验设计与误差控制
- 四、常用的田间试验设计

第二节 农业推广成果示范

- 一、成果示范的概念和作用
- 二、成果示范的基本要求
- 三、成果示范的方法步骤

第三节 农业推广方法示范

- 一、方法示范的概念
- 二、方法示范的基本要求
- 三、方法示范的实施步骤
- 四、方法示范的总结

思考题：

1. 简述农业推广实验的基本要求？

2. 怎样扩大农业科技创新成果示范的影响？

第八章 农业推广教育与培训

教学目的

通过本章的学习，弄清推广教育对象的学习特点，掌握推广教学原则，农民技术培训方法和推广人员培训的必要性。

教学重点与难点

重点：推广教育对象的学习特点，农民技术培训方法。

难点：推广教育的内容及教学方法的综合运用。

建议学时

2 学时

第一节 农业推广教育

- 一、农业推广教育的特点
- 二、农业推广教育的教学原则
- 三、农业推广教育活动的实施
- 四、农业推广教育的教学方法

第二节 农民技术培训

- 一、农业技术培训教师应具备的能力
- 二、农民学习心理
- 三、农民短期技术培训的方法
- 四、农民职业培训—“绿色证书”制度

第三节 农业推广人员培训与提高

- 一、职前培训
- 二、在职培训

思考题：

1. 简述农业推广培训的基本方式与新型模式？
2. 农业推广咨询的新型模式有哪些？

第九章 农业科技成果转化

教学目的

掌握农业科技成果转化的概念及几种形态，转化的评价指标，转化条件、途

径与方式，转化过程中的三级效益形成过程及其分配，提高成果分布的措施。

教学重点与难点

重点：农业科技成果转化的几种形态，转化的评价指标，转化条件、途径与方式，转化过程中的三级效益形成过程及其分配，提高成果分布的措施。

难点：农业科技成果转化的评价指标体系，决定经济上限的因素。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农业科技成果概述

一、农业科技成果的含义及分类

二、农业科技成果的特点

第二节 农业科技成果转化的概念及评价指标

一、农业科技成果转化含义

二、农业科技成果转化的过程

三、农业科技成果转化的几种形态

四、农业科技成果转化的评价指标

第三节 农业科技成果转化条件、途径与方式

一、农业科技成果转化条件

二、农业科技成果转化途径

三、农业科技成果转化方式

四、我国农业科技成果转化的运行机制

思考题：

1. 农业科技成果的构成条件有哪些？
2. 农业科技成果推广的方式有哪些？
3. 怎样评价农业科技成果的质量？

第十章 农村家政推广与社区发展

教学目的

通过本章的学习，弄清农村家政推广的内容，掌握社区与社区发展

教学重点与难点

重点：家政与家政推广教育

难点：社区发展规划的内容及农村社区发展的基本理论。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农村家政推广

- 一、农村家政推广教育的内容
- 二、发展我国的农村家政推广事业

第二节 社区发展及其基本原理

- 一、社区发展的含义
- 二、农村社区发展的基本原理
- 三、社区发展模式的理论

第三节 社区发展实务

- 一、社区发展规划
- 二、发达国家与地区的社区发展经验
- 三、我国农村社区发展的历史与现状

思考题：

1. 社区规划的基本内容？
2. 农村家政推广教育的内容主要包括哪些方面？

第十一章 农业推广信息服务

教学目的

掌握农业推广信息的特性，信息采集及处理方法，并能够按照农业推广的需求采集和传播农业推广信息。

教学重点与难点

重点：信息收集和处理，农业信息网络系统运行方式和手段。

难点：信息的筛选与鉴别

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 农业信息的采集与处理

- 一、农业推广信息的概念和特性

二、农业信息的采集

三、农业信息的处理

第二节 农业推广信息的传播与应用

一、农业信息传播的基本要素

二、农业信息传播的过程和方式

三、农业信息网络系统运行方式及手段

四、推广人员信息能力的培养

思考题：

1. 简述信息的基本特征和形态？
2. 农业推广信息服务的方式主要有哪些？

第十二章 农业推广经营服务

教学目的

掌握农业推广经营服务的基本原则和指导思想和农业推广经营服务的业务范围，了解农业推广经营服务的基本程序和营销技巧。

教学重点与难点

重点：农业推广经营服务的基本原则和指导思想和农业推广经营服务的业务范围

难点：农业推广营销技巧

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农业推广经营服务概述

一、农业推广经营服务的指导思想

二、农业推广经营服务的基本原则

三、农业推广经营服务的业务范围

四、农业推广经营服务中的营销观念

第二节 农业推广经营服务的程序

一、了解农业发展的法律、法规和政策

二、分析市场环境

三、运用农业推广营销组合，参与市场竞争

四、依据决策程序，实施决策方案

第三节 农业推广营销技巧

一、用优质的产品占领市场吸引，吸引众多消费者

二、活利用价格竞争，提高经营效益

三、加大广告宣传力度，积极开拓销售市场

四、运用现代促销技巧，搞好产品促销

思考题：

1. 简述农业推广经营服务中的主要技巧？
2. 农业推广经营服务中如何确定目标市场？
3. 简述农业推广经营服务的程序？

第十三章 农业推广组织与人员管理

教学目的

通过本章的学习，理解农业推广组织的概念，了解我国农业推广组织的发展过程和国外农业推广组织的特点，掌握农业推广组织的管理方法和原则以及新时期农业推广体系的建设。

教学重点与难点

重点：我国农业推广组织体系及新时期农技推广体系的建设，农业推广组织和人员的管理方法以及农业推广人员的素质要求。

难点：新时期我国农业推广体制的建设与创新。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 农业推广组织概述

一、农业推广组织的概念

二、农业推广组织的类型

三、我国农业推广组织发展概况

四、国外农业推广组织的特点

第二节 农业推广组织管理

一、农业推广组织的管理原则

二、各级农业推广组织的职能

第三节 农业推广人员的管理

- 一、农业推广人员的素质要求
- 二、农业推广人员的管理内容
- 三、推广人员的管理方法

思考题：

1. 简述农业推广组织管理的基本内容？
2. 组织设计的基本内容有哪些？

第十四章 农业推广工作评价

教学目的

理解推广工作评价的含义，掌握农业推广工作评价的内容和指标、农业推广工作评价的方式与方法。

教学重点与难点

重点：农业推广工作评价内容和指标、评价方式方法。

难点：农业推广成果综合评价指标及评价方法。

建议学时

2 学时

教学内容：

第一节 农业推广工作评价概述

- 一、农业推广评价的含义
- 二、农业推广评价的目的
- 三、农业推广评价的原则
- 四、农业推广评价的内容

第二节 农业推广工作评价的指标体系

- 一、经济效益评价指标体系
- 二、社会效益评价指标评价体系
- 三、生态效益指标体系
- 四、推广成果综合评价指标

第三节 农业推广工作的评价步骤和方法

- 一、农业推广工作评价的步骤
- 二、农业推广工作评价方式与方法

思考题：

1. 简述农业推广工作评价的方法？
2. 简述农业推广工作评价的步骤？
3. 简述农业推广工作评价的基本原则？

七、课程的实践教学环节要求

《农业推广学》是农村区域发展专业的一门主干课程，该课程的的教学与实践统一安排，结合科研课题，由系主任和本系任课教师共同指导完成。

（一）实践形式和时间安排

1. 时间：

- （1）教学 32 课时，实践教学 16 课时，
- （2）学生教学实践 1-3 天，时间在每年的 6 月中旬左右。

2. 实习方式：采取参观、观摩、调查和报告的形式。

3. 实习地点：根据农业生产的周期和科研课题灵活掌握。

4. 实践纪律和注意事项

实践期间学生不得随意不到，一般情况下不能请假，实在拖不开的要向任课老师请假，并写出书面申请，跟下一届学生补上教学实践课。

5. 成绩评定

实践结束后，由指导教师组织召开社会调查报告会，同时根据实践过程的表现和实践总结综合打分，给出实践成绩。实践成绩在总成绩中占 20%。

6. 实践经费

实践经费必须坚持厉行节约的原则，提高经费使用的效益。

（二）效果

通过实践调查的实施，学生深入掌握课程的理论知识，提高了综合应用所学知识解决实际问题的能力、论文写作和表达能力，实践动手能力等综合素质。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材：

高启杰主编：《农业推广学（第三版）》，中国农业大学出版社 2013 年版

（二）主要教学参考书

1. 王慧军主编《农业推广学》，中国农业出版社，2002.7 第 1 版
2. 郝建平等编著《农业推广理论与实践》中国农业科技出版社，1998 年版

3. 汤锦如主编《农业推广学》中国农业出版社，2005年版

（三）中文期刊

1. 农村经济（近三年各期）
2. 农村观察（近三年各期）
3. 农业技术经济（近三年各期）
4. 农业现代化研究（近三年各期）
5. 农业经济问题（近三年各期）

（四）外文期刊

1. Advances in agronomy 农业进展
2. The journal of agricultural science 农业科学杂志
3. Agricultural ecosystems environment 农业、生态系统与环境

（五）推荐的学习网站

1. 中国农业信息网
2. 中国兴农网
3. 中国农业网（杭州）

九、课程考试及评估

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

1. 理解概念、注重能力
2. 多元性与开放性答案
3. 实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 5 分，实践报告 20 分，课堂表现 5 分；平时作业 10 分。

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。

主要题型：名词解释、单项选择、多项选择、简答题、论述题、结合实际案例分析题等。

农村金融学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农村金融学

(二) 英文名称：Rural Finance

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

本课程的主要目的是在介绍农村金融理论基础、农村金融体系及机构、小额贷款公司、农村信贷担保体系等知识点使学生了解上述理论的同时，注重引导学生以投资学的基本原理认识、分析和把握中国农村金融发展过程中所存在的问题，培养学生的农村金融学理论素养和分析解决实际问题的能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 本课程的教学本着认真探索、理论联系实际的原则，通过讲授基础理论、探讨前沿问题、实地调查等方法，使学生能够运用所学知识，分析探讨实际问题，从而达到学以致用目的。

2. 讲练结合，能力导向原则

增加案例教学的比重，要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，结合国内外农村金融的先进的案例结合农村的实际，提高学生分析和探索能力。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式使学生掌握基本理论和系统知识，同时采用案例教学、讨论探索、调查研究方式方法使学生更好的掌握、理解所学理论、知识，力求满足新时期农村经济管理教学的需求。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 农村金融概论

教学目的

通过本章学习使学生了解农村金融的含义与特点，现代金融与经济发展理论；弄清农村金融与农村经济的关系，农村金融发展的新旧范式；把握农村金融的地位和作用，各种农村金融理论。

教学重点与难点

重点：现代金融与经济发展理论、农村金融理论、农村经济与农村金融的关系。

难点：现代金融与经济发展理论、农村金融理论。

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 农村金融的研究对象

一、农村金融的概念

农村金融（Rural Finance），是指农村货币资金的融通。它是以资金为实体、信用为手段、货币为表现形式的农村资金运动、信用活动和货币流通三者的统一。

二、农村金融的类型和特点

（一）农村金融的特点

- 1、涉及面广
- 2、风险较高
- 3、政策性强
- 4、管理较难

（二）农村金融区别于普通金融的特点

（三）农村金融的构成

（四）农村金融涵盖的范围

大体包括：与物质有紧密联系的农村货币流通；农村银行与非银行金融机构体系；农村货币市场、资本市场；农村保险系统；以及在农村所涉及到的国际金融、非正规金融等领域。

（五）农村金融的类型

三、农村金融学的研究任务

- (一) 研究对象：农村货币资金运动中信用关系的规律性及其运用。
- (二) 研究范围：以信用手段为基础，分配农村货币资金的活动。

第二节 农村金融学的相关理论

一、现代金融与经济发展理论

- (一) 金融与经济发展论
- (二) 金融抑制与金融深化理论
- (三) 金融约束理论

二、农村金融理论

- (一) 农业融资理论
- (二) 农村金融市场论
- (三) 农村金融约束论
- (四) 农村局部知识论
- (五) 农村金融组织发展论

第三节 中国农村金融的产生与发展

一、中国传统小农生产方式于农村金融活动的产生

二、近代中国农村金融的发展

- (一) 建立农村正规金融的常识和失败
- (二) 官僚资本对农村经济的逐渐渗透
- (三) 农村革命根据地以互助共济为宗旨的自由借贷活动

三、新中国成立以来农村金融的发展

- (一) 新中国成立初期的农村金融制度变迁
- (二) 人民公社时期的农村金融制度变迁

第四节 农村金融与农村经济的关系

一、农村金融作用于农村经济

- (一) 农村金融是农村经济运行的中的能动媒介
- (二) 农村金融是农村经济的信息网络
- (三) 农村金融是农村经济的神经中枢

二、农村经济作用于农村金融

(一) 农村生产力发展水平与农村商品经济的发育程度决定农村金融活动的规模与发展程度。

(二) 农业与农村经济效益的提高从根本上决定着农村金融效益的提高。

(三)农村金融的业务内容与发展速度取决于农村经济发展对资金的需求状况。

本章实践教学与作业要求：

思考题：

- 1.农村金融的概念？农村金融涵盖的范围包括哪些？
- 2.农村金融有哪些类型？如何区分农村正规金融和非正规金融？
- 3.农村金融的研究对象？
- 4.农村金融的研究有那些理论？
- 5.农村金融互动的特点？基本特征？
- 6.简述农村金融在农村经济法张中的作用和地位？

第二章 农村货币流通

教学目的

本章学习和掌握农村资金运动的特点、农村信贷资金的供给与需求等内容，使学生对农村资金流动的基本情况有个全面了解，同时也为后面各章的展开提供一个铺垫。

教学重点与难点

重点：农村资金运动；农村信贷资金的供求。

难点：农村资金运动；农村信贷资金的供求。

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 农村货币流通的形式与特点

一、农村货币流通的内涵

二、农村货币流通的形式

三、农村货币流通的特点

(一) 明显的季节性

(二) 现金多于转账

(三) 分布不平衡性

(四) 流通速度较慢

第二节 农村货币流通的投放与回笼

一、农村货币流通的投放与回笼

(一) 现金流通渠道

现金流通渠道是指现金流出银行进入市场与现金从市场回流银行的途径。前者称为现金的投放，后者称为现金回笼。

(二) 非现金流通渠道

非现金流通渠道是指货币资金在银行账户上的转移，即转账收支的渠道。主要包括：1. 商品交易收支；2. 劳务费用收支；3. 财政预算收支；4. 银行信贷收支。

二、农村货币流通的管理

(一) 货币层次的划分

(二) 农村现金管理

(三) 转账结算管理

(四) 货币流通中其他环节的管理

第三节 农村货币流通的调节与控制

一、决定农村货币流通的因素

(一) 货币流通的规律

(二) 影响农村货币流通的具体因素

二、货币需求与货币供给

(一) 货币需求

(二) 货币供给

三、农村金融需求与农村金融供给

(一) 农村金融需求

(二) 农村金融供给与需求模型

(三) 农村金融需求与供给协调发展的均衡机理

(四) 农村货币流通的调节与控制

第四节 开放经济条件下的农村货币流通

一、开放经济条件下的农村货币流通

(一) 国际货币流通的概念

(二) 开放经济条件下货币流通的表现

(三) 开放经济条件下的农村货币流通

二、最适度货币区

(一) 最适度货币区理论

(二) 最适度货币区的选择标准

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1. 什么是货币流通？货币流通有哪些形式？
2. 货币流通的规律有何特点？
3. 农村货币流通的投放与回笼的渠道有哪些？
4. 农村现金管理与转账结算的基本原则？
5. 影响农村货币流通的具体因素？

第三章 农村金融体系

教学目的

通过本章学习，使学生了解农村金融体系的构成与特征；把握中国农村金融体系的演变历程；弄清中国农村金融体系的现状，以及中国农村金融体系存在的问题。

重点、难点

重点：农村金融体系构成与特征；中国农村金融体系存在的问题。

难点：农村金融体系构成与特征；中国农村金融体系存在的问题。

建议课时

8 课时

教学内容

第一节 农村金融体系概述

- 一、农村金融体系的概念
- 二、我国农村金融体系的建立与发展
- 三、我国农村金融体制改革的基本特征
- 四、我国农村金融体制改革的影响因素

第二节 中国农业银行

一、中国农业银行的产生和发展

1. 第一阶段（1955-1957 年）；
2. 第二阶段（1963-1965 年）；
3. 第三阶段（1979-1994 年）；
4. 第四阶段（从 1994 年 4 月起）。

二、中国农业银行在发展中面临的问题

1.面临不利的外部环境；2.必须承担自然风险；3.自身管理体制不顺；4.必须承担部分政策性业务；5.产权制度存在的缺陷。

三、我国农业银行的改革与发展

1.产权制度改革；2.管理制度与经营机制的改革；3.经营方针和战略的改革；4.外部关系的改革。

第三节 中国农业发展银行

一、设立中国农业发展银行的意义

二、中国农业发展银行的资金来源及特点

1、资金来源渠道单一；2.筹资功能弱化；3.资金来源具有刚性要求。

三、中国农业发展银行的资金运用及其特点

（一）资金运用：1.收购贷款；2.开发性贷款。

（二）资金运用的特点：1.资金运用比较单一；2.资金运用的地区分布不平衡；3.资金运用风险较大。

四、农产品收购贷款的操作及管理

1.贷款对象和条件；2.贷款期限和利率；3.贷款基本程序；4.贷款的监督；5.贷款的管理责任。

五、中国农业发展银行动作中现存在问题

1.信贷业务增长受到严格的约束；2.信贷资产流动性差；3.财务状况比较脆弱；4.风险管理的问题日益突出；5.人力资源配置结构不合理；6.经营管理效率不高。

六、中国农业发展银行产生现存问题的原因

（一）宏观层次的原因：1.国家宏观政策的影响；2.农村金融体系缺陷的牵制和约束；3.农业政策性金融缺乏应有的法律保障。

（二）微观层次的原因：1.经营思想欠缺前瞻性；2.业务直辖市发展机制不完善；3.动力机制未能充分运用；4.人力资本有待提升；5.客房整体质量不高。

七、中国农业发展银行改革与发展的思路

1.明晰界定职能定位；2.坚持保本微利的经营方针；3.有效拓宽和改善融资机制；4.建立业务长效发展机制；5.实施以风险管理为核心的信贷管理；6.构建建立合理的人力资本激励约束机制；7.增进外部政策支持力度。

第三节 农村信用合作社

一、农村信用社的历史沿革

- (一) 普遍建设阶段
- (二) 巩固提高阶段
- (三) 曲折反复阶段
- (四) 改革、稳定发展阶段
- (五) 改革、规范发展阶段
- (六) 深化改革阶段

二、农村信用社的组织形式

三、农村信用社股金管理

- (一) 农村信用社社员入股条件
- (二) 农村信用社股金分红规定
- (三) 农村信用社退股规定
- (四) 股金整的使用和管理

四、农村信用社管理体制

五、农村信用社改革实施状况

第五节 农村商业银行和农村合作银行

一、农村商业银行

- (一) 农村商业银行的性质和特点
- (二) 农村商业银行组建条件于批准程序

1.筹建；2.开业；办理登记，开始营业

- (三) 农村商业银行股权设置
- (四) 农村商业银行组织机构

二、农村合作银行

- (一) 农村合作银行的性质和特点
- (二) 农村合作银行组建条件于批准程序

1.筹建；2.开业；办理登记，开始营业

- (三) 农村合作银行股权设置及股金管理
- (四) 农村合作银行组织机构
- (五) 《合作金融法》与农村合作金融组织的发展
- (六) 我国农村合作金融发展的前景

1. 农村合作金融经营的体系化
2. 农村合作金融功能的齐全化

第六节 农村民间借贷

一、农村民间借贷及其组织形式

- (一) 自有借贷
- (二) 银背和私人钱庄
- (三) 合会
- (四) 民间集资
- (五) 典当商行
- (六) 其他组织形式

二、农村民间借贷的成因及现状分析

- (一) 我国农村民间借贷的成因
- (二) 我国农村民间借贷的现状分析

三、农村民间借贷的功能及其效应分析

- (一) 我国农村民间借贷的功能
 1. 辅助功能；2. 资金互助及理财功能；3. 培植商品经济功能；4. 效益粗精功能
- (二) 农村民间借贷的正面效应
- (三) 农村民间借贷的负面效应

四、农村民间借贷规范与发展的政策探讨

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1. 简述农村民间金融的组织形式？
2. 简述农村民间金融在我国经济发展中所起的积极作用和消极作用？
3. 如何加强对农村民间金融的有效监管？
4. 农村信用社与股份制金融机构有何不同？
5. 合作制农村信用社的衡量标准是什么？
6. 我国农村信用社究竟是应该选择合作制还是股份制？

第四章 农村金融业务

教学目的：

本章通过对农村金融业务的了解,掌握各项业务特点、作用及具体操作办法。

重点、难点

重点:资产、负债业务及国际业务的核算办法

难点:各项业务的具体结算管理及结算办法

建议课时

8 课时

教学内容

第一节 负债业务

一、负债业务的概念及作用

- (一) 负债的概念
- (二) 负债的作用
- (三) 负债的构成及农村金融负债的特点

二、存款业务

- (一) 农村存款的分类
 - (二) 农村储蓄存款
- 1.活期储蓄存款 2. 定期储蓄存款; 3. 定活两便储蓄存款;
- (三) 农村存款的创新

1. 农村存款创新的原则; 2.国外具有代表性的存款创新工具简介

三、借款业务

- (一) 向中央银行借入资金
1. 向中央银行借款的种类和原则; 2. 向中央银行借款的选择与控制;

第二节 资产业务

一、现金资产业务

- 1.库存现金 ; 2.在人民银行存款; 3.存放同业款项

二、农村贷款业务

- (一) 农村贷款的政策与原则
- (二) 农村贷款的基本制度
- (三) 农村贷款的种类

- 1.农村工业贷款; 2.农村商业流通贷款; 3.集体农业贷款; 4.农户小额贷款

三、银行证券投资业务

- (一) 银行证券投资的概念和功能

- (二) 银行证券投资的种类
- (三) 银行证券投资的收益与风险

第三节 表外业务

一、表外业务的内涵

1. 广义表外业务包含所有不在资产负债表中反映的业务，它由中间业务和狭义表外业务构成。

2. 狭义表外业务是指那些按通行的会计准则不列入资产负债表内，因而不影响其资产负债总额，但能改变银行损益和营运资金状况的业务。

二、表外业务发展的必然性

三、结算业务

- (一) 结算概述
- (二) 结算工具：1. 汇票；2. 支票；3. 本票
- (三) 支付结算方式：1. 汇款；2. 托收结算；3. 保函结算方式。

四、代理业务

五、租赁和信托业务

六、咨询业务

第四节 国际业务

一、国际结算业务

- (一) 国际结算业务的含义和内容
- (二) 国际结算的支付工具
- (三) 国际结算的基本方式
- (四) 国际结算网络

二、外汇买卖业务

- (一) 外汇买卖业务的概念
- (二) 外汇买卖业务类型
- (三) 银行信用社经营外汇交易的策略

三、国际银团贷款和项目融资

- (一) 国际银团贷款
- (二) 项目融资

本章实践教学与作业要求：

思考题：

- 1.简述农村金融机构负债的概念？作用？
- 2.农村金融机构传统的存款业务和存款工具的创新主要包括哪些？
- 3.家属及重大款业务的要求？
- 4.表外业务的概念？
- 5.结算业务、代理业务和信息咨询业务的概念及内容？

第五章 农村小额信贷

教学目的：

本章通过了解小额信贷的概念，小额信贷成功的基本要素，小额信贷的绩效评价指标。弄清小额信贷的产生以及小额信贷的特征，小额信贷的运作程序，小额信贷在中国的发展历程。把握小额信贷与商业银行信贷的差异，国外小额信贷机构监管的做法，中国小额信贷发展的阶段性。

重点、难点

重点： 小额信贷的运作机制及其成功的基本要素；小额信贷的绩效评价体系及机构的可持续性。

难点： 小额信贷的绩效评价体系及机构的可持续性。

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 小额信贷业务

一、小额信贷概述

（一）小额信贷的概念

小额信贷是指通过融资中介，按照组织化、制度化、商业化经营原则，为具有一定潜在负债能力的中低收入阶层提供无须抵押担保的小额、短期、连续、简便的信贷服务。

（二）小额信贷的产生

小额信贷的产生是有一定的社会与经济背景的，主要表现在两个方面：

1. 低收入者具有独特的信贷需求
2. 扶贫贴息贷款政策的失败

（三）小额信贷在全球的发展

根据小额信贷先行项目走过的路程来看，小额信贷的发展历程可以大致分

为三个发展阶段：

1. 强调以为穷人提供贷款资金和穷人偿还能力为中心目标的阶段；
2. 在实现第一阶段目标的同时，收取必要的利息以弥补借款成本的阶段；
3. 小额信贷机构吸引商业渠道资金达到进入持续性，进而逐渐实现正规化的阶段。

（四）小额信贷的特征

小额信贷的重要特征和核心原则是通过一整套严密的制度和规范的操作来确保较高的资金入户率、项目成功率和还贷率。此外，小额信贷通常还具有短期、分期还款、不需要抵押或具有灵活多样的担保形式、市场利率水平、贷款成员的自我组织等特征。

具体特征包括：

1. 以小起步、滚动发展
2. 整借零还的短期贷款
3. 公开所有的贷款业务活动
4. 有偿使用
5. 贷款人定时定额持续储蓄
6. 小组联保
7. 瞄准中低收入群体
8. 定期召开中心会议
9. 自我选择创收活动

（五）小额信贷的提供者

小额信贷的提供者，实际上是多种多样的，除了所有正规金融机构以外，还包括以下几种：

1. NGOs
2. 以成员为基础的合作组织
3. 非正规金融组织

（六）农户小额信用贷款

1. 农户小额信用贷款对象
2. 农户小额信用贷款的条件：
3. 农户信用评定制度
4. 农户贷款证

5、农户小额信用贷款的管理

6、农户小额信贷与商业银行信贷的差异

(1) 理论假设前提的差异：第一，需求认识上的差异；第二，信用与风险认识上的差异。

(2) 制度设计的差异：其一，目标群体的差异。其二，贷款保障条件和操作程序的差异。其三，贷款额度、周期和还款方式的差异。其四，利率的差异。

(3) 风险防范手段的差异

(4) 业绩评价的差异

二、小额信贷的运作机制及其成功的基本要素

(一) 运作机制之一：小组联保

小组联保也称为小组贷款，即由贷款者组员组成一个小组，向小组发放贷款，小组中的成员要对其他成员的违约承担一定的担保责任。这是一种对抵押的替代形式。

(二) 运作机制之二：“检验性贷款”和后续放款承诺

(三) 小额信贷运作的主要创新

1. 灵活的抵押担保方式
2. 简化贷款申请程序和形式
3. 贷款和还款方式
4. 储蓄服务

(四) 小额信贷成功的基本要素

1. 在微观层次上，要构建能够在竞争的基础上为中低收入群体和微小型企业提供微型金融服务的小额信贷组织机构体系。

2. 就中观层次而言，要构建保障小额信贷机构竞争性运转的制度基础。

3. 从宏观层次角度分析，要有健全的小额信贷法律框架、规章制度，既包括相对宽松的小额信贷市场准入制度安排，也包括政府对小额信贷实施非审慎监管的制度框架。

小额信贷的全面成功，还必须在体制和组织基础之上植入不同于纯粹的商业金融市场的业务运作机制。在此，大致归纳为八个方面。

第一，建立一种客户主动还款的激励机制。第二，设计一种有利于减轻客户还款压力的机制。第三，小额、短期、分期多次偿还的高时间成本，自动淘汰了非中低收入群体和大中型企业客户群体，保证其基本客户群体是中低收入群

体和微小型企业。第四，创造一种有利于接近客户、有利于信息对称的业务拓展机制。第五，参与式，是小额信贷业务拓展的重要支点。第六，采用市场经济的一般运作原则，实行商业利率，使为中低收入群体和微小型企业服务的金融组织在财务上可持续。第七，吸收民间互助组织和合作组织的特点，外在化操作成本，利用社会压力替代抵押担保。第八，促进小额信贷信用文化建设。

三、小额信贷的运作程序及其监管

（一）小额信贷的运作程序

1. 确定目标客户

目标客户最基本的特征是收入较低、有生产经营能力且得不到所需的金融服务。（1）以低收入者为目标群体；（2）以中低收入阶层为目标群体；（3）按性别特征还可分为三类：不以妇女为目标群体，以妇女为主要目标群体，以及不以性别特征界定目标群体。

2. 抵押担保方式

（1）小组联保；（2）直接担保或小组联保和直接担保相结合；（3）其他形式的担保贷款；（4）逐步增加贷款额。

3. 申请和借贷程序

4. 还款方式

5. 利率水平

6. 存款服务

7. 中心会议

8. 组织机构

（二）国外小额信贷机构监管的做法

1. 小额信贷机构监管归属权的确立

2. 对小额信贷机构的审慎监管

3. 对小额信贷机构的非审慎限制

四、小额信贷的绩效评价体系及机构的可持续性

（一）小额信贷的绩效评价指标

1. 贷款资产质量

2. 生产率和效率指标

3. 财务可持续性

4. 收益指标

5. 杠杆率和资本充足状况
6. 规模、扩展范围的深度指标

(二) 小额信贷运营机构的可持续性

1. 可持续的概念

狭义的小额信贷可持续性的概念是指机构本身提供的信贷服务所产生的收入能覆盖其运营操作和资金成本，以保证其收入大于支出。广义上的小额信贷的可持续性可分为管理上的可持续性、技术上的可持续性和财务上的可持续性等。

2. 影响机构可持续性的因素和衡量指标

五、农村信用社的小额信用贷款

(一) 农村信用社农户小额信用贷款的产生

在我国，农户和微小企业的信贷服务供给严重不足，其原因在于：

1. 作为政策金融机构的中国农业发展银行，根本不与农户和微小企业直接发生信贷关系。

2. 亚洲金融危机后，国有大商业银行出于化解不良资产、提高经营效益和资产质量、实施国际标准、准备在境内外上市等的考虑，一是大量收缩了在县域范围内的分支机构。二是上收了信贷决策权。

3. 农村信用社成为农户和微小企业主要的正规金融形式的信贷供给者，在较多传统农区和贫困地区，农村信用社甚至是唯一的正规信贷供给者。

(二) 农户小额信用贷款

(三) 农村信用社小企业信用贷款和联保贷款

1. 贷款对象、用途和期限
2. 授信管理
3. 贷款管理
4. 风险控制
5. 激励与约束

六、银行业机构的农村小额贷款

(一) 农村小额贷款的概念及其业务发展的意义

(二) 农村小额贷款的相关政策

1. 放宽小额贷款对象
2. 拓展小额贷款用途
3. 提供小额贷款额度

4. 合理确定小额贷款期限
5. 科学确定小额贷款利率
6. 简化小额贷款手续
7. 强化动态授信管理
8. 改进小额贷款服务方式
9. 完善小额贷款激励约束机制
10. 培育农村信用文化

（三）农村小额贷款业务监督

1. 加强组织领导
2. 加强农村小额贷款的风险控制
3. 加强农村小额贷款业务监督

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1. 小额信贷是什么？简述绩效评价的基本内容。
2. 简述我国农村信用社小额信用贷款的运行程序以及作用。
3. 简述国际主要小额信贷模式。
4. 简述我国主要小额信贷机构的发展情况。

第六章 农村金融市场

教学目的

本章通过介绍金融市场的理论知识，使学生增强金融意识，较娴熟掌握金融理论，并要求学生了解金融市场的结构和运作机制，掌握金融市场基本理论和基本技能，并能结合农村现实进行最基本的实践操作，将所学知识运用于实践中。

重点、难点

重点：金融市场基本理论和基本技能

难点：金融市场基本理论和基本技能

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 金融市场概述

一、金融市场的涵义与特征

(一) 金融市场的涵义

(二) 金融市场的特征

1. 金融市场交易对象的特殊性
2. 金融市场交易主体的特殊性
3. 金融市场交易场所的特殊性

二、金融市场的构成要素

(一) 金融市场的交易主体

(二) 金融市场的交易对象

(三) 金融市场的交易工具

金融工具包括票据、可转让定期存单、债券、股票、基金及各种金融衍生工具等。

(四) 金融市场的交易价格

三、金融资产的功能与特征

(一) 金融资产的功能

(二) 金融资产的特征

1. 流动性；
2. 收益性；
3. 风险性

四、金融市场的功能

1. 资金融通功能；2. 分散与转移风险功能；3. 价格发现功能；4. 提供流动性功能；5. 降低交易成本功能。条件：市场的完善程度和效率

五、金融市场的融资方式

(一) 直接融资

(二) 间接融资

(三) 资金融通方式与过程示意图

六、金融市场的类型

1. 货币市场与资本市场；2. 现货市场与期货市场；3. 一级市场与二级市场；4. 国内金融市场与国际金融市场。

第二节 农村金融市场的形成与发展

一、我国农村金融市场的形成与发展

二、我国农村金融市场的特征

三、我国农村金融市场的改革与发展

第三节我国农村金融市场的主要类型

一、农村信贷市场

二、农村票据市场

三、同业拆借市场

四、证券市场

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1. 什么是金融市场？
2. 金融市场有何功能？
3. 我国农村金融市场是如何形成的？有何特征？
4. 我国农村金融市场主体有哪些？
5. 分析各农村金融市场主体的行为特征。
6. 我国农村金融市场有哪些类型？简述各类金融市场的主要内容。

第七章 农村金融风险

教学目的

本章从金融风险出发，介绍农村金融风险及其内部形成机制、传到机理，并在这个基础上分析农村金融风险的特殊成因，表现及其对策。

重点、难点

重点：农村金融风险的特殊成因，表现及其对策

难点：农村金融风险的特殊成因，表现及其对策

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 金融风险理论阐释

一、金融风险的概念

二、金融风险内部形成机制

(一) 体系的内在不稳定性

(二) 金融机构的内在脆弱性

1. 信息不对称对金融机构的影响
2. “囚徒困境”与储户挤兑提款行为

3. 委托代理理论与金融资产质量趋势

(三) 金融资产价格的内在波动性

1. 汇率的内在波动性
2. 股市的内在波动性
3. 金融资产风险的传染性

三、金融风险的一般特征及传导机制

(一) 金融风险的一般特征

存在的客观性；风险的隐蔽性；影响的广泛性；急剧蔓延性；可防范性和可控制性

金融风险的传导机制

从金融风险的传导过程来看，金融风险主要来自于政府、企业，发生在金融系统，危及整个经济社会。

第二节 农村金融风险的来源

一、农村金融风险的特征

- (一) 农村经济的特征使农村金融风险倍加
- (二) 农村金融存在“信息逆向不对称”
- (三) 农村金融风险扩散快
- (四) 农村金融机构抵御风险的能力弱

二、农村合作金融风险

三、农村商业性金融风险

四、农村政策性金融风险

五、农村非正规金融风险

第三节 农村金融风险的控制

一、农村金融风险控制的含义

金融风险控制：是指各类经济主体在金融运行的过程中，通过对各种金融风险的认识、衡量和分析，采取相应的风险管理措施，以最低成本即最经济合理的方法来实现最大安全保障、获得最大收益，避免可能发生的损失的一种金融管理方法。

控制方法：内部运营风险的控； 外部环境风险的控制

二、农村金融风险控制目标

适应性；安全性；赢利性

三、农村金融风险的控制的原则

依法监控原则；适度竞争原则；协调合作原则

四、农村金融风险的监测预警机制

- (一) 农村金融的信号采集与传导；
- (二) 农村金融风险的感知与识别
- (三) 农村金融风险的度量与评价
- (四) 农村金融风险的控制决策
- (五) 农村金融风险的预警与管理反馈

五、农村金融风险的防范机制

- (一) 农村金融风险的微观约束机制建设
- (二) 农村金融风险的宏观调控机制建设

六、农村金融风险的援救机制

农村金融风险的救援机制是给予处于危险状态的农村金融机构以恰当的援助，帮助其摆脱困境的一系列行为准则或规则体系。

- (一) 有问题农村金融机构的确定
- (二) 对有问题农村金融机构的挽救
- (三) 有问题农村金融机构的市场退出安排

第四节 化解和防范农村金融风险的措施

一、加强农村金融机构和组织的风险防范与化解工作

(一) 防范和化解农村信用社风险的根本措施

1. 按合作制的基本原则，规范信用社的经营行为和办社方向
2. 增资扩股，提高信用社的资本充足率
3. 根据生产力水平，组建各种合作金融组织

(二) 防范和化解商业银行风险的措施

1. 可以通过提高银行盈利水平增强其消化、吸收不良资产的能力
2. 可以用银行呆账准备金或财政注入资金冲销部分坏账
3. 可以通过商业银行之间的兼并收购实现不良资产重组
4. 可以将银行的不良债权转让出售给其他经济主体，盘活资产存量，优化资产结构
5. 可以成立金融资产管理公司，专门处理银行不良资产。

(三) 防范和化解农村政策性金融风险的措施

要把握“政策性”和“银行”的关系，不能把二者割裂开来。必须确保农业政策性银行相对独立的、自主的经营权，让其自担风险。同时；要建立农村政策性金融机构的利益补偿机制，建立利差拨补制度，合理确定经营费用，提高呆账准备率。

（四）防范和化解农村非正规金融风险的措施

1. 政府应放松对非正规金融的管制，允许农村金融机构多元化
2. 推动逐步走向规范的非正规金融机构转变为民营金融机构
3. 对非正规金融加以扶持和引导

二、完善资产负债比例管理

三、建立符合农村金融发展规律的监管体制

四、强农村金融预警与监控的区域合作

五、健全农村金融安全网络系统

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1. 什么是农村金融风险？它有哪些特征？
2. 简要概括我国农村金融风险的类别。
3. 试论我国农村金融风险的防范和化解。
4. 我国农村金融的监管目标有哪些？
5. 当前我国农村金融机构的监管存在哪些问题？

第八章 农业保险

教学目的

本章从农业保险的一般特点入手，介绍农业保险的构成，分析了部分国家的农业保险经营情况，并结合我国农业保险的现状、探讨如何构建我国的农业保险体系。

重点、难点

重点：农业保险的特点及作用；农业保险的经营；国外农业保险的发展；我国农业保险的发展

难点：农业保险的经营模式

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 农业保险的特点与作用

一、农业风险的分类与特点

1. 农业风险的分类；2. 农业风险的特点。

二、农业保险的特点

1. 农业保险的概念；2. 农业保险的特点。

三、农业保险的作用

第二节 农业保险的经营

一、险种结构

二、经营模式

1. 前苏联由政府主导的社会保障型模式；2. 西欧的政策优惠模式；3. 美国的国家和私营、政府和民间相互联系的“双轨制”农业保障体系模式；4. 由民间非营利团体经营而政府以补贴和再保险扶持的日本模式。

三、农业保险的保险金额

1. 正常收获量法；2. 生产成本法；3. 信用保险法。

四、农业保险的损失补偿

1. 比例责任制；2. 小额自负制；3. 75%责任制。

第三节 种植业保险

一、生长期农作物保险

1. 生长期农作物保险的种类；2. 生长期农作物保险的责任；3. 生长期农作物保险的除外责任；4. 生长期农作物保险的保险期限；5. 生长期农作物保险的保险金额。

二、收获期农作物保险

1. 收获期农作物保险的保险责任；2. 收获期农作物保险的除外责任；3. 收获期农作物保险的保险金额。

第四节 养殖业保险

一、养殖业保险的分类

二、大牧畜保险

1. 大牧畜保险的保险责任；2. 大牧畜保险的除外责任；3. 大牧畜保险的保险期限；4. 大牧畜保险的保险金额。

三、小家畜保险

1. 小家畜保险的保险责任；2. 小家畜保险的除外责任；3. 小家畜保险的保险期限；4. 小家畜保险的保险金额。

四、家禽保险

1. 家禽保险的保险责任；2. 家禽保险的除外责任；3. 家禽保险的保险期限；4. 家禽保险的保险金额。

第五节 国外农业保险的发展

一、国外农业保险的发展概况

二、法国的农业保险

三、日本的农业保险

四、美国的农业保险

第六节 我国农业保险的发展

一、我国农业保险的发展历史与现状

二、影响我国农业保险发展的原因

三、构建我国农业保险体系的设想

1. 加强与完善农业保险的立法；2. 选择合适的农业保险经营模式；3. 政府要在农业保险市场上准确定位。

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1. 农业保险有哪些特点和作用？
2. 当前影响我国农业保险的因素有哪些？
3. 在当前情况下发展我国农业保险的重要意义？

第九章 普惠金融

教学目的

通过本章的学习了解普惠金融提出的背景，掌握普惠金融的基本概念、内涵。熟悉普惠金融的发展历程，厘清发达国家和发展中国家普惠金融的特点与差异。掌握普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，掌握其主要的模式及特点。了解影响普惠金融发展的因素，并熟悉普惠金融发展程度的测度及评价标准。对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。

重点、难点

重点：普惠金融的基本概念、内涵。普惠金融的发展历程，发达国家和发

展中国家普惠金融的特点与差异。普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，其主要的模式及特点。

难点：普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，掌握其主要的模式及特点，中国普惠金融的发展情况的认识，其发展趋势和存在的问题。

建议课时：

4 课时

教学内容

第一节 普惠金融概述

一、普惠金融的源起与背景

二、普惠金融的概念与内涵

（一）普惠金融的概念

（二）普惠金融的内涵

（三）普惠金融的目标与特征

第二节 普惠金融的发展模式

一、全球普惠金融发展的历史沿革

二、发展中国家的普惠金融模式

三、发达国家的普惠金融模式

第三节 普惠金融的中国实践

一、公益性小额信贷阶段

二、发展性微型金融阶段

三、综合性普惠金融阶段

四、创新性互联网金融阶段

第四节 普惠金融的发展程度测度与评价

一、普惠金融发展程度的测度

1.测度普惠金融发展程度指标的设计原则；2.衡量普惠金融发展程度的指标体系归纳。

二、中国普惠金融发展存在的问题及展望

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1.什么是普惠金融？

- 2.金融普惠的目标是什么？
- 3.普惠金融与扶贫之间有什么区别和联系？
- 4.普惠金融发展的阶段性特征是怎样的？
- 5.发达国家与发展中国家的普惠金融模式、特点有什么差异？
- 6.中国的普惠金融经历了几个不同的阶段，目前的发展情况如何？
- 7.测度一国或地区的普惠金融发展程度，需要考虑哪些主要的因素？
- 8.普惠金融发展过程中的主要问题与未来的发展趋势是怎样的？

第十章 国外农村金融

教学目的

本章将从总体上分析比较各国农村金融的实体机构、金融业务，然后再对美国、日本、印度等国家农村金融的情况作简单的介绍与分析。

重点、难点

重点:各国农村金融的实体机构；各国农村金融的业务经营；美国农村金融；日本农村金融

难点：各国农村金融的业务经营

建议课时

4 课时

教学内容

第一节 国外农业金融体制概述

一、各国农业金融的实体机构

1.政策性的农业金融机构；2.合作性的农村金融机构；3.商业性的农村金融机构。

二、各国农村金融的业务经营

(一) 各国农村信贷资金的来源

1.各国农村信贷资金的来源：(1) 发行债券；(2) 吸收存款。2.各国农村金融机构的财政资金来源：(1) 财政垫支资本金；(2) 提供金融支持。3.各国农村金融机构的自有资金的来源：(1) 商业银行的自有资金；(2) 农村信用社的自有资金；(3) 政策性金融机构的自有资金。

(二) 各国农村信贷资金的运用

1.各国农村贷款的期限；2.各国农村贷款的担保制；3.各国农村贷款的偿还

方式。

第二节 美国农村金融

一、美国农村经济概况

1.农业生产水平；2.农村生产关系。

二、美国农村金融体系

1.商业银行的农业信贷；2.合作农业信贷系统；3.政府农村信贷机构；4.其他农业贷款渠道。

三、美国农村金融简评

1.体系相当完备；2.体现了合作精神；3.注重贷前审查和贷后服务；4.讲求法治。

第三节 日本农村金融

一、日本农村经济概况

1.农业生产水平；2.个体农户；3.农业协同组合。

二、日本农村金融体系

1.政府金融；2.合作金融。

三、日本农村金融简评

1.官民有别又互相配合；2.上下机构紧密相连而又相对独立；3.内外活动严密分工而又相互合作。

第四节 印度农村金融

一、印度农村经济概况

1.农业生产水平；2.土地改革。

二、印度农村金融体系

1.农村合作金融；2.商业银行的农业贷款；3.地区农村银行；4.国家农业和农村发展银行。

三、印度农村金融简评

1.资金来源多样化，但资金缺口仍偏大；2.合作金融发展速度较快，但高利贷仍然普遍存在；3.政府对农村金融大力支持，但合作金融在农村仍然不占主体地位。

本章实践教学与作业要求：

思考题：

1.不同实体机构经营农业信贷业务有何利弊？

- 2.分析美国、印度、日本农村金融体制的特点及其借鉴意义。

七、课程的实践教学环节要求

本课程的教学力求理论讲授与社会实践相结合，强化学生的实践环节，虽然受到各种条件的限制，但是要尽可能争取一些社会实践的机会，让学生走出校门，了解农村经济发展状况，农村金融的现状、存在的问题，从而思考解决问题的对策。主要实践环节为 1.农村经济发展调研；2.农村资金供求调研；3.农村信用运营模式调研；4.我国农业保险现状调研。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材：

1. 邹帆、李明贤，《农村金融学》，中国农业出版社，2011.7
2. 董晓林、张珑耀编著《农村金融学》，科学出版社，2017.6
3. 乔隋编：《农村金融学》，北京大学出版社，2008。
4. 陈雪飞：《农村金融学》，中国金融出版社，2007。

（二）主要教学参考书：

1. 宋宏谋，《中国农村金融发展问题研究》，山西经济出版社，2003。
2. 江曙霞，《中国民间信用—社会文化背景探析》，中国财政经济出版社，2003。
3. 于海，《中外农业金融制度比较研究》，中国金融出版社，2003。
4. 陈雪飞，《农村信用社制度：理论与实践》，中国经济出版社，2005。
5. 王曙光，《农村金融学》，北京大学出版社，2008.1
6. 王双正，《中国农村金融发展研究》，中国市场出版社，2008.1
7. 陈雨露、马勇著，《中国农村金融论纲》，中国金融出版社，2010.6
8. 何广文，《农村金融学》，中国农业大学出版社，2011.6
9. 邹帆、李明贤，《农村金融学》，中国农业出版社，2011.7
10. 张正平编著《中国农村金融组织及认购优化研究》，中国金融出版社，2017.5

九、课程考试及评估

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

1. 理解概念、注重能力
2. 多元性与开放性答案
3. 实行全程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩 = 平时成绩 × 40% + 期末成绩 × 60%

平时成绩构成：出勤 5 分，2 次书面作业 30 分（含小组讨论），课堂表现 5 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、辨析题、简答题、论述题、案例分析题等。

农村发展规划教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称: 农村发展规划

(二) 英文名称: Rural development planning

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

立足于中国特有的国情, 着眼于现代发展观, 依据农村发展的基本原理与实践, 针对中国农业效益低下"农村发展滞后" 农民增收困难的现状, 深入分析制约中国全面实现小康社会和现代化事业发展的瓶颈因素, 并从中国农村发展的战略思路入手, 围绕农村经济发展"政治发展"社会文化发展"人力资源发展"性别与发展"农业可持续发展"农村发展模式等问题!提出思路和对策, 以探索出一条适合中国农村发展的道路, 提高农民的生活水平和社会福利待遇, 这正是农村发展研究的根本出发点和最终目的。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

理论为主, 结合实际案例。

(二) 课程教学方法

讲授为主, 与学生实现很好的互动模式: 提问、适当地让学生体验某章节的讲述。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 导 论

第一节 农村发展规划的概念与特点

教学目的

通过本章的学习，了解发展、农村发展、规划、战略、计划等相关概念。通过掌握农村发展规划的原则，掌握农村发展规划的任务、内容及作用。

教学重点与难点

重点：掌握农村发展规划的原则。

难点：农村发展规划的任务如何实施。

建议学时

8 学时

教学内容

第一节 农村发展规划的概念与特点

- 一、发展与农村发展
- 二、农村发展规划的概念
- 三、农村发展规划的特点

第二节 战略(规划)计划及其相互关系

- 一、战略
- 二、规划
- 三、计划
- 四、战略、规划、计划三者的关系

第三节 农村发展规划的指标及其体系

- 一、农村发展规划指标
- 二、农村发展规划指标体系

第四节 农村发展规划的原则与主要依据

- 一、农村发展规划原则
- 二、农村发展规划的主要依据

第五节 农村发展规划的任务、内容及作用

- 一、农村发展规划的任务
- 二、农村发展规划的内容
- 三、农村发展规划的作用

思考题：

- 1.什么是发展？什么是农村发展？
- 2.如何理解发展与增长的关系？
- 3.什么是农村发展规划？它具有哪些特点？
- 4.什么是战略？什么是农村发展战略？
- 5.农村发展战略具有哪些特点？
- 6.农村发展战略目标制定应坚持哪些条件？
- 7.农村发展战略目标制定应坚持哪些原则？
- 8.如何制订农村发展战略目标？
- 9.什么是农村发展战略重点？选准农村发展战略重点有何意义？
- 10.确定农村发展战略重点有哪些基本要求？
- 11.如何选择农村发展战略重点？
- 12.如何划分农村发展战略阶段？
- 13.制定战略对策措施应坚持哪些基本原则？
- 14.战略、规划、计划三者的关系如何？
- 15.什么是农村发展规划指标？它具有哪些特点？
- 16.农村发展规划指标具有哪些类型？
- 17.农村发展规划指标具有哪些功能？
- 18.什么是农村发展规划指标体系？它具有哪些特点？
- 19.如何评价发展规划指标体系？
- 20.农村发展规划应坚持哪些原则？
- 21.农村发展规划的主要依据有哪些？
- 22.农村发展规划的任务有哪些？
- 23.农村发展规划的内容有哪些？
- 24.制定农村发展规划有何作用？

第二章 农村发展规划的基本理论

教学目的

通过本章的学习掌握农村发展规划的基本理论, 区域经济发展的相关理论以及农村可持续发展的相关理论并通过理论分析我们国家农村发展规划所应用的基本理论。

教学重点与难点

重点: 区域经济的发展理论及可持续发展的相关理论。

难点: 利用理论解决我国农村规划的相关问题。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 区域经济发展理论

- 一、均衡与非均衡发展理论
- 二、梯度与反梯度理论
- 三、区域分工与要素流动理论
- 四、农业地域分异规律与因地制宜
- 五、区域生态经济系统理论

第二节 农村可持续发展理论

- 一、发展观念的转变
- 二、可持续发展的基本原则
- 三、可持续发展的基本特征
- 四、可持续发展的基本特征

思考题:

1. 区域经济发展理论主要包括哪些?
2. 区域分工的主要理论包括哪些?
3. 区域要素流动理论主要包括哪些内容?
4. 可持续发展的基本原则包括哪些?
5. 可持续发展有哪些基本特征?

6. 农业可持续发展的战略目标是什么？

第三章 农村发展规划的方法与程序

教学目的

通过本章的学习，学生认识到农村发展规划方法与规划目的、规划任务、规划工作的时限和经费有关。规划工作者必须了解规划区的特性，规划的目的和任务要求采用相应的规划方法。规划决策过程是一个前后关联的连续性过程。如何用合理的规划方法解决实际问题，设计合理的规划方案。

教学重点与难点

重点：农村发展规划方法与规划目的、规划任务、规划工作的时限和经费有关。

难点：设计合理可行的规划方案。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农村发展规划的基本方法

- 一、系统分析法
- 二、综合平衡法
- 三、多方案分析比较法
- 四、数学模拟法

第二节 农村发展规划的程序

- 一、规划准备工作
- 二、规划工作步骤

第三节 数字化技术在农村发展规划中的应用

- 一、数字化技术简介
- 二、数字化技术与农村发展规划

思考题：

1. 系统分析包括哪些基本环节？
2. 采用综合分析法在区域规划中应处理好哪些关系？
3. 多方案比较法的工作步骤包括哪些？
4. 农村发展规划包括哪些程序？
5. 试述数字化技术在农村发展规划中的应用？

第四章 农村土地利用总体规划

教学目的

通过本章的学习，让学生认识到土地利用总体规划是在一定规划区域内，土地利用总体规划具有整体性、长期性、战略性、系统性、持续性和权威性等特点。掌握土地利用规划方案可持续评价指标体系主要由社会、经济和生态三方面指标组成。

教学重点与难点

重点：土地利用总体规划是在一定规划区域内。

难点：土地利用规划方案可持续评价指标体系主要由社会、经济和生态三方面指标组成。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农村土地总体规划的内容

- 一、农村土地利用总体规划概述
- 二、农村土地利用总体规划的主要内容

第二节 农村土地利用总体规划的可持续评价方法

- 一、可持续评价指标体系的建立
- 二、可持续评价方法

第三节 土地利用分区

- 一、概念及意义

二、土地利用分区原则和依据

三、土地利用分区的主要类型

四、土地利用分区的步骤

五、土地用途区的划定

思考题：

1. 什么事管理？管理的二重性指的是什么？
2. 农业用地划分的依据有哪些？
3. 如何进行农村各业用地的合理布局？
4. 农村土地利用总体规划包括哪些内容？
5. 如何进行农村土地利用总体规划的可持续评价？
6. 什么是土地利用分区？
7. 进行土地利用分区应遵循哪些原则？
8. 进行土地利用分区的主要依据有哪些？
9. 如何进行土地利用分区？

第五章 农村人口与人力资源规划

教学目的

通过本章学习，同学们认识到农村人均农业产值与农村就业增长率和劳动生产率增长率呈同方向变动，与农村人口增长率呈反方向变动。从我国的现实看，由于农村人口的迅猛增长，人均资源的减少，农业全员劳动生产率的下降，使得农村比较利益低下，大量的剩余劳动力涌向城镇，尽管理论认为，农村剩余劳动力的转移有利于提高农业规模经营，提高农户收入水平。通过规划及改进配置不仅可以直接使农民获得资源配置效率，而且有利于提高农村人力资源利用的专业化程度，利于专长的发挥和培养。

教学重点与难点

重点：农村人口与农业产值之间的关系与就业率之间的关系。

难点：如何提高农村人力资源利用的专业化程度，利于专长的发挥和培养。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农村人口与人力资源分析

一、农村人口与经济的关系

二、我国农村人力资源现状

第二节 农村人口规划

一、农村人口控制的政策措施

二、农村人口生态化控制的方法

第三节 农村人力资源规划

一、农村人力资源规划的内涵

二、农村人力资源数量规划

三、农村人力资源质量规划

四、农村人力资源配置

思考题：

1. 农村人口与经济发展有何关系？
2. 试分析我国目前农村人力资源的现状？
3. 如何进行农村人口规划？
4. 农村人口生态化控制的依据是什么？
5. 农村人口生态化控制的手段有哪些？
6. 什么是农村人力资源规划？
7. 如何进行农村人力资源数量规划？
8. 如何进行农村人力资源质量规划？
9. 农村人力资源的配置方式有哪些？

第六章 现代农业发展规划

教学目的

通过本章的学习，让学生认识到现代农业是建立在先进的物质技术基础上的农业，其生产的深度和广度都比传统农业有着巨大的差距。要加快农业科技进步，为农业结构的调整 and 产业升级与发展提供强大的技术支撑，同时为大农业的发展做出整体规划。

教学重点与难点

重点：农业生产结构是一个多层次的复合体，种植业、林业、畜牧业、渔业的构成及比重。

难点：为大农业的发展做出整体规划。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 现代农业区域

- 一、农业区域的概念和类型
- 二、现代农业区域类型
- 三、现代农业区域类型的形成因素

第二节 现代农业发展规划的依据和内容

- 一、农业规划的依据
- 二、现代农业发展规划的内容

第三节 现代农业规划的指标与方法

- 一、种植业生产量的规划指标
- 二、林业规划指标
- 三、畜牧业规划指标
- 四、渔业规划指标
- 五、现代农业的线性规划方法

第四节 现代农业园区的规划与设计

- 一、农业园区的类型和功能
- 二、现代农业园区的总体策划
- 三、现代农业园区的规划设计

思考题：

1. 什么是农业区域？它有哪些类型？
2. 现代农业区域有哪些类型？

3. 种植业规划的依据有哪些？
4. 林业规划的依据有哪些？
5. 畜牧业规划的依据有哪些？
6. 渔业规划的依据有哪些？
7. 现代农业发展规划的主要内容有哪些？
8. 种植业生产量的规划指标包括哪些内容？
9. 林业规划指标包括哪些内容？
10. 畜牧业规划指标包括哪些内容？
11. 渔业规划指标包括哪些内容？
12. 试述线性规划方法在现代农业发展规划中的应用？
13. 农业园区有哪些类型？
14. 如何进行现代农业园区的总体规划？
15. 如何进行现代农业园区的规划设计？

第七章 农村工业发展规划

教学目的

通过本章学习，了解什么是农村工业，掌握农村工业的类型，掌握影响农村工业模式选择的因素，如何选择农村工业项目。

教学重点与难点

重点：农村工业的类型。

难点：分析工业模式，如何选农村工业项目。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农村工业的类型和特点

一、农村工业的类型

二、农村工业的特点

第二节 农村工业发展规划的编制

一、农村工业发展模式的选择

二、农村工业主要行业和项目规划

三、农村工业园区的建立

思考题：

1. 什么是农村工业？它有哪些类型？
2. 农村工业具有哪些特点？
3. 影响农村工业模式选择的因素有哪些？
4. 农村工业发展模式划分为哪些类型？
5. 如何进行农村产业结构规划？
6. 农村工业园区如何建立？

第八章 第三产业发展规划

教学目的

农村的第三产业，主要是为农业提供产前、产中、产后服务的行业及为提高农民素质和生活质量服务的行业，包括商业、物资业、贸易流通业、金融保险业、旅游业、居民服务业等。推动农村地区的社会经济发展、应把第三产业作为农村地区发展的有机组成部分，进行统筹规划，从各地区、各行业实际出发，制定各具特色的第三产业的发展规划。

教学重点与难点

重点：第三产业的作用。

难点：如何发展第三产业。

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 旅游业规划

- 一、旅游发展规划的任务和内容
- 二、我国乡村旅游的类型和特点
- 三、旅游业发展的基本对策

第二节 市场建设规划

- 一、农村市场体系发展现状
- 二、农村市场体系发展思路

三、农村有形市场建设规划

第三节 交通运输业规划

- 一、交通运输规划的内容和任务
- 二、农村交通运输的类型和特征
- 三、农村交通运输的发展战略途径
- 四、农村交通运输合理组织的途径

第四节 服务性行业规划

- 一、农村综合服务业发展目标和任务
- 二、农村饮食服务业

思考题：

1. 旅游业发展规划的任务和内容有哪些？
2. 我国乡村旅游有哪些类型？
3. 发展旅游业的基本对策有哪些？
4. 我国目前农村市场体系的现状如何？
5. 试述我国农村市场体系的发展思路？
6. 如何进行农村有形市场建设规划？
7. 交通运输规划的内容和任务有哪些？
8. 农村交通运输有哪些类型？
9. 农村综合服务业的发展目标和任务是什么？
10. 农村饮食服务业具有哪些特点？
11. 农村饮食服务业存在哪些问题？

第九章 农村社会事业发展规划

教学目的

农村社会事业的发展对于农村社会与经济的可持续发展、农业产业开发、农村现代化建设、农民整体素质的提高均有十分重要的意义。从某种意义上讲，农村社会事业与三农具有极其密切的联系。它为开发农村人力资源、发展农村生产力、加速农村两个文明建设、实现全面建设小康社会的奋斗目标提供了发展条件与社会保障。

教学重点与难点

重点：什么农村社会事业，农村社会事业与三农之间的关系。

难点：如何发展农村社会事业才能保证农村生活实现小康社会。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 科技教育发展规划

- 一、科技教育发展规划的意义
- 二、农村科技教育发展规划的任务与主要指标
- 三、农村科技教育发展规划的内容

第二节 文化体育发展规划

- 一、加强农村文化管理的意义
- 二、农村文化发展的基本要求和主要任务
- 三、农村文化事业发展规划的主要内容
- 四、现阶段我国农村体育事业发展的有利条件
- 五、农村体育事业发展规划的主要措施

第三节 卫生事业发展规划

- 一、村镇卫生规划管理的主要内容
- 二、村镇卫生发展规划的主要措施

第四节 社会保障体系发展规划

- 一、农村社会保障体系建设的基本原则
- 二、农村社会保障体系发展规划的主要内容

思考题：

1. 进行科技教育发展规划有何意义？
2. 农村科技教育发展规划的主要任务是什么？
3. 农村科技教育发展规划的主要指标有哪些？
4. 农村科技教育发展规划的内容包括哪些？
5. 农村文化发展的基本要求和主要任务是什么？

6. 农村文化事业发展规划的主要内容有哪些？
7. 村镇卫生规划管理的主要内容有哪些？
8. 农村社会保障体系建设应遵循哪些基本原则？
9. 农村社会保障体系发展规划的主要内容有哪些？

第十章 村镇发展规划

教学目的

村镇发展规划是为实现村镇发展建设目标,依据区域和自身发展条件而建立的具有区域综合性的动态连续的系统控制,是一定时期内村镇发展与各项建设的综合性布置和村镇建设的依据,村镇规划分为村镇总体规划。村镇体系规划和集镇村庄的建设规划两个层次。

教学重点与难点

重点: 对村镇进行整体规划。

难点: 可行性的村镇规划项目。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 村镇发展规划的内容

- 一、村镇总体规划内容
- 二、村镇建设规划内容

第二节 村镇体系的总体布局

- 一、村镇体系的结构层次
- 二、村镇的分布与规模
- 三、慎重对待迁村并点

第三节 村镇体系规划与城镇规划

- 一、村镇与城市
- 二、村镇体系与城镇体系

思考题:

1. 村镇总体规划包括哪些内容?
2. 村镇住宅用地规划如何布置?
3. 村镇公共建筑用地规划如何布置?
4. 村镇公共中心"集贸市场及街景如何规划布置?
5. 村镇道路系统如何规划?
6. 生产建筑用地及仓库用地如何规划布置?
7. 村镇园林绿地应如何布局?
8. 什么是村镇体系总体布局?
9. 确定村庄分布的主要因素有哪些?

十一章 农村环境保护与生态环境建设

教学目的

制约人类社会生存与发展还有另一大类环境要素,那就是自然资源与生态环境。农村是重要的经济与社会发展区域,各种自然资源、农业生态系统也主要分布在农村。长期以来,由于农村区域经济发展、小城镇建设及各种人为因素的影响,农村的资源与生态环境问题已十分突出,严重地阻碍着农业现代化与农村现代化进程#因此,农村的环境保护与生态环境建设已刻不容缓。

教学重点与难点

重点: 中国农村环境状况及存在的主要问题。

难点: 如何保护农村环境?

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农村环境保护与生态环境建设的重要性

- 一、中国农村环境状况及存在的主要问题
- 二、农村环境保护与生态环境建设的重要性

第二节 农村环境保护规划

- 一、环境规划的含义与类型

- 二、宏观环境规划的内容
- 三、农村环境保护规划的主要内容

第三节 生态环境建设规划

- 一、全国生态环境建设规划总体目标
- 二、村镇生态环境建设规划
- 三、村镇生态环境建设规划的主要措施

思考题：

1. 中国农村环境存在的问题主要包括哪些方面？
2. 什么是环境规划？
3. 宏观环境规划的主要内容有哪些？
4. 农村环境保护规划的主要内容有哪些？
5. 我国生态环境建设规划的总体目标是什么？
6. 村镇生态环境建设规划的指标体系有哪些？

第十二章 农村发展规划的实施!监测和评价

教学目的

农村发展规划是在农村经济迅速发展的基础上产生的,规划农村的发展必须具备一定的生产力条件,同时规划农村发展的过程也是一个政府职能优化的过程,政府顺势而为,加强引导,制定出切实可行的农村发展规划实施政策,就能大大加快农村发展规划的进程。

教学重点与难点

重点：农村发展规划的形成。

难点：农村发展规划的实施。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农村发展规划的实施

- 一、农村发展规划实施的指导思想
- 二、农村发展规划实施的步骤

三、农村发展规划的实施手段

四、规划实施的具体措施

第二节 农村发展规划的监测与评估

一、农村发展规划的监测

二、农村发展规划的评估

第三节 农村发展规划的反馈控制

一、农村发展规划的反馈机制分析

二、反馈控制在农村发展规划实施效果评估中的作用

思考题：

1. 农村发展规划实施的步骤包括哪些？
2. 农村发展规划实施的手段包括哪些？
3. 农村发展规划实施的具体措施有哪些？
4. 农村发展规划监测的基本目标是什么？
5. 农村发展规划评估指标体系的框架包括哪些内容？
6. 试述反馈控制在农村发展规划实施效果评估中的作用。

七、教材及主要教学参考书籍

（一）教材

朱朝枝主编，《农村发展规划》，中国农业出版社，2004.7。

（二）教学参考书

1. 朱朝枝，农村社会调查原理与方法，福州：福建人民出版社，2001.
2. 叶大根，农村发展规划，厦门大学出版社，1999.
3. 方创琳，区域发展规划论，科学出版社，2000.
4. 吴次芳，土地利用规划，地质出版社，2000.
5. 尹少华等，乡村旅游及其发展对策的探讨，林业经济问题，2002.

八、考核方法

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 10 分，2 次书面作业 20 分，课堂表现 10 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、名词解释、简答题、论述题、主观发挥题等。

发展经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称: 发展经济学

(二) 英文名称: Development Economics

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

通过发展经济学的讲授及学生的讨论,使学生了解发展经济学的研究对象是发展中国家的经济发展,它所论证的是资本如何积累,人力资源如何开发,工业化与农业现代化如何进行,人口在部门之间如何流动,对外贸易如何开展,国外资源如何利用,财政政策与货币政策如何制定,计划与市场调节的关系如何处理,发展的优先次序如何选择等等有关经济发展问题。认识到这些都是一切发展中国家为谋求经济发展所必须通盘考虑的问题,也是我国长期以来在经济建设中做出很大努力去解决而尚未得到妥善解决的问题。学会在实践中联系我国的情况进行对比和反思,为社会主义建设服务。

四、课程教学原则与教学方法

课堂教学为主,通过学生讨论、讲授、自学和适当的社会实践来掌握学习内容。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点

第一章 绪论

教学目的

通过本章的学习,使学生了解发展经济学的产生和发展,掌握发展经济学的概念,研究对象和内容,研究方法。

教学重点

发展经济学的研究对象和内容、发展的内容、衡量发展的指标,发展中国家的经济特征

教学难点

无

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 发展中国家概况

- 一、发展中国家的范围和类别
- 二、发展中国家的经济特征
 - (一) 生活水平低，贫困现象严重
 - (二) 工业化和城市化水平低
 - (三) 二元经济结构
 - (四) 人口问题严重
 - (五) 在国际关系中处于劣势
 - (六) 市场欠发达

第二节 “发展”的含义与衡量指标

- 一、什么是“发展”
 - (一) 发展的目标和核心价值
 - (二) 发展的内容
- 二、如何衡量发展
 - (一) 收入或产值指标
 - (二) 综合发展指标

第三节 发展经济学简介

- 一、发展经济学研究什么
 - (一) 宏观与微观
 - (二) 计划与市场
- 二、怎样研究发展经济学
 - (一) 理论研究
 - (二) 经验研究

思考题

1. 发展中国家的共同特点是什么？
2. 发展经济学与西方传统经济学的联系和区别何在？西方传统经济理论为

什么不能够解决发展中国家的经济发展问题？

3. 如何理解发展？

4. 中国是发展中国家还是发达国家？为什么？

第二章 增长理论

教学目的

通过本章的学习，使学生掌握经济增长与经济的关系，了解发展经济学的主要经济理论模型。

教学重点

哈罗德—多马模型、索洛模型、新增长模型

教学难点

哈罗德—多马模型、索洛模型、新增长模型

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 哈罗德—多马模型

一、理论准备：宏观经济循环

二、模型

（一）前提假设

（二）经济增长率

（三）均衡的稳定性问题

三、政策含义

四、局限

（一）固定要素比例生产函数假设

（二）过于强调储蓄和资本形成的作用，忽视了其他因素

第二节 索洛模型

一、模型

（一）前提假设

（二）经济的稳定状态

（三）引入技术进步的索洛模型

（四）技术进步的测度

(五) 各国经济增长“趋同”问题

二、政策含义

三、局限

(一) 总量生产函数不能准确描绘现实

(二) “长期”是一个模糊的概念

(三) 忽视了企业家预期对宏观经济的重要影响

(四) 将影响经济增长的因素假设为外生的，模型的解释力有限

第三节 新增长模型

一、两个简化的新增长模型

(一) 知识溢出模型

(二) 人力资本溢出模型

二、政策含义

三、局限

(一) 总量生产函数规模收益递增假设

(二) 完全竞争假设

(三) 对知识和人力资本到底如何促进技术进步分析不足

思考题

1. 谈谈对经济增长和经济发展两个概念区分的体会。试从我国经济建设的实际论证这种区分的必要性和重要性。

2. 简述并评价三种经济增长模式。

3. 三种经济模型的政策含义及局限性。

第三章 贫困陷阱

教学目的

通过本章的学习，使学生了解发展中国家处于贫困陷阱的原因及其走出贫困陷阱的策略。

教学重点

贫困陷阱的含义、处于贫困陷阱的原因，摆脱贫困陷阱的策略

教学难点

贫困陷阱的原因，摆脱贫困陷阱的策略

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 阻碍增长的贫困陷阱

- 一、技术陷阱
- 二、人口陷阱

第二节 对技术陷阱的微观分析

- 一、规模经济
- 二、互补性
- 三、规模报酬递增
- 四、合作失灵和锁定
- 五、历史，预期与经济增长

第三节 走出贫困陷阱的策略

- 一、“大推进”战略和“平衡增长”战略
- 二、“不平衡增长”战略
- 三、制度建设

思考题

1. 互补性和外部性的异同。
2. 发展中国家的资本形成的恶性循环是如何形成的？
3. 马尔萨斯的人口陷阱理论的局限性。

第四章 二元经济

教学目的

通过本章的学习，使学生理解二元经济的含义、剩余劳动力，掌握刘易斯模型、拉尼斯—费景汉模型和托达罗模型的内容、局限性及政策含义。

教学重点

刘易斯模型、拉尼斯—费景汉模型和托达罗模型

教学难点

刘易斯模型

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 刘易斯模型

一、发展中国家的二元经济

- (一) 二元经济的基本含义
- (二) 二元经济中的工资水平
- (三) 农业剩余劳动力

二、劳动无限供给下的经济发展过程

三、对刘易斯模型的评论

- (一) “零值劳动”以及“劳动无限供给”假设受到质疑
- (二) 对农业部门的发展重视不够
- (三) 无法解释城市失业现象

第二节 拉尼斯—费景汉模型

一、从二元经济到成熟经济

- (一) 两个转折点
- (二) 农业剩余的变化及其对工业部门工资水平的影响
- (三) 工业现代化部门的增长

二、农业部门生产率提高的作用

三、工业部门技术进步类型对劳动就业的影响

四、工业与农业的平衡发展

五、政策含义

第三节 托达罗模型

一、城市正规部门和非正规部门

二、劳动力迁移决策和托达罗均衡

三、政策含义

四、对托达罗模型的评论

思考题

1. 简述二元经济的内涵。
2. Lewis 的二元经济模型的主要内容是什么？
3. 发展中国家二元经济产生的条件有哪些？
4. 试论发展中国家二元经济转换的过程。

第五章 农业发展

教学目的

通过本章的学习，使学生了农业对经济发展中的地位，掌握农业对经济发展的四个方面的贡献和传统农业的基本特征，掌握诱致性技术变迁模型和途径。

教学重点

农业对经济发展贡献、传统农业的基本特征，诱致性技术变迁模型和途径

教学难点

诱致性技术变迁模型

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 农业在经济发展中的地位和作用

一、农业在经济发展中的地位

二、农业对经济发展的贡献

（一）产品贡献

（二）市场贡献

（三）要素贡献

（四）外汇贡献

三、重工轻农的发展政策及其后果

第二节 改造传统农业

一、传统农业的基本特征

（一）技术长期停滞

（二）农民对生产要素的需求长期不变

（三）传统生产要素的需求和供给处于长期均衡状态

二、传统农业不能成为经济增长的源泉

三、改造传统农业

（一）农业中的制度

（二）对新的生产要素的供给和需求

（三）对农民的人力资本投资

第三节 诱致性农业技术—制度变迁理论

一、诱致性技术变迁

(一) 诱致性农业技术变迁的两种类型

(二) 实现诱致性技术变迁的途径

(三) 诱致性农业技术变迁模型

二、诱致性制度变迁

(一) 通过产权与市场制度的变化来满足制度需求

(二) 通过提供公共产品的非市场制度来满足制度需求

(三) 制度供给

思考题

1. 我国农业对经济增长的贡献体现在几个方面？

2. 如何实现诱致性农业技术变迁？

3. 诱致性农业技术变迁理论对欠发达国家和地区的农业政策有哪些启示？

第六章 经济发展的空间结构

教学目的

通过本章的学习，使学生明白经济发展在空间上不均衡，国家与国家之间，地区和地区之间存在很大的差异。让学生掌握经济发展的空间不均衡的新古典模型，循环累积因果关系原理、区域经济差距倒U字假说、佩鲁的增长极理论。

教学重点

新古典模型、循环累积因果关系原理、区域经济差距倒U字假说、佩鲁的增长极理论

教学难点

新古典模型、增长极理论

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 从空间结构角度研究经济发展

一、区域经济增长的新古典模型

二、发展理论对区域经济发展的研究

(一) 平衡发展与不平衡发展

(二) “飞地”经济

(三) 发展理论的视角转换与增长极理论的兴衰

第二节 区域经济发展不平衡：原理和假说

- 一、循环累积因果关系原理
- 二、扩散效应和回流效应
- 三、区域经济差距倒U假说

第三节 增长极理论与区域发展政策

- 一、增长极理论简介
 - (一) 基本内容
 - (二) 理论演变
- 二、增长极理论的实际应用
 - (一) 在发达国家的应用
 - (二) 在发展中国家应用
- 三、对增长极理论的评论

思考题

1. 增长极理论局限性？
2. 用循环累积因果关理解释更多的社会经济现象。
3. 我国经济发展的不均衡体现在哪些方面？

第七章 对外贸易与发展

教学目的

通过本章的学习，使学生掌握绝对优势理论、比较优势理论、要素禀赋理论、贸易条件恶化论、不平等交换理论、依附理论，了解现代发展经济学家关于贸易的动态利益的争论。

教学重点

绝对优势理论、比较优势理论、要素禀赋理论

教学难点

绝对优势理论、比较优势理论、要素禀赋理论

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 对外贸易的利益

- 一、贸易的静态利益

- (一) 古典贸易理论
 - (二) 新古典贸易理论
 - (三) 新贸易理论
- 二、贸易的动态利益
- (一) 古典和现代主流观点
 - (二) 现代发展经济学家的争论

第二节 发展中国家的贸易理论

- 一、幼稚产业论
- 二、激进的贸易理论
- (一) 贸易条件恶化论
 - (二) 不平等交换理论
 - (三) 依附理论

第三节 发展中国家的贸易战略

- 一、进口替代战略
- (一) 实施步骤
 - (二) 政策措施
 - (三) 福利损失
 - (四) 名义保护率与实际保护率
 - (五) 负面作用
- 二、出口促进战略
- (一) 实施步骤
 - (二) 政策措施
 - (三) 缺陷
 - (四) 进口替代战略和出口促进战略的比较
- 三、比较优势和竞争优势

思考题

1. 利用比较优势理论说明中日贸易。
2. 中国应采取什么样的出口促进战略？
3. 幼稚产业论对发展中国家有何启示？

第八章 外资与发展

教学目的

通过本章的学习，使学生了解发展中国家引进外资时应注意策略，如果引进外资的方式、规模和结构不合理，对经济增长会产生不利影响。让学生掌握“缺口”理论、外债对经济发展的利弊。

教学重点

“缺口”理论、外债对经济发展的利弊

教学难点

“缺口”理论

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 发展中国家利用外资的理论

一、“缺口”理论

(一) 两缺口模型

(二) 两缺口和四缺口模型

二、债务周期理论

第二节 引进外资的途径

一、发展援助

二、外债

三、外国直接投资

第三节 利用外资的策略

一、外债的适度规模和结构

二、对外国直接投资的干预政策

三、金融开放的步骤

思考题

1. 引进外资有哪些利弊？
2. 引进外资多多益善，是否正确？
3. 如何理解发展援助？

第九章 分配与发展

教学目的

首先掌握与分配相关的几个概念和衡量分配不平等的指标，了解分配对经济发展的影响，掌握发展中国家在经济增长过程中可以采取的增长和分配战略。

教学重点

衡量分配状况的方法、分配状况对经济增长的影响、库兹涅茨倒U假说

教学难点

库兹涅茨倒U假说

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 分配的相关概念和衡量方法

一、与分配有关的概念

- (一) 均等与公平
- (二) 短期收入分配、长期收入分配与财产分配
- (三) 家庭分配与个人分配，家庭间分配与家庭内分配
- (四) 功能分配与规模分配

二、衡量分配状况的原则

三、衡量分配状况的方法

- (一) 库兹涅茨比率
- (二) 洛伦兹曲线
- (三) 基尼系数
- (四) 泰尔熵指数
- (五) 罗宾汉指数

第二节 分配状况与经济发展

一、分配状况对增长的影响

- (一) 分配、储蓄与增长
- (二) 分配、需求结构域增长

二、分配不均的持续性

- (一) 初始财产分配，信贷市场与职业选择
- (二) 初始财产分配，信贷市场与人力资本积累

（三）政策含义

第三节 增长与分配战略

一、库兹涅茨倒U假说

（一）库兹涅茨倒U假说的内容

（二）对库兹涅茨倒U假说的统计检验

二、发展中国家的增长与分配战略

（一）先增长后再分配战略

（二）先再分配后增长战略

（三）增长中的再分配战略

（四）满足基本需求战略

思考题

1. 建国后我国的基尼系数变化如何？应采取什么样的战略？
2. 分配不均对经济增长有哪些正面和反面影响？
3. 库兹涅茨倒U假说的内容及局限性。
4. 简述分配、需求结构与增长之间的关系。

第十章 贫困与发展

教学目的

通过本章的学习，使学生掌握贫困的概念、贫困的几个方面的内容、识别贫困的方法、评价扶贫效果和贫困原因，重点掌握衡量贫困程度的指标。

教学重点

贫困的内容、贫困程度的指标、评价扶贫效果、贫困原因

教学难点

贫困程度指标

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 贫困的概念和识别

一、贫困的概念

（一）什么是贫困

（二）贫困的各方面内容

(三) 绝对贫困与相对贫困

二、贫困的识别

(一) 识别贫困的方法

(二) 贫困线的测定方法

(三) 对贫困线的调整

第二节 对贫困的衡量和评估

一、衡量一国（地区）贫困程度的指标

(一) 贫困人口比率

(二) 贫困缺口比率

(三) 森指数

(四) 可分解的贫困指标

(五) 人类贫困指数

二、评估扶贫效果的方法

(一) 扶贫的含义

(二) 贫困增长曲线

(三) 贫困等值增长率

第三节 贫困的成因与对策

一、贫困的成因

(一) 造成贫困的直接原因

(二) 对贫困成因的经济学分析

(三) 分析贫困的“权利”方法

二、与贫困作斗争

(一) 扩大穷人的经济机会

(二) 向穷人赋权

(三) 加强穷人的安全保障

(四) 减轻贫困的国际行动

思考题

1. 贫困包括哪些内容？能不能根除贫困？
2. 发达国家不存在贫困人口，只有在发展中国家存在贫困人口，是否正确？
3. 如何评价我国的各项扶贫项目？

第十一章 人力资源与发展

教学目的

通过本章的学习,使学生了解人口问题与经济发展之间的关系,正确评价人口问题,掌握就业与经济增长之间的关系、就业理论和政策、教育与经济增长之间的关系,了解发展中国家的教育问题。

教学重点

人口与发展的关系、对生育行为的分析、教育对增长和发展的贡献

教学难点

教育投资的成本和收益

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 人口与发展

一、人口增长对经济发展的影响

- (一) 历史上的有利影响
- (二) 近代的不利影响
- (三) 现代的复杂影响
- (四) 未来的可能影响

二、经济发展对人口增长模式的影响

三、对生育行为的经济学分析

四、人口与发展:目标与行动

第二节 就业与经济发展

一、发展中国家的失业问题

二、就业与发展的关系

三、关于就业的理论和政策

第三节 教育与经济发展

一、教育对增长和发展的贡献

二、教育投资的成本和收益

三、发展中国家的教育问题

- (一) 教育机会不平等
- (二) 教育质量不高

- (三) 教育体系结构不合理
- (四) 智力外流
- (五) “数字鸿沟”对教育的影响

思考题

1. 我国各级教育存在哪些问题?
2. 大学生就业难的情况下,有些人放弃了接受教育,用教育投资的成本和收益进行解释?
3. 人口和经济发展有着什么样的关系?

第十二章 妇女与发展

教学目的

通过本章的学习,使学生了解性别不平等的表现,掌握性别不平等的原因,性别歧视、形成不平等的原因,了解促进性别不平等的一些措施。

教学重点

性别不平等的原因、性别歧视、循环累积因果原理

教学难点

性别不平等的原因、家庭内部纳什谈判模型

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 性别不平等

一、发展的性别差距

- (一) 贫困
- (二) 教育
- (三) 就业
- (四) 社会参与

二、衡量妇女综合发展水平和发展机会的指标

三、发展中国家“失踪的妇女”

第二节 对性别不平等的经济学分析

一、劳动力市场上的性别歧视

- (一) 何为性别歧视

(二) 如何估算劳动力市场上的性别歧视

二、家庭内部纳什谈判模型

(一) 前提

(二) 假设模型

(三) 内容推论

三、性别不平等的“循环累积”

(一) 家庭内部博弈与妇女就业和工资

(二) 对妇女不利的其他因素

第三节 促进两性平等

一、社会性别与发展

二、社会性别主流化

三、促进两性平等的行动

(一) 政策

(二) 法律

(三) 体制机构

(四) 行动方案

(五) 信息传播、反馈与检测机制

(六) 资源分配

思考题

1. 如何看待中国女性的地位？
2. 女性地位不平等是如何形成的？
3. 如何促进性别平等？

第十三章 环境与发展

教学目的

通过本章的学习，使学生了解环境与经济发展的关系，解决好两者的关系有利于进一步发展，使学生明白为了解决环境问题，各个国家都在积极的采取着各项措施，使学生掌握可持续发展的概念、原则。

教学重点

环境与经济发展的关系、可持续发展的概念及原则

教学难点

无

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 环境与发展的关系

- 一、自然资本和绿色 GDP
- 二、环境质量与经济增长
- 三、发展中国家的环境问题
 - (一) 环境与贫困
 - (二) 环境与全球化

第二节 可持续发展

- 一、从“零增长”到“可持续发展”
- 二、可持续发展的定义和原则
- 三、可持续发展战略
- 四、可持续发展的经济学含义
 - (一) 弱可持续性
 - (二) 强可持续性
 - (三) 保护自然资本的可行策略

第三节 保护环境的行动

- 一、政府
 - (一) 命令与控制手段
 - (二) 以市场为基础的手段
- 二、社区
- 三、非政府组织
- 四、国际环境公约

思考题

1. 你认同“先发展后治理”的观点吗？
2. 我国面临着哪些环境问题？
3. “京都议定书”的内容及其执行情况如何？

第十四章 制度与发展

教学目的

通过本章的学习，让学生知道市场不是万能的，只有靠各种相关制度的约束和补充，市场才能达到多元化的发展目标。合理的制度体系是好的市场经济的基础。

教学重点

制度的概念、制度的功能、制度在发展中的作用

教学难点

无

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 制度在发展中的作用

- 一、制度为什么重要
- 二、制度的功能
 - (一) 为市场提供支持
 - (二) 弥补市场的不足
 - (三) 促进人与社会的发展
- 三、制度的种类
 - (一) 正规制度
 - (二) 非正规制度

第二节 制度与农村市场

- 一、农村经济的特点
 - (一) 农业生产的不可控性
 - (二) 农村经济活动的分散性
 - (三) 农民面对风险的脆弱性
 - (四) 发展政策的城市倾向性
- 二、农村市场发展面临的障碍
 - (一) 有限责任约束
 - (二) 信息问题
 - (三) 激励问题

（四）实施问题

三、农村市场上已有制度的作用

（一）租佃制度

（二）雇工制度

（三）民间借贷

（四）相互保险

第三节 以制度建设促进发展

一、改善制度环境

（一）法规建设

（二）司法改革

（三）促进竞争

二、促进农村制度建设

（一）农村金融机构

（二）农村技术推广

三、利用和影响非正规制度

思考题

1. 制度为什么那么重要？
2. 制度作用有哪些？
3. 探讨非正式制度的作用。

七、课程的实践教学环节要求

本课程没有实践教学要求。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）推荐教材

郭熙保，发展经济学，北京：高等教育出版社，2011年。

（二）参考书目

1. 徐筑燕，发展经济学，北京：中国财政经济出版社，2006年。
2. 谭崇台，发展经济学概论，武汉：武汉大学出版社，2001年。
3. 夏振坤，发展经济学新探，武汉：武汉出版社，1997年。
4. 陶文达，发展经济学，成都：四川人民出版社，1998年。
5. 刘易斯，经济增长理论，上海：上海三联书店、上海人民出版社，1994

年。

6. 托达罗, 经济发展(第六版), 北京: 中国经济出版社, 1999年。
7. 陈迪平, 中国二元经济结构问题研究, 长沙: 湖南人民出版社 2000年。
8. 杰拉尔德·M. 梅尔, 经济发展的前沿问题(第七版), 上海: 上海人民出版社, 2004年。
9. 林岗、黄泰岩, 三元经济发展模式, 北京: 经济科学出版社, 2007年。
10. 张长生, 经济发展战略比较研究, 广州: 广东经济出版社, 1998年。

(三) 相关学习网站

1. 世界银行: <http://www.worldbank.org/>
2. 联合国: <http://www.un.org/zh/>
3. 中国发展经济学网: <http://www.devecon.cn/Web/index.aspx>
4. 中国发展经济学论坛: <http://www.cndei.org/>
5. 经济学家: www.jjxj.org
6. 人大经济论坛: <http://www.pinggu.org/bbs>
7. 中国经济学教育科研网: <http://bbs.cecet.org.cn>

九、课程考试与评估

通过闭卷考试了解学生掌握知识的广度, 通过(研究)论文了解学生掌握知识的深度, 通过讨论了解学生掌握知识的灵活性。

课程总成绩为 100 分, 其中, 平时成绩为 40 分: 出勤 10 分, 作业 20 分, 讨论及课堂表现 10 分; 期末考试成绩为 60 分。

过程性评价中, 注重量化考核方式, 做好记录。过程性评价中可采用单元测试、小论文、知识竞赛、案例讨论、调查报告等多种形式。

区域经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：区域经济学

(二) 英文名称：Regional Economics

二、课程性质

专业核心课

三、课程教学目的

区域经济学是从宏观角度研究区域经济发展的一门应用经济学科。需要加强理论与实践的联系。整个课程讲授有较高的理论深度和知识广度。因此，要求学生在课程学习的过程中广泛阅读相关参考书籍和学习材料。通过本课程学习，培养经济学专业学生分析研究区域问题的能力，为学术论文的撰写打下基础。

四、教学原则和教学方法

(一) 教学原则

教学生掌握区域经济学的基本概念与理论，并结合民族区域特色，坚持将理论联系实际，学会分析区域经济发展中的问题，并找出相应的解决对策。

(二) 教学方法

为丰富教学内容、提高学生的理解和运用能力，在教学方法上，课堂讲授侧重借助多媒体手段教学，并结合案例分析与讨论。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 导论

教学目的

通过本章学习了解区域经济学产生和发展以及研究对象、内容和任务掌握经济学关于区域概念的基本内涵，了解区域经济学的研究对象和内容、区域经济学的形成与发展。

教学重点

区域经济学基本概念、区域经济的产生与发展、区域经济学与相关学科的关系、区域经济学研究对象、内容与任务区域经济学研究在社会经济发展中的作用。

教学难点

区域理论和区域经济学的形成中的工业区位论，市场区位论等内容，以及现代区域经济学流派的相应内容。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济学的基本概念

- 一、区域
- 二、区域经济学
- 三、区域开发

第二节 区域经济学的研究对象和内容

- 一、区域经济学的研究对象
- 二、区域经济学的研究内容
- 三、中国区域经济学的特殊历史使命

第三节 区域经济学的发展历程

- 一、经济地理学对区域的认识
- 二、区位理论与区域经济学的形成
- 三、现代区域经济学的产生

第四节 现代区域经济学及其主要流派

- 一、现代区域经济学的理论体系
- 二、现代区域经济学的主要流派
- 三、中国区域经济学目前研究的主要问题

思考题

1. 区域经济学的主要研究内容是什么？
2. 古典区位理论都包括哪些内容？

3. 新经济地理学（空间经济学）的学术观点是什么？
4. 举例说明类型区和系统区的相同点和相异点。
5. 区域经济学的理论体系是由几个部分组成的？
6. 当代区域经济学有哪些主要流派？
7. 区域经济学的理论体系是由几个部分组成的？

第二章 区域经济学的基本概念和理论

教学目的

了解自然资源对区域经济的影响，深刻理解人力资源与制度环境对区域经济发展的重要作用。

教学重点

自然资源对区域经济的影响，人力资源是区域经济发展的基础资源，制度环境对区域经济发展越来越重要。

教学难点

区域自然资源的优势评价，中国区域经济发展的资源环境案例分析。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济发展中的自然资源

- 一、区域经济发展与自然资源
- 二、区域自然资源利用的类型
- 三、区域自然资源优势评价

第二节 区域经济发展中的人力资源

- 一、人力资源的概念及其经济意义
- 二、人力资源与经济增长理论
- 三、人力资源在区域经济发展中的作用

第三节 区域经济的制度环境

- 一、区域经济制度环境的构成
- 二、区域经济制度环境的特点

第四节 案例分析

- 一、中国人口资源和经济发展面临的主要问题

二、中国区域资源环境战略的特点

三、实现资源环境合理利用的政策措施

思考题

1. 中国区域资源环境面临的主要问题是什么？
2. 实现中国区域资源环境合理利用的政策措施有哪些？
3. 如何评价人力资源对区域经济发展的作用？
4. 如何实现区域经济的交易成本最小化？

第三章 区域经济增长

教学目的

通过本章的学习，学生需深刻了解区域经济增长的相关知识，区域经济的均衡与非均衡增长理论，区域经济开发模式理论和区域经济空间的转移理论等问题。

教学重点

区域经济的均衡与非均衡增长理论、区域经济的开发模式理论、区域经济空间转移理论。

教学难点

区域经济的增长模型，区域经济的开发模式。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济增长的基本理论

- 一、区域经济增长的概念
- 二、区域经济增长理论
- 三、区域经济增长模型

第二节 区域经济开发模式

- 一、区域经济开发概论
- 二、区域经济开发模式
- 三、区域开发中产业部门更替模式
- 四、区域开发部门空间转移模式

第三节 案例分析

思考题

1. 区域经济增长与国民经济增长的关系是什么？
2. 区域经济增长的机制有哪些？
3. 区域经济增长都有哪些模式？
4. 中国改革开放以来区域经济增长的基本经验有哪些？
5. 发展轴模式的基本理论如何表述？
6. 网络模式的基本理论如何表述？
7. 区域经济空间转移模式的理论基础是什么？
8. 区域经济产生衰退有几种原因？

第四章 区域经济发展与产业结构

教学目的

全面认识区域经济发展的基本规律，深刻理解区域产业结构理论和地区主导产业理论。

教学重点

区域经济发展规律，区域产业结构理论，地区主导产业理论等基础知识。

教学难点

地区生产专业化，地区专业化部门专业化水平的判断，地区主导产业的选择与发展。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济发展的基本内涵

- 一、区域经济发展的基本内涵
- 二、区域经济发展阶段理论

第二节 区域产业结构的演变规律

- 一、区域三次产业结构的演变及其动因
- 二、制造业内部结构的演变规律

第三节 地区主导产业的选择与发展

- 一、地区生产专业化

二、地区主导产业的选择与发展

三、主导产业与区域经济发展

第四节 中国产业结构演变

一、中国产业结构涛弯的历程

二、中国重工业超前发展阶段产业结构的演变及其原因

三、中国重工业超前发展的政策体制环境

四、中国重工业超前发展的成败得失

五、改革开放以来产业结构的演化及问题

思考题

1. 区域经济发展与区域经济增长内涵的异同。
2. 钱纳里是如何论述区域经济发展阶段的？
3. 如何理解区域三次产业结构演变规律？为什么？
4. 如何选择地区主导产业？

第五章 区域产业布局

教学目的

了解产业布局中区位选择的影响因素，熟悉产业布局的指向类型，新产业区理论的基本内容等

教学重点

重点掌握产业布局中区位选择的影响因素，熟悉产业布局的指向类型，地域合理规模的确定，新产业区理论的基本内容。

教学难点

产业布局的区位理论和社会经济因素对产业区位选择的影响等内容。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 产业布局的区位选择

一、产业布局的区位理论

二、区位选择的基本要素

三、影响区位选择的主要机制

第二节 产业布局指向

- 一、产业布局指向的内涵
- 二、产业布局指向的类型
- 三、产业布局指向的新变化

第三节 产业布局的地域合理规模

- 一、地域合理规模的构成
- 二、地域合理规模的评价
- 三、聚集与分散的关系

第四节 新产业区与高新技术产业布局

- 一、新产业区
- 二、高新技术产业布局

思考题

1. 产业布局区位选择的基本要素有哪些
2. 影响区位选择的主要机制是什么？
3. 产业布局指向的概念如何表述？
4. 产业布局指向都有哪些类型？
5. 产业布局地域合理规模与产业聚集的关系是什么？

第六章 区域贸易

教学目的

了解古典和现代的区域贸易理论，理解中国区域贸易的基本情况。

教学重点

比较利益决定区域贸易的基本理论，要素禀赋学说，中间区域贸易格局调整。

教学难点

要素禀赋学说

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 古典区域贸易理论

- 一、地区差异引起贸易
- 二、比较利益决定的贸易

三、生产要素禀赋论决定的区域贸易格局

第二节 现代贸易理论

- 一、贸易条件及其对区域贸易的影响
- 二、爱好与需求的差异产生贸易
- 三、规模经济效益是产生并获取区域贸易利益：取区域贸易利益的重要原因
- 四、行业内部贸易及中间产品的贸易与区域贸易利益
- 五、动态比较优势理论与区域贸易模式
- 六、雁行产业发展形态说及其决定的区域贸易模式

第三节 中国区域贸易

- 一、中国国际贸易增长的态势及贸易结构
- 二、中国国际贸易冲突的形成机制与对策思路

思考题

1. 绝对成本学说决定的区域贸易是如何实现的？
2. 俄林是如何用双坐标说明区域要素禀赋与区域贸易格局的？
3. 中国作为大国，如何发挥动态区域贸易利益？
4. 中国地区贸易格局最大的问题是什么？如何解决？
5. 以中国汽车产业的发展为例，说明雁行产业发展形态说在中国的运用。

第七章 区域经济合作

教学目的

了解区域经济合作的基本理论，掌握区域经济合作的基本内容。

教学重点

重点掌握区域经济合作的实质与类型，地区间工业贸易合作的特点和内容，人力资本学说的相关内容。

教学难点

区域发展的相互依赖理论

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 区域经济合作的基本理论

- 一、区域经济合作的实质与内涵

二、区域经济合作的基本理论

第二节 区域经济合作的内容

一、工业贸易合作

二、资金合作

三、劳务合作

四、科学技术合作

思考题

1. 区域经济合作如何作用于区域经济发展？
2. 如何认识新要素学说？在区域经济发展中如何培育新要素？
3. 工贸合作对于珠江三角洲地区经济发展的作用是如何体现的？如何评价这种作用？
4. 中国地区间资金合作的主要障碍是什么？
5. 如何通过技术合作加快落后地区发展？

第八章 区域城市化与城乡结构

教学目的

了解城市化的相关概念，城市化的动力机制等内容。

教学重点

城市化实质与城市化发展规律，城市化的动力机制理论，中国城市化的轨迹及特征，中国城乡结构转换对经济增长的影响。

教学难点

城市化如何测度，中国城镇的设置标准，城乡结构转换的相应内容。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 城市化的概念与实质

一、城市化的概念和实质

二、城市化的测度

三、中国的城镇设置标

第二节 城市化的动力机制

一、城市化动力机制的一般分析

二、工业化与城市化的互动机制

第三节 城市化规律

一、城市化规律

二、城市化的五阶段论

三、中国城市化的阶段性划分

第四节 中国城乡结构转化对经济增长的贡献

一、中国的城市化进程

二、中国城乡结构转换的经济分析

思考题

1. 论述城市化的概念与内涵。
2. 与世界主要国家比较，中国城市设置的特点与问题是什么？
3. 城市化的动力机制是什么？
4. 论述中国城市化的轨迹与特征。
5. 论述城乡结构转换对经济发展的影响

第九章 区域城镇体系建设

教学目的

了解中心地理理论及其区域城镇体系的形成机制，中国城镇规模结构的问题与对策等。

教学重点

中心地理理论及其区域城镇体系的形成机制，城镇规模结构的类型与特点，中国城镇规模结构的问题与对策。

教学难点

中心地的数量、规模和分布模式，廖什对中心地理理论的补充，城镇体系规模结构的类型。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 中心地理理论与城市的形成

一、克里斯塔勒的中心地理论

二、廖什及艾萨德对中心地理理论的补充

第二节 区域城镇体系的规模结构

- 一、区域城镇体系的特征
- 二、城镇体系规模结构的类型
- 三、中国城镇体系规模结构的变化及其原因
- 四、中日城镇体系规模结构的比较及启迪

思考题

1. 克里斯塔勒中心地理论是如何揭示城市的形成过程的？
2. 廖什对中心地理论的主要贡献是什么？
3. 城镇体系有哪些类型？各有什么特点？
4. 如何评价中国的城市发展方针？
5. 为什么在“严格限制大城市规模”的方针指导下，中国的大城市规模却增长很快？如何评价市场经济条件下政府政策的绩效？
6. 中国城镇规模体系存在的主要问题是什么？
7. 为什么说“增加城市个数是调整城市规模结构的主要任务”？

第十章 区域基础设施建设与发展

教学目的

全面认识区域基础设施建设的特征及与区域经济发展的相互关系，了解中国基础设施建设与发展的基本轨迹及中外比较，掌握能源的建设与发展以及交通基础设施建设的相关知识。

教学重点

基础设施与区域经济发展的关系，中外基础设施规模与结构的比较，区域能源基础设施建设的基本理论，区域交通基础设施件事的基本理论。

教学难点

基础设施与区域经济发展的相互关系，中国基础设施建设与发展的基本轨迹及中外比较，我国交通运输发展的空间格局及未来走势。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 区域基础设施建设的特征

- 一、基础设施与基础产业

- 二、区域基础设施发展的基本特征
- 三、基础设施与区域经济发展的相互关系

第二节 中国基础设施建设及中外比较

- 一、基础设施建设的基本轨迹
- 二、中外基础设施发展绝对量的比较
- 三、中外基础设施相对量的比较

第三节 能源的建设与发展

- 一、能源生产及能源结构
- 二、电力生产与电力结构
- 三、电网建设

第四节 交通基础设施的建设

- 一、世界交通运输业的走势
- 二、90年代中期我国交通运输发展的特点
- 三、我国交通运输发展的空间格局及未来走

思考题

1. 简述基础设施的概念与特征。
2. 简述基础设施投资与区域经济发展的关系。
3. 对中外基础设施的规模、结构进行比较分析。
4. 论述中国交通运输结构的特点及发展趋势。

第十一章 区域空间结构

教学目的

掌握区域经济重心的判断, 区域经济核心与外围关系, 经济区划的相关内容。

教学重点

重点掌握区域空间结构和区域重心的概念, 国民经济核心地区与外围地区的关系, 以及经济区划的相关内容。

教学难点

区域重心空间位置的推移, 区域重心移动距离, 重心偏离程度的研究, 区域经济核心与外围的关系。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 区域经济重心的判断

- 一、我国区域重心的推移
- 二、重心偏离程度的研究

第二节 区域经济核心与外围的关系

- 一、基本概念与计算方法
- 二、中国核心—外围区的变迁

第三节 经济区划

- 一、经济区及经济区划的一般理论
- 二、中国经济区划简评
- 三、新世纪经济区划构想

思考题

1. 如何确定区域发展重心？
2. 中国区域重心的演变轨迹是什么？请做出合理的解释。
3. 核心区与外围区划分的理论依据是什么？
4. 阐述并解释中国核心区与外围区变化的基本格局。
5. 如何理解经济区划的功能和作用？

第十二章 区域经济发展战略与区域规划

教学目的

了解区域经济发展战略的基本概念，掌握区域经济发展战略的主要内容，区域经济规划的相关知识。

教学重点

重点掌握区域发展战略的定义，类型和基本内容，区域经济规划的内容和编制方法，中国区域经济发展战略。

教学难点

区域资源的相关评价和综合评价，区域经济规划的内容和编制方法，中国区域经济发展战略。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济发展战略的基本概念

- 一、区域经济发展战略的涵义
- 二、区域经济发展战略的特征

第二节 区域经济发展战略的主要内容

- 一、指导思想与区域定位
- 二、目标体系
- 三、区域资源、条件评价
- 四、区域产业结构的确定与重点产业的选择
- 五、政策建议与战略设计

第三节 区域经济规划

- 一、主要内容
- 二、一般程序
- 三、写作体例

思考题

1. 为什么要制定区域经济发展战略？
2. 区域经济发展战略的基本含义是什么？
3. 区域经济发展战略的预见性表现在什么地方？
4. 区域经济发展战略的各类模式分别适用于什么样的地区？

第十三章 区域经济政策

教学目的

了解区域经济政策的概念和作用，掌握区域经济政策的类型，认识地方政府的经济职能。

教学重点

重点掌握区域经济政策的理论基础、区域经济政策的类型、地方政府制定区域经济政策的职能等相关内容。

教学难点

如何加快区域经济的要素流动，调整区域经济的产业结构，以及地方政府到底该如何实现自己的职能。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济政策的概念和作用

- 一、区域经济政策的概念
- 二、区域经济政策的作用
- 三、区域经济政策适用地区

第二节 区域经济政策的类型

- 一、区域财政金融政策
- 二、区域产业与投资政策
- 三、区域经济协调发展政策
- 四、区域创新政策

第三节 地方政府的经济职能

- 一、地方政府的区域经济利益主体地位
- 二、地方政府在区域经济发展中的职能

思考题

1. 制定区域经济政策的理论基础由哪几个方面构成？
2. 如何理解“超国家层面的区域经济政策”？
3. 区域经济政策的作用表现在哪些方面？
4. 各类区域经济政策之间有哪些联系？
5. 简述区域经济政策中的区域产业和投资政策。
6. 区域经济协调发展有哪些质的规定性？
7. 区域创新政策作用在区域经济发展的哪些方面？
8. 如何估量地方政府对区域经济发展的作用？
9. 你对目前关于区域经济政策理论上的争论有什么看法？

第十四章 区域投资环境与地区形象塑造

教学目的

了解区域投资环境的基本内容，地区形象塑造的概念，内涵，功能地位，还有基本原则等等。

教学重点

重点掌握区域投资环境的基本概念，区域投资环境的评价方法以及地区形象塑造的原则和方法。

教学难点

投资环境评价的方法中投资环境因素分析法，投资环境系统评价法，地区形象塑造的主要内容。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 区域投资环境

- 一、区域投资环境的含义
- 二、区域投资环境研究的内容
- 三、区域投资环境评价的方法

第二节 地区形象塑造

- 一、地区形象与地区形象塑造
- 二、地区形象塑造的性质与内涵
- 三、地区形象塑造的功能与地位
- 四、地区形象塑造的基本原则
- 五、地区形象塑造的主要内容

思考题

1. 什么是地区投资环境？它由哪些要素组成？
2. 地区经济环境包含哪些内容？
3. 地区的文化、政治和法律环境对区域经济发展起什么作用？
4. 区域投资环境评价有哪些方法？
5. 什么是地区形象？为什么要塑造地区形象？
6. 塑造地区形象要遵守哪些形象？
7. 区域信息标志的建立有什么作用？

第十五章 区域经济学发展展望

教学目的

了解 21 世纪区域经济学发展的机会与挑战，21 世纪区域经济学的进一步综合和分化，区域经济学对区域经济运行作用个进一步加强。

教学重点

重点掌握 21 世纪世界经济一体化与区域经济学学科发展的关系，区域经济

学的发展方向与重点领域选择，区域经济学在中国丰厚土壤上的发展前景。

教学难点

如何理解区域经济学综合性将进一步加强，区域经济学将进一步分化，区域经济理论对产业选择的作用等内容。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 21 世纪区域经济学发展的机会与挑战

- 一、21 世纪经济全球化为世界范围内区域经济学的发展赢得一个春天
- 二、21 世纪中华民族崛起为区域经济学在中国发展提供了不可多得的机遇

第二节 21 世纪的区域经济学将进一步综合和分化

- 一、区域经济学的综合性将进一步加强
- 二、区域经济学将进一步分化

第三节 区域经济学对区域经济运行作用将进一步加强

思考题

1. 为什么说世界经济一体化为区域经济学的发展提供了最好的历史机遇？
2. 中国区域经济学的特殊历史使命是什么？为什么？
3. 区域经济学发展与分化的趋势是什么？
4. 举例说明区域经济理论对产业选择的作用。
5. 请列举出区域经济学未来主要的发展方向。

七、课程的实践教学环节要求

1. 案例讨论：区域经济发展差异比较的案例
2. 撰写一份区域经济实证分析报告，要求格式规范、内容详实、分析透彻、引用恰当，字数不少于 5000 字

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材

孙久文等著：《区域经济学教程》（第二版）：中国人民大学出版社，2016 年

（二）参考资料

1. 陆大道：《区位论及区域研究方法》，科学出版社，1988 年

2. 李小建主编：《经济地理学》，高等教育出版社，2002 年
3. 郝寿义等：《区域经济学》（第二版），经济科学出版社，2004 年
4. 聂华林等编著：《区域经济学通论》，中国社会科学出版社，2006 年
5. 栾贵勤：《区域经济学》，清华大学出版社，2008 年
6. 安虎森主编：《新经济地理学原理》，经济科学出版社，2009 年
7. 陈秀山：《区域经济学理论》，商务印书馆，2009 年
8. 白光润：《应用区位论》，科学出版社，2009 年
9. 魏后凯：《现代区域经济学》，经济管理出版社，2011 年
10. 石敏俊：《现代区域经济学》，科学出版社，2013 年
11. 刘耀彬：《区经济学模型与案例分析》，科学出版社，2013 年
12. 高远东：《中国经济学增长的空间计量研究》，科学出版社，2014 年
13. 陈建生：《区域产业经济分析》，西南财经大学出版社，2014 年
14. 鲁兴启：《中国区域经济学前沿》，经济管理出版社，2015 年
15. 周立斌：《新马克思主义的区域经济理论研究》，经济科学出版社，2017 年
16. 方大春：《区域经济学》，上海财经大学出版社，2017 年
17. 艾德加·胡佛：《区域经济学导论》，商务印书馆，1990 年
18. W·艾萨尔德：《区域科学导论》，高教出版社，1995 年
19. 冯·杜能：《孤立国同农业和国民经济的关系》，商务印书馆，1997 年
20. 阿尼弗雷德·韦伯：《工业区位论》，商务印书馆，1997 年

（三）相关网站

1. 上海财经大学精品课程网站 <http://course.shufe.edu.cn/course>
2. 中国经济网：<http://www.ce.cn/>
3. 中国社会科学网：<http://www.cssn.cn/>
4. 可持续发展通讯网：<http://www.sdcn.org/>
5. 中华循环经济网：<http://www.chinace.org.cn/>
6. 人大经济论坛：<http://bbs.pinggu.org/>
7. 中国地区经济发展报告：<http://dqbg.cei.gov.cn/>
8. 区域经济研究网：<http://www.rreca.com/Index.asp>

九、考核方式

本课程以课堂讲授为主，同时以课堂案例讨论和系列作业为辅。

课程总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。其中平时成绩包括 2-3 次课下作业（30 分）、考勤（10 分）、课堂表现（10 分），期末考试形式为闭卷，题型涵盖单项选择、多项选择、判断题、名词解释、简答题、论述题、计算题、案例分析题等。

会计学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：会计学

(二) 英文名称：Accounting

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

通过本课程的教学,使学生了解和掌握会计的主要基础知识和重要的基础实践技术,为学习后续专业课程奠定基础。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

本课程坚持理论与实践相结合的教学方法,强调实践操作环节的重要性。

(二) 课程教学方法

在充分理解和掌握基本理论与方法的基础上,引导学生动手操作编制会计凭证、登记账簿和编制报表,达到学以致用目的。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议课时分配

第一章 总论

教学目的

了解会计发展的基本历史,掌握会计的含义、基本假设、目标和职能,掌握会计信息质量要求与会计核算与管理的基本原则。

教学重点与难点

会计对象与会计要素,会计核算与管理的基本准则及会计核算的基本程序。

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 会计概述

- 一、会计的含义
- 二、会计的基本职能

第二节 会计对象与会计要素

- 一、会计对象
- 二、会计要素
- 三、会计等式

第三节 会计核算的基本准则

- 一、基本假设
 - (一) 会计主体
 - (二) 持续经营
 - (三) 会计分期
 - (四) 货币计量
- 二、会计记账基础
 - (一) 权责发生制
 - (二) 收付实现制
- 三、会计信息质量要求
- 四、会计方法

思考题

会计工作在经济管理工作中发挥什么作用？

第二章 会计科目与账户

教学目的

通过本章学习，理解会计要素的含义及其内容，了解账户与科目的关系，掌握账户的结构及借贷记账法下账户的基本结构和运用。

教学重点与难点

会计要素的划分，会计科目的内涵。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 会计科目

- 一、会计科目的概念

- 二、会计科目的分类
- 三、会计科目的设置

第二节 会计账户

- 一、账户的概念
- 二、账户的格式
- 三、账户的分类

思考题

会计账户与会计科目有何不同？

第三章 复式记账原理及其应用

教学目的

掌握会计等式的含义和复式记账原理，掌握借贷记账法的基本内容及其简单应用。

教学重点与难点

借贷记账法的应用。

建议学时

18 学时

教学内容

第一节 复式记账原理

- 一、复式记账原理
- 二、借贷记账法
 - (一) 理论基础
 - (二) 记账符号与账户结构
 - (三) 记账规则
 - (四) 试算平衡

第二节 借贷记账法的应用

- 一、筹资业务的核算
- 二、购入业务的核算
 - (一) 材料的购入业务
 - (二) 固定资产的购入业务
- 三、生产业务的核算
- 四、销售业务的核算

五、财务成果业务的核算

第三节 账户按用途与结构分类

一、盘存账户

二、资本账户

三、结算账户

四、期间账户

五、跨期摊提账户

六、成本计算账户

七、计价对比账户

八、财务成果账户

九、调整账户

思考题

如何用借贷记帐法对企业的经济业务进行会计核算？

第四章 会计凭证

教学目的

通过本章学习，了解会计凭证的意义、会计凭证的传递与保管，熟练掌握原始凭证和记账凭证的审核和填制方法。

教学重点与难点

会计凭证的填制。

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 会计凭证概述

一、会计凭证的概念和种类

(一) 原始凭证

(二) 记账凭证

二、会计凭证的作用

第二节 原始凭证

一、原始凭证的种类

(一) 按取得的来源不同分类

(二) 按照格式的不同分类

- 二、原始凭证的填制
- 三、原始凭证的审核

第三节 记账凭证

- 一、记账凭证的种类
 - (一) 按内容分类
 - (二) 按填列方式分类
- 二、记账凭证的填制
- 三、记账凭证的审核

第四节 会计凭证的传递和保管

- 一、会计凭证的传递
- 二、会计凭证的保管

思考题

会计凭证对于加强内部控制、明确经济责任起什么作用？

第五章 会计账簿

教学目的

了解设置账簿的意义和原则，理解账簿的种类和格式，熟练掌握会计账簿的设置、登记以及更正错账的方法、期末账项调整、对账与结账要点。

教学重点与难点

会计账簿的登记，期末账项调整、对账与结账。

建议学时

8 学时

教学内容

第一节 会计账簿概述

- 一、账簿的概念
- 二、账簿的分类
 - (一) 按用途分类
 - (二) 按形式分类

第二节 会计账簿的登记

- 一、账簿的基本要素
- 二、账簿的设置和登记
 - (一) 日记账的设置和登记

- (二) 总分类账的设置和登记
- (三) 明细分类账的设置和登记

三、记账规则

- (一) 启用账簿的规则
- (二) 登记账簿的规则
- (三) 更正错账的规则

第三节 对账

- 一、账证核对
- 二、账账核对
- 三、账实核对

第四节 结账

- 一、结账的程序
- 二、结账的方法

第五节 会计账簿的更换与保管

- 一、会计账簿的更换
- 二、会计账簿的保管

思考题

为什么要设置账簿，可不可以用会计凭证代替会计账簿？

第六章 会计核算组织程序

教学目的

通过教学，使学生明确会计核算组织程序的意义和正确建立会计核算组织程序的基本要求，掌握几种主要会计核算组织程序的方法。

教学重点与难点

会计核算组织程序的基本内容，特点及适用范围。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 记账凭证核算组织程序

- 一、一般步骤
- 二、记账凭证核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

第二节 科目汇总表核算组织程序

一、科目汇总表的编制方法

二、一般步骤

三、科目汇总表核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

第三节 汇总记账凭证核算组织程序

一、汇总记账凭证的编制方法

二、一般步骤

三、汇总记账凭证核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

第四节 分录日记账核算组织程序

一、一般步骤

二、分录日记账核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

思考题

各种会计核算组织程序的步骤与适用范围是什么？

第七章 财产清查

教学目的

通过本章学习，理解财产清查的必要性和种类，掌握各种财产物资、货币资金和往来款项的清查方法及清查结果的处理。

教学重点与难点

清查结果的处理。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 财产清查概述

一、财产清查的概念

二、财产清查的种类

三、财产清查的一般程序

第二节 财产清查的方法及结果处理

一、财产清查的方法

（一）货币资金的清查

（二）实物的清查

（三）往来款项的清查

二、财产清查结果的处理

思考题

为什么要进行财产清查？

第八章 财务会计报告

教学目的

通过本章学习，掌握资产负债表、利润表的结构、内容和编制的方法，熟悉主要财务报表之间的勾稽关系。

教学重点与难点

资产负债表和利润表编制。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财务会计报告概述

- 一、财务会计报告的概念
- 二、财务会计报告的构成
- 三、财务会计报告的编制要求

第二节 资产负债表

- 一、资产负债表的结构与内容
- 二、资产负债表的编制

第三节 利润表

- 一、利润表的结构与内容
- 二、利润表的编制

思考题

财务会计报告与会计凭证和会计账簿的关系如何？

第九章 会计档案

教学目的

通过本章的学习，了解会计档案的有关管理规定。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 会计档案概述

一、会计档案的概念

二、会计档案的内容

第二节 会计档案保管

一、会计档案的归档

二、会计档案的保管期限

三、会计档案的查阅和复制

四、会计档案的销毁

思考题

对会计档案的保管与使用有什么要求？

七、课程的实践教学环节要求

本课程独立设置实践教学环节，主要形式是在教学过程中完成理论讲授的同时，由学生动手进行经济业务的核算操作与分析，提高学生的实际动手操作能力，以强化学生对会计基本技能的掌握与运用。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材

2018年后出版的《会计学》，东北财经大学出版社

（二）主要教学参考书

2018年后出版的会计资格考试专用教材《会计学》，中国财政经济出版社

（三）中文期刊

1. 会计之友
2. 财会月刊
3. 财务与会计

（四）外文期刊

1. Accounting Review（会计评论）
2. Journal of Accounting Research（会计研究）

（五）相关学习网站

1. 中国会计网 <http://www.canet.com.cn/acc/>
2. 中华会计学习网 <http://www.kjstudy.com/>

3. 中华人民共和国财政部 www.mof.gov.cn/mof/
4. 国家会计学院: www.nai.edu.com
5. 上海国家会计学院: www.snai.edu.com

九、课程考试及评价

(一) 考核体系

建立以能力为核心的全程化考核系统

1. 掌握基本方法, 注重实操能力。
2. 实行全程化考核。

(二) 考核方法

平时成绩与期末考试各占 50%, 平时成绩由出勤(10%)和实践操作作业(40%)构成, 期末闭卷考试, 标准化试题, 满分 100 分。主要题型: 单项选择、多项选择、判断题和计算分析题等。

财务管理教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：财管管理学

(二) 英文名称：Corporate Finance

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

通过本课程的教学，使学生能够掌握财务管理的基本知识和方法，牢固树立财务管理的基本观念，教学中应注意对学生基本技能的训练，以符合应用型人才的培养目标。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

本课程坚持理论与实践相结合的教学方法，特别强调实践操作环节的重要性。

(二) 课程教学方法

以课堂教学为主，通过讲授与学生的自学相结合，再配备大量的习题，以强化学生对财务管理基本技能的掌握与运用。

五、课程总学时

48 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 财务管理总论

教学目的

通过本章的教学，使学生重点掌握财务管理对象、目标、概念，一般掌握财务管理环节，一般了解财务管理环境。

教学重点与难点

财务管理对象、目标、概念，财务活动与财务关系。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财务管理内容

一、财务管理概念

二、财务活动内容

三、财务关系

是指企业在组织财务活动过程中与有关各方所发生的经济利益关系。

第二节 财务管理环节

一、财务预测

根据财务活动的历史资料，考虑现实的要求和条件，对企业未来的财务活动和财务成果作出科学的预计和测算。

二、财务决策

财务管理的核心是财务决策。

三、财务预算

财务预算是运用科学的技术手段和数量方法，对目标进行综合平衡，制订主要的计划，拟定增产节约措施，协调各项计划指标。

四、财务控制

财务控制是在财务管理的过程中，利用有关信息和特定手段，对企业财务活动施加影响或调节，以便实现预算指标、提高经济效益。

五、财务分析

财务分析是根据核算资料，运用特定方法，对企业财务活动过程及其结果进行分析和评价的一项工作。

第三节 财务管理环境

财务管理的环境主要有经济环境、法律环境和金融环境。

思考题

财务关系是怎样形成的？

第二章 资金时间价值与风险分析

教学目的

通过本章的教学使学生重点掌握一次性收付款项和年金有关终值和现值的相关计算以及风险的衡量与分析。

教学重点与难点

资金时间价值与风险衡量。

建议学时

10 学时

教学内容

第一节 资金时间价值

一、资金时间价值的概念

资金时间价值是指一定量资金在不同时点上的价值量的差额。

二、一次性收付款项的终值和现值

(一) 单利的终值与现值

(二) 复利的终值与现值

三、年金的终值与现值

第二节 风险分析

一、财务管理中风险的概念

(一) 经营风险

(二) 财务风险

二、风险报酬

三、风险衡量

思考题

经营风险与财务风险有何区别？

第三章 企业筹资方式

教学目的

通过本章的教学使学生重点掌握企业筹资的渠道与方式，掌握权益资金和负债资金筹集方式的种类。

教学重点与难点

权益资金和负债资金的筹集方式。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 企业筹资概述

一、筹资的分类与意义

筹资是企业根据生产经营、对外投资及调整资金结构的需要，通过一定的

渠道，采取适当的方式，获取所需资金的一种行为。

二、筹资的渠道与方式

三、筹资的基本原则

第二节 权益资金的筹集

一、吸收直接投资

吸收国家、法人和个人的现金、实物工业产权和土地使用权等投资。

二、发行股票

(一) 发行普通股

(二) 发行优先股

第三节 负债资金的筹集

一、银行借款

银行借款是企业根据借款合同从有关银行或非银行金融机构借入的需要还本付息的款项。

二、发行债券

发行债券是企业筹集资金的一种重要方式。

三、融资租赁

四、商业信用

思考题

如何理解各种筹资方式的优缺点？

第四章 资金成本与资金结构

教学目的

通过本章的教学，使学生重点掌握资金成本、经营杠杆、财务杠杆、复合杠杆的有关计算以及具体应用。

教学重点与难点

个别资金成本、经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆以及资金结构的分析方法。

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 资金成本

一、资金成本的概念与作用

资金成本是指企业筹集和使用资金必须支付的各种费用。包括用资费用和筹资费用。可用绝对数和相对数表示。资金成本主要用于筹资决策和投资决策。

二、个别资金成本

债券成本、银行借款成本、优先股成本、普通股成本和留存收益成本。

三、加权平均资金成本

四、资金的边际成本

资金的边际成本是指资金每增加一个单位而增加的成本。

第二节 杠杆原理

一、成本按习性分类

固定成本、变动成本和混合成本。

二、经营杠杆

在某一固定成本比重下，销售量变动对息税前利润产生的作用。

三、财务杠杆

债务对投资者收益的影响。

四、复合杠杆

经营杠杆和财务杠杆的连锁作用称为复合杠杆。在其他因素不变的情况下，复合杠杆系数越大，复合风险越大，复合杠杆系数越小，复合风险越小。

第三节 资金结构

一、资金结构的概念

资金结构是指企业各种资金的构成及其比例关系。

二、每股利润分析法

三、比较资金成本法

思考题

三种杠杆是如何发挥作用的？

第五章 项目投资

教学目的

通过本章的教学，使学生重点掌握项目投资决策评价指标的计算及其应用，以及多个投资方案的组合决策。

教学重点与难点

净现金流量的确定和项目投资决策评价指标的计算及其应用。

建议学时

10 学时

教学内容

第一节 项目投资的相关概念

一、项目投资及其类型

工业企业投资项目主要包括新建项目与更新改造项目。

二、项目计算期的构成

项目计算期是指投资项目从投资建设开始到最终清理结束整个过程的全部时间。

三、资金投入的方式：一次投入和分次投入。

第二节 现金流量的内容及其估算

一、现金流量的含义

现金流量是指投资项目在其计算期内，因资本循环而可能或应该发生的各项现金流入量与现金流出量的统称。

二、现金流量的内容

现金流入量和现金流出量的内容。

三、现金流量的估算

现金流入量和现金流出量的估算。

第三节 净现金流量的确定

一、净现金流量的含义

净现金流量=现金流入量-现金流出量

二、净现金流量的计算

第四节 项目投资决策评价指标的计算及其应用

一、非折现评价指标

投资利润率和静态投资回收期。

二、折现评价指标

净现值、净现值率、获利指数和内部收益率。

思考题

如何运用项目投资决策评价指标进行项目决策？

第六章 证券投资

教学目的

通过本章教学，使学生重点掌握证券投资风险与投资收益、证券投资策略。

教学重点与难点

证券投资组合的风险与收益率的计算。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 证券投资的种类与目的

一、证券投资的种类

债券投资、股票投资、基金投资及组合投资。

二、证券投资的目的

暂时存放闲置资金；与筹集长期资金相配合；满足未来的财务需求；满足季节性经营对现金的需求；获得对相关企业的控制权。

第二节 证券投资风险与投资收益

一、证券投资风险

违约风险、利息率风险、购买力风险、流动性风险和期限性风险。

二、证券投资收益

短期证券投资收益和长期证券投资收益。

第三节 证券投资决策

一、影响证券投资决策的因素分析

国民经济形势分析；行业分析；企业经营管理情况分析。

二、企业债券投资

三、企业股票投资

第四节 证券投资组合

一、证券投资组合的意义

通过有效的进行证券投资组合，便可消减证券风险，达到降低风险的目的。

二、证券投资组合的风险与收益率

证券投资组合的风险有系统性风险和非系统性风险。

三、证券投资组合的策略与方法

思考题

如何更好的运用证券投资组合来降低投资风险？

第七章 营运资金

教学目的

通过本章教学，使学生重点掌握现金、应收账款、存货的成本以及最佳现金持有量、应收账款的成本和存货经济批量的相关计算，理解现金、应收账款的日常管理。

教学重点与难点

最佳现金持有量、存货经济批量和应收账款收账政策

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 营运资金的含义与特点

一、营运资金的含义

营运资金是指流动资产减去流动负债后的差额。

二、营运资金的特点

（一）流动资产的特点

投资回收期短；流动性；并存性；波动性。

（二）流动负债的特点

速度快、弹性高、成本低和风险大。

第二节 现金

一、现金的持有动机与成本

现金的持有动机有交易动机、预防动机和投机动机；现金的成本有持有成本、转换成本和短缺成本。

二、最佳现金持有量

（一）成本分析模式

（二）存货模式

（三）现金周转期模式

三、现金的日常管理

（一）现金回收管理

（二）现金支出管理

第三节 应收账款

一、应收账款的功能与成本

（一）应收账款的功能

（二）应收账款的成本

二、信用政策

信用政策是应收账款的管理政策，包括信用标准、信用条件和收账政策。

三、应收账款的日常管理

- (一) 应收账款的追踪分析
- (二) 应收账款账龄分析
- (三) 应收账款收现保证率分析
- (四) 应收账款坏账准备制度

第四节 存货

一、存货的功能与成本

- (一) 存货功能
- (二) 存货成本

二、存货控制方法

- (一) 存货经济批量模型
- (二) 存货储存期控制
- (三) 存货 ABC 分类管理

思考题

如何对现金、应收账款和存货进行有效的管理？

第八章 利润分配

教学目的

通过本章教学，使学生掌握股份公司收益分配程序和收益分配的政策，理解收益分配的基本原则和收益分配时应考虑的因素。

教学重点与难点

股份公司收益分配及股利支付程序。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 利润分配的程序

- 一、利润分配的基本原则
- 二、股份公司利润分配及股利支付程序
 - (一) 股份公司收益分配程序
 - (二) 股份公司股利支付程序

第二节 利润分配政策

一、考虑的因素

二、收益分配政策的评价与选择

思考题

股份公司收益分配及股利支付程序是什么？

第九章 财务预算

教学目的

通过本章教学，使学生重点掌握财务预算的编制方法，了解现金预算与预计财务报表的编制。

教学重点与难点

财务预算的编制方法。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 财务预算的意义与体系

一、财务预算的含义

财务预算是一系列专门反映企业未来一定预算期内预计财务状况和经营成果，以及现金收支等价值指标的各种预算的总称。

二、财务预算与财务管理环节的关系及其地位

第二节 财务预算的编制方法

一、固定预算与弹性预算

二、增量预算与零基预算

三、定期预算与滚动预算

第三节 现金预算与预计财务报表

一、现金预算的编制

二、预计财务报表的编制

思考题

财务预算与财务管理环节的关系及其地位是怎样的？

第十章 财务控制

教学目的

通过本章教学，使学生掌握责任中心和责任结算，了解财务控制的基础、责

任预算、责任报告。

教学重点与难点

财务控制。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 财务控制的意义与种类

财务控制是按照一定的程序和方式确保企业及其内部机构和人员全面落实、实现财务预算的过程。财务控制是财务管理循环的关键环节，它对实现财务管理目标，具有决定作用。

第二节 责任控制

责任中心、责任预算、责任报告与业绩考核、责任结算与核算。

思考题

企业如何进行财务控制？

第十一章 财务分析

教学目的

通过本章教学，使学生重点掌握营运能力分析、偿债能力分析、获利能力分析、综合财务分析的方法，了解财务分析的目的及内容、财务分析的局限性及弥补措施。

教学重点与难点

财务指标分析。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财务分析的目的及内容

一、财务分析的意义

财务分析是评价财务状况、衡量经营业绩的重要依据，是挖掘潜力、改进工作、实现理财目标的重要手段，是合理实施投资决策的重要步骤。

二、财务分析的内容

企业所有者、企业债权人、企业经营决策者、政府经济管理机构。

第二节 财务分析的方法

一、趋势分析法

它是将两期或连续数期财务报告中相同指标进行对比,确定其增减变动的方向、数额和幅度,以说明企业财务状况和经营成果的变动趋势的一种方法。

二、比率分析法

比率分析法是把某些彼此存在关联的项目加以对比,计算出比率,据以确定经济活动变动程度的分析方法。

三、因素分析法

它是用来确定几个相互关联的因素对分析对象——综合财务指标或经济指标的影响程度的一种分析方法。

思考题

如何用比率分析法进行财务报表分析?

七、课程的实践教学环节要求

本课程的实践教学环节,主要形式是在教学过程中完成理论讲授的同时,通过案例分析提高学生的实际动手操作能力,以强化学生对财务管理基本技能的掌握与运用。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

(一) 教材

2016年后出版的《财务管理学》,东北财经大学出版社

(二) 主要教学参考书

2016年后出版的会计资格考试专用教材《财务管理学》,中国财政经济出版社

(三) 中文期刊

1. 会计之友
2. 财会月刊
3. 财务与会计

(四) 外文期刊

1. Accounting Review (会计评论)
2. Journal of Accounting Research (会计研究)

(五) 相关学习网站

1. 中国会计网 <http://www.canet.com.cn/acc/>
2. 中华会计学习网 <http://www.kjstudy.com/>
3. 中华人民共和国财政部 www.mof.gov.cn/mof/

九、课程考试及评价

（一）考核体系

建立以能力为核心的全程化考核系统

1. 掌握基本方法，注重实操能力。
2. 实行全程化考核

（二）考核方法

平时成绩与期末考试各占 50%，平时成绩由出勤（10%）和实践操作作业（40%）构成，期末闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、判断题和计算分析题等。

合作经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：合作经济学

(二) 英文名称：Cooperative Economics

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程理论联系实际，系统研究合作经济理论，着重介绍国外学者对合作经济理论的探讨，包括西方早期的合作思想、马克思主义合作制理论和西方现代学者的合作理论并对合作社盛衰原因的详细分析。从实践层面，侧重介绍中国合作经济的发展历程、改革现实和未来展望，包括中国合作经济发展史、农村股份合作制改革、合作金融改革、供销合作改革的探索和合作经济发展的思考。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1.理论联系实际的原则

要系统、全面、准确地阐述合作经济学的基本原理和实务，在原理阐述和案例列举中要多联系中国合作经济的发展历程、改革现实和未来展望。

2.讲练结合，能力导向原则

增加案例教学的比重，要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和小组讨论，以综合练习和案例分析的形式为主，提升学生思考问题、解决问题的能力。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。通过讲授方式帮助学生掌握合作经济学的基本理论和系统知识，同时采用文献阅读、案例教学、小组讨论等方式方法让学生更好地掌握和理解所学的理论知识。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 合作与合作社：西方早期思想

教学目的

了解各国早期的合作思想，掌握萨皮罗、诺斯、艾米里扬诺的合作思想。

教学重点与难点

重点：法国的启蒙思想家、基督教社会主义学派、国家社会主义学派、合作共和国学派、德国的合作思想、萨皮罗农业合法垄断的思想、诺斯的思想、艾米里扬诺的思想

难点：萨皮罗农业合法垄断的思想、诺斯的思想、艾米里扬诺的思想

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 英国和法国的合作思想

- 一、法国的启蒙思想家
- 二、空想社会主义学派
- 三、基督教社会主义学派
- 四、国家社会主义学派
- 五、合作共和国学派
- 六、无政府主义学派

第二节 德国和俄国的合作思想

- 一、德国的合作思想
- 二、俄国的合作思想

第三节 美国的合作思想

- 一、萨皮罗农业合法垄断的思想
- 二、诺斯的思想
- 三、艾米里扬诺的思想

本章实践教学及作业要求：

小组讨论德国合作思想的特点

思考题：

- 1.比较英国和法国合作经济思想的异同。

- 2.比较俄国和德国合作经济思想的异同。
- 3.阐述诺斯的合作经济思想。

第二章 合作与革命：马克思主义合作制理论

教学目的

掌握马克思、恩格斯的合作思想，了解列宁的合作经济思想。

教学重点与难点

重点：关于生产合作制的思想、关于农业合作制的思想

难点：关于生产合作制的思想、关于农业合作制的思想

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 马克思、恩格斯的合作思想

- 一、关于生产合作制的思想
- 二、关于农业合作制的思想

第二节 列宁的合作经济思想

- 一、十月革命前列宁的合作经济思想
- 二、十月革命后列宁的合作经济思想

本章实践教学及作业要求：

农业合作制发展的脉络梳理

思考题：

- 1.简述农业合作制的特征。
- 2.比较十月革命前后列宁的合作经济思想。

第三章 合作社：盛衰之因

教学目的

掌握合作社的概念、基本类型、基本原则的基础上，从理论和实践层面探讨合作兴衰的原因。

教学重点与难点

重点：合作社的界定、基本类型、基本原则、财富约束说、风险厌恶说、资

产专用说、为何农业等行业更容易出现合作社。

难点：合作社的界定、为何农业等行业更容易出现合作社

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 合作社概述

一、合作社的基本界定

二、合作社的基本类型

三、合作社的基本原则

第二节 合作社相关理论探究

一、合作社为什么存在？

二、合作社为什么不普遍

（一）激励—监督说

（二）财富约束说

（三）风险厌恶说

（四）资产专用说

（五）集体选择说

三、为何农业等行业更容易出现合作社

（一）信息资产之纬度

（二）人力资本之纬度

（三）社会资本之纬度

四、对农业合作社和农业合作化运动的反思

本章实践教学及作业要求：

为什么农业等行业更容易出现合作社？

思考题：

- 1.简述合作制的基本原则。
- 2.为什么会出现合作社？
- 3.对农业合作社和农业合作化运动有何反思？

第四章 中国合作经济的发展历程

教学目的

了解中国合作经济发展的历程，探索合作经济发展的规律性。

教学重点与难点

重点：中国早期的合作社、梁漱溟的《乡村建设理论》和合作主张、中华人民共和国成立后的合作运动。

难点：梁漱溟的《乡村建设理论》和合作主张

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 西方合作思潮在中国的传播

- 一、主要的西方合作思想
- 二、西方合作思潮在中国传播的特征及过程

第二节 中国合作经济的发展历程

- 一、中国早期的合作社
 - (一) 早期消费合作社
 - (二) 早期信用合作社
- 二、国民党领导的合作运动
- 三、梁漱溟的《乡村建设理论》和合作主张
- 四、中国工业合作协会的合作事业
- 五、日本帝国主义侵华时期沦陷区的合作社
- 六、中华人民共和国成立前中国共产党领导的合作社
 - (一) 中国共产党领导的早期合作社
 - (二) 第二次国内革命战争时期革命根据地的合作社
 - (三) 抗日战争时期抗日根据地的合作运动
 - (四) 解放战争时期解放区的合作运动
- 七、中华人民共和国成立后的合作运动
 - (一) 国民经济恢复时期合作运动
 - (二) 第一个五年计划时期的合作运动

- (三) 在曲折中前进的使用事业
- (四) “文化大革命”中的合作事业
- (五) 改革开放初期的合作经济

本章实践教学及作业要求：

名著阅读梁漱溟的《乡村建设理论》

思考题：

1. 简述西方合作思潮在中国传播的过程
2. 简述改革开放初期中国合作经济发展的基本情况

第五章 股份合作：中国的制度创新

教学目的

掌握股份合作制的性质、特征、基本类型及股份合作制在中国的发展历程；了解股份合作制在中国的发展过程中面临的理论和实践问题和进一步完善的措施。

教学重点与难点

重点：股份合作制的性质问题、股份合作制度的基本类型与特征、股份合作制的规范和完善。

难点：股份合作制的性质问题

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 股份合作制在中国的发展

- 一、股份合作制在中国产生的客观必然性
- 二、股份合作制在中国发展的历程
- 三、股份合作制度的基本类型与特征

第二节 股份合作制发展中面临的问题及规范

- 一、股份合作制的性质问题
- 二、股份合作制实践中存在的问题
- 三、股份合作制的规范和完善
 - (一) 按照合作原则对股份合作制的企业进行清理

- (二) 制度全国统一的股份合作制企业政策法规
- (三) 科学引导股份合作制企业的健康发展
- (四) 建立健全股份合作制经济内部运行的规章制度
- (五) 股份合作制的不同类型经济进行分类改革

本章实践教学及作业要求：

结合课后案例探究中国股份合作制实践中存在的问题

思考题：

1. 简述股份合作制的基本特征。
2. 简述股份合作制的基本类型。
2. 如何进行股份合作制的规范和完善？

第六章 合作金融：中国的改革与发展

教学目的

理解合作金融的概念、特征，合作金融的运行及发展模式。通过介绍国外合作金融发展模式，进一步探索我国合作金融改革发展的模式和途径。

教学重点与难点

重点：合作金融概念的理论界定、合作金融的特征与其他金融的比较、合作金融的组织形式、国外合作金融模式。

难点：合作金融概念的理论界定

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 合作金融概述

- 一、合作金融概念的理论界定
- 二、合作金融的特征及其与其他金融的比较

第二节 信用合作

- 一、信用合作的概念及其历史变迁
- 二、信用合作原则的发展与变化

第三节 合作金融的运行模式

一、合作金融的运行及其发展模式

- (一) 合作金融的组织形式
- (二) 合作金融组织的承载主体类型

二、国外合作金融模式

- (一) 以德国合作银行和荷兰拉博银行为代表的单元金字塔式体制模式
- (二) 以法国农业信贷互助银行系统为代表的半官办农式体制模式
- (三) 以美国农业信用合作体系为代表的多元复合式体制模式
- (四) 亚洲农村合作银行模式

三、中国农村合作金融的改革与发展

本章实践教学及作业要求：

结合课后案例探究中国股份合作制实践中存在的问题

思考题：

1. 简述股份合作制的基本特征。
2. 简述股份合作制的基本类型。
2. 如何进行股份合作制的规范和完善？

第七章 探索未来之路：中国合作制发展的思考

教学目的

理解近年来我国农村合作经济发展中存在的问题；探讨我国合作制发展滞后的原因，并探索促进合作制发展的途径。

教学重点与难点

重点：合作制的产权制度特征与管理体制创新问题、政府在合作经济发展中的作用问题、合作社资本结构与资本运营问题。

难点：合作制的产权制度特征与管理体制创新问题

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 关于合作制若干理论问题的探讨

一、合作制本质的抽象性与实现形式的多样性

- 二、合作制与商业化问题
- 三、合作制的产权制度特征与管理体制创新问题
- 四、合作社资本结构与资本运营问题
- 五、政府在合作经济发展中的作用问题

第二节 合作制中存在的问题和推进其发展的政策建议

- 一、转变对合作制思想认识上的错误观念
- 二、中国发展合作经济的必然性
- 三、合作经济发展中的宏观体制问题
- 四、完善合作社的内部运行机制
- 五、关于规范合作制实践的思考

本章实践教学及作业要求：

讨论合作制与商业化的问题

思考题：

1. 简述合作制的产权制度特征
2. 简述政府在合作经济发展中发挥的作用。

七、课程的实践教学环节要求

通过理论教学、案例教学、专题讨论、文献阅读相结合的形式，加深学生对现实问题的理性思考。为了达到实践性和应用性的教学目的，教学形式和手段上要求借助多媒体立体教学手段（如借助音像资料，或网络资源），增强学生感性认识和理性认识能力，以培养学生对所学知识的应用能力和创新思维能力。

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

（一）教材

苏志平、庞毅、廖运凤.《合作经济学》，中国商业出版社，2006年。

（二）主要教学参考书

1. 洪远朋. 合作经济的理论与实践，复旦大学出版社，1996年.
2. 张曼茵主编. 中国近代合作化思想研究（1912—1949），上海书店出版社，2010年.
3. 农业部农村经济体制与经营管理司，农业部农村合作经济经营管理总站，农民专业合作社组织案例评析，农业出版社，2009年.

4. 胡振华主编，中国农村合作组织分析：回顾与创新，2010年。
5. 朱雅玲主编，农村合作经济组织发展与创新，农业科学与农业产业化丛书出版社，2010年。

（三）中文期刊

- 1.管理世界（近三年各期）
- 2.中国农村经济（近三年各期）
- 3.中国农村观察（近三年各期）

（四）推荐的学习网站

- 1.中华人民共和国农业部：<http://www.moa.gov.cn/>
- 2.中国农民合作社网：<http://www.zgnmhzs.cn/>

九、课程考试与评价

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

- 1.理解概念，注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全过程化考核。

（二）考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 5 分，2 次书面作业 30 分，课堂表现 5 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、辨析题、简答题、论述题、案例分析题等。

生态经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：生态经济学

(二) 英文名称：Ecological Economics

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程的教学目的在于通过教与学,使学生理解生态经济学的基本概念和基本理论,掌握生态经济系统运行规律以及生态经济系统评价与管理的理论和方法。同时使学生能够正确认识生态环境与经济的关系,培养学生具有应用生态经济学的理论和方法发现问题、解决问题的能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

系统地讲授生态经济学的相关理论,为了加深理解,需要坚持理论与实际应用相结合,适当配合案例教学,而且案例要联系中国实际。

(二) 课程教学方法

运用多媒体教学手段进行教学,采用讲授法、启发式(问题式)、课堂讨论式、案例教学等多种教学方法,培养学生发现问题、解决问题的能力。

五、课程总学时

32 学时(讲授 16 学时,实验 16 学时)。

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 导论

教学目的

了解社会面临的几大生态危机,理解保护生态环境的重要性,了解生态经济学与可持续发展关系及可持续发展对于生态经济学的作用。了解生态经济学的产生和发展。

教学重点与难点

重点：生态经济学的产生与发展

难点：生态经济学与可持续发展关系

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 严重的生态危机

一、生态危机定义

二、几大类生态危机

第二节 生态经济学的产生与发展

一、生态经济学定义

二、生态经济学的产生与发展

(一) 乐观论、悲观论、生态经济论

(二) 可持续发展

(三) 产生与发展

思考题：

- 1.什么是生态危机？
- 2.什么是生态经济？
- 3.什么事循环经济？
- 4.常见的大气污染分为哪几类，简述他们形成的原因。
- 5.生态多样性对于当今环境、社会、经济有哪些作用？

第二章 生态经济学的基本内容

教学目的

了解生态经济学及其他相关学科的区别与联系。掌握生态经济学的定义、研究对象和研究内容，掌握生态经济学的研究方法。熟悉生态经济学的学科体系及特点。

教学重点与难点

重点：生态经济学的定义、研究对象、研究内容、学科体系及特点

难点：生态经济学及其他相关学科的区别与联系

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 生态经济学的主要内容、学科体系及特点

- 一、生态经济学概述
- 二、生态经济的研究内容
- 三、生态经济学的基本问题
- 四、生态经济学的基本矛盾
- 五、生态经济学学科体系
- 六、生态经济学的特点

第二节 生态经济学与其他学科的比较

- 一、生态经济学与其他学科的关系
- 二、传统经济学与生态经济学的比较

第三节 生态经济学的研究方法

- 一、生态经济学的方法论
- 二、研究方法
 - (一) 生态经济的定性研究
 - (二) 生态经济的定量研究方法

思考题：

- 1.什么是传统经济学？。
- 2.什么是生态经济学？
- 3.比较定性研究与定量研究在生态经济学研究中的优缺点。

第三章 生态经济学的理论基础

教学目的

了解生态学和经济学基本理论，掌握生态经济学的相关理论。

教学重点与难点

重点：生态经济学的相关理论

难点：生态经济学的相关理论

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 生态学基本理论

一、生态学基本理论

- (一) “关键种” 原理
- (二) 食物链及食物网原理
- (三) 生态位原理
- (四) 生态系统多样性原理
- (五) 生态系统耐受性原理

二、生态学理论核心—理论生态学

第二节 经济学基本理论

一、经济学的一个简明定义

二、经济人假设

- (一) 经济人弱假定
- (二) 经济人强假定

三、资源稀缺假设

- (一) 资源稀缺假设的引入
- (二) 资源稀缺假设的含义
- (三) 资源稀缺的经济学意义

四、私有产权假设

第三节 生态经济学其他相关理论

一、系统论

二、协同演进范式

三、生态限度与人类经济规模

四、替代性与互补性

五、熵与节约型经济

六、环境伦理学

思考题：

- 1.什么是生态学理论？

- 2.什么是经济学理论?
- 3.什么是生态经济理论
- 4.自然生态系统的基本原则是什么?
- 5.生态学有哪些基本理论?
- 6.介绍生态经济学的相关理论。

第四章 生态经济系统的基本原理

教学目的

了解生态系统与经济系统,了解能值得概念及其理论。掌握生态经济系统概念、环境价值理论、生态价值理论、生态经济系统的动态平衡、能量的流动。

教学重点与难点

重点: 环境价值理论、生态价值理论、生态经济系统的动态平衡

难点: 循环原理

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 生态经济系统

一、生态系统

- (一) 生态系统的概念
- (二) 生态系统的组成及结构

二、经济系统

- (一) 经济系统的概念
- (二) 经济系统的组成
- (三) 经济系统的功能

三、生态经济系统

- (一) 生态经济系统的含义
- (二) 生态经济系统的组成
- (三) 生态经济系统的特征

第二节 生态经济学的价值原理

一、价值及其本质

- (一) 价值的概念

(二) 价值的本质

二、环境价值理论

(一) 环境价值

(二) 环境价值理论的进展

三、生态价值理论

第三节 生态经济系统的循环原理

一、物质的无限循环与熵值最小原理

(一) 物质的无限循环原理

(二) 熵值最小原理

二、经济系统与生态系统间的物流循环及其途径

(一) 自然转化

(二) 劳动转化

三、资源循环

四、能源循环

第四节 生态系统的能量流动

一、能量的定义与来源

二、能量的流动

三、生态经济系统的动态平衡

四、生态经济内能流与负熵盈利

(一) 内能流

(二) 生态经济系统能量投入与产出平衡

第五节 能值理论

一、能值及能值原理

二、能值分析理论

三、主要能值分析指标

思考题：

1.什么是生态经济系统？

2.什么是生态价值？

3.什么是内能流？

- 4.简述生态经济系统的资源循环与能源循环。
- 5.描述环境价值理论与生态价值理论。
- 6.简述熵值最小原理。

第五章 生态经济学的核算

教学目的

理解生态经济学的评价原理与方法，理解 GDP 概念及核算方法，理解生态足迹及测算方法，理解生命周期评价的概念及其基本方法。

教学重点与难点

重点：生态经济学的评价原理与方法、GDP 概念及核算方法

难点：生命周期评价的概念及其基本方法

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 生态经济学的评价原理与评价方法

一、评价原理

- (一) 全面性与整体性原理
- (二) 因地制宜原理
- (三) 动静评价相结合的原则

二、评价方法

- (一) 社会福利
- (二) 投入产出
- (三) 承载力

第二节 绿色 GDP 理论与核算

一、绿色 GDP 理论的提出

- (一) 早期公害事件引起的思考
- (二) 传统 GDP 理论的弊端
- (三) 可持续发展对绿色 GDP 的呼唤

二、绿色 GDP 基本理论概述

- (一) 绿色 GDP 的定义和内涵
- (二) 绿色 GDP 的计算方法

（三）绿色 GDP 与 GDP

第三节 生态包袱与生态足迹

一、物质减量与生态包袱

二、环境承载力与环境空间

（一）环境承载力与可持续发展

（二）环境空间与社会消费

三、生态足迹与生态赤字

四、计算方法

（一）生态生产性土地及其均衡化处理

（二）生态足迹

（三）生态承载力

（四）生态赤字与生态盈余

（五）人均生态协调系数

五、生态足迹测算的局限性

第四节 生命周期评价

一、生命周期评价理论产生与发展回溯

萌芽阶段、探索阶段、迅速发展阶段、

二、生命周期评价理论与方法

（一）生命周期评价概念

（二）生命周期评价方法

思考题：

- 1.什么是绿色 GDP？
- 2.什么是生态包袱？
- 3.什么是生态承载力？
- 4.简述传统 GDP 在环境保护方面存在的缺陷。
- 5.简单比较绿色 GDP 与 GDP。
- 6.解释生态包袱与生态足迹。

第六章 生态补偿

教学目的

理解生态补偿的概念，理解外部性的概念。掌握公共物品的特点、生态服务

的产权与价值。熟悉生态补偿的交易方式，了解清洁发展机制项目。

教学重点与难点

重点：公共物品的特点、生态服务的产权与价值、生态补偿的交易方式

难点：公共物品的特点

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 生态经济与生态补偿

一、生态补偿概念的界定

二、生态补偿涉及领域

第二节 生态补偿的理论前提

一、生态产品及服务存在的公共物品特点

(一) 生态产品属于公共物品范畴

(二) 生态产品的性质

二、市场在自行处理生态产品服务供求问题时的缺陷

(一) 拥挤点是生态产品产出丰缺的拐点

(二) 边际成本变化特征

三、外部性问题

(一) 外部性的经济学解释

(二) 生态产品的公共性质产生外部性

(三) 付费方式可以减弱生态物品的外部性

(四) 区际间的生态外部性问题

第三节 生态服务产权及价值理论

一、生态服务的产权需要明晰

(一) 产权划分

(二) 生态服务产权的执行

二、生态服务价值需要量化评估

三、补偿政策与市场机制的有机结合

(一) 内部化方法之一——制度手段

- (二) 内部化方法之二—准市场手段
- (三) 价格手段相对于制度手段的优势

第四节 生态补偿实践与模式

一、生态补偿主导者

二、生态补偿交易方式

- (一) 财政性补偿
- (二) 建立信贷补偿额度
- (三) 国际贸易补偿
- (四) 直接补偿

思考题：

- 1.什么是生态补偿？
- 2.什么是生态服务？
- 3.生态补偿与生态经济的关系如何表达？
- 4.什么是公共物品？它有什么特性？
- 5.简述生态补偿目前存在的几大模式。
- 6.什么是 CDM 项目？这种模式对发展中国家有何好处？

第七章 循环经济

教学目的

了解循环经济的由来，了解我国发展循环经济的实践及未来趋势。掌握循环经济的概念和特征。理解循环经济“3R”原则，理解循环经济的发展层次。

教学重点与难点

重点：循环经济的概念和特征、循环经济“3R”原则

难点：循环经济的原则

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 循环经济概述

一、循环经济由来

二、循环经的概念

- (一) 传统经济模式

(二) 末端治理模式

(三) 循环经济模式

三、循环经济与生态经济的异同

四、循环经济的特征

第二节 循环经济的原则

一、循环经济的“3R”原则

(一) 减量化原则

(二) 再利用原则

(三) 再循环原则

二、“3R”原则应注意的问题

第三节 发展循环经济的层次

一、微观企业层面上的发展模式

(一) 绿色管理

(二) 清洁生产

二、中观企业群落层面上的发展模式之一——生态工业园(区)

三、中观区域层面上的发展模式之一——生态城市

四、宏观社会层面上的发展模式——循环型社会

思考题:

- 1.什么是循环经济?循环经济和生态经济之间的关系是怎么样的?
- 2.发展循环经济有那几个层次?
- 3.如何看待循环经济在微观层面上的发展模式?
- 4.我国要发展循环经济可以采取的措施有哪些?

七、课程的实践教学环节要求

实践教学目的

通过实践教学使学生进一步巩固、深入理解生态经济学的基本概念和基本理论,进一步全面认识生态经济学,掌握生态经济系统运行规律以及生态经济系统评价与管理的理论和方法。

实践教学课时

16 学时

实践教学内容

- 1.生态经济学的理论基础
- 2.生态经济系统的基本原理
- 3 生态经济学的核算
- 4 生态补偿
- 5 循环经济

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

（一）教材

傅国华、许能锐主编,《生态经济学》(第二版),经济科学出版社,2014.03.

（二）主要教学参考书

- 1.梁山、姜志德,《生态经济学》,中国农业出版社,2008.3.
- 2.沈满洪、高登奎编著,《生态经济学》,中国环境科学出版社,2011.09.
- 3.肖良武、蔡锦松编著,《生态经济学教程》,西南财经大学出版社,2013.04.
- 5.张震、李长胜编著,《生态经济学—理论与实践》,中国财经出版传媒集团,2016.07.

（五）推荐的学习网站

- 1.上海市生态经济学会: <http://www.sasee.org/>

九、课程考试与评价

（一）考核目标

本课程考试在考核基本知识、基本理论的基础上,进一步考核学生应用生态经济方法分析及解决问题的能力。

（二）考核方法

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成: 出勤 16 分, 至少 3 次作业均分 16 分, 课堂表现 8 分;

期末考试采用闭卷考试, 标准化试题, 满分 100 分。

农业保险学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农业保险学

(二) 英文名称：Agricultural Insurance

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容；重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。通过本课程的学习，使学生了解保险在国民经济中的地位以及对国家经济的重大影响，从而在保险工作中能更好地把握国家规定的经营方针与政策，并学习其它各专业课程奠定必要的理论基础。

通过本课程教学，使学生具备从事保险业务工作所必需的基本知识和基本技能，即“入门”；帮助学生提高分析问题和解决问题的能力，为从事保险工作打下基础，并注重渗透思想教育，加强学生的保险职业道德观念。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1.理论联系实际的原则

2.案例教学

(二) 课程教学方法

把理论融入到案例中，让学生认识到保险的重要性。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 风险与风险管理

一、教学目的

“没有风险就没有保险”，保险与风险之间有着密切的联系。通过学习风险与风险管理的基础知识，让学生了解风险的概念、风险的特征、风险的结构和风险的种类、风险管理的定义、基本程序以及保险与风险管理的关系等知识，从而真正理解保险基础这门学科的研究对象是可保风险，为后续学习打基础。

二、教学内容

第一节 风险概述

1、风险的定义

理解风险的定义，明确风险的实质。

2、风险的特征

了解风险的特征。

3、风险的结构

掌握风险的结构即风险的要素。

4、风险的分类

了解风险的分类。

第二节 风险管理

1、风险管理的涵义

理解风险管理的涵义。

2、风险管理的基本程序

了解风险管理的基本程序。

3、风险管理的形式

明确风险管理的形式。

4、风险管理与保险的关系

掌握风险管理与保险的关系。

第三节 可保风险

1、可保风险的涵义

理解可保风险的涵义。

2、可保风险的要素

掌握可保风险的要素或条件。

3、可保风险和不可保风险的类别

了解可保风险和不可保风险的类别。

教学建议

本章内容多、课时紧，必须抓住主要环节进行讲授，大致介绍、深入浅出、紧扣保险的研究对象。

重点和难点

重点是危险分类、危险程度与危险单位、危险管理的程序。

难点是危险和保险的关系。

复习思考题

- 1、什么是风险？风险具有哪些特征？
- 2、什么是风险因素、风险事故和损失？
- 3、风险的主要分类有哪些？
- 4、什么是风险管理？危险管理的程序是怎样的？
- 5、简述保险与风险管理的关系。
- 6、可保风险的含义和条件是什么？

第二章 保险和保险的发展

教学目的与要求

本章主要讲述保险的概念和组成要素、保险的分类、保险的职能和作用以及保险的发展史等。通过本章学习，使学生对保险的基本原理有个全面的认识。

教学内容

第一节 保险的概念

- 1、保险的概念
掌握保险的概念。
- 2、保险的要素
了解保险的要素。
- 3、保险的特征
理解保险的特征。

第二节 保险的分类

- 1、按保险标的来分类

了解财产保险、人身保险、责任保险和保证保险。

2、保险的实施方式分类

掌握自愿保险和法定保险的比较。

3、保险数量分类

了解单一风险保险和综合风险保险。

4、按风险转嫁形式分类

明确原保险、再保险和共同保险的区别。

5、按保险人经营动机分类

了解盈利保险与非盈利保险。

第三节 保险的职能和作用

1、保险的职能

了解保险的职能主要有：建立基金，分摊损失；补偿损失，保障经济；投资职能；防灾防损职能；

均衡消费职能。

2、保险的作用

掌握保险的微观经济作用和保险的宏观经济作用。

第四节 保险发展史

1、保险的起源

了解保险的起源。

2、现代保险的形成与发展

了解海上保险、火灾保险、人身保险、责任保险和保证保险的产生和发展。

3、保险业发展的特点和趋势

掌握保险业发展的特点和趋势。

教学建议

本章阐述保险的概念以及保险的分类、保险的职能与作用和保险的发展史等知识，是全书的基础理论，讲述时要清晰有条理。

重点：保险的定义、分类、职能和作用。

难点：正确理解保险的定义、保险的职能和作用。

复习思考题

- 1、保险的含义是什么？它有哪些特征？
- 2、保险与自保、储蓄、救济、保证、赌博有什么本质区别？
- 3、如何正确理解保险的职能和作用？
- 4、当今世界保险业发展的特点和趋势如何？

第三章 保险合同

教学目的与要求

该章是本学科的核心。通过本章学习，让学生了解保险合同的特征、形式、要素及保险合同纠纷的处理途径；理解保险合同的订立、变更与终止；掌握保险合同的主体、客体与内容等方面的知识。

教学内容

第一节 保险合同概述

1、保险合同的涵义和特征

理解保险合同的涵义。

掌握保险合同的一般特性和自身特性。

2、保险合同的种类

了解根据保险标的分类、根据合同订立时保险价值是否确定分类、根据保险金额与保险价值之间的关系为标准分类、以保险合同保障的危险分类和以保险人的承保方式为标准分类，等等。

3、保险合同的形式

掌握投保单、保险单、保险凭证、暂保单和批单等保险合同的形式。

第二节 保险合同的要素

第三节 保险合同的订立、变更、中止、恢复和终止

1、保险合同的订立

了解要约和承诺。

2、保险合同的变更

理解保险合同主体和内容的变更。

3、中止和恢复

了解保险合同的中止和恢复。

4、保险合同的终止

了解保险合同的终止。

第四节 保险合同的解释及争议处理

教学建议

本章教学中应特别注意用法学的基本知识分析保险合同的特点及具体内容，讲解时力求清楚明了。

重点：保险合同的概念及特点、形式。

难点：保险合同的要素。

复习思考题

- 1、什么是保险合同？它有哪些特点？
- 2、保险合同的主体包括哪些人？什么是保险合同的客体？
- 3、试述保险合同的主要内容。
- 4、订立保险合同要掌握哪些问题？
- 5、试述保险合同的变更和终止。
- 6、保险合同的形式有哪几种？试略述之。
- 7、保险合同的解释原则有哪些？
- 8、对保险合同如果发生争议，应如何处理？

第四章 保险的基本原则

教学目的与要求

通过本章学习，应使学生了解与保险原则有关的专业术语的涵义；理解最大诚信的内容、近因的认定、损失补偿原则的实现方式及量的限定；掌握保险利益的确定和保险利益原则的应用，知道如何运用近因原则判断风险与保险标的损失之间的因果关系，懂得如何完成损失补偿额在保险人之间的分解，提高学生在实际工作中的业务能力以及分析和判断能力，为今后工作打下坚实的理论基础。

教学内容

第一节 保险利益原则

保险利益原则的涵义和种类

理解保险利益原则的涵义。

了解保险利益原则的分类。

保险利益的确定

明确保险利益的构成条件。

保险利益原则的涵义及意义

理解保险利益原则的涵义。

掌握保险利益原则的意义。

保险利益原则的运用

了解保险利益原则的运用。

第二节 最大诚信原则

最大诚信原则的涵义

理解最大诚信原则的涵义。

规定最大诚实信用原则的原因

了解规定最大诚信原则的原因。

最大诚信原则的内容

了解最大诚信原则的内容有告知、保证、弃权和禁止反言。

违背诚实信用原则的行为和后果

明确违背最大诚信原则的行为和后果。

第三节 损害赔偿原则

1、理解损害赔偿原则的涵义

2、掌握损害赔偿原则的意义

3、了解损害赔偿原则的实现方式

4、了解损害赔偿原则对量的限定

5、了解损失补偿额的计算方式

6、了解损失赔偿原则的例外情况

7、明确损害赔偿原则的派生原则有两条：代位求偿与委付和重复保险分摊。

第四节 近因原则

1、理解近因原则的涵义

2、明确近因原则的分析和运用

了解单一原因、同时并存的多种原因、连续发生的多种原因和前后因之间有因果关系，且因果关系未中断；连续发生的多种原因，而且因果关系中断时近因原则的运用。

教学建议

保险业务的运行必须遵循保险利益原则、最大诚信原则、损失补偿原则、近因原则、代位原则和分摊原则。投保人必须对所投保的保险标的具有法律上承认的利益，否则无权对该保险标的投保。保险合同的特点决定了在保险合同中当事人诚信要求远比一般民事合同严格。最大诚信原则的内容主要包括告知、弃权、禁止反言。损害赔偿原则以及由此派生的代位原则与分摊原则，强调的是“有损失才补偿，补偿额以保险事故所致经济损失为限、以保险金额为限和以保险利益为限。”近因原则用于判断风险与保险标的损失之间的因果关系，以决定保险应否承担保险责任。保险利益原则、最大诚信原则适用于各种保险业务，损失补偿原则、代位原则和分摊原则适用于财产保险，近因原则适用于各种保险，特别是财产保险。运用案例教学多联系实际来讲解原则，一方面加深学生的了解，另一方面可以提高学生的实际运用能力。

重点：最大诚信原则、可保利益原则、损害赔偿原则。

难点：近因原则在实践中的运用。

复习思考题

- 1、什么是诚实信用原则？它的主要内容有哪些？
- 2、什么是保险利益原则？它有哪些意义？
- 3、构成保险利益的条件有哪些？各类保险的保险利益是哪些？
- 4、什么是损失赔偿原则？其基本内容包含哪些？
- 5、什么是近因原则？在运用近因原则中要注意哪些问题？

第五章 保险公司及其业务

教学目的与要求

通过本章学习，让学生了解保险公司的含义、特征及组织形式、保险公司的设立、变更和终止，明确保险公司的经营原则，并对保险公司的业务有个大致的概念。

教学内容

第一节 保险公司的特征及组织形式

保险公司的涵义和特征

理解保险公司的涵义。

掌握保险公司的一般特征和自身特征。

2、保险的组织形式

了解按不同标准划分的保险的组织形式：就经营主体而言，有公营保险和民营保险之分；就经营目的而言，有盈利保险和非盈利保险之分。

3、我国保险公司的组织形式

掌握股份有限公司和国有独资保险公司的涵义和特征。

第二节 保险公司的设立、变更和终止

1、保险公司的设立

了解保险公司的设立条件和设立程序。

2、保险公司的变更

理解保险公司的主体变更和内容变更。

3、明确保险公司的终止

第三节 保险公司的经营原则

1、掌握保险公司经营的一般原则

2、理解保险公司经营的特殊原则

风险大量原则；风险选择原则；风险分散原则；费率合理原则；公平理赔原则；投资多样化原则。

第四节 保险公司的业务

1、理解展业业务

2、了解承保业务

3、了解理赔业务

4、了解投资业务

教学建议

本章内容较简单，讲课时应注意条例性，突出重点。介绍保险业务时，尽可能做到理论联系实际。

复习思考题

- 1、什么是保险公司？它有哪些特征？
- 2、保险经营的主要原则有哪些？
- 3、保险公司的主要业务有哪些？
- 4、什么是保险理赔？理赔工作的基本要求是什么？

第六章 保险费率

教学目的与要求

通过学习,要求学生全面了解保险费率的_{概念、构成和类型以及厘订保险费}率的原则和方法等内容,从而对保险商品的价格及保单设计、核算费率有一个正确的认识。

教学内容

第一节 保险费率概述

保险费率的_{概念}

了解保险费率的_{概念}。

理解_{保险费率与保险费}的关系。

掌握_{保险费率}的构成。

厘订_{保险费率}的原则

了解_{保险费率的厘订}要遵循_{保证赔付、公平合理、相对稳定和损失预防的鼓励性}原则。

保险费率的_{厘订方法}

掌握_{判断法、分类法和修正法}的各自特点及适用对象。

第二节 财产保险费率的厘订

1、_{损失率}

理解_{损失率}的概念。

了解_{损失率}的影响因素。

掌握_{损失率与赔付率}的区别。

2、_{财产保险纯费率}的厘订

了解_{纯费率}的构成及计算。

3、_{附加费率}

理解_{附加费率}的计算。

4、_{毛费率}

掌握_{毛费率}的构成及计算。

第三节 人身保险费率的厘订

1、_{生命表}

理解生命表的涵义，明确生命表的意义及地位。

掌握生命表的内容。

2、利息

了解利息的单利、复利、现值和终值的计算方法。

3、人身保险费率组成

了解人身保险费率是由纯费率和附加费率两部分组成。

教学建议

本章内容难点较多，在讲课时要做到深入浅出。

重点：保险费率的构成原理。

难点：保险费率的厘订。

复习思考题

- 1、什么是保险费率？
- 2、简述厘订保险费率的基本原则。
- 3、厘订保险费率的方法有哪些？各有何特点？
- 4、确定人寿保险费率，主要考虑哪些因素？

第七章 人身保险

教学目的与要求

人身保险包括人寿保险、健康保险和人身意外伤害保险，其中，人寿保险是最基本、最主要、最早产生的人身保险。了解人身保险的基本原理；掌握人身保险的主要业务险种。

第一节 人身保险概述

1、人身保险的概念

理解人身保险的概念。

2、人身保险的特征

掌握人身保险与财产保险相比的特点。

3、人身保险的分类

了解人身保险的分类。

4、人身保险的作用

明确人身保险的作用。

第二节 人寿保险

1、人寿保险的概念

掌握人寿保险的概念，了解人寿保险与健康保险、意外伤害保险共同构成了人身保险的三大重要支柱。

2、人寿保险的特征

理解人寿保险的特征。

3、人寿保险的种类

了解人寿保险的具体分类。

4、人寿保险的常用条款

明确人寿保险的常用条款。

第三节 健康保险

1、健康保险的概念

理解健康保险的概念，了解健康保险所承保的疾病风险应附合的构成要件。

2、健康保险的特征

掌握健康保险与一般人寿保险相比的特点。

3、健康保险的种类

明确健康保险的种类主要有医疗保险、残疾收入补偿保险、住院医疗保险等。

第四节 意外伤害保险

1、意外伤害保险的概念和性质

了解意外伤害保险的概念，明确意外伤害保险的性质。

2、意外伤害保险的确定原则

理解意外伤害保险的确定原则。

3、意外伤害保险的主要种类

了解意外伤害保险的主要种类。

4、意外伤害保险的保障项目

掌握意外伤害保险的保障项目。

第五节 年金保险

1、年金保险的概念

理解年金保险的概念。

掌握年金保险的特点。

2、年金保险的分类

了解年金保险的分类情况。

3、个人年金保险

理解个人年金保险的主要特点。

教学建议

本章内容实务性较强，讲课时注意理论联系实际。

复习思考题

- 1、简述人身保险的基本原理。
- 2、什么是人寿保险？人寿保险的常用条款有哪些？
- 3、什么是健康保险？它的种类有哪些？
- 4、什么是意外伤害保险？它的种类和保障项目有哪些？
- 5、年金保险有哪几种分类方法？

第八章 财产保险

教学目的与要求

了解财产保险的基本原理，掌握财产保险的主要业务。

第一节 财产保险概述

1、财产保险的涵义

理解广义的财产保险涵义和狭义的财产保险的涵义。

2、财产保险的种类

了解财产保险的具体分类。

3、财产保险合同

明确财产保险合同的含义及特征、具体内容以及财产保险合同的生效、变更和终止等知识。

第二节 普通财产保险

1、企业财产保险

了解企业财产保险的基本原理。

2、家庭财产保险

掌握普通家庭财产保险、储金式家庭财产保险和家产财产保险的附加险的各自特点。

第三节 运输工具保险

1、运输工具保险的概念与特点

理解运输工具保险的概念与特点。

2、运输工具保险的主要业务

了解运输工具保险的主要业务：机动车辆保险、船舶保险、飞机保险。

第四节 货物运输保险和工程保险

1、货物运输保险

明确货物运输保险的含义及特点。

了解货物运输保险的保险责任和除外责任。

2、工程保险

理解工程保险的含义及特点。

了解工程保险的投保人和被保险人、保险项目和保险责任、除外责任、免赔规定和赔偿限额等。

教学建议

本章内容是保险实务部分，讲课时注意多使用案例分析，加深学生的印象。

复习思考题

- 1、什么是财产保险？它有哪些种类？
- 2、什么是财产保险合同？它有哪些特征？
- 3、简述普通财产保险的基本内容。
- 4、什么是运输工具保险？它有哪些特点？
- 5、简述货物运输保险的含义及特点。
- 6、简述工程保险的含义及特点。

第九章 责任保险、信用保险和保证保险

教学目的与要求

了解责任保险、信用保险和保证保险的涵义、特点、分类等知识。懂得责任保险、信用保险、保证保险的业务。

第一节 责任保险

1、责任保险概述

理解责任保险的涵义、特点。

了解责任保险的赔偿条件和承保方式。

2、责任保险的种类

了解产品责任保险、雇主责任保险、职业责任保险和公众责任保险的概念。

掌握各种责任保险的责任限额、责任范围和保险费。

第二节 信用保险

1、信用保险

了解信用保险的涵义。

2、信用保险的分类

理解国内信用保险、出口信用保险和投资保险的特点和责任范围。

第三节 保证保险

1、保证保险的涵义和特征

理解保证保险的涵义和特征。

掌握保证保险与信用保险的关系。

2、保证保险的分类

了解产品质量保证保险、忠诚保证保险和合同保证保险。

教学建议

本章内容有一定的难度，讲课时力求讲清讲透。

复习思考题

- 1、什么是责任保险？它有哪些特点？
- 2、责任保险的主要种类有哪些？
- 3、简述保证保险的含义和特点。
- 4、简述信用保险的含义和特点。
- 5、比较信用保险和保证保险。

第十章 再保险

教学目的与要求

通过本章的教学，让学生了解再保险的涵义、种类和再保险的基本条款；理解比例再保险合同的主要内容和非比例再保险合同的主要内容；掌握再保险机构的组织形式。

教学内容

第一节 再保险概述

1、再保险的涵义

了解再保险的涵义，理解再保险的本质。

掌握再保险的作用。

2、再保险的种类

了解按不同标准的分类。

3、再保险业务的经营形式

掌握比例合同分保和非比例合同分保业务。

第二节 再保险合同

1、再保险合同的性质

理解再保险合同的性质。

2、再保险合同的基本条款

了解再保险合同的基本条款。

3、比例再保险合同主要内容

明确比例再保险合同的基本条款。

4、非比例再保险合同主要内容

掌握非比例再保险合同的主要条款。

第三节 再保险市场

1、再保险市场的涵义

理解再保险市场的涵义。

2、再保险公司的组织形式

了解世界再保险市场上经营再保险业务的主体组织形式。

3、世界主要再保险市场简介

了解目前世界上六大专业再保险市场。

4、我国再保险市场

掌握我国再保险市场的基本情况。

教学建议

对于再保险的介绍，关键抓住其对保险业的意义，关于再保险的方式及组织形式大略讲解即可。

重点：再保险的概念和作用、形式。

难点：再保险的种类。

复习思考题

- 1、什么是再保险？它有哪些作用？
- 2、比较再保险与原保险。
- 3、简述再保险的种类。
- 4、比例再保险和非比例再保险的区别是什么？各有什么特点？
- 5、试比较成数再保险与溢额再保险各自的优点和适用范围。
- 6、再保险合同的形式有哪几种？各有什么特点？
- 7、你对建立国内再保险市场有何看法？

第十一章 保险中介

教学目的与要求

通过本章学习，让学生了解保险中介概述、保险代理人、保险经纪人和保险公估人的基本原理，掌握保险中介的职能和作用，理解保险代理人、保险经纪人和保险公估人的基本概念和特点。

教学内容

第一节 保险中介概述

- 1、保险中介的概念
掌握保险中介的概念。
- 2、保险中介的地位和作用
理解保险中介的地位和作用。

第二节 保险代理人

- 1、保险代理人的概念和法律特征
了解保险代理人的概念和特征。
- 2、保险代理人的分类
掌握保险代理人的分类。
- 3、保险代理人的行为准则和执业规则

了解保险代理人的行为准则和执业规则。

第三节 保险经纪人

1. 保险经纪人的概念及法律地位

掌握保险经纪人的概念，明确保险经纪人的法律地位。

2. 保险经纪人的分类

了解保险经纪人的分类。

3. 保险经纪人的从业资格和业务范围

了解保险经纪人的从业资格和业务范围。

4. 保险经纪人的执业规则

了解保险经纪人的执业规则。

第四节 保险公估人

1. 保险公估人的概念及法律地位

掌握保险公估人的概念，了解保险公估人的法律地位。

2. 保险公估人的分类

了解保险公估人的分类。

3. 保险公估人的从业资格和业务范围

了解保险公估人的从业资格和业务范围。

4. 保险公估人的执业规则

理解保险公估人的执业规则。

教学建议

讲课时要突出重点，做到理论联系实际。

重点：保险代理人、保险经纪人和保险公估人的基本概念。

难点：保险代理人、保险经纪人和保险公估人的执业规则。

思考与练习

1. 什么叫保险中介？保险中介在保险业中的地位 and 作用主要表现在哪几方面？

2. 什么叫保险代理？保险代理的法律特征体现在哪些方面？

3. 简述保险代理人的含义、分类。

4. 什么叫保险经纪人？它有哪些分类？

5. 简述保险公估人的概念及法律地位。

6. 比较保险代理人、保险经纪人和保险公估人。

第十二章 社会保险

教学目的与要求

社会保险与商业保险是社会保障体系的两大部分，通过教学，要求学生掌握社会保险的概念、基本内容、特点；了解社会保险与商业保险的关系；明确社会保险与社会保障的关系。理解社会保险的改革与发展趋势。

教学内容

第一节 社会保险概述

1、社会保险的涵义及特征

理解社会保险的涵义。

掌握社会保险的特征。

2、社会保险的基本原则

了解社会保险的强制原则、满足基本需要原则、注重社会公平原则和法制原则。

3、社会保险的承保项目

明确养老保险，理解医疗保险，了解失业保险，掌握工伤保险。

4、社会保险的功能

明确社会保险对经济和社会发展的促进作用。

5、社会保险的历史演进

了解社会保险的产生与发展。

明确社会保险的改革与发展趋势。

掌握我国社会保险发展概述。

第二节 社会保险与社会保障的关系

1、社会保障体系的涵义与特点

理解社会保障的涵义。

掌握社会保障体系的特点。

2、社会保障体系的构成

了解社会保险与社会保障的关系。

明确社会保险与社会救助的关系。

掌握社会保险与社会福利的关系。

第三节 社会保险与商业保险的关系

1、社会保险与商业保险的共性

了解社会保险与商业保险的共性。

2、社会保险与商业保险的差异

掌握社会保险与商业保险的区别。

3、社会保险与商业保险的相互影响与融合

理解社会保险与商业保险的相互影响。

明确社会保险与商业保险的相互融合。

教学建议

教学中要紧密切联系当前我国社会保险制度的改革。

重点：社会保险的概念、社会保险与商业保险的区别与联系。

难点：当前我国社会保险制度的改革。

复习思考题

1、什么是社会保险？它有哪些特征？

2、比较社会保险和商业保险。

3、简述社会保险的经济效应。

4、比较社会保险与社会保障。

5、简述社会保险的改革与发展趋势。

第十三章 保险市场与保险监管

教学目的与要求

通过本章学习，使学生了解保险市场的概念、构成、分类和保险市场的监管形式；理解保险市场的涵义、发展、需求与供给、保险市场中介；掌握国家对保险市场监管的内容、违反保险法的法律责任。

教学内容

第一节 保险市场概述

1、保险市场的涵义

理解保险市场的涵义。

注意市场机制在保险市场中作用的局限性。

2、保险市场的分类

了解保险市场按不同的标准进行的分类情况。

3、保险市场模式

了解完全竞争模式的特点。

理解垄断竞争模式的基本特点。

明确寡头垄断模式的特点。

掌握完全垄断模式的特点。

4、保险市场的发展状况

明确我国保险市场发展的状况。

掌握保险市场发展的一般趋势。

了解我国保险市场的发展前景及近期目标。

第二节 保险市场要素

1、保险市场需求

理解保险需求的涵义。

了解保险市场需求的涵义及影响因素。

2、保险市场供给

掌握保险市场供给的涵义。

明确影响保险市场供给的主要因素。

3、保险市场中介

了解保险中介的涵义。

理解保险代理人的涵义和组织形式。

明确保险经纪人的涵义和业务。

掌握保险公估人的涵义和设立。

第三节 保险市场的监管

1、保险市场监管的涵义

理解保险市场监管的涵义。

2、保险市场监管的形式

了解公示形式、原则监督形式和实体监督形式。

3、中国保监会

掌握中国保监会的性质和职能。

了解中国保监会工作的指导思想。

明确监管的原则与方式。

4、国家对保险市场监管的内容

理解国家对保险市场的组织监管、业务监管和财务监管。

5、违反保险法的法律责任

了解保险方的法律责任。

理解投保方的法律责任。

明确中介方的法律责任。

掌握监管方的法律责任。

教学建议

教学中应联系我国及世界保险市场的发展现状进行介绍。

重点：保险市场的基本概念、保险市场模式。

难点：保险市场的构成。

复习思考题

- 1、什么是保险市场？它有哪些特征？
- 2、保险市场的一般趋势是什么？
- 3、什么是保险需求？受何因素影响？
- 4、什么是供给？受何因素影响？
- 5、试述我国保险市场监管的形式及内容。
- 6、什么是保险中介人？它包括哪些内容？
- 7、保险市场有哪些模式？
- 8、我国保险法律责任规定的内容有哪些？

四、说明

（一）大纲的应用范围和使用方法

- 1、本大纲适用于浙江金融职业学院保险专业 01 级学生的教学使用。
- 2、本大纲教学时数 64 学时，具体安排见学时分配建议表。

（二）总的教学建议

在教学中要积极改进教学方法，按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，充分调动学生学习的主动性、积极性。

课堂教学应多采用案例和现代教育技术，以增加学生的感性认识，启迪学生

的科学思维，注意理论联系实际。注意本保险学科的新发展，适时引进新的教学内容。

要注意改革考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。鼓励学生在学习和应用上有所创新。

五、学时分配建议表

本课程为学期课，以讲授为主。

章次	内容	理论学时	实践学时	备注
第一章	风险与风险管理	3		
第二章	保险和保险的发展	3		
第三章	保险合同	4		
第四章	保险的基本原则	5		
第五章	保险公司及其业务	2		
第六章	保险费率	2		
第七章	人身保险	3		
第八章	财产保险	3		
第九章	责任保险、信用保险和保证	1		
第十章	再保险	1		
第十一章	保险中介	1		
第十二章	社会保险	1		
第十三章	保险市场和保险监管	2		
总计		32		

六、考核方式

程总评成绩 = 平时成绩 × 40% + 期末成绩 × 60%

平时成绩构成：出勤 10 分，书面作业 20 分，课堂表现 10 分；

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、名词解释、简答题、论述题、主观发挥题等。

现代物流管理教学大纲

一、课程名称

中文名称：现代物流管理

英文名称：Modern logistics management

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确理解物流管理的概念，掌握物流的功能、物流管理的目标和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般物流管理问题的能力，培养学生的综合管理素质，为以后学习其它专业管理课程打下基础。

四、课程教学原则与教学方法

（一）课程教学原则

1. 要系统、全面、准确地阐述管理学的基本原理和实务，在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。

2. 增加案例教学的比重，要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，给学生接触实际、动手分析的机会。

3. 建议布置适量的作业题，以综合练习和案例分析的形式为主。

（二）课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式是学生掌握管理学的基本理论和系统知识，同时采用案例教学、调查研究等方式方法是学生更好地掌握、理解所学理论、知识，并具备初步的管理操作的技术和能力。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 物流管理概述

教学目的

掌握物流及物流管理的概念、分类、基本特征、物流管理的意义等内容。了解物流的形成与发展，了解现代物流管理的发展趋势等

教学重点与难点

重点：物流的基本特征；物流管理的内容。

难点：物流管理的内容

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 物流的产生与发展

一、物流萌芽阶段（20 世纪初至 50 年代）

二、物流系统阶段（20 世纪至 60-70 年代）

三、战略物流系统阶段（20 世纪至 70-80 年代）

这一阶段和上一阶段最明显的区别就是从单纯的系统化向集成化、智能化和信息化的方向发展。第三方物流兴起和壮大。

四、供应链战略物流系统阶段（20 世纪 90 年代后）

这一阶段，主要体现在人们发现了物流体系的重要性，进而延伸出供应链物流管理。

第二节 物流的内涵

一、物流的概念

世界各国的学者和研究机构对物流给出了不同的定义。

（一）美国后勤管理协会：物流是有计划地对原材料、半成品和成品由其生产地到消费地的高效流通活动。这种流通活动，内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联络、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等。

（二）日通综合研究所：将货物由供应者向需求者的物理性移动，是创造时间价值和场所价值的经济活动，包括包装、搬运、保管、库存管理、运输、配送等活动领域。

二、物流的基本特征

物流管理系统化

物流成本最小化

物流运作信息化

物流手段现代化

物流服务社会化

物流反应快速化

三、物流的主要活动

客户服务；需求预测；库存管理；物流通信；物料搬运；订单处理；零部件和服务支持；包装；工厂和仓库选址；采购；逆向物流；运输；仓储

四、物流的分类

（一）按物流作用：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

（二）按空间范围：国际物流、国内物流、地区物流。

（三）按物流性质：社会物流、行业物流、企业物流

第三节物流管理的内涵

一、物流管理的概念、特征和内容

（一）物流管理的概念

（二）物流管理的特征

（三）物流管理的内容

二、物流管理的意义

（一）物流管理在经济中的作用

（二）物流管理在组织中的作用

三、现代物流管理的发展趋势

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 物流具有哪些特征？
2. 现代物流的主要活动有哪些？
3. 物流系统要素管理包括哪些
4. 阐述现代物流管理的发展趋势。
5. 物流管理在组织中的作用有哪些？
6. 物流系统按性质不同分为几类？

第二章 物流规划

教学目的

了解物流规划的内容，企业物流规划的含义，区域物流规划的目标；掌握物流规划的概念，物流规划的过程，企业物流规划的内容及过程，区域物流规划的内容及过程。

教学重点与难点

重点：企业物流规划的内容及过程，区域物流规划的内容及过程。

难点：企业物流规划的内容及过程。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 物流规划概述

一、物流规划的概念及特性

物流规划是在一定系统范围内对整个物流体系建设进行的一种总体的战略部署。

二、物流规划的原则

- (一) 支持规划目标实现的服务原则
- (二) 发挥自身优势和整合现有资源的系统原则
- (三) 系统化、专业化、规模化和网络化的建设原则
- (四) 全方位、多渠道的协调发展原则
- (五) 重点推进及循序渐进的实施原则

三、物流规划的条件

- (一) 区位条件
- (二) 区域经济发展条件
- (三) 物流需求条件
- (四) 服务水平条件
- (五) 物流基础运作条件
- (六) 人才和技术条件

第二节 物流规划的内容与过程

一、物流规划的内容

- (一) 物流战略规划

(二) 物流系统空间布局规划

(三) 物流信息平台规划

(四) 物流运营管理体系规划

二、物流规划的过程

第三节 企业物流规划

一、企业物流规划概述

(一) 企业物流的定义

(二) 企业物流规划的定义

二、企业物流规划的内容

(一) 设定客户服务水平和服务成本分析

(二) 物流服务网络设计

(三) 物流管理组织结构、管理流程及管理模式设计

(四) 库存战略和运输战略设计

(五) 物流信息系统的规划设计

三、企业物流规划的过程

(一) 物流战略层

(二) 物流经营层

(三) 物流结构层

(四) 物流职能层

(五) 物流执行层

四、企业物流规划的目标及确立

(一) 企业物流规划的目标

(二) 企业物流战略目标的确立

第四节 区域物流规划

一、区域物流规划概述

二、区域物流规划的内容

三、区域物流规划的过程

四、区域物流规划的目标

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 物流规划中涉及的领域有哪些？
2. 对我国物流企业规划的道路有哪些建议？
3. 企业物流规划的基本内容有哪些？

第三章 物流功能管理

教学目的

了解运输合理化的影响因素及有效措施；了解包装的含义，包装的标准化；了解流通加工的概念，合理化措施；了解装卸搬运概述。掌握运输的概念、功能和方式；仓储管理的概念、内容；包装的功能和分类；流通加工的作用和类型；配送中心、配送的模式、类型；装卸搬运的合理化。

教学重点与难点

重点：运输的概念、功能和方式；仓储管理的概念、内容；包装的功能和分类；流通加工的作用和类型；配送中心、配送的模式、类型；装卸搬运的合理化

难点：流通加工的作用和类型；配送中心、配送的模式

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 运输管理

一、运输的概述

运输指人或者货物通过运输工具经由运输网络，由甲地移动到乙地，完成某个经济目的的行为。

二、运输的功能

(一) 产品转移

(二) 产品储存

三、运输方式

五种现代交通运输方式

四、运输合理化

(一) 影响运输合理化的主要因素

(二) 选择合理有效的措施

第二节 仓储管理

一、仓储概述

- (一) 仓储的概念
- (二) 仓储的功能
- (三) 仓库的分类

二、仓储管理概述

- (一) 仓储管理的内容
- (二) 仓储管理的特点

三、仓储合理化

仓储合理化的前提和本质：用最经济的办法实现仓储的功能。

仓储合理化的标志

第三节 包装

一、包装的含义

对交易的商品所进行的外部保护措施，以使交易商品易于安全、得到保护、适于运输、仓储、搬运、销售等。

二、包装的功能

保护功能、方便功能、促销功能。

三、包装的分类

四、包装的标准化

第四节 流通加工

一、流通加工概述

- (一) 流通加工的概念
- (二) 流通加工和生产加工的区别
- (三) 流通加工的作用

二、流通加工的类型

三、流通加工的合理化

- (一) 加工和配送结合
- (二) 加工和配套结合
- (三) 加工和合理运输结合
- (四) 加工和合理商流相结合
- (五) 加工和节约相结合

第五节 配送管理

一、配送概述

(一) 配送

(二) 配送的作用

二、配送类型及运作模式

(一) 配送的类型

(二) 配送的运作模式

三、配送中心

(一) 配送中心的概念

(二) 配送中心的类型

(三) 配送中心的功能

第六节 装卸搬运

一、装卸搬运概述

(一) 装卸搬运的概念

(二) 装卸搬运的特点

二、装卸搬运的合理化

思考题

- 1、流通加工的类型有哪些？。
- 2、配送中心的功能有哪些？
- 3、仓储的功能有哪些？
- 4、装卸搬运的特点有哪些？

第四章 物流信息管理

教学目的

了解物流信息的概念、特点；物流信息的分类；物流信息系统开发；典型的物流信息系统；物流信息化。掌握物流信息的作用；信息标识技术；信息存储与传输技术；信息跟踪技术；信息处理技术；信息系统概念、分类、组成和功能。

教学重点与难点

重点：物流信息的作用；信息标识技术；信息存储与传输技术；信息跟踪技术；信息处理技术；信息系统概念、分类、组成和功能

难点：信息标识技术；信息存储与传输技术；信息跟踪技术；信息处理技术

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 物流信息概述

一、物流信息的概念

物流信息是指在物流活动中产生及使用的信息，是物流活动内容、形式、过程、以及发展变化的反映。

二、物流信息的特点

- (一) 信息量大，范围广
- (二) 动态性强
- (三) 种类多
- (四) 信息的不一致性

三、物流信息的分类

四、物流信息的作用

1. 有利于企业内部各业务活动之间的衔接
2. 有助于物流活动各个环节之间的协调与控制
3. 有利于提高物流企业科学管理和决策水平

第二节 物流信息技术

一、信息标识技术

- (一) 条形码
- (二) 复合码
- (三) 射频识别技术

二、信息存储与传输技术

- (一) 数据库技术
- (二) 电子数据交换技术

三、信息跟踪技术

- (一) GPS
- (二) GIS

四、信息处理技术

- (一) 数字分拣系统
- (二) 电子订货系统
- (三) 销售时点信息系统

第三节 物流信息系统

一、物流信息系统概述

- (一) 物流信息系统概念
- (二) 物流信息系统分类
- (三) 物流信息系统组成
- (四) 物流信息系统功能

二、物流信息系统开发

- (一) 系统规划
- (二) 系统分析
- (三) 系统设计
- (四) 系统实施
- (五) 系统运行维护及评价

三、几种典型的物流信息系统

- (一) 运输管理信息系统
- (二) 仓储管理信息系统
- (三) 配送管理信息系统

第四节 物流信息化

一、物流信息化的必要性

二、物流信息化的发展阶段

思考题

1. 物流信息有哪些分类？
2. 物流信息系统的功能有哪些？
3. 物流信息化是发展阶段有哪些？

第五章 企业物流管理

教学目的

了解供应物流管理的内容与供应物流的过程，生产物流的概念与基本特征。掌握企业物流的概念与结构，特征与分类；供应物流的组织方式与服务；销售物流的流程与基本模式；逆向物流。

教学重点与难点

重点：企业物流的概念与结构，特征与分类；供应物流的组织方式与服务；

销售物流的流程与基本模式：逆向物流

难点：供应物流的组织方式与服务；销售物流的流程与基本模式

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 企业物流概述

一、企业物流的概念

二、企业物流的结构

（一）水平结构

（二）垂直结构

三、企业物流的特征

四、企业物流的分类

（一）供应物流

（二）生产物流

（三）销售物流管理

（四）逆向物流管理

第二节 供应物流管理

一、供应物流管理的概念

二、供应物流管理的内容

（一）业务性活动

（二）支持性活动

（三）拓展性活动

三、供应物流的过程

四、供应物流的组织方式

五、供应物流的服务

第三节 生产物流管理

一、生产物流的概念

二、生产物流的基本特征

三、影响生产物流的主要因素

四、管理组织生产物流的基本条件

第四节 销售物流管理

一、销售物流的概念及意义

二、销售工作的内容

三、销售物流的流程

四、销售物流的基本模式

第五节 逆向物流管理

一、逆向物流的内涵

二、逆向物流的特点

三、逆向物流的作用

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 企业物流的垂直结构是怎样的？

2. 企业物流的分类有哪些？

3. 生产企业自己组织销售物流又哪些好处？

4. 逆向物流有哪些特点？

5. 逆向物流能给企业带来哪些好处？

第六章 物流成本管理

教学目的

了解物流成本管理的意义，物流成本的计算对象，物流成本的绩效评估及绩效标杆法；掌握物流成本的含义，影响物流成本的因素及降低物流成本的途径，生产经营特点和管理要求对成本计算对象的影响，物流成本计算的基本方法，物流成本控制的方法及成本的差异计算及分析，平衡计分卡。

教学重点与难点

重点： 物流成本计算的基本方法；物流成本控制的方法

难点： 物流成本计算的基本方法；物流成本控制的方法

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 物流成本

一、物流成本概述

- (一) 物流成本的概念
- (二) 物流成本管理的意义

二、影响物流成本的因素

- (一) 影响企业物流成本的因素
- (二) 降低物流成本的途径

第二节 物流成本计算的基本方法

一、物流成本计算对象

- (一) 物流成本计算对象的构成要素
- (二) 生产经营特点和管理要求对成本计算对象的影响
- (三) 物流成本计算对象的选取

二、产品成本计算方法

- (一) 品种法
- (二) 分批法
- (三) 分步法

三、作业成本法

- (一) 作业成本法的基本概念
- (二) 作业成本法的基本原理
- (三) 作业成本法的特点
- (四) 作业成本法的计算程序
- (五) 作业成本法计算举例

第三节 物流成本的控制方法

一、目标成本法

- (一) 目标成本的作用
- (二) 目标成本确定的方法

二、责任成本法

- (一) 责任成本法的意义
- (二) 成本责任单位的划分
- (三) 责任成本的计算与考核
- (四) 纵向责任单位责任成本的计算与考核
- (五) 横向责任单位责任成本的计算与考核
- (六) 企业总部责任成本的计算与考核

三、成本差异的计算与分析

- (一) 成本差异计算与分析的意义
- (二) 成本差异计算的基本原理
- (三) 成本差异的计算
- (四) 成本差异分析

第四节 物流成本绩效评估

一、物流成本绩效评估概述

- (一) 物流成本绩效评价的意义
- (二) 物流成本管理绩效评价的基本原则
- (三) 物流成本绩效评价的步骤

二、绩效标杆法考核

- (一) 绩效标杆法
- (二) 绩效标杆法在物流成本业绩考核中实施的步骤
- (三) 实施绩效标杆法的意义

三、平衡计分卡的应用

- (一) 平衡计分卡概述
- (二) 基于平衡计分卡的企业综合绩效评估
- (三) 平衡计分卡的运用程序

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

5. 物流成本管理的意义是什么？
6. 分步法的特点有哪些？
7. 作业成本法的基本原理是什么？
8. 目标成本的作用是什么？
9. 简述平衡计分卡考核体系的运用程序。

第七章 供应链管理

教学目的

了解供应链管理的概念和意义，供应链管理的产生和发展，ERP 概述和实施，营销运作技术；掌握供应链管理的特点及内容，QR 概述和实施，ECR 概述和实施，

信息管理技术，物流运作技术，供应链管理中的相关业务流程。

教学重点与难点

重点：供应链管理的特点及内容，QR 概述和实施，ECR 概述和实施，信息管理技术，物流运作技术，供应链管理中的相关业务流程

难点：供应链管理的特点及内容

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 供应链管理概述

一、供应链管理的概念和意义

（一）供应链管理的概念

（二）供应链管理的意义

二、供应链管理的产生和发展

（一）早期供应链管理阶段

（二）精细化供应链管理阶段

（三）集成化供应链管理阶段

（四）客户化供应链管理阶段

三、供应链管理的特点及内容

（一）供应链管理的特点

（二）供应链管理的内容

第二节 供应链管理方法

一、QR

（一）QR 概述

（二）实施QR的过程

二、ECR

（一）ECR 概述

（二）ECR过程的实施

三、ERP

（一）ERP 概述

（二）ERP过程的实施

第三节 供应链管理技术

一、信息管理技术

- (一) 自动识别与数据采集技术
- (二) 电子数据交换
- (三) 互联网技术和电子商务

二、物流运作技术

- (一) 第三方物流系统
- (二) 计算机辅助订货
- (三) 连续补货程序
- (四) 通过式运输
- (五) 电子订货系统

三、营销运作技术

- (一) 品类管理
- (二) 货架优化
- (三) POS系统

第四节 供应链管理业务流程

一、采购管理

- (一) 供应链采购管理概述
- (二) 供应链采购管理策略

二、库存管理

- (一) 供应链库存管理概述
- (二) 供应链库存管理策略

三、生产管理

- (一) 供应链生产管理概述
- (二) 供应链生产组织计划

四、生产物流管理

- (一) 供应链生产物流管理概述
- (二) 供应链生产物流计划

五、客户管理管理

- (一) 供应链客户关系概述
- (二) 供应链客户关系管理实施

六、风险管理

(一) 供应链风险概述

(二) 供应链风险防范策略

本章实践教学及作业要求:

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析。

思考题

1、简述供应链管理概念。

2、简述供应链管理的发展历程。

3、简述供应链管理方法 QR 的具体实施过程。

4、简述供应链管理方法 ERP 的具体步骤。

5、什么叫供应链生产物流计划?

6、简述供应链管理下的风险特征和防范策略。

第八章 第三方物流

教学目的

了解第三方物流的定义, 第三方物流的服务内容, 物流模式的选择, 第四方物流的概念, 第四方物流发展的意义; 掌握第三方物流特征, 第三方物流的类型, 第三方物流运作模式的类型, 1+3 物流运作模式, 第四方物流的功能。

教学重点与难点

重点: 掌握第三方物流特征, 第三方物流的类型, 第三方物流运作模式的类型, 1+3 物流运作模式, 第四方物流的功能。

难点: 第三方物流运作模式的类型, 1+3 物流运作模式

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 第三方物流概述

一、第三方物流的定义

(一) 广义的第三方物流

(二) 狭义的第三方物流

二、第三方物流的特征

(一) 关系合同化

(二) 服务个性化

- (三) 功能专业化
- (四) 管理系统化
- (五) 系统网络化

三、第三方物流的服务内容

- (一) 开发物流系统及提供物流策略
- (二) 信息处理
- (三) 货物集运
- (四) 选择运输商及货代企业
- (五) 仓储功能
- (六) 咨询
- (七) 运费支付

第二节 第三方物流的类型

一、按基础来源不同分类

二、按所提供的服务不同分类

三、按所属细分市场不同分类

四、按第三方物流服务客户数量和服务集成度双维标准分类

第三节 第三方物流运作模式

一、物流模式选择

二、第三方物流运作模式的类型

- (一) 传统外包型物流运作模式
- (二) 战略联盟型物流运作模式
- (三) 综合型物流运作模式

三、1+3 物流运作模式

- (一) 1+3 物流的含义及其特征
- (二) 1+3 物流运作模式的优点和缺点

第四节 第四方物流

一、第四方物流概述

- (一) 第四方物流的概念
- (二) 第三方物流与第四方物流的区别

二、第四方物流的功能

- (一) 网上物流的设计与经营管理

- (二) 对区域物流系统进行规划和资源整合
- (三) 物流系统的规划与设计
- (四) 供应链管理
- (五) 物流园区和保税物流中心资源整合
- (六) 为国际物流系统提供一体化运作模式和政策建议
- (七) 特种物流系统的设计

三、我国发展第四方物流的意义

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 什么是第三方物流？其主要特点是什么？
2. 阐述第三方物流与第四方物流的区别。
3. 阐述第三方物流的类型。
4. 第四方物流的功能有哪些？

第九章 国际物流管理

教学目的

了解国际物流的产生与发展，国际物流系统的组成，国际货物运输的不同方式及其特点；掌握国际物流的定义和特点，国际物流业务的主要参与方，国际物流的主要业务，国际货物运输的定义和特点。

教学重点与难点

重点：掌握国际物流的定义和特点，国际物流业务的主要参与方，国际物流的主要业务，国际货物运输的定义和特点。

难点：国际物流业务的主要参与方，国际物流的主要业务，国际货物运输的定义和特点。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 国际物流概述

一、国际物流的定义和特点

- (一) 国际物流的定义

(二) 国际物流的特点

二、国际物流的产生与发展

(一) 国际物流的产生

(二) 国际物流的发展过程

三、国内物流与国际物流的比较

四、国际物流系统

(一) 运输子系统

(二) 储运子系统

(三) 装卸与搬运子系统

(四) 流通加工子系统

(五) 商品检验子系统

(六) 商品包装子系统

(七) 物流信息子系统

第二节 国际物流业务

一、国际物流业务的主要参与方

(一) 出口分销商

(二) 报关行

(三) 国际货运代理商

(四) 承运人

(五) 承运人代理

(六) 外贸公司

(七) 无船承运商

二、国际物流的主要业务活动

(一) 进出口业务

(二) 商检

(三) 报关

(四) 国际货运仓库

(五) 保险

第三节 国际货物运输

一、国际货物运输概述

(一) 国际货物运输的定义

(二) 国际货物运输的特点

二、国际货物运输的方式

(一) 国际海上货物运输

(二) 国际航空货物运输

(三) 国际铁路货物运输

(四) 国际公路货物运输

(五) 国际多式联运

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 国际物流的特点是什么？

2. 简述国际物流的发展过程。

3. 分析国内物流与国际物流的差异。

4. 国际货物运输的特点。

七、课程的实践教学环节要求

学时：16 学时

在实践性教学方面，注重理论联系实际，突出物流管理的交叉性和实践性。通过课程前期的社会实践、专业认识实习，以及本课程理论教学、案例教学、专题讨论和多媒体教学相结合的形式，使学生学会通过现实问题引入和基本理论讲解，加深对现实问题的理性思考，或通过知识传授和实例分析，加深对基本原理和基本理论的理解。为了达到实践性和应用性的教学目的，教学形式和手段上要求借助多媒体立体教学手段（如借助音像资料，或网络资源），增强学生感性认识和理性认识能力，以培养学生对所学知识的应用能力和创新思维能力。

序号	项目名称	基本方法、内容	项目学时
1	现场调查	通过去蒙牛现场调查，了解关于生产物流、仓储等在实际中的应用。	8
2	制定方案	针对现场调查，让学生小组讨论，分析其存在的问题，并制定解决方	8

		案。	
--	--	----	--

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

(一) 教材

王道平、李志隆主编,《现代物流管理》(第1版),北京大学出版社, 2014.09。

(二) 主要教学参考书

1. 李传荣编著, 物流管理概论, 北京大学出版社, 2012;
2. 洪家祥、高阔, 现代物流管理, 清华大学出版社, 2011
3. 贾平, 现代物流管理, 清华出版社, 2011。
4. 许淑君, 现代物流管理, 上海财经大学出版社, 2013
5. 刘伟、王文、赵刚, 供应链管理教程, 上海人民出版社, 2008
6. 王慧著, 物流配送管理学, 中山大学出版社, 2009

(三) 推荐的学习网站

《中外管理》 <http://www.zwgl.com.cn>

九、课程考试与评估

(一) 考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统:

- 1.理解概念、注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全程化考核。

(二) 考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价,通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

平时成绩=出勤 10 分+1 次书面作业 10 分+实践报告 20 分

期末考试采用闭卷考试,标准化试题,满分 100 分。具体题型设计为:选择题. 名词解释. 填空题. 简答题. 论述题. 实践题和案例分析题等。

农业企业管理学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农业企业管理学

(二) 英文名称：Agricultural Corporation Management

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程的教学目的在于通过教与学，使学生重点掌握农业企业管理学的基本知识、基本理论和研究方法；了解国内外农业企业管理科学的理论前沿和发展动态。使学生通过学习能够分析现实农业企业管理领域内存在的重点问题和焦点问题，并着力培养和提高学生运用所学基本原理和方法参与农业企业管理的能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 理论联系实际的原则

要系统、全面、准确地阐述农业企业管理学的基本原理和实务，在原理阐述和案例列举中做到联系实际，体现学科前沿知识。

2. 讲练结合，能力导向原则

增加案例教学的比重，要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，以课堂讲授和实践环节相结合的形式，培养学生分析问题、解决问题的能力。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。以讲授方式为主，同时采用案例教学、参观访问、调查研究等方式方法让学生更好地掌握、理解所学理论、知识，并具备初步的农业企业管理操作的技术和能力。

五、课程总学时

32 学时（其中 16 课时讲授；16 课时实践）

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一篇 总 论

第一章 导论

教学目的

掌握农业企业的概念界定；理解农业企业在社会经济活动中的职能及现代农业企业的特征；了解农业企业的类型和经营形式；理解现代农业企业制度的构建；了解农业企业经营管理学的产生与发展；掌握农业企业经营管理学的研究对象和内容。

教学重点与难点

重点：农业企业的概念界定；现代农业企业的特征；农业企业经营管理学的研究对象和内容

难点：农业企业在社会经济活动中的职能；现代农业企业制度的构建

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农业企业的类型与经营形式

- 一、农业企业的界定与职能
- 二、农业企业的特征与类型
- 三、农业企业的经营类型

第二节 农业企业制度

- 一、企业制度的演变
 - (一) 企业制度的演变过程
 - (二) 现代公司企业的发展趋势
- 二、现代企业制度
 - (一) 现代企业制度的特征
 - (二) 现代企业制度的内容
- 三、现代农业企业制度的构建
 - (一) 现代企业制度的形式
 - (二) 现代农业企业制度的建立

第三节 农业企业管理学研究对象与方法

一、农业企业经营管理概述

- (一) 经营管理的基本问题
- (二) 经营管理的含义
- (三) 经营管理的性质

二、农业企业经营管理学产生与发展

三、农业企业经营管理学的研究对象与内容

- (一) 研究对象
- (二) 研究内容
- (三) 研究方法

本章实践教学及作业要求：

案例分析题：知名企业的“经营理念”

思考题：

- 1.试述农业企业的概念及特点
- 2.农业企业经营形式主要有哪些
- 3.农业企业类型的划分有哪些？
- 4.试述农业企业经营管理学的研究对象。
- 5.试述农业企业经营管理学的研究方法。

第二篇 经营谋划

第二章 农业企业战略管理

教学目的

了解农业企业战略管理的特殊性；掌握农业企业战略环境分析；理解农业企业总体战略和竞争战略；了解农业企业相应战略实施与控制的内在要求。

教学重点与难点

重点：农业企业战略的概念和层次；农业企业战略管理过程；农业企业经营战略的类型

难点：农业企业战略环境分析；农业企业经营战略的选择

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农业企业战略管理概念及过程

- 一、农业企业战略的概念和层次
- 二、农业企业的特征与类型
- 三、农业企业的经营类型

第二节 农业企业战略环境分析

- 一、农业企业外部环境分析
 - (一) 农业企业的宏观环境
 - (二) 农业产业环境分析
- 二、农业企业内部环境分析
 - (一) 内部环境分析的重要性
 - (二) 企业内部环境分析的主要内容

第三节 农业企业经营战略选择

- 一、农业企业经营战略的类型
 - (一) 公司基本发展战略
 - (二) 公司基本竞争战略
- 二、农业企业经营战略的选择
 - (一) SWOT 分析矩阵
 - (二) 经营单位发展方向选择：增长率——市场占有率矩阵法
 - (三) 选择一般竞争战略的原则

本章实践教学及作业要求：

案例分析题：温氏食品集团有限公司的低成本规模扩张

思考题：

- 1.什么是农业企业经营思想？其内容有哪些？
- 2.简要分析农业企业的战略管理过程。
- 3.农业企业战略宏观环境分析的主要内容有哪些？
- 4.农业企业产业环境分析的目的是什么？5种竞争力模型有哪些内容？
- 5.农业企业主要的总体战略有哪些？试举例说明其实施条件。
- 6.农业企业主要竞争战略有哪些？如何选择？

第三章 农业企业经营决策

教学目的

了解农业企业经营规模决策、融资决策、投资决策，掌握农业企业营销策略的决策方法。

教学重点与难点

重点：农业企业产品定价策略；农产品销售策略

难点：农业企业经营规模决策

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 经营规模决策

一、经营方针决策

二、经营规模决策

第二节 融资决策

一、企业融资的目的和要求

二、企业资金需要量的预测

三、资本金的筹集

四、借入资金的筹集

五、筹资决策分析

第三节 投资决策

一、固定资产投资

二、对外投资管理

第四节 营销决策

一、产品销售计划

（一）农产品销售特点

（二）农产品销售计划的制定

二、产品定价策略

（一）产品价格与供求的关系

- (二) 定价策略
- (三) 定价方法
- (四) 农产品价格风险规避

三、产品销售策略

- (一) 分销策略
- (二) 促销策略

本章实践教学及作业要求：

案例分析题：生态养殖为主进行多种经营

思考题：

- 1.简述企业经营方针决策的原因。
- 2.什么是资金结构和企业最优资金结构？
- 3.简述对外投资的几种方式。
- 4.企业定价策略主要有哪些？
- 5.对比和评价企业的集中销售策略。

第四章 农业企业经营风险

教学目的

掌握经营风险的含义及构成要素；了解经营风险识别的方法；了解经营风险的估计方法；掌握经营风险处置的原则。

教学重点与难点

重点：经营风险的含义及构成要素；掌握经营风险处置的原则。

难点：经营风险的估计

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 经营风险概述

一、经营风险的含义

二、经营风险的构成要素

- (一) 风险因素
- (二) 风险事件
- (三) 风险损失

三、经营风险的特征

- (一) 客观性
- (二) 普遍性
- (三) 偶然性
- (四) 必然性
- (五) 可变性

四、风险对企业经营的影响

第二节 经营风险的识别

一、经营风险的类型

二、经营风险识别的方法

第三节 经营风险的估计

一、静态风险估计

二、动态风险估计

第四节 经营风险的处置

一、经营风险处置的原则

- (一) 风险和报酬相均衡
- (二) 采用的方法与企业承受能力相适应
- (三) 全面性和针对性相统一

二、经营风险处置的对策

- (一) 风险避免
- (二) 风险自留
- (三) 风险分散
- (四) 风险组合

本章实践教学及作业要求：

案例分析题：欧盟菜农的噩梦

思考题：

- 1.什么是经营风险？
- 2.如何进行经营风险的防范与处置？
- 3.你认为应如何识别企业经营风险？
- 4.试分析农业企业存在哪些经营风险？

第三篇 资源管理

第五章 农业企业人力资源管理

教学目的

了解农业企业人力资源规划的内容和实施方式；掌握员工培训的原则和方法；掌握员工激励的原则和方法

教学重点与难点

重点：员工培训的原则和方法；员工激励的原则和方法

难点：人力资源供给与需求的预测

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 企业人力资源规划

- 一、人力资源规划的内容
- 二、人力资源需求预测
- 三、人力资源供给预测
- 四、人力资源规划的实施

第二节 企业员工的培训

- 一、企业员工培训的意义
- 二、员工培训的原则
- 三、员工培训的内容
- 四、员工培训的方法

第三节 企业员工的激励

- 一、员工激励的原则
- 二、员工激励的方法

本章实践教学及作业要求：

案例分析题：一份被解除的无固定期限劳动合同

思考题：

- 1.人力资源开发与管理的的主要内容是什么？
- 2.如何正确预测企业人力资源的需求与供给？

- 3.从人力资源的角度分析,企业怎样提高劳动生产率?
- 4.试述农业企业的人力资源管理的特点。

第四篇 生产管理

第六章 农业企业生产项目选择与组合

教学目的

理解农业企业主导项目选择的方法和经营项目组合的原则;掌握种植业生产结构优化方法;了解种植业生产计划的内容和生产过程组织;掌握养殖业的生产特点;了解养殖业的生产计划;了解专业化养殖场生产管理;掌握农产品加工业生产的特点;理解农产品加工业生产过程管理;了解农产品加工生产质量管理。

教学重点与难点

重点:农业企业主导项目选择的方法和经营项目组合的原则;农产品加工业生产的特点

难点:经营项目组合的定量分析;种植业生产结构优化方法

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 农业企业生产项目选择与组合

一、农业企业生产的特点

- (一) 农业企业生产的基本特性
- (二) 农业企业生产的理论指导

二、农业企业主导项目选择

- (一) 农业企业经营项目的分类
- (二) 主导项目选择方法

三、农业企业生产项目组合

- (一) 生产项目间的关系
- (二) 经营项目组合的原则
- (三) 经营项目组合的定量分析

第二节 种植业生产管理

一、种植业生产结构优化

- (一) 种植业生产的特点
- (二) 农作物种植制度
- (三) 种植业生产结构优化方法

二、种植业生产计划

- (一) 种植业生产计划的内容
- (二) 种植业生产计划的制定方法

三、种植业生产过程组织

第三节 养殖业生产管理

一、养殖业生产管理的特点

- (一) 养殖业的生产特点
- (二) 养殖业的生产任务
- (三) 养殖业的生产组织与管理

二、养殖业生产计划

- (一) 家畜生产计划
- (二) 家禽生产计划
- (三) 渔场生产计划

三、专业化养殖生产管理

- (一) 专业化养猪场生产管理
- (二) 专业化养鸡场生产管理
- (三) 工厂化养鱼生产管理

第四节 农产品加工业生产管理

一、农产品加工业生产管理的特点

- (一) 农产品加工业的生产类型
- (二) 农产品加工业生产的特点
- (三) 发展农产品加工业的意义

二、农产品加工业生产过程管理

- (一) 生产准备过程
- (二) 生产过程的组织

三、农产品加工生产质量管理

- (一) 现代质量管理新理念

(二) 产品质量标准

(三) 生产过程的质量控制

本章实践教学及作业要求：

案例分析题：雨润集团和金锣集团的项目选择组合

思考题：

1. 农业企业的生产特点有哪些？
2. 农业企业主导项目的选择方法有哪些？
3. 简述农业企业经营项目的组合原则？
4. 种植业生产结构优化的方法有哪些？
5. 养殖业生产的主要特点是什么？
6. 农产品加工企业生产管理的特点有哪些？
7. 如何理解现代质量管理新理念？

七、课程的实践教学环节要求

在实践性教学方面，注重理论联系实际，突出农业企业管理学的交叉性和实践性。通过理论教学、案例教学、社会实践、专题讨论、参观访谈相结合的形式，把知识应用到实践中，转化为运用农业企业管理理论发现问题、分析问题和解决问题的能力；培养学生的观察能力、思维能力和实践操作能力；引导学生树立正确的学习动机，激发学习兴趣，以及社会意识和合作精神，提高学生的综合素质。

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

(一) 教材

蔡根女. 农业企业经营管理学（第三版）. 北京：高等教育出版社，2014.

(二) 主要教学参考书

1. 王钊. 农业企业经营管理学（第二版）. 北京：中国农业出版社，2011.
2. 曹泽华. 农民合作经济组织中国农业合作化新道路. 北京：中国农业出版社，2006.
3. 杜润生. 中国农村体制变革重大决策纪实. 北京：人民出版社，2005.
4. 方天堃. 畜牧业经济管理. 北京：中国农业大学出版社，2003.
5. 郭翔宇. 农业与农村经济发展研究. 北京：中国农业出版社，2004.
6. 靳胜福. 畜牧业经济与管理. 北京：中国农业出版社，2001.

- 7.雷海章. 现代农业经济学. 北京: 中国农业出版社, 2003.
- 8.李秉龙、薛兴利. 农业经济学. 北京: 中国农业大学出版社, 2003.
- 9.李大兵等. 现代农业企业管理. 太原: 山西经济出版社, 2006.
- 10.陆红生. 土地管理学总论. 北京: 中国农业出版社, 2007.
- 11.牛宝俊. 农业技术经济学. 广州: 广东高等教育出版社, 2002.
- 12.潘伟光.经济全球化与中国农业企业跨国发展.北京: 中国农业出版社, 2004.
- 13.王雅鹏. 现代农业经济学(第二版). 北京: 中国农业出版社, 2008.
- 14.杨名远. 农业企业经营管理学. 北京: 中国农业出版社, 2000.

(三) 中文期刊

- 1.管理世界(近三年各期)
- 2.中国农村经济(近三年各期)
- 3.农业经济问题(近三年各期)
- 4.中国农村观察(近三年各期)
- 5.农业技术经济(近三年各期)

(四) 外文期刊

1. American Journal of Agricultural Economics (美国农业经济期刊)
- 2.Sloan Management Review (斯隆管理评论)

(五) 推荐的学习网站

- 1.中国农业新闻网: <http://www.farmer.com.cn/>
- 2.人大经济论坛: <http://bbs.pinggu.org/>
- 3.中国农业信息网: <http://www.agri.gov.cn/>
- 4.中华人民共和国农业部: <http://www.moa.gov.cn/>
- 5.国家精品课程资源网: <http://www.jingpinke.com>

九、课程考试与评价

(一) 考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统:

- 1.理解概念、注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全程化考核。

(二) 考核方法

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价,通过课堂讨论以及案例分析和课后作业检验学生对基本理论的实际应用。

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时成绩构成: 出勤 5 分, 2 次书面作业 30 分, 课堂表现 5 分;

期末考试采用闭卷考试, 标准化试题, 满分 100 分。主要题型: 单项选择、多项选择、辨析题、简答题、论述题、案例分析题等。

管理信息系统教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：管理信息系统

(二) 英文名称：Management Information System

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

《管理信息系统》是高等院校工商管理类专业的一门重要的核心课程。它是一门综合了管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、计算机科学和通讯技术等多学科的有鲜明特色的边缘性学科。它运用经济管理理论、信息理论、系统理论、计算机科学等学科的概念和方法，融合提炼组成一套新的体系，它既具有较深和较宽的理论基础，又是一门实践性很强的学科。该课程旨在培养学生应用信息技术进行管理信息处理和管理信息系统开发及组织实施的能力。通过本门课的教与学，应使学生达到下列基本要求：

- (1)了解和掌握管理信息系统的基本概念、结构和功能；
- (2)了解和掌握管理信息系统的技术基础；
- (3)了解和掌握管理信息系统的战略规划和开发方法；
- (4)了解和掌握管理信息系统的系统分析的理论和方法；
- (5)了解管理信息系统的设计的基本理论和方法；
- (6)了解和掌握管理信息系统实施的具体过程和主要方法；
- (7)掌握信息系统的管理的基本内容；
- (8)了解管理信息系统的发展趋势。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

教师在教学过程中应注重本课程基本概念、原则方法和基本思想的讲解；学生在学习过程中应重点了解和掌握本课程的基本理论、方法和思路；教师在教学过程必须将理论与实践进行有机结合，采用案例教学。

(二) 课程教学方法

在教学过程中，注重采用灵活多样的启发式和互动式教学方式，充分调动学生的学习积极性；在本课程的教学过程中，应采用多媒体辅助教学。

五、课程总学时

32 学时，含 16 学时实践

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 信息系统和管理

教学目的

了解国内外信息化的概况、当代管理环境的变化和信息系统面临的挑战；熟练掌握信息、数据和系统的定义；理解信息管理与知识管理的内涵、信息系统的概念和类型，知道信息的特性和管理信息三个管理层次的特征；了解信息系统的发展过程；领会决策和决策过程的概念，掌握决策过程的几个阶段；知道决策科学化的发展方向；掌握信息量的概念；能说明信息量大小与系统有序化程度的关系；能分析信息系统对管理四大职能支持的内容和信息系统与管理的关系；在应用方面，能用信息量定义公式对简单事件的各种可能情况的变化利用概率来计算消除系统不确定性所需的信息量；能根据决策问题的特征分析具体决策问题的结构化程度；能解释管理信息系统不仅是一个技术系统，而且是一个社会系统。

教学重点与难点

重点：掌握信息的定义、分类、性质；掌握系统的定义、分类、特征；掌握信息系统的概念与发展；了解以计算机为基础的信息系统发展简史（历程）；了解信息系统对未来组织和社会的影响，掌握信息资源管理的概念；了解信息系统和管理的关系；决策的含义、类型和策略及信息系统对决策的支持，制定决策过程和方法。

难点：信息系统的概念、特点和组成，说明系统是如何支持管理和组织的。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 信息及其度量

一、信息化概览

1. 国际信息化浪潮概览

2. 我国信息化概况

二、信息的概念

1. 信息的定义
2. 数据的定义
3. 信息的特性
4. 管理信息的三个管理层次

三、信息的度量

1. 信息量的概念
2. 信息量的定义公式
3. 信息量的大小与系统有序化程度的关系

四、信息管理和知识管理

第二节 信息系统的概念及其发展

一、信息和信息系统

1. 系统的概念
2. 信息系统的概念

二、信息系统的类型

1. 作业信息系统及其组成
2. 管理信息系统的概念

三、信息系统的发展

1. 信息系统的发展过程
2. 管理信息系统是一个不断发展的概念

第三节 信息系统和管理

一、当代管理环境的变化

1. 经济全球化的出现
2. 知识经济时代的来临

二、信息系统和管理的关系

1. 管理工作成败与信息的关系
2. 信息系统对计划职能的支持
3. 信息系统对组织职能的支持
4. 信息系统对领导职能的支持
5. 信息系统对控制职能的支持

第四节 信息系统与决策支持

一、决策和决策过程

1. 决策的概念
2. 决策过程的阶段

二、决策的科学化

1. 决策科学化的重要性
2. 决策科学化的发展方向

三、决策问题的类型

1. 结构化决策的特征
2. 非结构化决策的特征
3. 半结构化决策的特征

第五节 管理信息系统面临的挑战

一、管理信息系统不仅是一个技术系统，而且是一个社会系统

二、管理工作科学化与发展信息系统的关系

三、提高企业文化和人才培养对发展信息系统的的影响

四、发展信息系统向政府部门提出的要求

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面完成至少一个案例分析

思考题：

1. 信息系统经历了哪几个发展阶段？
2. 我国现在是否可以跳过工业化而直接实施信息化？
3. 什么是数据？
4. 什么是知识管理？
5. 什么是管理控制信息？
6. 信息化从哪些途径促进工业化的发展？
7. 试回答信息系统和管理系统的关系。
8. 什么是信息高速公路？
9. “三金”工程指的是哪些工程？
10. 什么是终端用户？
11. 什么是信息？
12. 目前信息系统可分为哪两大类？每类包括哪些部分？

13. 试举例说明企业战略信息用于哪些决策。
14. 为什么说信息是有价值的？

第二章 管理信息系统概论

教学目的

在了解管理信息系统多种涵义的基础上懂得管理信息系统是一个不断发展的概念；掌握管理信息系统纵向层次结构，横向职能结构的概念以及有关组成部分的特征和功能；了解管理信息系统的分类；能扼要阐述 MRPII 的构成和工作原理，熟知企业资源计划的内涵、系统结构和内在发展。

掌握管理信息系统横向综合、纵向综合和纵横综合的概念和原理；能分析影响管理信息系统的各种环境因素；领会人和计算机在信息处理方面的不同特征；能按 MIS 应用的实际情况和管理的服务对象对我国 MIS 进行分类并熟知各类 MIS 的主要功能；深刻领会在 MIS 建设中把先进管理思想和管理手段相结合的重要性。

在应用方面能分析不同管理层次对信息各项特性的不同要求；能说明和分析生产过程特征、组织规模、管理规范化程度、组织的系统性以及人机和谐对建立管理信息系统的影响。

教学重点与难点

重点：掌握管理信息系统的定义、特点、组成、结构；了解管理信息系统的分类；了解 MRP、MRP II、ERP 等现代管理方法；掌握 MRP II、ERP 的概念、结构与应用。

难点：管理信息系统的结构，MRP II、ERP 的结构与应用。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 管理信息系统的概念

一、管理信息系统的定义和特点

1. 管理信息系统的多种定义
2. 管理信息系统是一个不断发展的概念
3. 管理信息系统的特点

二、管理信息系统的结构

1. 基于管理任务的系统层次结构
2. 基于管理职能的管理信息系统结构
3. 管理信息系统结构的综合

第二节 管理信息系统与环境

一、管理信息系统的环境

1. 管理信息系统环境的概念
2. 影响管理信息系统应用的主要环境因素

二、主要环境因素对管理信息系统的影响

1. 生产过程特征与管理信息系统的关系
2. 组织规模特征与管理信息系统的关系
3. 管理的规范化程度与管理信息系统的关系
4. 组织的系统性与管理信息系统的关系
5. 人与管理信息系统的关系，实现人机和谐的要点

第三节 管理信息系统的分类

一、国家经济信息系统

二、企业管理信息系统

三、事务型管理信息系统

四、行政机关办公型管理信息系统

五、专业型管理信息系统

第四节 制造资源计划

一、MRPII 的形成

二、MRPII 系统的工作原理

三、MRPII 系统的结构

第五节 企业资源计划（ERP）

一、ERP 系统概念的提出

二、ERP 系统的结构

三、ERP 的经营理

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在实验室认识管理信息系统、ERP
2. 学生在课堂或书面完成至少一个案例分析

思考题

1. 管理信息系统有哪些基本要素?有何特点?
2. 简述什么是管理信息系统。
3. 请简要说明管理信息系统的主要功能。
4. 请说明管理信息系统的金字塔式的结构的含义。
5. 请说明管理层次与幅度的含义。
6. 建立一个管理信息系统必须满足哪几个方面的要求?
7. 简述管理信息系统有哪些作用?
8. MRPII 的两个假设是什么?
9. 离散制造业和流程工业的主要区别在哪几方面?
10. MRPII 中计划与控制的层次有哪些?
11. 知识管理包括哪些内容?
12. 简述看板管理与 MRP II 在管理原则上的重大差别。
13. 知识管理与信息管理有何联系?
14. ERP 中的全面成本管理系统有何作用?
15. ERP 中的战略经营系统的目标是什么?
16. 简述 ERP 系统的各个功能子系统的作用。
17. MRPII 的工作原理是什么?
18. 怎样理解管理信息系统是一个人机交互系统?
19. 如何深刻认识管理信息系统不仅是技术系统, 同时又是社会系统?
20. 为什么说组织规模是管理信息系统最重要的因素之一?

第三章 管理信息系统的技术基础

教学目标

了解数据处理发展的三个阶段; 熟知数据处理的目的和内容, 了解各种数据文件组织方式的特征; 知道数据库系统产生的原因; 领会数据库设计中关于三个领域的概念; 记住数据模型的种类; 熟知数据库设计各阶段的工作内容; 知道计算机网络的概念和种类; 了解几种典型局域网和国际互联网的特征; 理解 IP 地址、子网掩码、网关和域名系统的内涵。掌握数据组织、数据结构、数据文件、数据库、数据库系统、数据模型的概念; 能运用实体、属性、联系等要领表述实体联系模型; 熟知关系数据库规范化的第一、二、三种范式的特征及其实现方法。能针对简单的问题绘制实体联系图。

教学重点与难点

重点：计算机的类型与组成，计算机指令与程序的概念，CPU 的组成与性能简介。软件的概念、实用程序和操作系统的介绍。数据管理的概念，数据库管理技术。数据通信的基本概念，计算机网络的基本概念、原理。

难点：管理信息系统的软件基础，掌握数据库与数据库系统的概念，掌握数据通信与计算机网络的概念、分类与局域网技术。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 数据处理

一、数据处理的概念

1. 数据处理的主要目的
2. 数据处理的基本内容

第二节 数据组织

一、数据结构

二、数据文件

三、数据库

第三节 数据库技术

一、数据库系统的构成

1. 计算机系统
2. 数据库
3. 数据库管理系统
4. 人员

二、数据模型

1. 概念模型
2. E-R 方法
3. 数据模型

三、数据库操作

四、数据库保护

第四节 计算机网络

一、计算机网络的概念与分类

1. 计算机网络的概念
2. 网络拓扑结构
3. 计算机网络的分类

二、计算机网络体系结构

三、Intranet/Extranet

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂完成案例分析

思考题

1. 简述实体联系模型。
2. 什么是关系模型?关系模型有哪些特点?
3. 简述第一范式和第二范式。
4. 简述数据库的安全性、完整性、并发控制和数据库恢复。
5. 网络通信信道有哪几种?它们各有何优缺点?
6. 简述客户、服务器模式有何优点?
7. 简述 OSI 模型

第四章 Web 开发的基本技术（简单介绍）

教学目标

了解全球信息网，超文本标记语言，FrontPage, 交互网页的制作, ASP, Web 数据库

教学重点与难点

重点：全球信息网，超文本标记语言

难点：全球信息网，超文本标记语言

建议学时

0.5 学时

教学内容

第一节 全球信息网

- 一、Internet 地址
- 二、Internet 提供的服务
- 三、WWW 服务
- 四、网页和超文本

第二节 HTML

- 一、用 HTML 做简单网页
- 二、HTML 文档的一般结构
- 三、常用的 HTML 标记元素
- 四、在网页中插入图片

第三节 FrontPage

第四节 交互网页的制作

第五节 ASP

第六节 Web 数据库

思考题

1. Internet、WWW 的概念是什么？
2. HTML 的概念是什么？

第五章 管理信息系统的战略规划和开发方法

教学目标

领会管理信息系统战略规划的作用，掌握管理信息系统战略规划的内容及其组织工作的内容；能阐述制定 MIS 战略规划的步骤；了解企业系统规划法和关键成功因素法的概念和工作步骤。

掌握企业流程重组的概念，记住企业流程重组涉及的内容；能表述企业流程重组的步骤和流程设计原则；熟知结构化系统分析与设计方法和原型法；开发管理信息系统的思路 and 过程；掌握 U/C 矩阵划分系统的方法。

记住诺兰阶段模型六阶段的特点，并能用它分析具体信息系统开发单位所处的阶段。

教学重点与难点

重点：制订 MIS 战略规划应注意的问题；掌握 MIS 战略规划内容、目标 and 作用；掌握企业（业务）流程重组的概念、步骤、方法、原则，BRP 与企业信息化和信息系统规划的关系；MIS 的开发方法、软件工程学的概念，掌握结构化开发方法——生命周期法，制定 MIS 战略规划的两种方法。

难点：制定 MIS 战略规划的两种方法，企业（业务）流程重组，生命周期法。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 管理信息系统战略规划

- 一、管理信息系统战略规划的作用
- 二、管理信息系统战略规划的内容
- 三、管理信息系统战略规划的组织

第二节 制定管理信息系统战略规划的步骤

- 一、信息系统发展的阶段论
- 二、制定战略规划的具体步骤

第三节 制定管理信息系统战略规划的常用方法

一、企业系统规划法（简称 BSP 法）

1. BSP 法及其作用。
2. BSP 法的工作步骤。
3. U/C 矩阵方法及其在 BSP 中的应用。

二、关键成功因素法

1. 关键成功因素的概念。
2. 关键成功因素法及其步骤。

第四节 企业流程重组

一、企业流程重组的概念

1. 企业流程
2. 企业流程重组的概念
3. 企业流程重组涉及的内容

二、企业流程重组的步骤与方法

1. 企业流程重组的步骤
2. 流程设计的原则

第五节 开发管理信息系统的策略和方法

一、开发管理信息系统的策略

二、开发管理信息系统的的方法

（一）结构化系统开发方法

1. 结构化系统开发方法的基本思路
2. 结构化系统开发方法的阶段

3. 结构化系统开发方法的优点

(二) 原型法

1. 原型法的基本思路 and 开发过程。
2. 原型法的优点。

(三) 面向对象方法

1. 面向对象方法的产生
2. 面向对象方法的特点

(四) CASE (计算机辅助软件工程) 方法

1. CASE 方法的产生
2. CASE 方法的特点

本章实践教学及作业要求:

1. 学生完成具体实体的管理信息系统的战略规划

思考题

1. 诺兰阶段模型把信息系统的成长过程划分为哪几个阶段?
2. 诺兰阶段模型的实用意义何在?
3. “自下而上”和“自上而下”两种 MIS 的开发策略各有何优缺点?
4. 什么是企业流程重组?
5. 制定 MIS 战略规划时使用 BSP 法主要想解决什么问题?
6. 结构化系统开发方法的优缺点是什么?
7. 原型法优缺点是什么?
8. 使用 U / C 矩阵进行子系统划分的步骤有哪些?
9. 系统战略规划的作用和内容各是什么?
10. 为什么使用 U / C 矩阵进行子系统划分, 其结果不是唯一的?

第六章 管理信息系统的系统分析

教学目标

知道可行性分析的重要性和内容; 掌握管理业务和管理功能调查的内容和方法; 熟知数据流程调查中需要收集的资料内容; 了解数据处理两种方式的特点; 熟悉常用的管理模型; 掌握新系统逻辑方案概念和内容。

领会管理业务流程图、表格分配图和数据流程图的概念并掌握绘制这些图表的符号方法; 熟知数据字典的构成和定义有关要素的内容, 并能作例子以表述;

能阐明描述处理逻辑的方法和有关工具；全面把握系统分析的内容和方法；熟练掌握数据属性分析的方法。

能针对管理实际绘制业务流程图、表格分配图和数据流程图；能在分析处理逻辑的基础上画出判断树、判断表或用结构化英语表示法予以描述。

教学重点与难点

重点：掌握结构化系统分析方法的全过程；掌握分析过程中所用到的工具、图形、图标等；管理信息系统分析的任务与目标；可行性分析报告的内容和要求；掌握现行系统调查的原则和方法；系统分析报告的内容；在可行性分析基础上能够根据系统分析的原则和方法进行系统分析。

难点：可行性分析报告，系统分析。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 可行性分析和详细调查概述

- 一、可行性分析的任务和内容
- 二、可行性分析报告
- 三、详细调查的目的和原则

第二节 管理业务调查

- 一、组织结构调查
 1. MIS 环境的概念
 2. 管理业务调查的内容
 3. 组织结构的涵义
 4. 组织结构调查的内容
- 二、管理功能调查
- 三、管理业务流程调查
 1. 管理业务流程图
 2. 表格分配图

第三节 数据流程调查

- 一、数据流程调查过程中需收集的资料
- 二、数据流程图
 1. 数据流程图符号

2. 数据流程图层次

第四节 数据字典

一、数据项的定义

1. 数据静态特性定义的内容
2. 数据项定义的例子

二、数据结构的定义

1. 数据结构的组成
2. 数据结构定义的内容
3. 数据结构定义的例子

第五节 描述处理逻辑的工具

一、判断树

1. 判断树的概念
2. 判断树的例子

二、判断表

1. 判断表的组成
2. 判断表的例子

三、结构英语表示法

1. 结构英语表示法使用的语句
2. 结构英语表示法的例子

第六节 系统化分析

一、系统目标分析

二、业务流程分析

三、数据的汇总和分析

四、分析数据流程

五、功能分析和划分子系统

六、数据存储分析

七、数据查询要求分析

八、数据输入输出分析

九、新系统数据处理方式的确定

第七节 研究和确定管理模型

一、管理模型的概念

二、常用的管理模型

第八节 新系统逻辑方案的提出

一、新系统逻辑方案的概念

二、新系统逻辑方案的内容

本章实践教学及作业要求：

1. 学生完成一个实体的系统分析

思考题

1. 外部实体不认真进行系统分析对管理信息系统开发会带来何种危害？
2. 外部实体绘制管理业务流程图采用哪四种符号？
3. 试述新系统边界分析的内容。
4. 系统分析应做好哪几项工作？
5. 处理逻辑的定义包括哪些内容？
6. 试述绘制数据流程图的四种符号。
7. 在系统分析阶段，为什么要分析数据变动频率的大小？
8. 试述表格分配图的作用。
9. 可行性分析报告应包括哪些基本的内容？
10. 能不能说管理信息系统结构就是管理职能中的组织机构？
11. 数据字典对数据项定义是针对数据的哪种特性进行的，定义的内容是什么？
12. 系统详细调查中，有关系统输出方面，应调查哪些问题？
13. 判断表主要表达哪几方面的逻辑关系？
14. 如何表达新系统的逻辑模型？
15. 输出分析应分析哪些内容？
16. 按动态特性可把数据项分为哪几类？它们各有何特点，试举例说明。
17. 系统开发时，为什么要把系统划分为子系统？
18. 有哪些描述处理逻辑的工具？
19. 什么是管理业务流程图？它的作用是什么？
20. 数据字典用来对数据流程图上的哪些元素做出详细定义和说明？
21. 管理业务流程图在抽象信息流的作用方面有何不足之处？

22. 什么是数据流程图?它主要反映什么情况?
23. 系统分析阶段进行数据存储分析具体包括哪些内容?
24. 数据字典中数据结构描述的是什么内容?
25. 系统分析报告中应写入哪些主要内容?
26. 数据存储定义应在系统分析阶段的哪项工作中完成?在定义中应包括哪些内容?

第七章 管理信息系统的系统设计

教学目标

掌握系统设计的任务、代码设计和系统物理配置方案设计;了解功能结构图设计和信息系统流程图设计、输出设计输入设计、数据存储设计、处理流程图设计、制订设计规范和编写程序说明书等基本内容。

教学重点与难点

重点:掌握系统设计的任务、目标与方法;熟悉系统设计的每一个步骤;在系统分析的基础上能够根据系统设计的原则和方法进行系统设计。

难点:系统设计。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 系统设计的主要工作

- 一、系统设计的内容
- 二、系统设计的原则

第二节 代码设计

- 一、代码的功能
- 二、代码的设计
- 三、代码的种类
 1. 顺序码
 2. 区间码
 3. 助忆码
- 四、代码结构中的校验位

第三节 功能结构图设计

一、功能结构图的定义

二、模块化

第四节 信息系统流程图设计

一、功能结构图设计

二、信息系统流程图设计

第五节 系统物理配置方案设计

一、设计依据

二、计算机硬件选择

三、计算机网络选择

四、数据库管理系统的选择

五、应用软件的选择

第六节 制定设计规范

第七节 数据存储设计

一、文件的分类

1. 按文件的组织方式分类

2. 按文件的用途分类

二、文件的组织方式

三、文件设计

四、数据库设计的基础知识

1. 数据库的概念模型

2. E-R 方法

3. 数据模型

4. 关系的规范化

5. 数据库设计

第八节 输出设计

一、输出设计的内容

二、输出设计的方法

三、输出报告

第九节 输入设计

- 一、输入设计的原则
- 二、数据输入设备的选择
- 三、输入检验
- 四、原始单据的格式设计

第十节 处理流程图设计

第十一节 编写程序说明书和系统设计报告

本章实践教学及作业要求：

1. 学生完成一个实体的数据库设计
2. 学生完成一个案例分析

思考题

1. 数据库设计具体包括哪三部分设计？
2. 上下关联区间码和多面码都属于区间码，试述它们的异同之处。
3. 能不能说从数据流程图到绘制信息系统流程图是一种单纯的符号改换？
4. 什么是逻辑校验？试举例说明。
5. 程序设计说明书应包括哪些主要内容？
6. 什么是代码？为什么要设计代码？
7. 什么是数据输入的重复校验？
8. 什么是数据输入的格式校验，试举例说明。
9. 在代码的结构中有时要设置校验位，其目的何在？
10. 系统设计报告应包括哪些内容？
11. 主文件和处理文件主要存放何种属性的数据？它们之间有什么联系？
12. 为了保证系统的灵活性，在系统设计阶段，应贯彻何种重要的设计思想？
13. 什么是模块化设计思想？试述其具体做法。
14. 按大类分，代码有哪些种类？
15. 系统响应时间指的是什么？
16. 什么是功能模块？
17. 试述控制总数校验的原理。
18. 区间码有哪些优缺点？
19. 文件设计主要确定哪些内容？
20. 什么是数据关系图？

21. 系统设计的任务是什么?

第八章 管理信息系统的系统实施

教学目标

了解购置计算机系统的基本原则和注意的问题;知道网络系统选择和实施的主要内容;知道有哪些常用的软件开发工具,能叙述系统运行管理和项目管理的主要内容。掌握结构化程序设计的三种基本逻辑结构;熟知检验程序正确性的各种方法;能说明程序分调、总调和特殊测试的内容和方法;能分析系统切换过程中发生的问题;能用结构化程序设计方法编写简单的应用程序,并采用不正确的方法对程序的正确性进行验证。

教学重点与难点

重点: 管理信息系统的物理实施过程;掌握程序设计的任务和方法,能根据实际需要选择恰当的程序语言进行程序设计;掌握 MIS 的系统测试、切换、运行及维护等的方法与内涵;掌握项目管理与系统评价的方法与内涵。

难点: 系统测试、切换、运行及维护。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 物理系统的实施

一、计算机系统的实施

1. 购置计算机系统的基本原则
2. 购置计算机系统时注意的问题

二、网络系统的实施

1. 网络系统的选择
2. 网络系统实施的主要工作

第二节 程序设计

一、程序设计的目标

二、结构化程序设计方法

第三节 软件开发工具

一、套装软件

二、数据库管理系统软件

- 三、统一建模语言
- 四、可视化编程工具
- 五、计算机辅助软件工程

第四节 程序和系统调试

一、程序调试

- 1. 代码测试
- 2. 程序功能测试

二、分调

三、总调

- 1. 主控程序和调度程序调试
- 2. 程序的总调

四、特殊测试

五、实况测试

第五节 系统切换、运行及维护

一、系统切换

二、系统运行管理及维护

- 1. 运行中日常管理的工作内容
- 2. 系统维护的内容

思考题

- 1. 如何进行程序总调后的“实况考试”？
- 2. 系统投入运行后，哪些原因要求系统人员对系统进行维护？
- 3. 系统投入运行后，系统维护工作包括哪些内容？
- 4. 用结构化程序设计方法设计程序时，程序由哪几种基本的逻辑结构组成？
- 5. 程序员编写程序的主要根据是什么？
- 6. 系统实施阶段包括哪些主要工作内容？
- 7. 对程序设计的主要要求有哪些？
- 8. 为什么说程序的可理解性和可维护性往往比程序效率更为重要？
- 9. 试述结构化程序设计的优点。
- 10. 试述非货币指标在评价管理信息系统中的重要意义，并举例说明。
- 11. 程序调试包括哪两方面的内容？
- 12. 用新研制的管理信息系统替换原有的系统通常采用何种方法？

13. 开发管理信息系统时，为了实现对项目工作的计划管理，通常采用何种技术？

第九章 面向对象的系统分析与设计（自学）

思考题

1. 面向对象的含义是什么？
2. 面向对象的特点是什么？

第十章 项目管理

教学目标

了解信息系统项目的开发方式；掌握信息系统开发项目管理的内容、过程；信息系统项目评价的具体内容和评价指标；了解信息管理部门的任务。

教学重点与难点

重点：能够根据单位的实行情况合理选择信息系统项目的开发方式；能正确制定项目工作计划及合理组织开发人员，熟悉人员培训内容；

难点：项目工作计划及合理组织开发人员。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 项目管理的特点

项目管理是指为了满足利益关系者的预期需要，在项目活动中使用知识、技巧、工具和技术的过程。

项目管理的特点是：

- (1) 项目管理的对象是项目。
- (2) 系统工程思想贯穿项目管理的全过程。
- (3) 项目管理的组织是临时的，具有柔性。
- (4) 项目管理的体制是基于团队管理的个人负责制。
- (5) 项目管理的要点是创造和保持一个使项目顺利进行的环境。
- (6) 项目管理的方法、工具和技术手段具有先进性。

第二节 项目启动

- 一、项目的需求分析
- 二、项目选择
- 三、项目的可行性研究
- 四、项目启动的步骤

第三节 项目的开发方式

一、独立开发

企业依靠自己的力量独立完成项目。要求企业具有较强的技术能力，能够按时提供客户需要的产品或服务。

二、合作开发

企业拥有熟悉本企业管理业务的各种人员，而从事专业服务的企业则具有完成项目所需的各类技术人员，这时合作开发是一种较好的选择。

三、委托开发

企业可以采用外包策略来解决非核心工作、临时性项目及短期需求的事务，交由专业的人员代为处理及执行。

第四节 项目计划

- 一、清晰地定义项目目标。
- 二、把项目范围一步步分解为工作包。
- 三、界定每一个工作包所必须执行的具体活动。
- 四、以网络图的形式图解活动。
- 五、对完成每项活动需花时间进行估计，确定每项活动需要使用的资源及用量，确保在预计的期间内完成项目。
- 六、为每一项活动做一个成本估算。
- 七、计算项目进度计划及预算额。

第五节 项目管理的实施与控制

- 一、项目实施阶段的主要工作
 - (一) 项目实施准备
 - (二) 实施计划
 - (三) 实施中的控制

二、项目计划的执行

- (一) 计划执行
- (二) 信息沟通
- (三) 询价
- (四) 供应商选择
- (五) 项目团队建设

三、项目监控

- (一) 项目跟踪
- (二) 项目控制
- (三) 变更管理
- (四) 质量保证

第六节 项目的收尾

一、项目收尾阶段的要求

项目的成功收尾标志着项目计划任务的完成和预期成果的实现，项目各参与方在这一阶段存在着较大的冲突。

二、项目收尾阶段的主要工作

项目收尾阶段包括范围核实、合同收尾和行政收尾三方面的工作。

范围核实：项目团队将其成果交付给使用者之前，项目接收方对项目的工作成果进行审查，查核项目规定范围内的工作或活动是否已完成，应交付的成果是否令人满意。

合同收尾：结束合同并结清账目，包括解决所有未尽事宜。

行政收尾：项目成员将完整的项目记录交由有关方面存档，保留反映项目真实情况的数据资料。

思考题

1. 项目管理的特点?
2. 项目管理的过程有那些?
3. 项目开发的方式?
4. 项目收尾阶段的主要工作?

第十一章 智能决策支持系统

教学目的

了解群体决策系统；掌握决策支持系统的概念、组成，智能决策支持系统。

教学重点与难点

重点：决策支持系统的概念、组成，智能决策支持系统

难点：智能决策支持系统

建议学时

1.5 学时

教学内容

第一节 决策支持系统的概念

- 一、决策支持系统的产生与发展
- 二、决策支持系统的功能与定义
- 三、决策支持系统的分类与应用

第二节 决策支持系统的组成

- 一、决策支持系统的系统结构
- 二、人机对话子系统
- 三、数据库子系统
- 四、模型库子系统
- 五、方法库子系统

第三节 智能决策支持系统

- 一、智能决策支持系统的基本概念
- 二、智能决策支持系统的结构
- 三、人工智能及其应用
- 四、知识库

第四节 群体决策支持系统

- 一、群体决策支持系统的基本概念
- 二、群体决策支持系统的类型
- 三、群体决策支持系统的组成
- 四、谈判决策支持系统简述

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 为 DSS 做简要的特征分析。
2. DSS 中人机对话子系统的作用？
3. 简述智能决策支持系统的概念及组成？

第十二章 电子商务

教学目的

了解电子商务与物流系统，面向电子商务的谈判支持系统，网络营销；掌握电子商务的概念、技术基础和结构、安全问题、支付问题，电子商务对企业及社会变革带来的影响，发展电子商务的对策。

教学重点与难点

重点：电子商务的概念、技术基础和结构、安全问题、支付问题，电子商务对企业及社会变革带来的影响，发展电子商务的对策

难点：电子商务的技术基础和结构、安全问题、支付问题

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 电子商务的概念

- 一、电子商务的定义
- 二、电子商务的特点
- 三、电子商务的发展阶段
- 四、电子商务的分类

第二节 电子商务的技术基础和结构

- 一、电子商务的技术基础
- 二、电子商务的结构

第三节 电子商务对企业和社会变革带来的影响

- 一、电子商务对企业的影响
- 二、电子商务对人类社会的影响

第四节 电子商务的安全问题

- 一、电子商务安全的概念
- 二、实施电子商务主要使用的安全技术

三、电子商务安全的对策

第五节 电子商务的支付问题

- 一、信用卡
- 二、电子支票
- 三、电子现金

第六节 电子商务与物流系统

- 一、电子商务下现代物流的特征
- 二、第三方物流
- 三、物流信息化

第七节 面向电子商务的谈判支持系统

第八节 网络营销

- 一、网络营销的概念
- 二、网络营销的特点
- 三、网络营销的策略

第九节 发展电子商务的对策

- 一、指导思想
- 二、加强政府的宏观指导
- 三、完善适应电子商务的法律体系
- 四、探索和建立网络环境下的征税方案
- 五、加快人才培养

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面至少完成一个案例分析

思考题

1. 电子商务的概念和技术结构是什么？
2. 电子商务对企业产生了什么影响？
3. 怎样解决电子商务的安全问题？

第十三章 电子政务

教学目的

了解电子政务的产生与发展，怎样建设电子政务系统；掌握电子政务的概念、类型与应用、结构。

教学重点与难点

重点：电子政务的概念、类型与应用、结构。

难点：电子政务的概念、类型与应用、结构

建议学时

0.5 学时

教学内容

第一节 电子政务的概念

第二节 电子政务的产生与发展

一、电子政务的产生的技术沿革

二、电子政务发展的社会背景

三、电子政务的发展阶段

第三节 电子政务模式类型与应用

一、G to G 电子政务

二、G to B 电子政务

三、G to C 电子政务

第四节 电子政务系统的结构

一、电子政务系统的体系结构

二、电子政务系统的网络结构

第五节 电子政务系统的建设

本章实践教学及作业要求：

1. 学生在课堂或书面完成一个案例分析

思考题

1. 电子政务的概念和特点是什么？

2. 电子政务模式类型有哪些？

3. 怎样解决电子政务的安全问题？

第十四章 供应链管理及其信息系统（简单介绍）

教学目的

了解供应链管理的概念，供应链管理信息系统及其支撑技术。

教学重点与难点

重点：供应链管理的概念，供应链管理信息系统及其支撑技术

难点：供应链管理的概念，供应链管理信息系统及其支撑技术

建议学时

0.5 学时

教学内容

第一节 供应链管理的概念

- 一、供应链
- 二、供应链管理
- 三、供应链管理方法
- 四、供应链上的信息集成管理

第二节 供应链管理环境下的生产计划与控制

第三节 供应链管理环境下的生产计划优化

第四节 供应链管理环境下的库存控制

第五节 供应链管理环境下的物流管理

第六节 供应链管理中的合作伙伴选择

第七节 供应链管理中的客户关系管理

第八节 供应链管理信息系统及其支撑技术

思考题

1. 供应链管理的概念是什么？
2. 简述供应链管理信息系统的概念及其支撑技术。

七. 课程的实践教学环节要求

学时：16 学时

在实践性教学方面，注重理论联系实际，突出管理信息系统的实用性。通过实验室的实践教学和案例分析的实践教学，把教材中的理论内容尽可能的应用到实践中。并通过课程专题讨论和多媒体教学相结合的形式，使学生学会通过现实问题引入和基本理论讲解，加深对现实问题的理性思考，或通过知识传授和实例分析，加深对基本原理和基本理论的理解。

注：下表中实验类型：A.演示型，B.验证型，C. 综合型，D.设计型。

序号	实验项目名称	目的要求	学时分配	必开 选开	实验 类型	每组 人数	备注
----	--------	------	------	----------	----------	----------	----

1	使用教务系统	从信息系统的角度让学生重新认识教务系统，使学生对管理信息系统有一个更鲜明的认识。	2	必开	A	1	
2	课程实验习题	通过对课后实验习题的上机操作，更深入的体会每一章所讲的主要内容	6	必开	A	1	
3	数据库设计	掌握数据库的构成，数据库设计的步骤、数据库与管理信息系统之间的关系。	4	必开	A	1	
4	财务、人力、ERP 软件操作	了解企业中常用软件的基本原理，能够更深入的掌握管理信息系统的相关知识。	4	必开	A	1	

八. 教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

(一) 教材

本门课指定教材为：《管理信息系统》（第六版），黄梯云主编，高等教育出版社，2016年4月第六版

(二) 主要教学参考书

1. 薛华成. 管理信息系统（第四版）. 北京：清华大学出版社，2003
2. 黄梯云. 管理信息系统思考题集. 北京：高等教育出版社，2005
3. 李一军. 管理信息系统案例集. 北京：高等教育出版社，2005
4. Robert A. Schultheis, Mary Summer. Management Information Systems (Fourth Edition). 北京：机械工业出版社，1998

（三）推荐的相关学习网站

高等教育出版社立体化教学网：<http://4a.hep.com.cn>

赛迪网：<http://www.ccidnet.com/>

中国 IT 信息与商务门户：<http://home.enet.com.cn/index.shtml>

用友 ERP：<http://www.ufsoft.com.cn/>

九. 课程考试与评估

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

1. 理解概念、注重能力
2. 实行全程化考核。

（二）考核方法

《管理信息系统》是一门理论与实践紧密相结合的课程，因此在考核过程中，主要测试学生对这门课的基础理论和实践的知识的掌握及综合运用能力，

总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

平时成绩=出勤 10 分+2 次书面作业 30 分

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。具体题型设计为：选择题、名词解释、填空题、简答题、论述题、实践题和案例分析题等。

电子商务教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：电子商务

(二) 英文名称：E-commerce

二、课程性质

专业选修课

三、教学目的

1. 通过对电子商务理论与案例研究，使学生全面、系统地掌握电子商务的一系列基本概念和基本问题。

2. 使学生认识电子商务的含义、分类、产生与发展。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则：理论联系实际

在讲授基本理论的同时引导学生分析和思考有关历史与现实问题，培养独立分析问题和解决问题的能力。

(二) 教学方法：教师引导下的学生自主学习模式

1. 采用多媒体教学，以课堂讲授为主。重点讲授电子商务基本理论和实务。

2. 课堂讲授与课堂随机提问相结合。在课堂上，教师结合复习上节课的内容或本节课的重点、难点向学生提问，或者结合基础知识分析具体案例，加强学生对专业知识的记忆和理解，加强师生互动，活跃课堂气氛，提高学习积极性。

3. 课堂讲授与课后作业相结合。当每上完一章的内容后，教师要给学生列出本章的主要思考题，包括名词解释、简答、论述、计算等，并布置作业。通过作业及点评，可以使教师了解学生学习情况，使学生熟悉课程内容，找出差距，提高学习质量。

4. 课堂理论与实践教学结合。让学生自己动手进行模拟实践活动。

五、课程总学时

32 学时（其中讲授 16 学时，实验 16 学时）

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 电子商务概述

教学目的

通过本章的学习，要求学生掌握电子商务的内涵和实质，了解电子商务的产生背景和发展阶段，熟悉电子商务系统的组成与系统中的“四流”，掌握电子商务的分类，了解国内外电子商务发展现状。

教学重点

电子商务的含义和分类

教学难点

无

建议学时

4 学时

第一节 电子商务的内涵

- 一、电子商务的定义
- 二、电子商务与电子业务
- 三、电子商务的功能

第二节 电子商务的产生与发展

- 一、电子商务产生的背景
- 二、电子商务的发展阶段
- 三、中国电子商务发展

第三节 电子商务系统

- 一、电子商务系统的组成
- 二、电子商务系统的“四流”

第四节 电子商务的分类

- 一、按电子商务交易主体分类
- 二、按商务形态分类
- 三、按商务活动的内容分类
- 四、按电子商务的网络平台分类

思考题：

1. 什么是电子商务？
2. 电子商务的发展经历了哪些阶段？各阶段具有哪些特点？
3. 电子商务按照主体可分为哪几种类型？

4. 试从不同角度讨论电子商务系统中的“四流”之间的关系?
5. 讨论电子商务在中国发展的特点

第二章 电子商务技术基础

教学目的

通过本章的教学,要求学生熟悉 Internet 的概念和功能,掌握 IP 地址、域名的概念,了解 Web 站点的定义,Intranet 和 Extranet 的概念、特点、功能和结构,理解 Internet、Intranet 和 Extranet 三者的联系与区别。

教学重点

Internet 网络与应用技术

教学难点

企业内部网和外部网

建议学时

2 学时

第一节 商品经济的产生与发展

- 一、Internet 概述
- 二、Internet 的功能
- 三、IP 地址与域名
- 四、Web 应用

第二节 企业内部网

- 一、Intranet 概述
- 二、Intranet 的框架
- 三、Intranet 的安全性保障

第三节 企业外部网

- 一、Extranet 概述
- 二、Extranet 功能与应用
- 三、Internet、Intranet 和 Extranet 的区别

思考题:

1. 什么是 Internet? 它提供的服务有哪些?
2. IP 地址的结构是怎样的? IP 地址可以分为哪几种?
3. 什么是域名? 顶级域名有哪几种?
4. 什么是域名解析? 域名解析的一般过程是怎样的?

5. Internet、Intranet 和 Extranet 分别指什么？请指出它们之间的区别和联系。

第三章 电子商务交易模式

教学目的

通过本章教学，要求学生理解 B2B、B2C、C2C 电子商务的概念和特点，掌握 B2B 电子商务交易模式，B2C 电子商务的模式类型，C2C 电子商务的运作模式，了解 B2B、B2C、C2C 电子商务的盈利方式。

教学重点

B2B、B2C、C2C 电子商务

教学难点

无

建议学时

2 学时

第一节 B2B 电子商务

- 一、B2B 电子商务概述
- 二、B2B 电子商务交易模式类型
- 三、B2B 电子商务的盈利模式
- 四、国内 B2B 行业网站的经营模式

第二节 B2C 电子商务

- 一、B2C 电子商务概述
- 二、B2C 电子商务模式类型
- 三、B2C 电子商务的盈利模式
- 四、国内 B2C 电子商务市场

第三节 C2C 电子商务

- 一、C2C 电子商务概述
- 二、C2C 电子商务运作模式类型
- 三、C2C 电子商务盈利模式
- 四、国内主要的 C2C 电子商务平台

思考题：

1. 什么是 B2B 电子商务？其交易模式有哪 4 种？
2. B2C 电子商务模式有哪 4 种类型？
3. C2C 电子商务的运作模式有哪几种？请分析它们各自的特点。

4. B2B、B2C、C2C 电子商务各自的盈利方式有哪些？

第四章 社会化电子商务

教学目的

通过本章教学，掌握社会化媒体和社会化电子商务的定义、特点、分类以及盈利方式；理解社会化电子商务的“六维空间”；掌握 SoLoMo 模式、LBS 服务模式、O2O 概念和开展方式等，理解 O2O、团购、B2C/C2C 三者之间的区别于关系。

教学重点

社会化媒体和社会化电子商务的“六维空间”

教学难点

SoLoMo 模式

建议学时

4 学时

第一节 社会化媒体

- 一、社会化媒体的定义
- 二、社会化媒体的用户规模
- 三、中国社会化媒体最新格局

第二节 社会化电子商务基本概念与盈利模式

- 一、社会化电子商务的定义
- 二、社会化电子商务的分类
- 三、社会化电子商务的特点
- 四、社会化电子商务的盈利模式

第三节 社会化电子商务的“六维空间”

- 一、社会化购物、产品评级和评论
- 二、推荐和参照、论坛和社区
- 三、社会化媒体优化、社会化广告和应用

第四节 SoLoMo 模式

- 一、SoLoMo 的概念
- 二、LBS 电子商务
- 三、O2O 电子商务

思考题

- 1.什么是社会化媒体？我国具有代表性的社会化媒体有哪些？
- 2.什么是社会化电子商务？社会化电子商务平台的产生形式与展现形式有哪些
- 3.社会化电子商务的“六维空间”包括哪些？
- 4.什么是 SoLoMo？该模式都有哪些具体的应用？
- 5.什么是 LBS？请结合具体事例，讨论 LBS 电子商务的特点与应用服务模式。
- 6.什么是 O2O？试论它与团购、B2C/C2C 的区别和联系

第五章 电子交易与电子支付

教学目的

通过学习本章教学，理解电子交易、电子合同的概念，了解电子支付的基本概念和分类，掌握电子支付和网络支付的使用方法。同时熟悉，第三方支付模式及其应用，网上银行的主要服务内容、移动支付的业务与运营模式。

教学重点

电子支付

教学难点

第三方支付

建议学时

4 学时

第一节 电子交易与电子合同

一、电子交易

二、电子合同

第二节 电子支付

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付卡片

四、网络支付

第三节 第三方支付

一、第三方支付概述

- 二、账户型第三方支付——支付宝
- 三、网关型第三方支付——首信易支付
- 四、混合支付模式——拉卡拉

第四节 网上银行支付

- 一、网上银行概述
- 二、网上银行系统的组成
- 三、网上银行主要业务

第五节 移动支付

- 一、移动支付的概念、分类
- 二、移动支付的业务
- 三、移动支付的运营模式

思考题：

1. 什么是电子交易？电子交易有几种主要模式？
2. 什么是电子合同？电子合同和传统合同的区别在哪里？
3. 什么是电子支付？什么是网络支付？而这有什么区别和关系？
4. 什么是网络银行？移动银行？其特点是什么？
5. 第三方支付主要有哪些模式？

七、课程的实践教学环节要求

实践教学目的

熟知电子商务的技术与理论基础，建立电子商务网店，练习电子商务的操作流程、网上支付及其安全确认等。

实践教学课时

本课程实践教学环节 18 学时。

实践教学内容

1. 电子商务的技术与理论基础
2. 建立电子商务网店
3. 熟悉电子商务的交易流程
4. 练习网上支付及交易确认
5. 至少完成一笔交易量。

实践教学考核

完成各个环节，以交易和业绩加全过程考核的办法进行考核。

主要的实验实践工具

计算机及网络

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习

（一）教材

郑丽.《电子商务概论》（第二版），清华大学出版社，2018年12月

（二）参考书目

1. 邵贵平.《电子商务数据分析与应用》，人民邮电出版社，2018年12月
2. 李跃贞.《电子商务概论》（第三版），机械工业出版社，2018年12月
3. 张健，尹志洪.《电子商务概论》：华中科技大学出版社，2018年11月

（三）相关学习网站

1. 中国国际电子商务网：<http://www.ec.com.cn/>
2. 中国国际电子商务中心：<http://ciecc.mofcom.gov.cn/>

九、课程考试与评估

（一）考核目标

本课程考试在考核基本知识、基本理论的基础上，注重考察学生综合应用电子商务基本理论与实践的方法分析及解决问题的能力。

（二）评估方式

课程总评成绩 = 平时成绩 + 期末成绩 × 60%

平时成绩构成：出勤 10 分，课前会书面作业（或案例分析）20 分，课堂表现 10 分；期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。主要题型：单项选择、多项选择、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题等。

民族经济学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：民族经济学

(二) 英文名称：Ethnic economic

二、课程性质

专业选修课

中国少数民族经济学科本质上是属于经济科学的。虽然目前的学科分类把中国少数民族经济列为民族学的二级学科，但从学科名称和具体的理论实践过程看，中国少数民族经济实际上是经济学的分支学科，其研究的主要内容仍然是经济问题，经济学的一般规律同样适用于中国少数民族经济。经济学或政治经济学为中国少数民族经济提供理论工具、分析框架、学术规范，中国少数民族经济则使经济学或政治经济学的研究指向具体化，揭示经济行为的民族个性，经济发展的民族特点

三、课程教学目的

通过本课程的学习，使学生了解和掌握中国少数民族经济的基本知识和基本理论；使学生熟悉当代市场经济理论运作，能够正确分析民族经济的发展规律，并具有民族经济研究与实际工作的初步能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 教学原则：

本课程应坚持理论与实践相结合的教学原则，特别田野调查环节的重要性。

(二) 教学方法：

在充分理解和掌握基本理论与方法的基础上，引导学生进行田野调查的方法，充分掌握中国少数民族经济研究的相关理论。

五、课程总课时

32 课时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一篇 绪论

第一章 导言

教学目的

掌握中国少数民族经济学科兴起的历史渊源,以及中国少数民族经济研究的对象和任务。

重点难点

关于中国少数民族经济研究的学科定位,中国少数民族经济研究中的三个矛盾。

建议课时

3 学时

教学内容

第一节 中国少数民族经济研究的兴起

- 一、中国少数民族经济研究的渊源
- 二、中国少数民族经济兴起的兴起

第二节 关于中国少数民族经济研究的学科定位

- 一、研究对象与任务
- 二、学科关联
- 三、关于少数民族经济研究的方法论

第三节 研究实践中的问题或矛盾

- 一、中国少数民族经济研究的视角
- 二、中国少数民族经济研究中的三个矛盾

第四节 本书的主要内容

- 一、学科发展的轨迹及其理论探讨
- 二、从微观到中观的中国少数民族经济
- 三、区域层面的少数民族经济

思考题

1. 中国少数民族经济研究的对象?
2. 中国少数民族经济与民族学之间的关系?
3. 什么是民族经济的二重性?
4. 民族经济学同区域经济学的联系和区别的主要表现形式是什么?

第二章 民族与经济

教学目的

使学生掌握关于民族的定义的不同说法，民族与国家，民族与民族经济发展以及民族经济概念的不同层面。

重点难点

民族经济的不同层面分析，中国少数民族经济的政治内涵、中国少数民族经济的文化内涵。

建议课时

4 学时

教学内容

第一节 民族概念

- 一、关于民族定义的讨论
- 二、国家对民族共同体的影响
- 三、民族含义的多重性

第二节 民族形成

- 一、资产阶级民族形成观
- 二、马克思主义民族形成观
 - (一) 从部落发展成民族和国家
 - (二) 民族的发展
 - (三) 民族的消亡

第三节 民族的发展

- 一、民族发展的相关因素
 - (一) 自然环境对民族发展的影响
 - (二) 物资资料的生产方式是民族发展的决定性因素
 - (三) 精神文明与民族发展
 - (四) 阶级、国家和民族的关系
 - (五) 人口问题与民族发展
 - (六) 宗教与民族发展
- 二、社会形态与民族发展
 - (一) 民族特征的相对稳定性及其变化
 - (二) 资本主义时期促进了民族的发展

- (三) 殖民主义是民族发展的障碍
- (四) 社会主义是民族发展繁荣时期

第四节 民族消亡

- 一、民族消亡的概念
- 二、民族消亡的形式

第五节 当代民族情况

- 一、世界民族概况
- 二、中国民族概况
 - (一) 民族人口
 - (二) 民族分布
 - (三) 民族语言文字
 - (四) 宗教信仰
 - (五) 少数民族的社会经济形态和政治制度
 - (六) 经济生产
 - (七) 文化传统

思考题

1. 中国少数民族经济有哪些不同的层面?
2. 少数民族经济的发展与民族发展的关系如何?
3. 什么是民族?

第三章 民族经济与传统文化

教学目的

通过本章学习了解传统文化与民族传统,民族文化的特点,民族经济现代化与传统文化的双重关系;发展民族经济的同时要发扬民族传统文化。

重点难点

传统文化与民族传统的关系,民族经济现代化与传统文化的双重关系。

建议课时

3 学时

教学内容

第一节 传统文化与民族传统

- 一、传统文化的不同含义
- 二、民族传统文化的分类

三、民族经济现代化与传统文化的双重关系

第二节 发展民族经济与发扬优秀的民族传统文化

- 一、发扬优秀的传统文化、发展有特色的民族经济
- 二、民族经济的发展同宗教文化的协调与正向互动

思考题

1. 如何理解民族经济现代化与传统文化的双重关系？
2. 民族经济发展与宗教文化相协调的前提条件是什么？

第四章 民族经济与生态环境

教学目的

通过本章的学习，了解并掌握发展民族经济与保护生态环境之间的矛盾关系；解决民族经济发展对生态环境需求的无限性与生态满足这一需求的有限性这一矛盾的根本出路。

重点难点

民族经济与生态环境的辩证关系；民族经济与生态环境是一个统一的系统；难点是民族经济与生态环境的矛盾运动。

建议课时

4 学时

教学内容

第一节 民族经济与生态环境寓于同一体系

- 一、民族共同地域属于一定的生态系统
- 二、生态系统构成民族经济的客观条件
- 三、民族经济与生态系统是一个统一的系统

第二节 民族经济与生态环境的矛盾运动

- 一、生态系统的演进方向是成熟化与多样化
- 二、民族经济活动导致生态环境的逆向演进
- 三、民族经济活动必然引起生态环境问题

第三节 民族经济必须走可持续发展之路

- 一、民族经济发展的历史就是开发利用生态环境资源的历史
- 二、走可持续发展之路是民族经济发展的历史性选择
- 三、坚持发展的优先权是民族经济走可持续发展之路所必要的
- 四、走可持续发展之路需要政府的管理调控

思考题

1. 民族经济与生态环境之间存在什么关系？
2. 为什么说民族经济发展中所面临的一些环境问题是不可避免的？
3. 民族经济问什么必须走可持续发展之路？
4. 民族经济发展中如何走可持续发展之路？

第五章 民族地区经济

教学目的

理解并掌握民族地区经济的概念，民族地区经济研究的对象，以及民族地区经济研究的视觉。

重点难点

区域经济与我国区域经济发展的特点，民族地区经济应研究的主要问题

建议课时

4 学时

教学内容

第一节 区域经济和民族地区经济

- 一、区域经济与我国区域经济发展的特点
- 二、民族地区经济及其特征

第二节 民族地区经济发展中的几个重大问题

- 一、差距问题
- 二、资源开发与生态环境问题
- 三、国有企业改革问题

第三节 民族地区经济应研究的主要问题

- 一、继续加强对民族地区市场经济建设及相关问题的研究
- 二、加强西部开发与民族地区生态环境保护相关问题的研究
- 三、从全球化角度加强对民族经济利益的研究
- 四、城市少数民族经济和信息经济的研究

思考题

1. 区域经济与我国区域经济发展的特点
2. 民族地区经济发展中应注意什么问题

第六章 民族经济与民族人口

教学目标

通过本章学习，了解民族经济与民族人口之间的关系，掌握民族人口经济结构。

重点难点

人口与经济结构的相互关系；世界及我国民族人口经济问题。

建议课时

2 学时

教学内容

第一节 民族人口经济的一般理论

- 一、人类自身生产和物质资料生产
- 二、经济发展对人口变动的决定作用
- 三、人口在经济发展中的作用

第二节 民族人口经济结构

- 一、人口与经济结构的相互关系
- 二、人口与生产部门结构的相互关系
- 三、人口与物质生产和非物质生产的部门结构的相互关系
- 四、人口与技术创新类型的产业结构的相互关系
- 五、人口与对外贸易的相互关系

第三节 民族人口经济问题

- 一、发达国家的人口经济问题
- 二、发展中国家的人口经济问题
- 三、中国民族人口经济问题

思考题

1. 民族人口与发展民族经济之间是怎样的一中关系？
2. 如何认识和解决民族人口经济问题？

第七章 民族经济与社会制度

教学目的

通过本章的学习，了解社会制度类型及其特征；掌握民族经济与社会制度的关系，了解我国少数民族经济发展与社会制度演进的历史。

重点难点

社会制度的类型、特征；民族经济与社会制度之间的关系。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 关于社会制度的界定问题

- 一、社会制度的基本含义
- 二、社会制度类型划分的依据
- 三、社会制度的类型及其特征

第二节 民族经济与社会制度的关系

- 一、民族经济的发展与社会制度的优化之间的关系
- 二、中国少数民族经济发展与社会制度演进的历史

思考题

1. 马克思主义划分社会制度类型的依据是什么？
2. 民族经济与社会制度之间存在着什么关系？
3. 如何理解中国少数民族社会制度演进中的一致性与多样性？

第八章 民族经济与民族法制

教学目的

通过本章的学习，了解民族法制的含义和基本要求；民族经济与民族法制的关系；我国民族经济法制发展的现状；《民族区域自治法》和民族地区经济管理的自治权。

重点难点

民族法制的含义，民族经济与民族法制的关系，《民族区域自治法》和民族地区经济管理的自治权

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 民族经济与民族法制的关系

- 一、民族法制的含义和基本要求
- 二、民族经济与民族法制的关系
- 三、民族法制对民族经济的重要作用
- 四、我国民族经济法制发展的现状

第二节 健全民族法制，发展民族经济

- 一、市场经济条件下加强民族法制的重要意义

- 二、树立法制观念，理顺民族法制与民族经济政策的关系
- 三、市场经济条件下的民族经济政策
- 四、《民族区域自治法》和民族地区经济管理的自治权

思考题

1. 我国社会主义法制的含义和基本要求是什么？
2. 民族经济与民族法制的关系如何？
3. 市场经济条件下如何制定民族经济政策？
4. 怎样才能充分发挥民族地区的经济管理自治权？

第九章 民族经济与民族问题

教学目的

掌握关于民族问题的几种概念；世界和中国民族问题的现状；民族问题中的经济因素；我国民族经济发展与民族问题

重点难点

关于民族问题的几种概念和民族发展与民族问题，民族经济的特点。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 民族问题

- 一、关于民族问题的概念
- 二、当代民族问题
- 三、解决民族问题的途径

第二节 民族问题中的经济因素

- 一、经济是影响民族问题的重要因素之一
- 二、民族经济的特点

第三节 我国民族经济发展与民族问题

- 一、民族经济发展中的若干问题与民族关系
- 二、发展民族经济，促进民族团结进步

思考题

1. 什么是民族问题？
2. 民族经济有什么特点？
3. 发展民族经济，对促进民族团结进步有什么意义？

第十章 中国民族与民族经济

教学目的

通过本章学习，了解我国民族结构，格局；民族经济的多样性与统一性；我国民族经济的发展趋势。

重点难点

我国民族结构和民族经济发展的趋势。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 中国自古以来就是一个统一的多民族国家

- 一、多族共处的民族结构
- 二、相互吸纳的民族渊源
- 三、大杂居、小聚居的分布格局

第二节 中国民族经济的多样性与统一性

- 一、一制多式的发展模式与发展层次
- 二、相互依存、相互补充的民族经济关系

第三节 中国民族经济的发展趋势

- 一、发展的近期趋向
- 二、发展的长期趋向

思考题

1. “中国民族经济”这一概念的内涵与外延式什么？
2. 中国民族经济的基本特点是什么？
3. 你认为中国民族经济的发展趋向是什么？

第十一章 民族地区经济发展概况

教学目的

通过本章的学习，了解民族地区的发展状况、发展差距。

重点难点

民族地区的各个发展时期的特点，民族地区发展的差距。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 民族地区的前发展时期

- 一、落后性与多元性
- 二、广泛性与地域性
- 三、半殖民地和半封建化经济
- 四、不平衡与不平等

第二节 民族地区经济发展时期

- 一、发展的雏形
- 二、从发展到相对不发展
- 三、低水平均衡发展

第三节 民族地区发展差距的含义

- 一、动态差距和静态差距
- 二、发展的制约因素

思考题

1. 建国初期民族地区经济发展速度较快的主要原因是什么？
2. 80年代后，西部民族地区与东部地区在哪些方面差距扩大了？为什么？

七、课程的实践教学环节要求

安排了2次课堂举行的案例分析与讨论和3次课外阅读的作业。课堂讨论要求教师事先对讨路边的具体过程进行充分的设计和周密的计划，要求学生事先写好发言提纲；课后阅读要求学生写读书报告并上交教师批阅。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

1. 《民族经济学教程（修订本）》：施正一 2001年5月出版
2. 《民族经济学大纲》 刘永佶 中央民族大学出版社
3. 《中国少数民族经济研究导论》 龙远蔚 民族出版社 2004年版

九、课程考试及评估

平时成绩与期末考试分别占有40%和60%，平时成绩由出勤（20%）和作业（20%）构成，期末闭卷考试。

文化人类学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：文化人类学

(二) 英文名称：Cultural Anthropology

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程的教学目的在于通过教与学，使学生掌握田野调查的研究方法，文化人类学各个理论流派的主要观点以及文化人类学的学科分支及所探讨的基本问题等，要求学生能够运用田野工作和相关的理论思想来分析特定的文化现象。

四、课程教学原则与教学方法

在教学方法上，本课程的教学采用多媒体教学，通过各种图片、声像资料等加深学生的直观理解，主要采用课堂讲授、案例阅读与讨论等方式进行，课堂讲授主要是针对文化人类学的基本概念、基本理论、原理和方法，以及每章的重难点问题；讲授过程中应注意理论联系实际，通过必要的案例分析来启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。本课程的教学特别重视案例分析与讨论以及课外阅读的作用，安排了2次课堂举行的案例分析与讨论和3次课外阅读的作业。课堂讨论要求教师事先对讨路边的具体过程进行充分的设计和周密的计划，要求学生事先写好发言提纲；课后阅读要求学生写读书报告并上交教师批阅。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 导论

教学目的

理解文化人类学的定义、研究对象、地位及研究意义，掌握跨文化比较方法；了解文化人类学的产生与发展历史；理解文化人类学的基本认识论与方法论主

题，掌握普同性、文化相对性、适应和整体性的概念。

教学重点与难点

重点：文化人类学的定义、研究对象、地位及研究意义

难点：文化人类学的基本认识论与方法论

建议学时

1 学时

教学内容

一、学科概述

二、文化人类学的产生与发展；

三、认识论与方法论主题：普同型，文化相对性，适应，整体性

本章实践教学及作业要求：

无

思考题：

无

第二章 文化人类学的理论发展过程

教学目的

了解古典进化论、船舶学派、历史特殊论学派、新进化论、法国社会学派、功能主义学派、结构主义学派、象征人类学以及解释人类学各个学派的基本观点及其代表人物的理论思想，理解各个理论流派的联系与区别，掌握摩尔根、泰勒、博尔斯、迪尔凯姆、马林诺夫斯基、布朗、列维-斯特劳斯的观点。

教学重点与难点

重点：各个理论流派的联系与区别

难点：摩尔根、泰勒、博尔斯、迪尔凯姆、马林诺夫斯基、布朗、列维-斯特劳斯的观点

建议学时

6 学时

教学内容

一、历史建构理论

古典进化论（摩尔根、泰勒的理论观点），传播学派（英国学派、德国-奥地利学派、美国学派），历史特殊论学派（博尔斯的理论观点、本尼迪克特的文化模式论以及米德的文化决定人格论），新进化论（莱斯利·怀特的文化马克思主

义和朱利安·斯图尔德的文化生态学);

二、整体分析理论

法国社会学派(迪尔凯姆的社会整体论、马塞尔·莫斯、列维-不里尔、赫茨尔茨的整体观),功能主义学派(马林诺夫斯基的功能主义观点以及拉德克利夫、布朗德结构功能主义),结构主义人类学(列维-斯特劳斯的结构主义理论);

三、意义探求理论

象征人类学和解释人类学的基本观点、代表人物及其主要观点。

本章实践教学及作业要求:

各个理论流派的联系与区别

思考题:

结构主义人类学研究方法的特点

第三章 田野研究的特征

教学目的

理解田野工作的定位与研究取向,掌握田野工作、大传统和小传统、主位和客位、精英文化与大众文化、大小规模社会等概念;了解田野研究的类别选择,掌握过程研究;理解田野研究的研究性质,了解田野伦理。

教学重点与难点

重点: 田野研究的研究性质

难点: 大传统和小传统、主位和客位

建议学时

6 学时

教学内容

一、田野工作的研究取向

田野工作的确立,田野工作的定位于研究取向;

二、田野研究的类别选择

问题研究,过程研究;

三、研究性质和田野伦理

理论预设与假说,确定研究性质与对象,田野伦理。

本章实践教学及作业要求:

无

思考题:

研究田野伦理的意义

第四章 田野调查方法

教学目的

了解田野工作的定位和预料困难；掌握田野调查的几种具体方法；理解田野资料的整理原则，了解田野资料的种类。

教学重点与难点

重点：田野资料的整理原则

难点：田野调查的几种具体方法

建议学时

3 学时

教学内容

一、进入田野调查地点

进入田野的方式以及预料困难；

二、田野调查方法举要

参与观察法，访谈法，抽样法，谱系法，个人生活史；

三、田野资料与整理

田野资料的种类，资料整理原则。

本章实践教学及作业要求：

无

思考题：

进入田野预料困难的解决方法

第五章 语言与交际民族志

教学目的

理解语言和言语、语境的内涵，了解结构语言学和结构人类学；理解语言与文化、语言与认知的关系，掌握萨皮尔-沃尔夫加说，了解双语的成因与影响；了解交际民族志的有关内容，掌握话语分析和话语/交际民族志的内容、代表人物及研究方法

教学重点与难点

重点：境的内涵

难点：萨皮尔-沃尔夫加说

建议学时

3 学时

教学内容

理解语言：语言符号，语言与言语的概念，从结构语言学到结构人类学的发展，语境的涵义以及语境和意义；

语言的社会关联：语言与社会、认知以及与文化的关系，双语的概念、成因及影响；

交际民族志：话语分析，话语/交际民族志的内容、代表人物及研究方法，非语言交际。

本章实践教学及作业要求：

无

思考题：

语言与文化、语言与认知的关系

第六章 生计方式

教学目的

了解四种生计方式：游猎、游耕、游牧及精耕农业；理解这些生计方式与生态环境之间的关系，掌握生态人类学对这些生计方式的解释，尤其是与生态环境之间文化适应的理论解释；了解乡村人类学的相关内容

教学重点与难点

生计方式与生态环境之间的关系

建议学时

4 学时

教学内容

一、游猎：古今游猎的生计方式与文化生态学对之的解释文化生存问题；

二、游耕：小型园艺农业，游耕的特点、技术以及游耕与游猎采集社会的差别，对游耕生计方式的认识，中国境内的游耕；

三、游牧：游牧生计方式、游牧模式、畜牧经验方式及游牧组织，游牧生态学对游牧的解释以及牧业与农业的关系；

四、精耕农业与乡村人类学：精耕农业的特点与农业文明，乡村人类学的基本主题。

本章实践教学及作业要求：

阅读莫斯的《论礼物》和阎云翔的《礼物的流动》，结合实际谈谈对小农经济和农业文化的看法。

思考题：

无

第七章 亲属关系与社会关系

教学目的

理解亲属关系的性质及其在人类学研究中的地位；理解婚姻的涵义，掌握婚姻的规定，了解婚后居住模式及离婚；掌握家庭的结构和类型，理解家庭的功能；理解继嗣群存在的意义，掌握继嗣规则和继嗣群形式；掌握亲属分类的原则，了解亲属分类的种类以及亲属称谓与社会行为之间的关系。

教学重点与难点

重点：亲属关系的性质及其在人类学研究中的地位

难点：继嗣规则和继嗣群形式

建议学时

4 学时

教学内容

一、亲属关系的性质及其在人类学研究中的地位；

二、婚姻：婚姻的定义，婚姻的规定，婚后居住模式以及离婚；

三、家庭：家庭的结构与类型，家庭的功能；

四、继嗣群：继嗣群存在的意义，继嗣规则，继嗣群的形式；

五、亲属分类与亲属称谓：亲属分类的原则，亲属分类的系统，亲属称谓与社会行为。

本章实践教学及作业要求：

阅读林耀华的《金翼》和《义序的宗族研究》、案例《国家在场与家族共同体的消亡》、庄孔韶《银翅》中的相关部分，谈谈对传统中国家庭和家族的看法，写一篇读书笔记。

思考题：

无

第八章 社会团体、政治组织与社会控制

教学目的

了解自愿性团体与非自愿性团体的种类；掌握政治、政治竞争的概念，理解权力与权威、政府与政治的区别，理解权力与资源的区别，掌握政治组织的基本类型，了解其演进的规律；理解社会规范与控制机制的内涵，掌握正式的社会控制方式，了解政治人类学的研究特点。

教学重点与难点

重点：权力与权威、政府与政治的区别

难点：社会规范与控制机制的内涵

建议学时

4 学时

教学内容

一、社会团体：非自愿性社会团体、自愿性社会团体；

二、政治组织：政治，政治竞争，政治组织类型，政治组织类型的演进；

三、社会控制：社会规范与控制机制，正式的社会控制，政治人类学的研究特点。

本章实践教学及作业要求：

阅读杜赞奇《文化、权利与国家：1900-1942 年的华北农村》以及案例而《政治权利与仪式类型》，谈谈对政治组织及社会控制的看法。

思考题：

无

第九章 宗教信仰与仪式

教学目的

理解宗教的含义，掌握宗教总体类型、宗教研究的方法特点和研究途径以及超自然存在的类别，了解宗教中介或宗教师；掌握仪式的概念、特征、过程以及巫术的特征与作用，了解仪式象征的意义；理解宗教与生态、科学以及社会变迁的关系，掌握宗教的社会控制方式。

教学重点与难点

重点：宗教与生态、科学以及社会变迁的关系

难点：掌握宗教的社会控制方式

建议学时

3 学时

教学内容

一、人类学视野下的宗教：宗教的含义，宗教的总体类型，人类学视野下宗教研究方法的特点和理论研究途径，超自然存在的类别，信仰维系的适应策略，宗教中介和宗教师；

二、仪式与巫术：仪式的概念、特征、过程及其解释，仪式与象征，巫术的特征与作用以及巫术与宗教的关系；

三、社会中的宗教：宗教与生态、科学、社会变迁的关系，宗教的社会控制的方式。

本章实践教学及作业要求：

阅读案例 3《民族宗教文化的现代化——以三个民族村庄神龛变迁为例》以及郭于华的《仪式与社会变迁》，谈谈对民间信仰和民间宗教的看法。

思考题：

无

第十章 文化变迁与文化人类学的应用

教学目的

理解文化变迁的原因，掌握文化变迁的种类以及文化变迁的一个一般规律——文化叠合论，了解应用人类学及其与当代中国的社会改革的关系。

教学重点与难点

重点：文化变迁的原因

难点：应用人类学及其与当代中国的社会改革的关系

建议学时

3 学时

教学内容

一、文化变迁的原因：发现与发明，传播，涵化，革命，文化传播的选择性；

二、文化变迁的种类：无意识的变迁，有意识的变迁；

三、文化叠合论；

应用人类学与当代中国的社会改革：什么是应用人类学，中国的改革与生态环境，改革与中国的社会传统。

本章实践教学及作业要求：

无

思考题：

文化变迁的规律

七、课程的实践教学环节要求

安排了 2 次课堂举行的案例分析与讨论和 3 次课外阅读的作业。课堂讨论要求教师事先对讨论的具体过程进行充分的设计和周密的计划,要求学生事先写好发言提纲;课后阅读要求学生写读书报告并上交教师批阅。

八、教材及主要教学参考书籍推荐的相关学习网站

(一) 教材

《文化人类学》,(美)科塔克 著,周云水译,中国人民大学出版社,2012

(二) 主要教学参考书

1. 《文化人类学》,林惠祥,上海书店出版社,20112.

2. 《社会学》,(美)麦休尼斯 著,风笑天等译,中国人民大学出版社,2009

文化人类学经典著作:

3. 费孝通:《江村经济》

4. 林耀华:《金翼》

5. E. B. 泰勒:《原始文化》

6. 摩尔根:《古代社会》

7. 弗雷泽:《金枝》

8. 涂尔干:《宗教生活的原始形式》、《社会学研究方法论》

9. 莫斯:《论礼物》

10. 马凌诺夫斯基:《西太平洋上的航海者》(英文 徐)、《科学的文化理论》

11. 拉德克利夫-布朗:《安达曼岛民》、《社会人类学方法》

12. 博厄斯:《原始艺术》、《人类学与现代生活》、《种族、语言和文化》

13. 露丝-本尼迪克特:《菊与刀》(校馆)、《文化模式》

14. 玛格丽特-米德:《三个原始部落的性别与气质》

15. 特维-斯特劳斯:《野蛮人的思维》、《结构人类学》

16. 怀特:《文化科学》

17. R·赫尔兹《右手的优越》

九、课程考试与评价

课程期末实行灵活考试方式,论文+材料分析形式

学生修完本课程并参加期末考试后,其成绩评定:期末考试占 60%,平时成绩占 40%,平时成绩以课堂讨论和课外作业为依据。

畜牧业经营学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称 畜牧业经营学

(二) 英文名称 Husbandry Business Administration

二、课程性质

专业选修课

三、教学目的

1. 使学生全面、系统地掌握畜牧业经营学的一系列基本概念和基本问题。
2. 使学生认识畜牧业经营学对经济发展中的作用，掌握经营方法论。
3. 培养和提高学生正确分析畜牧业经济现象和实际操作能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则——理论联系实际

在讲授基本理论的同时引导学生分析和思考有关畜牧业发展与经营策略，培养独立分析问题和解决问题的能力。

(二) 教学方法——教师引导下的学生自主学习模式

1. 采用课堂讲授为主，结合社会调查为辅。本课程引导学生系统学习畜牧业经营对经济社会发展的作用，掌握畜牧业经营学的基本原理，对学生进行经营管理教育，要根据本课程是管理类专业学生的应用课的特点系统讲授内容，以介绍本课程各部分的基本理论为重点，既要贯彻少而精的要求，又要把握重点，通过以讲授为主的课堂教学方式使学生深刻理解畜牧业对现代社会经济发展中的作用。

2. 课堂讲授与课堂随机提问相结合。在课堂上，教师结合复习上节课的内容或本节课的重点、难点向学生提问，或者结合基础知识分析具体案例，加强学生对专业知识的记忆和理解，加强师生互动，活跃课堂气氛，提高学习积极性。

3. 课堂讲授与课后作业相结合。当每上完一章的内容后，教师要给学生列出本章的主要思考题，并布置作业。通过作业及点评，可以使教师了解学生学习情况，使学生熟悉课程内容，找出差距，提高学习质量。

4. 课堂讲授内容与论文撰写相结合。教师在通过一段时间的讲授后，结合

专业的热点问题给学生布置论文题目，让学生们开始学写学术论文。教师最后作总结，从而提升学生的思考能力。

5. 利用假期进行社会调查等。从课堂学习到走向社会，将学生们所学知识运用到社会实践中，然后再回到课堂。这使学生们真正体会到学以致用重要性。

通过上述教学形式，进行启发式教学，培养学生独立思考的能力、专业论文写作能力、组织语言回答问题的能力以及敏锐观察问题和分析问题的能力。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

绪论

教学目的

通过本部分的学习，要求学生了解畜牧业经营学的产生和发展，掌握畜牧业经营学的研究对象与研究方法，理解畜牧业经营学的理论基础。

教学重点、难点

重点在于畜牧业经营理论基础，难点在于畜牧业经营学的特点。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 畜牧业经营概念、特征、意义

- 一、畜牧业经营的概念
- 二、畜牧业经营的特点
- 三、畜牧业经营的现代意义

第二节 畜牧业经营理论基础

- 一、畜牧业经营区位理论
- 二、畜牧业经营组织理论
- 三、畜牧业经营市场理论

第三节 国外畜牧业经营特征

- 一、美国工厂化经营
- 二、日本集约化经营

三、欧洲混合经营

思考题

- 一、畜牧业经营的概念是什么？
- 二、简答畜牧业经营的特点
- 三、试述畜牧业经营学的理论基础及其作用
- 四、国外畜牧业经营有那几个特点？

第一章 中国畜牧业发展与特征

教学目的

通过本章的教学，要求学生了解有关中国畜牧业分布、类型及发展历程，同时分别掌握农区、草原牧区、农牧交错带、城市郊区畜牧业发展情况和经营特征。

教学重点、难点

教学重点在于中国畜牧业分布、类型及发展历程，难点在于各类区经营特点。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 中国畜牧业分布、类型及发展历程

- 一、地理分布
- 二、品种分布
- 三、经营类型与发展历程

第二节 中国农区畜牧业

- 一、役畜经营
- 二、肉用畜经营
- 三、产业化经营

第三节 中国草原畜牧业

- 一、游牧经营
- 二、定居经营
- 三、产业化经营

第四节 农牧交错带畜牧业

- 一、牧农混合经营
- 二、农牧混合经营

第五节 城市郊区畜牧业

- 一、集约化经营
- 二、专业化经营
- 三、企业化经营

思考题

- 一、简答中国农区和农牧交错带畜牧业经营的区别
- 二、简答中国草原畜牧业的分布与特点
- 三、简述城市郊区畜牧业经营特点

第二章 畜牧业经营饲料结构

教学目的

通过学习本章内容，学生了解饲料和饲料结构基本内容，掌握畜牧业饲料结构的有关理论和知识，以及畜牧业经营中饲料结构的分析方法。

教学重点、难点

重点在于畜牧业饲料结构，难点在于畜牧业经营的饲料结构。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 饲料和饲料结构

- 一、饲料的种类和经济特点
- 二、自给饲料生产
- 三、生产量、生产费和饲料费的关系

第二节 畜牧业饲料结构

- 一、饲料需求与供给
- 二、饲料供给结构
- 三、饲料给与结构
- 四、饲料结构和饲料资源

第三节 中国畜牧业经营的饲料结构

- 一、饲料结构的特征
- 二、土地利用型畜牧业的饲料结构
- 三、设施利用型畜牧业的饲料结构
- 四、中国饲料工业特点

五、中国饲料工业发展趋势

思考题

- 一、简答饲料的种类和经济特点
- 二、中国饲料结构及其特点是什么？
- 三、简述中国饲料工业的发展趋势

第三章 畜牧业经营组织

教学目的

通过学习本章内容，学生了解畜牧业经营组织的决定因素，掌握复合经营与单一经营的成立条件和中国的畜牧业经营组织类型。

教学重点、难点

教学重点在于复合经营与单一经营的成立条件。难点在于畜牧业经营组织的决定因素。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 畜牧业经营组织的决定因素

- 一、畜牧业区域成立条件
- 二、影响个体经营决定因素

第二节 复合经营与单一经营的成立条件

- 一、农业经营组织化
- 二、经营项目选择与比较有理性
- 三、复合经营的成立条件
- 四、单一经营的成立条件

第三节 中国畜牧业经营组织类型

- 一、复合经营
- 二、专业化经营
- 三、企业经营

思考题

- 一、简答畜牧业经营组织的决定因素
- 二、试述复合经营与单一经营的成立条件
- 三、简答中国畜牧业经营组织类型

第四章 畜牧业经营规模

教学目的

通过学习本章内容，学生理解经营规模与经营规模尺度的概念、理论，掌握大规模经营的有利性及其成立条件。

教学重点、难点

重点在于大规模经营的有利性及其成立条件。难点在于经营规模的尺度。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 经营规模的概念与规模尺度

- 一、经营规模概念
- 二、经营的土地面积规模
- 三、经营资本规模
- 四、经营的生产规模

第二节 大规模经营的有利性和条件

- 一、生产过程的有利性及其条件
- 二、流通过程的有利性及其条件
- 三、信用上的有利性

第三节 大规模经营的成立条件

- 一、大规模经营与投资
- 二、大规模经营的有利性
- 三、大规模经营的成立条件

思考题

- 一、什么是经营规模？
- 二、如何理解经营规模的尺度
- 三、简述大规模经营的有利性
- 四、简答大规模经营的成立条件

第五章 畜牧业经营形态

教学目的

通过学习本章内容，学生理解经营形态的概念和类型，掌握畜牧业经营的家庭经营、企业经营、合作经营的有关理论和特征。

教学重点、难点

重点在于畜牧业经营形态类型。难点在于各经营形态的特点。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 经营形态的要点

- 一、经营形态概念
- 二、经营形态分类

第二节 畜牧业经营形态类型

- 一、家庭经营
- 二、企业经营
- 三、合作经营

思考题

- 一、经营形态概念是什么？
- 二、经营形态分类有哪些？
- 三、简述我国畜牧业经营形态类型

第六章 畜牧业生产组织化

教学目的

通过学习本章内容，学生了解生产组合字画的背景，掌握集体生产组织的形态和畜牧业繁殖经营组织化的优点和特征。

教学重点、难点

重点在于畜牧业集体生产组织化的形态。难点在于生产组织化的背景因素。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 生产组织化背景

- 一、设施化、专业化
- 二、小规模经营效率、设施、机械的共有与共用；
- 三、繁殖、育成以及与育肥过程的集团化
- 四、零散、个体经营的集团化发展

第二节 集体生产组织的形态

- 一、土地共同利用组织
- 二、机械共同利用组织
- 三、设施共同利用组织
- 四、繁殖、育肥中心

第三节 繁殖经营的组织化

- 一、共同育成牧场
- 二、子牛生产的繁殖育成中心
- 三、育成牧场

思考题

- 一、试论畜牧业生产组织化的背景
- 二、简述集体生产组织的形态及其特点
- 三、试论繁殖经营组织化对畜牧业经营的作用

第七章 畜牧业经营管理

教学目的

通过学习本章内容，学生了解经营活动与经营管理的有关基础理论，掌握经营计划管理、生产管理、经营分析，投资管理等一系列畜牧业经营管理知识。

教学重点、难点

教学重点在于经营计划与进行管理。难点在于经营记账和分析。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 经营活动与经营管理

- 一、经营活动的内涵
- 二、经营管理的概念与内容
- 三、经营活动与经营管理

第二节 经营计划和进行管理

- 一、经营计划顺序
- 二、经营计划设计
- 三、经营进行管理

第三节 生产管理

- 一、生产管理的作用
- 二、生产管理的案例

第四节 经营记账与分析

- 一、记账方法的选择
- 二、畜牧业簿记管理
- 三、经营诊断方法

第五节 畜牧业经济周期性波动与投资管理

- 一、畜牧业经济的周期性波动
- 二、畜牧业投资管理

思考题

- 一、畜牧业经营管理内容有哪些？
- 二、简述畜牧业经营计划顺序
- 三、为什么会发生畜牧业经济的周期性波动？

第八章 畜牧业经营与市场对应

教学目的

通过讲授本章内容，学生理解畜产品流通与市场结构的有关理论，掌握畜牧业经营结构变化和畜产品流通，经营以及市场应对，国家的市场介入等基础理论。

教学重点、难点

重点在畜牧业经营结构变化和畜产品流通。难点在于畜牧业经营市场应对。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 畜产品流通、市场结构

- 一、畜产品流通、市场的基本理论
- 二、畜产品市场结构与经营
- 三、畜产品流通的特点

第二节 畜牧业经营结构变化和畜产品流通

- 一、畜牧业经营动向和流通变化
- 二、价格形成原理和现实
- 三、流通主体的功能和价格形成

四、畜牧业产业化与市场结构变化

第三节 畜牧业经营的市场应对

- 一、市场应对
- 二、畜产品价格特点及其应对
- 三、畜产品的商品化与市场应对
- 四、流通经费和畜牧业经营

第四节 国家市场接入和管理

- 一、批发市场建设
- 二、食肉批发市场的交易方式
- 三、价格稳定制度
- 四、畜产品进口与市场管理

思考题

- 一、畜产品市场结构是什么？
- 二、试论价格稳定政策对畜牧业经营的作用
- 三、如何理解畜产品的商品化与市场应对

第九章 畜牧业经营各论

教学目的

通过学习本章内容,学生了解畜牧业经营各类型的经营管理理论,掌握奶牛、肉牛、肉猪、养鸡、养羊业等经营类型的基础理论和经营管理和操作技术。

教学重点、难点

重点在于各类型的经营管理和操作技术。难点在于各类型经营管理的收益性分析方法。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 奶牛经营

- 一、畜牧业经营方式与分类
- 二、奶牛经营发展阶段和特征
- 三、奶牛经营存立条件和经营结构
- 四、奶牛经营的规模与规模扩大
- 五、奶牛经营收益性

六、奶牛经营的发展趋势

第二节 肉牛经营

- 一、肉牛饲养发展过程
- 二、繁殖牛和育肥牛饲养的经营结构
- 三、肉用牛饲养的生产率与收益率
- 四、肉牛饲养发展趋势与课题

第三节 肉猪经营

- 一、中国养猪业发展与动向
- 二、养猪业经营类型
- 三、养猪经营的运行与管理
- 四、养猪经营的规模与收益性

第四节 养鸡经营

- 一、中国养鸡业发展历程
- 二、养鸡技术体系的进步
- 三、蛋鸡经营特点
- 四、肉鸡经营特点
- 五、养鸡经营的效益结构

第五节 羊业经营

- 一、羊业经营及分布与类型
- 二、中国羊业经营形态
- 三、中国羊业经营成本收益

思考题

- 一、试论我国奶牛经营存在问题和发展方向
- 二、简述肉牛经营结构与我国肉牛经营发展趋势
- 三、试论我国肉猪经营特点和存在问题
- 四、简述养鸡经营的类型和特点
- 五、简述我国养羊业的分布情况和经营类型

第十章 中国畜牧业经营发展趋势

教学目的

通过学习本章内容，学生了解中国畜牧业的发展目标和战略重点，掌握生态畜牧业和节粮型畜牧业的基本特征和主攻方向。

教学重点、难点

重点在于节粮型畜牧业和生态畜牧业发展。难点在于收益性分析与发展机制设计。

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 中国畜牧业发展目标和战略

- 一、发展目标和战略重点
- 二、畜牧业发展区域布局
- 三、畜牧业发展重点工程
- 四、畜牧业发展政策措施

第二节 节粮型畜牧业发展

- 一、节粮型畜牧业的基本形式
- 二、节粮型畜牧业发展基本原则与目标
- 三、节粮型畜牧业发展任务与主攻方向
- 四、节粮型畜牧业发展政策措施

第三节 生态畜牧业发展

- 一、生态畜牧业的基本形式
- 二、生态畜牧业发展基本原则与目标
- 三、生态畜牧业发展任务与主攻方向
- 四、生态畜牧业发展政策措施

思考题

- 一、试论我国畜牧业发展目标与战略措施
- 二、论述发展节粮型畜牧业的必要性和主要任务
- 三、简答生态畜牧业的特征和主要形式

七、课程的实践教学环节要求

1. 练习作业：见各章复习思考题
2. 课堂讨论：见各章
3. 调查研究：调查家乡或者某个农村、牧区和城市郊区的畜牧业经营情况、经营类型、收益、存在问题和畜牧业发展状况，并就此写出调研报告，提出改进措施。

八、教材和主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）推荐教材

胡浩，中国畜产经济学，科学出版社，2012-1-1

（二）参考书目

1. 乔娟、潘春玲，畜牧业经营管理学，中国农业大学出版社，2010-6-1
2. 邓蓉、阎晓军、胡宝贵，中国畜牧业产业链分析，2011-5-1
3. 张京和，畜牧业经营管理，中国农业出版社，2009-8-1
4. 方天堃，畜牧业经济管理，中国农业出版社，2009-6-1

（三）相关学习网站

1. 中华畜牧业信息网
2. 中国农业信息网
3. 中国畜牧兽医信息网

九、课程考试与评估

（一）考核目标

本课程考试在考核基本知识、基本理论的基础上，注重考察学生综合应用畜牧业经营学原理和方法，分析经济问题的能力。

能力考核要求由低到高分为“识记”、“领会”、“综合应用”三个层次。

识记：能对有关的名词、概念和公式进行准确说明和解释。

领会：能对基本知识、基本理论和经济规律进行正确说明和分析。

综合应用：能正确认识重要的理论知识和经济规律，对实际经济问题进行分析、综合、判断和评价。

（二）评估方式

平时成绩占 40%，期末笔试占 60%。平时成绩=出勤+课堂表现+作业

（三）课程考试

1. 考试方式：闭卷、笔试。
2. 试卷分数：试卷满分 100 分。
3. 考试时间：120 分钟。

经济法教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称 经济法

(二) 英文名称 Economic Law

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目标

通过学习本课程，使学生能够掌握经济法的基础知识；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念能够运用所学知识，正确识别经济法的基础知识相关范畴，准确判断社会经济生活中的法律现象和法律问题，并运用相应的法律知识分析、处理有关经济法问题的能力。

1. 使学生了解法律的基础知识；掌握自然人、法人制度、代理、时效、物权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、经济法的沿革、经济立法、经济执法和经济司法的相关知识。

2. 使学生掌握企业公司法的基本知识；重点掌握知识产权法、产品质量法、食品药品管理法、消费者权益保护法、合同法等市场活动和管理法的相关知识；掌握物权法、税法、银行法、保险法、劳动法律制度等；了解对外贸易法、房地产法等内容。

3. 使学生掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。

四、课程教学原则和教学方法

(一) 教学原则

本课程教学围绕“培养学生学习能力、运用法律知识分析问题的能力和创新能力”这一中心，努力实行课堂教学与课外实践相结合，理论与实践相结合，理论讲授与实践教学相结合。

(二) 教学方法

综合运用课堂讲授与自学、课堂随机提问、课后作业及论文撰写相结合的方法，进行启发式教学，培养学生独立思考的能力、组织语言运用专业术语回答问题的能力以及敏锐观察问题和分析案例的能力。尽可能运用多媒体教学，传达丰

富的信息，另外试着采用以班级为单位，分成若干小组，分角色模拟起诉等实践教学活动。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 法学基础知识

教学目的

了解法的概念和特点、法律渊源，把握法的效力、法律部门和法律体系以及法律关系和法律责任等，并将其能够准确、熟练地运用到以后各章的学习之中；了解法与相邻、相关的社会政治事物之间的联系和区别。

教学重点与难点

重点:法律的效力以及自然人、法人

难点:法的本质与特征。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 法学基础知识

一、法的概念和特征

(一) 法的本质是统治阶级意志的体现

(二) 法的特征

(三) 法的一般定义：法是反映统治阶级意志、经国家机关指定或认可的、由国家强制力保证实施的，所有旨在保护、巩固和发展有利于统治阶级的社会关系和社会秩序的行为规范的总和。

二、法率规范和法律条文

三、法律渊源

(一) 法律渊源概述

(二) 我国的法律渊源

四、法律效力

(一) 法律效力

(二) 法律效力范围

五、法律关系的三要素

六、法律责任

第二节 相关法律基础知识

一、自然人

(一) 自然人及其权利能力

(二) 自然人的民事行为能力

二、法人的概念、条件和类型

(一) 法人的概念和条件

(二) 法人的类型

(三) 法人的民事权利能力和民事行为能力

三、时效和期间

(一) 诉讼时效

(二) 诉讼时间的中止、中断和延长

(三) 期间

四、物权

(一) 物权的特征和种类

(二) 物权的变动

(三) 物权的保护

思考题：

1. 如何理解法的本质？
2. 所谓的法律的效力是？
3. 物权的类型有哪些？
4. 名词解释：法 自然人 法人

第二章 经济法基础理论

教学目的

掌握经济法的概念和调整对象以及经济法律关系的主体、客体和内容；了解经济法与相关法律部门的关系；领会经济立法、经济执法、经济司法等。

教学重点与难点

重点：经济法律关系的构成要素

难点：经济法的概念和调整对象。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 经济法的概念和特征

- 一、经济法的概念
- 二、经济法的特征
- 三、经济法的沿革
- 四、经济法的本质和功能
- 五、经济法的基本原则

第二节 经济立法、司法和执法

- 一、我国经济立法的特点和阶段
- 二、我国经济法律体系
- 三、经济执法
- 四、经济司法
 - (一) 经济审判
 - (二) 经济检察

思考题：

- 1.经济法的概念和特征
- 2.经济法的功能有哪些？
- 3.我国经济法律体系包括哪些法律？
- 4.经济司法包括哪些具体活动？

第三章 个人独资企业和合伙企业法

教学目的

了解个人独资企业的概念、特征、设立条件与程序权以及合伙企业的设立变更、合伙人的责任等；掌握合伙企业的事务执行等内容。

教学重点与难点

重点：个人独资企业和合伙企业的设立条件

难点：合伙企业合伙人的责任。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 个人独资企业的概念和特征

- 一、个人独资企业的概念
- 二、个人独资企业的特征

第二节 个人独资企业的设立条件与程序

- 一、个人独资企业的设立条件
- 二、个人独资企业的设立程序
- 三、个人独资企业的事务管理
- 四、个人独资企业的管理人的责任和义务

第三节 合伙企业的概念和特征

- 一、合伙企业的设立条件
- 二、合伙企业的设立和变更
 - (一) 合伙企业的设立条件
 - (二) 合伙企业的变更
- 三、合伙企业的事务执行
 - (一) 普通合伙合伙企业的事务执行
 - (二) 有限合伙合伙企业的事务执行
- 四、合伙企业和合伙人的责任
 - (一) 普通合伙企业和合伙人的责任
 - (二) 有限合伙企业和合伙人的责任
 - (三) 特殊的普通合伙企业的责任

思考题：

- 1. 什么是企业？
- 2. 个人独资企业的特征有哪些？
- 3. 合伙企业设立的条件有哪些？
- 4. 合伙人入伙与退伙时应承担哪些责任？

第四章 公司法

教学目的

掌握公司的概念、特征及分类，了解公司的设立条件及程序以及公司的组织

机构等。

教学重点与难点

重点: 有限责任公司与股份有限公司的相关法律规定

难点: 有限责任公司与股份有限公司的异同

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 公司和公司法概述

- 一、公司的概念和特征
- 二、公司的种类
- 三、公司法概述
- 四、公司的一般法律制度和规定

第二节 公司的设立条件和程序

- 一、有限责任公司的设立条件和程序
 - (一) 设立条件
 - (二) 设立程序
- 二、股份有限公司设立的条件和程序
 - (一) 设立条件
 - (二) 设立方式
 - (三) 设立程序

第三节 公司的组织机构

- 一、有限责任公司的组织机构
- 二、股份有限公司的组织机构

第四节 一人有限责任公司和国有独资公司的特别规定

- 一、一人有限责任公司的概念和特征
- 二、一人有限责任公司的特别规定
- 三、国有独资公司的概念和特征
- 四、国有独资公司的特别规定

第五节 公司管理人的义务和责任

- 一、公司管理人的义务
- 二、公司管理人的责任

思考题：

- 1.有限责任公司的概念和特征
- 2.股份有限公司的概念和特征
- 3.总结有限责任公司和股份有限公司的异同点
- 4.国有独资公司的特别规定有哪些？

第五章 合同法

教学目的

结合劳动合同法的相关内容使学生掌握经济合同法律制度的基本内容；全面认识和理解合同订立、效力与履行，合同的变更、转让和终止，无效合同以及违约责任等方面的法律规定。

教学重点与难点

重点：经济法中的合同与劳动合同的异同点

难点：无效合同以及违约责任等方面的法律规定

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 合同法概述

- 一、合同的概念和特征
- 二、合同的种类
- 三、合同法的适用范围
- 四、合同法的基本原则

第二节 合同的订立

- 一、合同订立的形式
- 二、合同的内容
- 三、订立合同的方式——要约和承诺
- 四、合同的成立

第三节 合同的效力

- 一、合同的成立与生效
- 二、特殊情况下的合同效力
- 三、无效合同和无效条款

四、可变更、可撤销合同

第四节 合同的履行

- 一、合同履行的一般原则
- 二、双务合同履行中的抗辩权
- 三、代位权和撤销权

第五节 合同的变更和终止

- 一、合同的变更
- 二、合同的终止

第六节 违约责任

- 一、违约责任的形式
- 二、违约责任的免除
- 三、合同纠纷的解决途径

思考题：

- 1.简述我国合同法中的邀约与承诺制度
- 2.违约责任的承担方式有哪些？
- 3.简述赔合同纠纷的解决途径。

第六章 知识产权法

教学目的

通过学习本章要求掌握《巴黎公约》规定的有关知识产权国际保护的三项原则、职务发明创造、专利权的客体和商标权人的权利以及对注册商标使用的管理等；了解专利和注册商标的申请、审批过程；领会专利权授予条件，能运用所学知识对案例进行分析。

教学重点与难点

重点：知识产权的法律特征

难点：专利和注册商标的申请、审批过程。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 知识产权法概述

- 一、知识产权的概念和特征

二、知识产权法的国际保护

第二节 专利法

一、专利与专利法的概念

二、专利权的主体

三、专利权的客体：发明、实用新型和外观设计

四、专利权授予的条件：新颖性、创造性和实用性

五、授予专利权的程序

六、专利权的期限、终止和无效

七、专利权的保护

第三节 商标法

一、商标和商标法的概述

二、商标注册

三、注册商标的有效期、续展、转让和使用许可

四、申请和审批

五、注册商标专用权的保护

第四节 著作权法

一、著作权法概述

二、作品

三、著作权人及其权利

四、著作权的归属于保护

五、著作权的使用许可、转让和限制

思考题：

- 1.专利权授予的条件有哪些？
- 2.商标权的客体有哪些？
- 3.著作权有哪些种类？

第七章 消费者权益保护法

教学目的

使学生掌握消费者的含义、消费者问题以及重点把握消费者的权利和义务。让学生了解消费者争议解决的途径和办法。

教学重点与难点

重点：消费者的概念，即消费者权益保护法中定位的消费者

难点：消费者权益纠纷的责任主体

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 消费者的概念和消费者的问题

一、消费者的概念

二、消费者问题

三、消费者立法

第二节 消费者权利和经营者义务

一、消费者权利（11 项权利）

二、经营者义务（12 项义务）

第三节 消费者协会

一、消费者协会的性质

二、消费者协会的职能

第四节 消费者争议的解决

一、消费者争议的解决方式

二、消费者权益纠纷的责任主体

三、《消费者权益保护法》第 9 条的争议

思考题：

1.如何界定消费者

2.举例说明消费者维权的难点和对策

3.结合《消费者权益保护法》第 49 条，谈谈“王海打假事件”的现实意义。

第八章 产品质量法

教学目的

使学生掌握我国产品质量的管理制度、生产者和经营者的产品责任和义务、产品损害赔偿责任以及标准化管理等内容。通过讲述上述内容提高学生对产品质量的认识，培养运用相关法律维护合法权益的意识。

教学重点与难点

重点：产品质量的管理制度

难点:产品损害赔偿责任。

建议学时

4 学时

教学内容

第一节 产品质量法概述

- 一、产品质量和产品质量管理概述
- 二、产品质量法概述

第二节 产品质量监督管理制度

- 一、国家质量规划制度
- 二、工业产品生产许可证制度
- 三、质量管理体系认证和质量认证制度
 - (一) 认证制度
 - (二) 质量管理体系认证制度
 - (三) 产品质量认证制度
- 四、质量抽查制度
- 五、产品召回制度

第三节 产品质量责任和义务

- 一、产品质量责任概述
- 二、生产者的责任概述
 - (一) 产品质量的内在要求
 - (二) 产品质量的外在要求
- 三、销售者的产品质量责任和义务
- 四、产品侵权损害赔偿

第四节 标准化管理

- 一、标准化和标准化法概述
 - (一) 标准和标准化法概述
 - (二) 标准化法概述
- 二、我国的标准体系
 - (一) 国家标准
 - (二) 行业标准
 - (三) 地方标准

（四）企业标准

三、国际标准

第五节 计量管理

一、计量和计量法概述

（一）计量概述

（二）计量法概述

二、计量单位和计量器具

（一）法定计量单位

（二）计量器具

（三）计量检定

思考题:

- 1.谈谈产品质量的重要性
- 2.质量管理体系效果较为明显的是哪些制度?
- 3.联系实际,谈谈标准化建设在国际竞争中的作用

第九章 食品药品管理法

教学目的

了解食品和药品安全的重要性,掌握我国食品和药品管理体制、食品和药品生产经营管理制度以及食品和药品生产经营法律责任等相关内容;培养学生对食品药品安全意识。

教学重点与难点

重点: 食品和药品生产经营法律责任

难点: 食品生产经营的相关制度

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 食品药品管理法概述

一、食品和药品的概念和范围

二、食品和药品的重要性

三、食品和药品立法概述

第二节 食品管理制度

一、食品安全管理体制

二、食品安全标准

三、食品生产经营

- (一) 禁止性规定
- (二) 食品生产许可证制度
- (三) 食品生产经营企业的安全管理
- (四) 食品添加剂管理
- (五) 食品广告管理

第三节 药品管理制度

一、药品管理体制

二、药品生产经营企业管理

- (一) 药品生产企业管理
- (二) 药品经营企业管理
- (三) 药品价格管理
- (四) 药品广告管理

三、药品管理

- (一) 新药管理
- (二) 药品生产经营管理
- (三) 药品进口管理
- (四) 假药劣药管理

第四节 食品药品管理法律制度

一、食品安全法律责任

- (一) 擅自从事食品生产经营活动的行政责任
- (二) 违法使用添加剂、生产违反国家安全标准的食品等的行政责任
- (三) 违反食品安全管理的民事责任和刑事责任

二、药品管理法律责任

- (一) 生产、销售假药、劣药的责任
- (二) 药品标识虚假的责任
- (三) 商业贿赂的责任
- (四) 药品广告责任

思考题:

- 1.现实中，食品药品安全存在哪些问题？
- 2.谈谈食品和药品生产经营者的责任和义务
- 3.案例分析：关于对“三鹿奶粉”事件，社会上有各种说法。有人认为是政府监管不力，有人认为是企业缺乏社会责任感，还有人认为是食品标准不健全。结合本章所学的内容，谈谈对此案的认识。

第十章 竞争法

教学目的

了解不正当竞争行为的种类和监管表现形式等相关内容。

教学重点与难点

重点:垄断的种类和监管

难点:房地产开发用地管理

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 竞争法概述

一、竞争、不正当竞争和垄断

- (一) 竞争
- (二) 不正当竞争
- (三) 垄断

二、竞争法

第二节 不正当竞争的种类和监管

一、《反不正当竞争法》规定的不正当竞争行为

- (一) 假冒行为
- (二) 虚假宣传行为
- (三) 侵犯商业秘密行为
- (四) 商业贿赂行为
- (五) 不当低价销售行为
- (六) 不当搭售行为
- (七) 不当有奖销售行为

- (八) 商业诽谤行为
- (九) 滥用优势地位行为
- (十) 滥用行政权利行为
- (十一) 串通招标投标行为

二、不正当行为的监督检查

三、不正当竞争行为的法律责任

第三节 垄断的种类和监管

一、垄断的种类

- (一) 垄断协议
- (二) 滥用市场支配地位
- (三) 经营者集中

二、反垄断的实施机制

- (一) 反垄断执法机构
- (二) 反垄断调查

三、法律责任

- (一) 违法垄断协议的法律责任
- (二) 违法滥用市场支配地位的法律责任
- (三) 违法实施经营者集中的法律责任
- (四) 滥用行政权利排除、限制竞争的法律责任

思考题:

1. 不正当竞争的行为有哪些?
2. 不正当竞争的法律责任
3. 反垄断的实施机制有哪些?

第十一章 银行法

教学目的

掌握我国银行组织体系、银行组织及业务、商业银行的监管、账户管理和结算管理等内容。重点把握国家对信用合作社、小额贷款公司、村镇银行、金融资产管理公司、金融租赁公司等银行组织机构的相关法律及管理内容。

教学重点与难点

重点: 银行组织体系

难点:商业银行的监管

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 银行法概述

- 一、银行概述
- 二、银行法概述

第二节 银行组织及其业务

- 一、中国人民银行
- 二、银行业监督管理机构
- 三、政策性银行
- 四、商业银行
- 五、信用合作社
- 六、小额贷款公司
- 七、村镇银行
- 八、金融资产管理公司
- 九、信托公司
- 十、企业集团财务公司
- 十一、金融租赁公司
- 十二、外资银行

第三节 商业银行的监管

- 一、监管机构及其职能
- 二、监管内容
- 三、监管措施

第四节 账户管理

- 一、人民币银行结算账户管理
- 二、境内外汇账户管理

第五节 结算管理

- 一、支付结算概述
- 二、票据
- 三、银行卡

- 四、汇兑
- 五、托收承付
- 六、委托收款
- 七、电子支付
- 八、填写票据和结算凭证的基本规定

思考题:

- 1.谈谈现代社会中个人与银行的关系
- 2.结算工具的利弊
- 3.举例说明中国人民银行货币政策工具的实施及效果

七、实践教学环节要求

《经济法》涉及法律较多，综合运用难度较大。在教学实践过程中，要十分注重理论紧密联系实际，以培养学生运用法律知识分析案例的能力为中心，在讲解完每一章后，都布置一系列思考题，包括期末考试可能出现的各种题型，加以训练。训练尤其注重提高分析能力和归纳能力，引导学生去思考为目的。有时采取以班级为单位，分组进行诉讼演练以及法庭旁听。这样，就有效地实现课堂教学与课外实践相结合，理论学习与应用分析相结合，引导学生由被动学习向主动学习的转变。

- (一) 练习作业：见各章教学内容
- (二) 课堂讨论：见各章教学内容
- (三) 法庭旁听。
- (四) 条件允许组织模拟法庭。

八、教材、主要参考书和推荐教学网站

(一) 教材

宋彪主编《经济法概论》（第四版），中国人民大学出版社，2014年版。
此教材为：21世纪通用法学系列教材。

(二) 主要参考书目

- 1.韦静总主编：《新编经济法教程》，南开大学出版社，2012年。
- 2.郑瑞祥主编：《合同法学》，北京大学出版社，2007年版。
- 3.汤维建主编：《企业破产法新旧专题比较与案例应用》，中国法制出版社，2006年版。

- 4.郑成思编：《知识产权法》，法律出版社，2004 年版。
- 5.王文字编：《公司法论》，中国政法大学出版社，2004 年版。
- 6.中国注册会计师协会主编，《经济法》，中国财政经济出版社，2008 年版。
- 7.杨紫烜编：《经济法》（第二版），北京大学出版社、高等教育出版社，2006 年版。

（三）推荐教学网站

- 1.中华人民共和国中央人民政府网站——法律法规 <http://www.gov.cn>.
- 2.上海财经大学精品课程网 <http://course.shufe.edu.cn>.
- 3.中国法律信息网 <http://www.law-star.com>.

九、课程考试与评估

（一）考核体系

建立以能力为核心的、开放式的全程化考核系统：

- 1.理解概念、注重能力
- 2.多元性与开放性答案
- 3.实行全程化考核。

（二）考核方式

平时成绩占 40%，期末笔试占 60%。平时成绩=出勤+课堂提问+作业

课程总评成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%

平时成绩构成：出勤 10 分；课堂表现 10 分；2 次书面作业分别占 40 分，共 100 分。

期末考试采用闭卷考试，标准化试题，满分 100 分。

主要题型：单项选择、多项选择、判断题、名词解释、简答题及案例分析题等。

财政学教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：财政学

(二) 英文名称：Public Finance

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

通过本门课程的学习，使学生掌握财政学的基本知识、原理和管理技能，运用这些知识和原理直接回答现实中提出的问题。同时，开阔分析思路，提供解决问题的原则和方法，以便为学生分析财政问题及未来从事财政实际工作奠定一个良好的基础。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

1. 以马克思主义基本原理为指导

本课程坚持以马克思主义基本原理为指导、有鉴别地借鉴西方经济学和财政学、紧密结合中国实际、继承和发展的指导思想。

2. 理论联系实际

讲授以文字表达为主，辅之以图表、模型和案例，规范分析与实证分析相结合，理论联系实际。

(二) 课程教学方法

本课程的教学本着认真探索、理论联系实际的原则，注重培养学生的思维能力，采用理论与实践相结合，理论讲述与案例分析相结合的方法进行教学，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力，使学生完成本课程的学习任务之后，能够自觉地对实践中存在的问题进行反思并提出解决办法。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

导 论

教学目的

通过分析现实中的种种财政现象以及财政分配与经济生活的关系,让学生了解学习财政学的重要性,以及如何来学习财政学这门课程。

重点、难点

重点: 财政学的对象和学习目的、研究和学习方法。

建议学时

2 学时

教学内容

一、现实生活中的财政学

从大量的财政现象可以看出,财政与经济生活有密切的关系,是国民经济的综合反映,作为财政理论研究者 and 实际工作者都应学习财政学。

(一) 学习对象、学习目的和学习方法

(二) 学习对象

财政现象、财政本质,揭示支配这些现象的规律。财政与经济的关系,是财政学的一条根本线索。财政活动主要具体化为财政的收入和支出及对国民经济运行的影响;财政收支总量上的平衡或不平衡怎样影响总供给和总需求的平衡关系,如此等等,都是财政学要研究的主要内容。 财政制度。 财政学还研究财政政策。

(三) 学习目的

通过学习开阔分析问题的视野,提供分析和解决问题的思路、原则和方法,以便为学习财政专业课奠定良好的理论基础。

二、研究和学习方法

从马克思主义观点看来,科学的方法论只有一个,那就是唯物辩证法,这是自然科学研究和社会科学研究必须遵循的唯一科学的方法论。

三、我国财政学建设的指导思想

(一) 以马克思主义的基本原理为指导

1、劳动价值论; 2、再生产理论; 3、社会产品分配原理; 4、财政范畴的阶级性

（二）借鉴西方财政学

1、古典经济学的财政理论；2、凯恩斯的赤字财政理论；3、70年代以来西方财政经济理论。

（三）紧密结合中国实际

1、初级阶段经济不发达；2、经济呈现明显的“二元结构”；3、中国实行社会主义市场经济体制是由原来以政府为主导的计划经济体制转换过来的。当前的市场经济体系还不完善，市场机制还不健全；4、财政具有发展中国家财政的某些共同特征。

（四）继承和发展

1、中国古代理财家的理财思想；2、建国后的财政理论及发展。

本章实践教学及作业要求：

学生在课堂或书面举例说明一个现实生活中的财政学案例。

思考题：

1.如何评述西方经济学和我国财政学的关系？

第一章 财政概念和财政职能

教学目的

本章的主题是阐述政府与市场的关系，而政府与市场的关系是市场经济体制下《财政学》的核心问题，要从政府与市场的关系来理解财政概念和财政职能。通过学习，让学生了解社会公共需要的基本理论以及市场经济下财政的职能。

重点、难点

重点：市场失灵及其表现形式；公共物品的定义；公共物品与私人物品的区分标准；公共需要的特征；财政资源配置职能、收入分配职能、经济稳定和发展职能的含义及实现机制和手段

难点：市场失灵及其表现形式；公共物品的定义；公共物品与私人物品的区分标准；

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 政府与市场

一、市场：市场效率和市场失灵

(一) 市场与市场效率

(二) 市场失灵

二、政府：政府干预与政府干预失效

(一) 政府的经济作用

1、政府在资源配置中的作用：弥补市场失灵（主要是提供公共物品）；2、实施宏观调控（主要是调节收入分配和经济运行）

(二) 政府干预程度和干预手段

1、立法和行政手段；2、组织公共生产和提供公共物品；3、财政手段

(三) 政府干预失效

政府干预失效的原因和表现：

1、政府决策失误；2、寻租行为；3、政府提供信息不及时甚至失真；4、政府职能的“越位”和“缺位”

三、公共物品和公共需要

(一) 公共物品

1、公共物品与私人物品(重点：什么是公共物品)；2、区分或辨别公共物品和私人物品的标准（重点内容）；3、混合物品（什么是混合物品？）

(二) 公共需要

1、公共需要与私人需要；2、公共需要的特征；3、社会公共需要是共同的，但又是历史的、特殊的；4、社会公共需要涵盖的范围颇广

第二节 财政概念

一、财政的基本含义

(一) “财政”一词的来源

(二) 财政是一种国家或政府的经济行为

财政是一种经济行为或经济现象，这种经济行为和经济现象的主体是国家或政府。

(三) 简略的财政概念

二、财政的基本特征

(一) 阶级性与公共性

(二) 强制性与无直接偿还性

(三) 收入与支出的对称性（或平衡性）

三、关于财政与“公共财政”

第三节 财政职能

一、研究财政职能的思路和意义

(一) 财政职能是指财政作为一个经济范畴所固有的功能：只要存在着财政，这种功能就不会消失。

(二) 以政府与市场关系为基本立足点。

(三) 经济学研究国民生产总值或国民收入决定及分配时采取部门法，将整个国民经济分为政府、企业（集体）、家庭（个人）和进出口四个部，研究财政同其他经济活动的相互关系，也就是研究政府、企业、家庭和进出口之间的关系。

二、资源配置职能

(一) 资源配置的含义

(二) 资源配置的机制和手段

三、收入分配职能

(一) 社会主义市场经济体制下的分配机制和目标

(二) 财政实现收入分配职能的机制和手段

1、划清市场分配与财政分配的界限和范围；2、规范工资制度；3、加强税收调节；4、通过转移支付，使每个社会成员得以维持起码的生活水平和福利水平

四、经济稳定与发展职能

(一) 稳定与发展的含义

(二) 财政实现稳定和发展职能的机制和手段

1、根据社会总供求的格局，调整财政收支，促使总供求的平衡；2、发挥自动稳定的作用；3、通过财政收支结构的调整，调节经济结构；4、满足社会公共需要，为经济和社会发展创造良好的环境

本章实践教学及作业要求：

课堂讨论政府和市场的关系？

思考题：

1. 如何理解市场与政府的关系是财政的核心问题？
2. 请从财政的起源考察财政的本义？
3. 如何创新财政的资源配置方式？

第二章 财政支出的基本理论

教学目的

通过本章学习,使同学掌握和理解公共物品的市场均衡问题、纯公共物品需要由政府提供的必然性原因、混合物品的提供方式、公共定价的三种方法、财政支出中的效率、财政支出的效益分析方法、公共选择理论基本理论和内容、我国财政决策的民主化和法制化的内容等。

重点、难点

重点: 公共物品的提供方式、“成本——效益”分析法、公共选择理论。

难点: 公共物品的提供方式

建议学时

3 学时

教学内容

第一节 公共物品的提供、生产和定价

一、公共物品的提供方式

- (一) 公共物品的市场均衡问题
- (二) 纯公共物品的提供方式
- (三) 混合物品的提供方式

从各国的实践来看,混合物品的有效提供主要有如下几种方式:

- 1、政府授权经营; 2、政府参股; 3、政府补助
- (四) 公共物品的私人提供问题的研究和实践

二、公共生产

- (一) 公共生产的地位和类型
- (二) 提供公共物品的国有企业和单位,采取国营模式。
- (三) 垄断国有企业宜采取国有国控模式。
- (四) 竞争性的大中型国有企业宜进行公司制改造。
- (五) 小型国有企业的改革方向是放开搞活。

三、公共定价

- (一) 什么是公共定价
- (二) 公共定价的一般方法
 - 1、平均成本定价法; 2、二部定价法; 3、 负荷定价法
- (三) 自然垄断行业的公共定价

第二节 财政支出的效益分析和评价

一、财政支出中效率与公平

(一) 效率与公平的一般关系

(二) 效率与公平的协调

1、从总体上讲，侧重效率同时兼顾公平；2、通过市场与财政两种机制的有机结合实现二者的协调；3、正确处理收入差距与效率的关系

二、财政支出效率

(一) 财政支出的配置效率

(二) 理论探讨：财政支出配置效率的边际效用理论

(三) 财政支出的生产效率

(四) 社会经济的稳定和发展是兼顾公平与效率的体现

三、财政支出效益分析

(一) 财政支出效益

1、资源的有限性决定了财政支出要讲效益；2、财政支出效益与微观经济主体效益的区别

(二) 财政支出效益的内涵和范围

1、财政支出内源性效益；2、财政支出的部门绩效评价；3、财政支出的单位绩效评价

四、财政支出效益的评价方法

(一) 成本—效益分析法

(二) 成本—效用分析法

(三) 因素分析评分法

(四) 最低费用选择法

第三节 财政决策的法制化、民主化和财政监督

一、公共选择理论简介

(一) 什么是公共选择理论

(二) “公共选择”的基本内容

(三) 政府决策程序与选举制度

(四) 公共选择理论对我国财政法制化和民主化的借鉴意义（重点）

二、我国财政决策的民主化和法制化

(一) 我国财政民主化与法制化程序

(二) 我国财政的法制化

本章实践教学及作业要求：

哪些公共物品是混合公共物品？

思考题：

- 1、试用图线表示并配合文字说明公共物品的市场均衡问题。
- 2、一般来说，纯公共物品只能由政府来提供，请解释其理由？
- 3、说明混合物品的提供方式及其选择。
- 4、简述公共定价。
- 5、试述财政支出的配置效率。
- 6、试述财政支出配置效率的边际效用理论。
- 7、如何完善我国财政支出效益的评价方法？
- 8、试述“成本-效益”分析法。
- 9、简述公共选择理论及其对财政法制化和民主化的借鉴意义。
- 10、如何完善我国财政决策的法制化和民主化？

第三章 财政支出规模与结构

教学目的

本章的主要阐述财政支出的一般理论，核心问题是我国财政支出规模变化发展的特殊性原因。

重点、难点

重点：瓦格纳法则；影响财政支出规模的因素；我国财政支出结构调整和优化的政策和具体措施；购买性支出 转移性支出；

难点：影响财政支出规模的因素；我国财政支出结构调整和优化的政策和具体措施

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财政支出分类

- 一、按财政功能分类
- 二、按支出用途分类
- 三、按经济性质分类
- 四、按支出产生效益的时间分类
- 五、国际分类方法

按职能分类，财政支出包括一般公共服务支出、国防支出、教育支出、保健支出、社会保障和福利支出、住房和社区生活设施、其他社区和社会服务支出、经济服务支出以及无法归类的其他支出。

按经济分类，财政支出包括经常性支出、资本性支出和贷款。

第二节 财政支出规模分析

一、衡量财政活动规模的指标

- (一) 反映财政活动规模的两个指标
- (二) 反映财政支出规模及其变化的指标

二、财政支出规模的发展趋势

- (一) 瓦格纳法则
- (二) 后来经济学家的论述。

1、皮科克与怀斯曼的替代——规模效应理论；2、马斯格瑞夫和罗斯托的公共支出增长的经济发展阶段论

三、我国财政支出规模发展变化的特殊性

- (一) 我国改革开放后财政支出增长的基本特征
- (二) 我国财政支出占 GDP 比重发展变化原因的分析

四、影响财政支出规模的因素

- (一) 影响财政支出规模的宏观因素
- (二) 影响财政支出规模的微观因素
- (三) 完善政治决策程序

第三节 财政支出结构分析

一、政府职能与财政支出结构

- (一) 政府职能与财政支出结构的关系
- (二) 我国政府职能的转变及分析评价

二、财政支出的经济性质与财政支出结构

三、财政支出结构的调整和优化

- (一) 调整和优化财政支出职能结构和支出用途结构

1、内生增长理论；2、调整和优化财政支出职能结构和支出用途结构

- (二) 调整和优化财政支出的经济性质结构
- (三) 当前调整和优化财政支出结构的政策和措施

思考题：

- 1、试述财政支出按经济性质分类及其对经济分析的意义。
- 2、“瓦格纳法则”阐述的基本原理是什么？
- 3、试述我国财政支出规模发展变化的特殊性及其原因。
- 4、影响财政支出规模的宏观原因是什么？
- 5、“内生增长理论”对我国优化财政支出结构的借鉴意义是什么？
- 6、根据个人的理解，阐述我国当前优化财政支出结构应采取的政策和措施。

第四章 社会消费性支出

教学目的

通过本章学习让学生着重了解社会消费性支出的一般理论，核心问题是如何提高社会消费性支出的效益，优化支出结构。

重点、难点

重点：社会消费性支出的项目；行政管理费的构成；我国行政管理费规模居高不下的原因分析；教育支出的提供方式；政府提供对公共卫生事业的理论依据。

难点：我国行政管理费规模居高不下的原因分析；；政府提供对公共卫生事业的理论依据。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 社会消费性支出的性质

- 一、社会消费性支出的属性
- 二、社会消费性支出的项目

第二节 行政管理费和国防费

- 一、行政管理费和国防费属性
- 二、行政管理费
 - （一）行政管理费的构成
 - （二）行政管理费规模变化的一般规律
 - （三）我国行政管理费规模变化的现状
 - （四）我国行政管理费规模居高不下的原因分析
- 三、国防费

- (一) 我国的国防政策
- (二) 我国国防费规模及其变化和构成
- (三) 国际比较

第三节 文科卫支出

一、文科卫支出的经济属性

二、教育支出

- (一) 教育支出的提供方式
- (二) 我国教育经费规模及其来源结构
- (三) 我国教育支出的结构及效益

三、科学研究费支出

- (一) 科学技术是对历史起推动作用的革命力量
- (二) 科学研究经费的投入
- (三) 国际比较

四、卫生支出

- (一) 政府提供对公共卫生事业的理论依据
- (二) 我国卫生费用的提供情况及国际比较

五、加强管理，提高文科卫支出的效益

思考题

- 1、社会消费性支出的性质。
- 2、行政管理费和国防费的性质是什么？
- 3、分析我国行政管理费的增长变化原因，并思考控制行政管理费的思路 and 措施。
- 4、简要分析文科卫支出的经济性质。
- 5、简要分析目前我国教育支出的规模和结构，简述教育支出的提供方式。
- 6、公共卫生必须由政府提供的理论依据是什么？
- 7、如何对文科卫支出加强管理，提高效益？

第五章 财政投资性支出

教学目的

本章主要阐述财政投资性支出的一般理论，核心问题是财政投资的特点、范围和标准。

重点、难点

重点：乘数作用；政府财政投资的特点、范围和标准；基础设施投资的提供方式；财政对农业注入资金的必要性；财政在农业投资的重点领域 财政投融资的概念、意义和特征。

难点：基础设施投资的提供方式；财政对农业注入资金的必要性；财政在农业投资的重点领域

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财政投资支出的一般分析

一、投资与经济增长

二、政府财政投资的特点、范围和标准

(一) 政府财政投资的特点和范围

(二) 政府投资的决策标准

1、资本——产出比率最小化标准；2、资本——劳动力最大化标准；3、就业创造标准

第二节 基础设施投资

一、基础设施投资的性质

(一) 基础设施投资的属性

(二) 基础设施投资与一般投资的关系

二、基础设施投资的提供方式

(一) 基础设施提供方式的特点

(二) 基础设施的提供方式

1、政府筹资建设，或免费提供，或收取费用；2、私人出资、定期收费补偿成本并适当盈利，或地方政府主管部门筹资、定期收费补偿成本；3、政府与民间共同投资提供的方式；4、政府投资，法人团体经营运作；5、BOT 投资方式

第三节 农业的财政投入

一、农业财政投资的重要性

(一) 农业是国民经济的基础

(二) 农业部门的特殊性和财政投资的必要性

二、农业财政投入的范围和重点

三、我国财政对农业的投资

- (一) 财政支持农业的力度不断加大
- (二) 进一步完善财政的支农政策。

第四节 财政投融资制度

一、财政投融资的概念、意义和特征

- (一) 财政投融资的概念
- (二) 财政投融资的意义
- (三) 财政投融资的基本特征

二、我国的政策性银行

- (一) 政策性银行概况
- (二) 我国政策性银行的特点

1、业务职能的政策性；2、资金来源的政府性与市场性相结合

三、我国政策性银行体制有待进一步完善的问题

思考题

- 1、政府财政投资的特点和范围是什么？
- 2、政府投资的决策标准是什么？
- 3、基础设施投资的属性是什么？
- 4、基础设施投资的提供方式有哪些？
- 5、为什么农业的发展需要财政投资？
- 6、试述农业财政投资的范围和重点。
- 7、什么是财政投融资？简述财政投融资的基本特征。

第六章 转移性支出

教学目的

通过本章学习，让同学们着重掌握转移性支出的基本理论，并对目前我国社会保障和财政补贴的现状有一定的了解。

重点、难点

重点：社会保障的改革；市场经济体制下社会保障制度的经济意义；西方各国社会保障制度的；我国的基本保障制度；财政补贴经济影响的机理及其实际经济效应；我国现行财政补贴存在的问题及完善思路；税支支出的概念与分类。

难点：财政补贴经济影响的机理及其实际经济效应；

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 社会保障支出

一、社会保障支出和社会保障制度

- (一) 社会保障支出的性质
- (二) 市场经济体制下社会保障制度的经济意义
- (三) 世界各国社会保障制度的建立和发展
- (四) 我国社会保障制度的建立和发展

二、我国的基本保障制度（重点）

- (一) 养老保险
- (二) 失业保险
- (三) 医疗保险

三、我国的辅助社会保险项目

- (一) 工伤保险
- (二) 生育保险
- (三) 社会救济和社会福利项目

四、我国社会保障制度进一步改革的方向和有待完善的问题

- (一) 进一步改革的方向
- (二) 养老保险的筹资模式问题
- (三) 开征社会保险税的问题
- (四) 广大农村人口的社会保障问题

第二节 财政补贴

一、财政补贴的性质与分类

- (一) 财政补贴的性质
- (二) 财政补贴的分类

二、财政补贴经济影响的机理及其实际经济效应

- (一) 财政补贴经济影响的机理分析

1、财政补贴可以改变需求结构；2、财政补贴还可以改变供给结构；3、将外部效应内在化；4、财政补贴运用的限度

- (二) 财政补贴的实际经济效应

1、有效的贯彻国家的经济政策；2、以少量的财政资金带动社会资金，扩充财政资金的经济效应；3、加大技术改造力度，推动产业升级；4、消除“排挤效应”；5、社会经济稳定的效应

三、我国现行财政补贴存在的问题及完善思路

(一) 现行财政补贴存在的问题

(二) 建立新型财政补贴制度，提高财政补贴的支出效益

第三节 税收支出

一、税收支出的概念与分类

(一) 税收支出的概念

(二) 税收支出分类

二、税收支出的形式

三、税收支出的预算控制

思考题

- 1、试述社会保障支出与社会保障制度。
- 2、试述市场经济调整下社会保障制度的经济意义。
- 3、简述我国社会保障制度的主要内容。
- 4、试述我国目前养老保险、失业保险和医疗保险制度的基本内容。
- 5、试述财政补贴的性质和分类。
- 6、试述财政补贴经济影响的机理及财政补贴的经济效应。
- 7、试述建立适应社会主义市场经济体制要求的新型财政补贴制度的思路。
- 8、试述税收支出概念以及提出这一概念的意义。
- 9、如何控制税收支出？

第七章 财政收入规模与结构分析

教学目的

通过本章学习，让同学们着重掌握财政收入的基本理论，核心问题是我国财政收入（预算内）规模增长变化的趋势及其主要影响因素。

重点、难点

重点：制约财政收入规模的主要经济因素分析；合理调节财政收入规模的基本政策思路

难点：制约财政收入规模的主要经济因素分析

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财政收入分类

一、财政收入分类

(一) 财政收入分类的依据

(二) 财政收入分类

1、按财政收入形式的分类；2、按财政收入来源的分类；3、按财政资金的管理方式分类

二、收费和预算外资金

(一) 收费

1、收费的性质；2、收费的特殊作用

(二) 预算外资金收入

1、预算外资金的含义；2、我国预算外资金的历史和现状；3、预算外资金的管理；4、积极、稳妥地推行税费改革

(三) 我国收费和预算外收入占政府收入和财政收入的比重分析

第二节 财政收入规模分析

一、我国财政收入（预算内）增长变化趋势分析

(一) 总体评估

(二) 1978——1995 年间财政收入占 GDP 比重逐年下降的原因及其影响

(三) “九五”（1996——2000）时期实现财政收支的良性循环

二、我国目前财政收入规模水平的分析和判断

(一) 财政收入（预算内）规模水平

(二) 政府收入（包括预算外）规模水平

(三) 合理调节财政收入规模的基本政策思路（重点）

1. 全面建设小康社会的奋斗目标，仍需适当增大国家财力，健全国家财政
2. 进一步完善社会主义市场经济体制，要求合理调节财政收入占 GDP 的比重
3. 调节财政收入规模的关键在于调节财政收入增长弹性和增长边际倾向。
4. 坚决取缔乱收费，继续进行税费改革，控制预算外收入增长。
5. 对现行税制和税收政策继续有增有减的结构性调整。

6. 兼顾“以收定支”和“以支定收”方针，规范政府与市场关系，确定财政收入的合理区间。

三、影响财政收入规模水平的主要经济因素

- (一) 经济发展水平和生产技术水平
- (二) 分配政策和分配制度
- (三) 价格对财政收入规模的影响

在现实经济生活中，价格分配对财政收入增减的影响，主要取决于两个因素：一是引发物价总水平上升的原因；二是现行的财政收入政策。

第三节 财政收入结构分析

一、财政收入分项目构成

财政收入分项目构成，是按财政收入形式分析财政收入的结构及其变化趋势。

二、财政收入所有制构成

财政收入所有制构成是指来自不同经济成分的财政收入所占的比重。

三、财政收入部门构成

- 1. 传统意义上的部门分类；
- 2. 现代意义上的产业分类；

思考题

- 1. 分析和思考我国财政收入和政府收入中税、费比例的情况。
- 2. 试述我国预算外资金的现状及加强预算外资金管理的措施。
- 3. 分析我国财政收入增长变化的趋势。
- 4. 分析和评估我国当前财政收入规模水平。
- 5. 阐述合理调节财政收入规模的基本思路。
- 6. 为什么说经济发展水平和技术进步对财政收入规模起决定作用？
- 7. 如何判断我国自改革开放以来分配体制和分配格局变化对财政收入增长趋势的影响。
- 8. 如何分析价格与财政收入的关系？
- 9. 从财政收入结构分析来思考我国增加财政收入的途径。

第八章 税收原理

教学目的

该章主题是阐述税收的基本原理，核心问题是如何兼顾税收的公平与效率。

重点、难点

重点：税收的“三性”、累进税率、商品课税、所得课税、财产课税、税负转嫁、税负转嫁方式、税收分类、公平类税收原则与效率类税收原则、税负转嫁一般规律。

难点：公平类税收原则与效率类税收原则、税负转嫁一般规律。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 什么是税收

一、税收的基本属性

从两方面剖析：一是税收区别与其它经济范畴特别是区别于其它财政收入形式的特殊规定性，即舍象了不同社会税收所体现的生产关系的差别；另一方面是剖析不同社会税收的特殊性，主要是社会主义税收和资本主义税收的根本区别。

二、税收的“三性”

(一) 强制性；(二) 无偿性；(三) 固定性

第二节 税收术语和税收分类

一、税收术语

纳税人、课税对象、课税标准、税率（比例税率、定额税率、累进税率）、起征点与免征额、课税基础

二、税收分类

- (一) 所得课税、商品课税和财产课税
- (二) 直接税与间接税
- (三) 从量税与从价税
- (四) 价内税与价外税
- (五) 中央税与地方税

第三节 税收原则

一、税收中的公平与效率

- (一) 税收原则的提出
 - (二) 税收中的公平与效率
1. 税收应以公平为本；
 2. 征税必须考虑效率的要求；
 3. 税收公平与效率

的两难选择

二、公平类税收原则和效率类税收原则

（一）公平类税收原则

1. 受益原则；2. 能力原则。

（二）效率类税收原则

1. 促进经济发展（税收的经济效率原则）。
2. 征税费用最小化和确实简化原则（税收的制度原则）。

三、税收中性问题

（一）税收中性；（二）税收超额负担或无谓负担

第四节 税负的转嫁与归宿

一、税负转嫁与归宿的含义

税负转嫁与归宿的含义；税负转嫁机制的特征；税收归宿；逃税。

二、税负转嫁方式

前转、后转、混转或散转、消转、税收资本化。

三、税负转嫁与归宿的一般规律

基本条件是商品价格由供求关系决定的自由浮动。

1. 商品课税较易转嫁，所得课税一般不能转嫁。
2. 供给弹性较大、需求弹性较小的商品的课税较易转嫁，供给弹性较小、需求弹性较大的商品的课税不易转嫁。
3. 课税范围宽广的商品较易转嫁，课税范围狭窄的难以转嫁。
4. 对垄断性商品课征的税容易转嫁，对竞争性商品课征的税较难转嫁。
5. 从价课税的税负容易转嫁，从量课税的税负不易转嫁。

四、我国的税负转嫁

思考题

1. 简述税收的“三性”。
2. 试述税收的分类。
3. 试述税收的效率类原则。
4. 试述税收的公平类原则。
5. 试述税收中性和超额负担。
6. 分析税负转嫁与归宿的一般规律。
7. 研究税负转嫁有什么现实意义？

第九章 税收的经济效应

教学目的

该章主题是阐述税收对经济的影响作用，核心问题是税收的收入效应和替代效应。

重点、难点

重点：税收收入效应、税收替代效应、“拉弗曲线”的经济意义、税收与经济发展关系的理论观点。

难点：税收收入效应、税收替代效应、“拉弗曲线”的经济意义

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 税收的经济效应作用机制

一、税收的收入效应

税收的经济效应 税收的收入效应

二、税收的替代效应

税收的替代效应及其与收入效应的关系

第二节 税收的经济影响

一、税收对劳动供给的影响

(一) 税收对劳动供给的收入效应和替代效应

1、税收对劳动供给的收入效应；2、税收对劳动供给的替代效应

(二) 我国的实际情况

二、税收对居民储蓄的影响

(一) 税收对居民储蓄的收入效应和替代效应

1、税收对居民储蓄的收入效应；2、税收对居民储蓄的替代效应

(二) 我国的实际情况

三、税收对投资的影响

(一) 税收影响投资的原理

(二) 税收对投资的替代效应和收入效应分析

(三) 税收对吸引国外直接投资的影响

四、税收对个人分配的影响

第三节 税收与经济发展

一、税收与经济发展关系的理论观点

二、供给学派的税收观点

(一) 供给学派的三个基本命题

(二) 拉弗曲线

三、减税政策评析

(一) 对供给学派税收主张的理论争议

(二) 美国减税政策实例分析

思考题：

1. 试述税收的收入效应。
2. 试述税收的替代效应。
3. 试述税收对劳动供给的影响。
4. 试述税收对居民储蓄的影响。
5. 试述税收对投资的影响。
6. 试述供给学派的税收观点。
7. 说明“拉弗曲线”及其说明的原理。
8. 评析减税政策。

第十章 税收制度

教学目的

本章主题是阐述税收制度的基本原理，核心问题是我国税收制度的现状。

重点、难点

重点：商品课税的特征和功能；所得课税的特征；功能和种类；增值税；营业税；企业所得税；个人所得税

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 税收制度的组成与发展

一、税收制度的组成和发展

(一) 税收制度的组成

1、单一税制论；2、复合税制论

（二）税收制度的发展

古老的直接税向间接税过度，间接税向现代直接税过渡。税制演变的社会经济条件。当前世界各国税制改革的新趋势。发展中国家税制的特点。

二、我国税制的历史演变

（一）1994 年之前的税制演进

（二）1994 年的工商税制改革

第二节 商品课税

一、商品课税的特征和功能

（一）特征：课征普遍；以商品和非商品流转额为计税依据；实行比例税率；计征简便；

（二）功能：抑制消费；增加储蓄和投资；有利于经济发展。

二、我国现行商品课税的主要税种

（一）增值税；（二）营业税；（三）消费税；

第三节 所得课税

一、所得课税的特征和功能

（一）特征：税负相对公平；一般不存在重复课税问题，不影响商品的相对价格；有利于维护国家的经济权益；课税有弹性。

（二）功能：是国家筹措资金的重要手段；是促进社会公平分配和稳定经济的杠杆。

二、我国现行所得税的主要税种

（一）企业所得税

（二）个人所得税

（三）外商投资企业和外国企业所得税

（四）土地增值税

第四节 资源税与财产税

一、资源税与财产税的一般特征

（一）课税比较公平

（二）具有促进社会节约的效能

（三）课税不普遍，且弹性较差

二、资源税与财产税的主要税种

（一）资源税

（二）遗产税

思考题

1. 试述税收制度的一般发展过程。
2. 试述我国 1994 年工商税制改革的指导思想和主要内容。
3. 试述商品课税的一般特征和功能。
4. 试述增值税的三种类型。
5. 试述增值税的三种计税方法。
6. 综述我国现行的增值税。
7. 试述所得课税的一般特征和功能。
8. 综述我国现行的内资和外资企业所得税

第十一章 税收制度和税收管理制度改革

教学目的

本章的主题是阐述税制改革的理论及其实践，核心问题是我国工商税制改革的现状和进一步改革的方向。

重点、难点

重点：税制改革的主要理论；我国工商税制改革的现状和进一步改革的方向

难点：公平课税论、税收最适论。

建议学时

1 学时

教学内容

第一节 工商税制改革

一、税制改革的主要理论

（一）公平课税论

（二）最适课税论

1、直接税与间接税搭配理论；2、最适商品课税理论；3、最适所得课税理论

（三）财政交换论

二、世界税制改革的实践

（一）所得税：降低税率、拓宽税基、减少档次

(二) 一般消费税：普遍开征增值税、提高标准税率、制定标准化的增值税

三、我国工商税制改革的现状和进一步改革的方向

(一) 现行税制存在的主要问题

(二) 我国进一步完善税制改革的基本思路和内容

第二节 农村税费制度改革

一、农村税费制度改革

(一) 实行农村税费改革的由来

(二) 农村税费改革的方针和措施

(三) 农村税费改革的主要内容

(四) 农村税费改革试点取得重要进展

二、有待进一步思考和完善的问题

第三节 税收管理制度及其改革

一、税收管理的概念、分类及功能

(一) 税收管理概念和分类

(二) 税收管理的职能

二、多角度的税收管理理论

(一) 税收管理与管理学——帕累托“二八定律”管理思维的运用

(二) 税收管理与法学——税收法律主义原则

(三) 税收管理与心理学——从纳税人的人格假定到纳税人心理承受力的测

量

三、中国税收管理制度的实践

(一) 我国税收征管法的立法沿革和理念转变

(二) 新征管法出台的背景

(三) 新征管法体现的新理念

思考题

1. 试述公平课税论。
2. 试述税收最适论。
3. 试述财政交换论。
4. 试述世界税制改革的实践。
5. 试述开征绿色税收的社会经济意义。
6. 试述我国工商税制改革的方向和内容。

第十二章 国债和国债市场

教学目的

本章阐述国债原理及国债管理的理论与实践。

重点、难点

重点：国债的功能；国债的负担和限度；国债市场李嘉图等价定理；国债的经济效应；直接隐性债务；或有债务

难点：国债市场李嘉图等价定理；国债的经济效应

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 国债原理

一、国债及其产生和发展

（一）国债的含义

国债是一个特殊的财政范畴和一个特殊的债务范畴。

（二）国债的产生与发展

国债产生于奴隶社会，在资本主义社会得到了充分的发展。

（三）我国国债的历史演进

新中国成立以后，我国国债发行分为三个阶段：第一阶段 1950 年发行的“人民胜利折实公债”；第二阶段 1954—1958 年的“国家经济建设公债”；第三阶段是 1979 年实行改革开放政策以来的公债发行。

二、国债的种类、结构和负担

（一）国债的种类

（二）国债的结构

（三）国债负担和限度

第二节 国债的经济效应和政策功能

一、李嘉图等价定理及其实证研究

（一）李嘉图等价定理的含义

（二）对李嘉图等价定理的评论

二、国债的经济效应

（一）国债的资产效应

- (二) 国债的需求效应
- (三) 国债的供给效应

三、国债的政策功能

- (一) 弥补财政赤字
- (二) 筹集建设资金
- (三) 调节经济

第三节 我国债务负担率及债务依存度的分析

一、国债负担率分析

- (一) 我国国债发行和国债负担率情况
- (二) 国债负担率与财政赤字的简单动态关系分析

二、我国国债依存度分析

第四节 国债市场及其功能

一、国债市场

二、国债市场的功能

国债作为财政政策工具，国债市场具有顺利实现国债发行和偿还的功能

国债作为金融政策工具，国债市场具有调节社会资金的运行和提高社会资金效率的功能

三、我国国债市场的进一步完善

- (一) 国债市场现状
- (二) 进一步完善国债市场

第五节 政府直接隐性债务和或有债务

一、直接隐性债务和或有债务概述

- (一) 什么是直接隐性债务和或有债务
- (二) 我国直接隐性债务和或有债务的现状
 - 1、直接显性债务；2、直接隐性债务；3、或有显性债务；4、或有隐性债务
- (三) 隐性和或有债务是一种世界性现象

二、必须高度重视，积极采取防范和化解对策

- (一) 高度重视是防范和化解隐性和或有债务的前提
- (二) 防范和化解隐性和或有债务风险的对策

思考题

1. 简述并评价李嘉图等价定理

2. 试述国债的政策功能。
3. 说明分析国债负担率与财政赤字的简单动态关系的公式，并分析我国近年来国债负担率上升的原因。
4. 说明衡量国债依存度的不同方法，并分析我国国债依存度较高的原因。

第十三章 国家预算和预算管理体制

教学目的

本章主要阐述国家预算的基本理论及管理实践，核心问题包括预算管理体制的各项改革措施以及我国的分税制改革。

重点、难点

重点：国家预算的含义；国家预算体系；国家预算原则、政府采购制度；分税制的基本内容；转移支付制度改革的方向

难点：国家预算体系；政府采购制度

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 国家预算

一、国家预算及其类别

- (一) 国家预算的含义
- (二) 国家预算的类别和名称

以形式差别为依据，国家预算可分为单式预算和复式预算；以内容上的差别为依据，国家预算可分为增量预算和零基预算。

二、国家预算级次及预算管理权限

三、国家预算原则

- (一) 公开性；(二) 可靠性；(三) 完整性；(四) 统一性；(五) 年度性

第二节 预算管理制度的改革和建设

一、推进依法理财，加强预算管理和监督

- (一) 加强和改善预算编制工作
- (二) 细化预算和提前编制预算
- (三) 加强对超收收入使用的监督
- (四) 严格控制不同预算科目之间的资金调剂

(五) 加强预算外资金管理

二、编制部门预算

(一) 编制部门预算的背景和意义

(二) 部门预算的内容

三、实行政府采购制度

(一) 政府采购制度的含义

(二) 我国政府采购法的基本内容

四、实行国库集中收付制度

(一) 我国过去国库支付制度及其存在的问题

(二) 国库集中支付制度的含义

(三) 集中支付制度改革的思路和措施

五、实施“收支两条线”管理

(一) 什么是“收支两条线”管理

(二) “收支两条线”管理的进展及其进一步完善

第三节 预算管理体制概述

一、预算管理体制及其类型

(一) 预算管理体制概念、内容；(二) 预算管理体制类型

二、分级分税预算管理体制简介

(一) 分级分税预算管理体制的要点

1. 一级政权，一级预算主体，各级预算相互独立，自求平衡。

2. 在明确市场经济下政府职能边界的前提下划分各级政府职责范围，在此基础上划分各级预算支出职责范围。

3. 收入划分实行分税制。

4. 预算调节制度，即所谓转移支付制度。

5. 各国的分级预算体制是适应本国的政治经济制度和历史传统长期形成的。

(二) 收支划分的基本理论依据

1. 社会公共需要或公共物品的层次性

2. 集权与分权关系

第四节 中国分税制改革

一、分税制改革的指导思想

二、分税制改革的主要内容

- (一) 中央与地方的事权和支出划分
- (二) 中央与地方的收入划分
- (三) 中央财政对地方税收返还额的确定。
- (四) 原体制的处理

三、分税制的转移支付制度

四、分税制的运行情况及其进一步的完善

- (一) 运行情况良好
- (二) 分税制有待完善的问题

思考题

1. 何谓国家预算?国家预算有哪些类别?
2. 试述国家预算的原则。
3. 编制部门预算的意义及其基本内容。
4. 何谓政府采购制度?我国政府采购法的基本内容。
5. 国库集中支付的基本内容有哪些?
6. 试述“收支两条线”管理的基本内容。
7. 试述分级分税预算管理体制的要点。

第十四章 财政平衡

教学目的

本章主题是如何理解财政平衡的含义，核心问题是财政赤字的经济效应。

重点、难点

重点：财政平衡的含义、结构性赤字和周期性赤字的概念、财政赤字的弥补方式及其经济效应

难点：财政赤字的弥补方式及其经济效应

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 财政平衡与财政赤字

一、如何理解财政平衡

财政平衡是指国家预算收支在量上的对比关系，按我国的统计口径，是指当年的收支对比而言。

对财政平衡不可以作绝对的理解；研究财政平衡要有动态平衡的观点，不能局限于静态平衡；研究财政平衡还要有全局的观点，不能就财政平衡论财政平衡；财政收支平衡可以从中央预算平衡和地方预算平衡分别考察；财政赤字有预算赤字、决算赤字和赤字政策几个概念的区别；研究财政平衡必须注意财政平衡的真实性。

二、财政赤字（或结余）的计算口径和分类

（一）财政赤字的计算口径问题

（二）财政赤字的分类：结构性赤字和周期性赤字

（三）我国经济中的财政赤字

第二节 财政平衡与社会总供求平衡

一、财政赤字与社会总量平衡的关系

在国民经济核算中，总量平衡有如下恒等式：

$$C+S+T+M=C+I+G+X \quad (1)$$

根据恒等式（1），可列出财政赤字的预算恒等式：

$$G-T=(S-I)+(M-X) \quad (2)$$

封闭行经济状态下财政赤字的预算恒等式：

$$G-T=S-I \quad (3)$$

开放行经济状态下财政赤字的预算恒等式：假定 $M-X>0$ ，即经常贸易帐户处于赤字状态，表明一部分国外资源流入国内以补充国内总需求。在其他条件不变的情况下，谁动用了这部分资源，S 和 I 的关系。

二、财政赤字的弥补方式及其经济效应

（一）财政赤字的不同融资机制

1. 债务融资（赤字债务化）；2. 货币融资

（二）不同融资机制的不同经济效应（重点）

1. 债务融资（赤字债务化）的经济影响；2. 货币化融资对经济的影响

（三）关于通货膨胀税和铸币税问题

第三节 运用 IS-LM 模型分析财政赤字的经济效应

一、IS-LM 模型对分析财政赤字效应的运用

- (一) IS-LM 模型对分析财政赤字不同融资机制不同经济效益的特殊作用
- (二) 不同融资机制不同经济效应的进一步分析

二、财政赤字的“排挤”效应

- (一) 完全“排挤”效应
- (二) 不完全“排挤”效应
- (三) 无“排挤”效应

三、财政赤字的长期效应

- (一) 分析财政赤字长期效应的意义
- (二) 分析长期效应的 IS-LM 模型

思考题

1. 如何理解财政收支平衡。
2. 阐述财政平衡与总量平衡的关系。
3. 试述财政赤字债务化的经济效应。
4. 试述财政赤字货币化的经济效应。
5. 运用 IS-LM 模型说明财政赤字的排挤效应。
6. 运用 IS-LM 模型分析财政赤字的长期效应。

第十五章 财政政策

教学目的

通过本章的学习,让学生了解财政政策的含义、功能、目标及其影响宏观经济的途径和方式;扩展性财政政策、紧缩性财政政策和中性财政政策的内涵和实施环境等基本知识。

重点、难点

重点: 财政政策的含义、构成要素、财政政策与货币政策的配合协调

难点: 财政政策与货币政策的配合协调

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 概述

一、什么是财政政策

财政政策是指一国政府为实现一定的宏观经济目标而调整财政收支规模和收支平衡的指导原则及相应的措施。财政政策是由税收政策、支出政策、预算平衡政策、国债政策的构成的一个完整的政策体系。

二、财政政策主体

政策主体指的是政策制定者和执行者。政策主体的行为是否规范，对于政策功能的发挥和政策效应的大小都具有影响作用。

三、财政政策目标

财政政策目标就是财政政策所要实现的期望值。根据我国社会经济的发展需要以及财政的基本特点，我国财政政策的目标是：物价相对稳定、收入合理分配、经济适度增长、社会生活质量逐步提高。

四、财政政策工具

财政政策工具是财政政策主体所选择的用以达到政策目标的各种财政手段，财政政策工具主要有税收、公债、公共支出、政府投资、财政补贴等。

五、财政政策的类型

(一) 根据财政政策具有调节经济周期的作用来划分，可分为自动稳定的财政政策和相机抉择的财政政策。

(二) 根据财政政策在调节国民经济总量方面的不同功能，财政政策分为扩张性政策、紧缩性政策和中性政策。

第二节 财政政策的传导和效应

一、财政政策的传导机制

财政政策传导机制就是财政政策在发挥作用的过程中，各政策工具通过某种媒介相互作用形成的一个有机联系的整体。最为重要的媒介体是收入分配、货币供应与价格。

二、财政政策效应

财政政策效应、财政政策效应的客观评价。

三、财政政策乘数

第三节 财政政策与货币政策的配合

一、货币政策简介

货币政策是指一国政府为实现一定的宏观目标所制定的关于调整货币供应基本方针及其相应的措施。是由信贷政策、利率政策、汇率政策等组成的有机的政策体系。

二、财政政策与货币政策相互配合的必要性

(一) 两者的作用机制不同

(二) 两者的作用方向不同

三、不同的政策组合

(一) 松的财政政策和松的货币政策，即“双松”政策

(二) 紧的财政政策与紧的货币政策，即“双紧”政策

(三) 紧的财政政策与松的货币政策

(四) 松的财政政策和紧的货币政策

四、财政政策与货币政策的相对效力

(一) 财政政策的效力；(二) 货币政策的效力

五、财政政策与货币政策的时滞

第四节 我国的财政政策实践

一、我国积极财政政策实施的历史背景

(一) 改革开放以来我国财政政策的简略回顾

(二) 积极财政政策的提出

二、积极财政政策的措施和成就

(一) 积极财政政策的主要措施

(二) 积极财政政策的主要成就

三、稳健的财政政策的提出及内容

思考题

1. 财政政策的目标。
2. 自动稳定的财政政策
3. 相机抉择的财政政策。
4. 怎样认识与评价财政政策的效应？
5. 为什么财政政策与货币政策必须相互配合？
6. 财政政策与货币政策配合的不同政策组合。
7. 研究财政政策和货币政策的时滞差别有什么意义？
8. 思考和总结我国积极财政政策的基本经验。

第十六章 开放经济下的财政问题

教学目的

本章的主题是阐述国际间财政关系和财政协调,核心问题是不同汇率制度下财政货币政策的有效性。

重点、难点

重点: 国际税收、关税、外债、税收饶让、财政关税与保护关税。

建议学时

2 学时

教学内容

第一节 国际税收

一、国际税收的内涵

国际税收实质上是对各国税制综合抽象而成,是各个国家共同协商和认可的一种税收规范。

二、税收管辖权及其交叉或冲突

(一) 税收管辖权的概念

(二) 税收管辖权的交叉: 1、居民税收管辖权与地域税收管辖权的交叉; 2、公民税收管辖权与地域管辖权的交叉; 3、居民税收管辖权与公民税收管辖权的冲突。

三、国际重复征税及其减除

国际重复课税是以税收管辖权的冲突,即存在两个以上征税主体为前提的,是由各国税收法律的冲突引起的。

国际重复课税的减除方法: 扣除法和低税法; 免税法; 抵免法。

四、税收饶让

五、国际税收协定

双边协定、多边协定; 国际税收协定的内容。

第二节 关税

一、关税概念

(一) 关税是一种特殊税种

(二) 关税与贸易条件

二、保护关税

- (一) 什么是保护关税
- (二) 保护关税的成本
- (三) 保护关税的政策意义

三、特惠贸易安排

自由贸易区 关税同盟 共同市场

四、WTO 与我国关税政策的协调

- (一) WTO 的建立
- (二) 我国关税政策的协调

第三节 出口退税

一、什么是出口退税制度

- (一) 出口退税制度的概念
- (二) 出口退税的理论基础与 WTO 的要求

二、我国的出口退税制度

- (一) 我国出口退税制度的发展和存在的突出问题
- (二) 2003 年中国出口退税制度的改革

第四节 外债

一、外债的功能

(一) 平衡政府的国际收支；(二) 筹集建设资金；(三) 调节经济。

二、外债的种类与结构

外债由政府借款和在国外发行外币债券两部分组成。
期限结构、币种结构、来源结构或持有者结构。

三、外债的负担与限度

负债率、偿债率与债务率。

四、外债管理

建立全面的外债管理体系；建立合理的外债管理模式。

第五节 开放经济下的财政—货币政策配合

一、浮动汇率制度下财政—货币政策的相对有效性

(一) 固定汇率、浮动汇率；(二) 浮动汇率制度下财政政策的有效性；(三) 浮动汇率制度下货币政策的有效性。

二、固定汇率制度下财政—货币政策的相对有效性

三、内外平衡与财政—货币政策配合

(一) 内部平衡；(二) 外部平衡

思考题：

1. 国际重复征税及其减除方法。
2. 国际税收的实质。
3. 保护关税的政策意义。
4. 我国的外债风险分析。
5. 为什么在浮动汇率下货币政策相对有效，而在固定汇率下财政政策相对有效？
6. 分析内外平衡与财政—货币政策的配合。

七、课程教学实践教学环节要求

本课程的教学力求理论讲授与社会实践相结合，强化学生的实践环节，虽然受到各种条件的限制，但是要尽可能争取一些社会实践的机会，让学生走出校门，了解我国的财政政策落实情况。主要实践环节为 1. 取消农牧业税对农户的影响调研；2. 财政农业投资问题调查。

八、教材和主要教学参考书

(一) 教材

陈共主编：《财政学》（第九版），中国人民大学出版社，2017 年版

(二) 主要教学参考书

1. 邓子基、邱华炳：《财政学》，高等教育出版社，2000 年版
2. 高培勇：《公共财政：经济学界如是说》，经济科学出版社，2000 年版
3. 蒋洪：《财政学》，高等教育出版社，上海社会科学出版社，2000 年版
4. 张馨：《当代财政与财政学主流》，东北财经大学出版社，2000 年版
5. 罗森：《财政学》，平新乔等译，中国人民大学出版社，2000 年版
6. 刘宇飞：《当代西方财政学》，北京大学出版社，2008 年版
7. 谭建立：《财政学》，人民邮电出版社，2010 年版
8. 孙世强：《财政学》，清华大学出版社，2011 年版
9. 刘京焕：《财政学原理》，高等教育出版社，2011 年版

(三) 中文期刊

- 1.财政研究（近三年各期）
- 2.税务与经济（近三年各期）
- 3.公共行政评论（近三年各期）
- 4.财经问题研究（近三年各期）
- 5.财经界（近三年各期）

（四）外文期刊

Tier AA(1)

- 1.Journl of Public Economics（公共经济学杂志）

Tier A(6)

- 1.Public Choice（公共选择）
- 2.National Tax Joumal（国家税务杂志）
- 3.Urban Studies（城市研究）
- 4.Journal of Taxation（税务杂志）
- 5.Public Finance（公共财政）
- 6.Public Finance Quarterly（公共财政季刊）

（五）推荐的学习网站

1. 网上人大：<http://www.cmr.com.cn>
2. 中国大学 MOOC（慕课）国家精品课程在线学习平台：<https://www.icourse163.org/>

九、课程考试及评估

平时成绩占有 40%，期末考试成绩占 60%。平时成绩由出勤(20%)和作业(20%)构成，期末考试为闭卷考试。

消费经济学教学大纲

一、课程名称

消费经济学 (consumer economics)

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目标

《消费经济学》课程属于应用经济学范畴,它所研究的是作为宏观经济学变量的消费需求、结构与其他经济变量的关系,对经济增长和结构调整的影响等实际经济问题,是为了培养学生对消费经济学的基本理论知识和应用能力方面设置的一门课程。通过讲授与讨论,使学生能比较系统的掌握消费经济学的基本理论、基本知识和基本方法,了解消费经济理论的国内外最新动态和研究前沿领域,熟悉消费经济理论的经典文献和研究方法,培养和提高正确分析和解决经济问题的能力。

四、课程教学原则与教学方法

通过本课程的学习,使学生较系统地掌握消费经济的基本理论,运用消费函数,分析消费环境,了解经济政策,掌握从不同层次和不同视角理解和分析消费与经济关系的基本知识及工具,实现消费者消费结构的优化。在课堂教学中以导读与释疑为主:教师以教学大纲为依据,以主要教材为蓝本,提要基本内容、识记基本概念、讲解基本原理、讲解重点难点;在教学过程中以课堂内外的讨论为辅:组织课堂讨论、课外的小组讨论和班级讨论。注意课后的作业练习:通过课堂作业、单元作业、案例分析报告、专题调查报告、专题研究报告等多种形式的作业练习巩固所学知识,加深对课程教学内容的理解,启发探索和研究问题的思路。

五、课程总学时

32 学时, 讲授 32 学时

六、课程教学内容要点、建议学时

第1章 导论

教学目标

本章将通过回顾经济学对消费问题认识的历史演变过程,说明消费经济学应从研究消费者行为出发,来解释和说明宏观消费现象,因此消费经济学的研究对象既包括微观消费问题也包括宏观消费问题。消费经济学所研究的消费者行为是指与消费者的资源分配(收入、时间等)相关的一系列决策,包括消费决策、储蓄决策、投资决策、消费信贷决策、劳动供给决策等。

教学方法

讲授法

建议学时

2 学时

教学内容

1.1 经济学对消费问题认识和研究的历史演变

1.2 消费经济学的研究对象

1.3 消费者及其行为

本章作业

- 1.分析消费者行为的特征。
- 2.分析微观消费与宏观消费的关系

第2章 消费者的消费决策

教学目标

本章从研究微观消费问题的角度出发,以完全理性的“经济人”为假设前提,探讨消费者如何进行支出决定、怎样进行消费选择等方面的一系列问题。总而言之,研究消费者的消费决策问题,就是要考察单个消费者或家庭如何分配他们的收入,以及这些决策如何受到收入、价格及其他因素的影响。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

2.1 消费者的消费决策及其预算约束

2.2 效用

2.3 收入与消费者选择

2.4 价格与消费者选择

2.5 税收与消费者选择

2.6 影响消费决策的其他因素

本章作业

1. 简答各种弹性。
2. 分析替代效应和收入效应。

第3章 消费者的储蓄决策

教学目标

本章将说明人们的储蓄动机、影响储蓄的因素等一系列问题，它们是：(1) 储蓄的动机分析；(2) 预算约束、利率与储蓄；(3) 影响储蓄的其他因素，包括社会保障制度、资本市场、税收制度和消费观念等。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

3.1 储蓄的动机分析

3.2 预算约束、利率与储蓄

3.3 影响储蓄的其他因素

本章作业

1. 根据生命周期储蓄的理论，分析人口老龄化对国民储蓄的影响
2. 分析利率提高的收入效应和替代效应。

第4章 消费者的信贷决策

教学目标

本章将首先阐述消费、储蓄与信贷的关系，即消费者的信贷决策，及其对消费和储蓄的影响；其次介绍消费信贷的种类，分析不同种类的特点及适用的消费

者；再分析影响消费者信贷决策的因素；最后解释信贷决策的风险及消费者信贷管理的内容。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

4.1 预算约束与信贷决策

4.2 消费信贷的种类

4.3 影响消费者信贷决策的因素

4.4 消费信贷决策的风险

4.5 消费者的信贷管理

本章作业

- 1.简述消费者储蓄决策、信贷决策及投资决策之间的关系。
- 2.消费者如何进行信贷管理？

第 5 章 消费者的投资决策

教学目标

本章首先介绍消费者投资的主要类型和方式，以及各自的特点；其次介绍投资收益的计算方式；再对消费者投资决策的主要影响因素进行剖析；最后阐述投资管理的方法。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

5.1 消费者投资的主要类型和方式

5.2 投资收益

5.3 投资风险

5.4 投资管理决策

本章作业

- 1.如何划分及衡量风险?
- 2.简述投资有效性与投资策略的关系。

第6章 消费者的劳动供给决策

教学目标

劳动供给决策中涉及的劳动与闲暇时间的分配、有酬劳动与家务劳动的分配、退休年龄的选择和妇女劳动参与率等问题,都会改变消费者的资源配置,从而影响消费方式,从经济意义的角度来分析消费者劳动供给决策有关的各经济因素,将有助于我们在微观上理解消费者的劳动供给决策过程,从宏观上把握宏观劳动供给的变化趋势。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

6.1 劳动供给决策

6.2 劳动供给决策的扩展

6.3 人力资本与教育

6.4 家庭规模决策与长期劳动供给

本章作业

- 1.为什么经济学认为教育是一种投资?这种投资与人力资本之间有何联系?
- 2.所得税如何影响人们的储蓄和劳动行为?

第7章 消费函数理论

教学目标

本章从消费需求与总需求、消费与经济增长、消费结构与经济结构等诸多方面入手,分别分析绝对收入、相对收入、持久收入、生命周期、消费品存量等与消费支出的关系,以及流动性约束、未来的不确定性对消费支出的影响,并对西方消费函数理论进行客观评述。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

7.1 绝对收入假定

7.2 相对收入假定

7.3 持久收入假定

7.4 生命周期假定

7.5 其他消费函数理论

7.6 对西方消费函数理论的简单评价

本章作业

1. 分析现阶段我国的消费者行为
2. 如何理解示范效应和不可逆性？

第 8 章 消费与经济增长

教学目标

本章将从社会总需求构成入手，分析消费和投资是如何拉动总需求增长的；剖析在经济增长的不同阶段以及不同的国家消费对经济增长的贡献；阐述可持续增长和可持续消费问题。此外，还要对作为衡量一个社会消费状况的首要指标——消费水平问题进行探讨。希望读者能够了解消费与经济增长的关系，并分析出一个社会的消费水平是如何形成的，从而对我国的小康社会有进一步的理解。

教学方法

讲授法

建议学时

3 学时

教学内容

8.1 社会总需求的构成

8.2 消费需求与经济增长

8.3 消费水平

本章作业

1. 分析福利制度对消费水平的影响。

2.分析消费与投资的关系。

第9章 消费结构

教学目标

消费结构理论是消费经济学理论的重要组成部分,它将宏观经济中的消费理论与消费实际联系起来,为宏观消费问题提供了实证研究的角度、方法以及应用。通过对消费结构的分析,可以判断一个国家的宏观经济发展水平状况,包括收入水平、福利状况、消费水平、产业结构高度;可以利用一些指标来比较各国消费结构的异同,从而预期消费结构的变动趋势,探讨合理的消费结构,为产业政策制定与制度完善提供参考性意见。

教学方法

讲授法

建议学时

2 学时

教学内容

9.1 消费结构的含义及其影响因素

9.2 消费结构演变的一般规律

9.3 消费结构与产业结构

本章作业

1. 简述消费结构与产业结构的相互制约关系。
- 2.分析恩格尔系数下降的深层次原因。

第10章 消费方式

教学目标

本章分析了消费方式的含义、消费方式的变化趋势、影响消费方式变革的因素以及消费方式变化对消费者和社会经济特别是产业结构的影响;阐述了消费服务商品化的含义,消费服务商品化需要的条件以及消费者闲暇时间的增加对产业结构的影响;论述了可持续消费的内涵、原则,可持续消费与可持续发展的关系。

教学方法

讲授法

建议学时

2 学时

教学内容

10.1 消费方式的含义及其变化趋势

10.2 消费服务商品化

10.3 可持续消费

本章作业

- 1.简述可持续消费原则的内容。
- 2.如何理解个人消费和公共消费的关系？

第 11 章 消费政策

教学目标

本章从阐述消费政策的内涵入手，分析消费政策的构成和市场经济条件下消费政策实现的手段，阐述如何针对经济的波动来实施消费政策，比较发达国家和发展中国家在消费政策实施上的差异，并针对我国中长期经济发展目标探讨消费政策的设计。

教学方法

讲授法

建议学时

2 学时

教学内容

11.1 消费政策的含义及内容

11.2 消费政策实现的手段

11.3 经济周期与宏观经济政策

11.4 开放经济中的消费政策

本章作业

- 1.如何通过宏观经济政策调整经济波动？
- 2.为拉动内需，我国应该如何构建消费政策？

第 12 章 消费者权益与消费者责任

本章教学目标

在市场经济条件下，消费是个人自由的表现，消费者拥有自主选择 and 自主消

费的权利。消费者权利需要受到尊重和保护。自由消费的基本限度是在享有消费权利的同时,关切和承担相应的道德责任,因此,消费者在享有消费权利的同时,也要承担消费责任。本章以消费者权益和消费者责任问题为核心,界定相关概念的内涵,梳理围绕消费者权益和消费者责任问题的相关的、多视角的分析和解释。

教学方法

讲授法

建议学时

2 学时

教学内容

12.1 消费者权益的内涵

12.2 消费者权益的保护

12.3 消费者运动与消费者组织

12.4 消费者责任

本章作业

- 1.如何理解保护消费者权益的合理性与必要性?
- 2.分析制约消费者权益的因素。

七. 课程的实践教学环节

1.第一次实践教学:安排学生做一次采访活动,采访对象是大学生消费者;采访结束之后写采访总结。此次实践教学历时一周。

2.第二次实践教学:学生自主选择消费对象进行实采访,收集第一手资料,分析相应的问题,提出解决消费问题的具体措施。此次实践教学历时一周。

八. 主要教学参考书

- 1.《消费经济学》第三版 伊志宏著 中国人民大学出版社
- 2.《消费经济学》第二版 尹世杰著 高等教育出版社

九. 课程考试与评价

该门课程主要采用平时考察和期末考试两种方式对学生成绩进行评定。其中平时考察占总成绩的40%,由平时作业(30%)和考勤(10%)构成,期末考试为闭卷考试,试题由客观性试题和主观性试题构成,涉及选择题、名词解释、判断题、解答题、论述题和案例题等,占到总成绩的60%。

资源与环境经济学 教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：资源与环境经济学

(二) 英文名称： Resource and Environment
Economics

二、课程性质

专业选修课

三、教学目的与要求

人口、资源与环境经济学是一门应用性较强的新兴经济学科，主要研究经济、社会发展与人口、资源、环境的相互关系，探讨社会经济可持续发展的规律和途径。通过本课程的学习，使经济学专业学生了解并掌握资源与环境的评价、优化配置方法，并能够将它们用于解决实际问题。

四、课程教学原则与教学方法

以课堂教学为主，通过主题讨论、案例教学和社会实践等学生参与程度较高的互动式教学方法来加深所学知识的理解。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 人口资源与环境经济学体系

教学目的与要求

了解人口资源与环境经济学产生和发展；了解人口资源与环境经济学的性质及与其它学科的关系；了解人口资源与环境经济学的基本概念和基本研究方法；建立对人口资源与环境经济学整体的认识，为学习以后各章做好准备。

教学重点

理解人口资源与环境经济学的研究的对象和内容，人口资源与环境经济学与经济学、人口学和资源学的关系。

教学难点

可持续发展的内涵

建议学时：

4 学时

教学内容

第一节 人口资源与环境经济理论的演进

理解人口资源与环境经济学理论的发展历程以及可持续发展经济学的兴起。

- 一、人口经济学理论的发展
- 二、资源与环境经济学的发展
- 三、生态经济协调发展论
- 四、可持续发展经济学的兴起

第二节 人口资源与环境经济学的内容和方法

理解人口资源与环境经济学的研究的对象和内容及使用的研究方法

- 一、研究对象
- 二、研究内容
- 三、研究方法

思考题

1. 可持续发展观下经济学研究对象和主旨与传统经济学的有何不同？
2. 如何理解赫尔曼·戴利提出的“看不见的脚”理论？
3. 如何理解可持续发展的内涵？
4. 什么是资源代换原理？它对我们实现可持续发展有什么启迪？
5. 可持续发展思想形成和发展的四个里程碑的历史意义是什么？
6. 为什么说科技进步对可持续发展来说是一把双刃剑？
7. 说说稳态经济的含义及其特征？

第二章 人口与可持续发展

教学目的与要求

要求学生了解和掌握人口的数量、质量、结构及其变化趋势等方面，以及人口与发展的关系、发展中面临的人口问题和实现可持续发展的人口发展战略。

教学重点

人口的数量、质量、结构及其变化趋势

教学难点

人口老龄化与人口红利

建议学时

12 学时

教学内容

第一节 人口经济思想

重点掌握马尔萨斯人口原理和马克思的两种生产理论

一、古典人口经济理论

二、马尔萨斯人口经济理论

三、凯思斯人口论

四、马克思主义人口经济理论及其发展

第二节 人口数量与可持续发展

理解人口的变动对于经济的影响

一、人口是实现可持续发展的首要因素

二、世界人口数量发展的历史、趋势与人口转变

三、人口数量决定的微观分析

四、影响人们生育行为的社会经济因素

五、人口数量与发展的宏观分析

第三节 人口质量与可持续发展

掌握从不同角度衡量人口的质量的结构指标

一、人口质量及其度量

二、人口质量对可持续发展的影响

三、提高人口质量的途径

第四节 人口结构与可持续发展

重点理解人口的年龄、性别、城乡和地域结构

一、人口的结构及其经济社会意义

二、人口的年龄结构与可持续发展

三、人口的性别结构与可持续发展

四、人口的城乡结构与可持续发展

五、人口的地域结构与可持续发展

第五节 中国的人口与可持续发展

熟悉中国在人口数量、质量和结构方面存在的问题及战略选择。

- 一、中国的人口数量及其发展趋势
- 二、中国的人口质量问题
- 三、中国的人口结构问题
- 四、迈向可持续发展的中国人口战略选择

思考题

1. 家庭收入、孩子的质量和数量之间的互动关系如何？
2. 影响人们生育行为的社会经济因素有哪些？
3. 养老保障体系是如何影响人们的生育愿望和生育行为的？
4. 较常用的人口质量测度指标的优劣？
5. 对“人口素质逆淘汰”这一说法，你是如何看待的？
6. 提高人口质量的途径有哪些？
7. 人口老龄化对社会经济持续发展带来的影响主要有哪些？如何应对？
8. 人口的性别比例失衡的社会根源是什么？如何解决？

第三章 资源与可持续发展

教学目的与要求

要求学生了解自然资源在可持续发展过程中的基础性作用，能够简单分析人类面临的资源困境，找到实现可持续发展的自然资源利用方法。

教学重点

增长极限论，自然资源的类型及其特点，资源的价值

教学难点

资源的价值与评估

建议学时

6 学时

教学内容

第一节 资源与发展

重点是自然资源的类型及不同阶段人类对于自然资源的观点。

- 一、自然资源的类型及其特点
- 二、自然资源与人类发展的关系

三、关于自然资源与人类发展前景的不同观点。

第二节 发展中的资源困境与持续利用

理解找到资源困境和可持续利用的平衡点是关键。

- 一、发展中的资源困境
- 二、资源的可持续利用

第三节 以可持续发展为目标的资源配置管理

理解资源配置原则和方法。

- 一、资源的价值
- 二、资源价值的评估
- 三、自然资源价格主要理论模型

第四节 中国的资源与可持续发展

了解中国的资源开发利用现状、存在的问题及发展方向。

- 一、中国的资源开发利用现状与发展趋势
- 二、中国资源开发利用的主要问题

思考题

1. 如何理解耗竭性资源和非耗竭性资源的区分？
2. 怎样认识可再生资源 and 不可再生资源的区分？
3. 自然资源的产权如何才能明晰？
4. 发展循环经济的原则和途径是什么？
5. 什么是直接市场法？
6. 中国自然资源的开发利用中存在哪些问题？

第四章 环境与可持续发展

教学目的与要求

要求学生了解环境与发展的关系，能够简单分析发展中的环境问题，找到实现可持续发展的环境保护和管理方法。

教学重点

环境—经济互动关系，不同发展阶段的环境问题，环境破坏的社会经济根源

教学难点

环境的价值与评估

建议学时

8 学时

教学内容

第一节 环境与发展

理解环境与资源的互动关系

- 一、环境—经济系统
- 二、经济增长对环境质量的影响
- 三、环境对经济增长的影响

第二节 发展中面临的环境问题

重点分析发展中国家面临的环境问题。

- 一、环境问题的产生与发展
- 二、不同发展阶段的环境问题
- 三、经济全球化与环境问题

第三节 实现可持续发展的环境保护和管理

重点理解并掌握环境政策工具的类型和应用范围

- 一、环境破坏的社会经济根源
- 二、环境政策工具的经济分析
- 三、环境与经济的协调发展
- 四、国际合作与环境保护

第四节 中国的环境与可持续发展

了解中国面临的环境问题及管理制度。

- 一、中国的环境状况
- 二、中国的环境管理制度
- 三、中国的环境与经济的协调发展

思考题

1. 试述环境与资源的区别和联系？
2. 人造资本和自然资本在人类经济社会发展中的地位发生了什么变化？
3. 环境库兹涅茨曲线有什么样的政策意义？
4. 经济增长与环境质量，你如何选择？为什么？
5. 环境质量和污染防治对经济增长回产生什么影响？
6. 当今世界面临哪些环境问题？

7. 市场失灵如何引起环境破坏, 怎样才能有效克服?
8. 怎样使与环境有关的外部性内部化?

第五章 全面、协调、可持续发展之路

教学目的与要求

要求学生了解人口、资源、环境的关系, 能够分析找到实现可持续发展的方法。

教学重点

人口、资源、环境的关系, 发展中的人口、资源、环境问题及实现可持续发展的方法。

教学难点

实现可持续发展的方法

建议学时

2 学时

教学内容

- 一、经济、社会发展与人口、资源、环境
- 二、树立和落实科学发展观
- 三、中国人口、资源、环境与经济、社会和谐发展的战略选择

思考题

1. 你认为人与自然之间究竟是一种什么关系?
2. 中国怎样才能实现人口、资源、环境与经济、社会发展的协调?
3. 什么是循环经济, 其对实现可持续发展有什么意义?

七、课程实践教学环节要求

(一) 课堂讨论: 通过经济学视角, 分析人口、资源与环境现实问题。

(二) 练习作业:

1. 见各章课后思考题;
2. 试用计量经济学模型分析人口、资源与环境经济学现象与问题。

(三) 课堂测验: 考查理论知识的掌握情况。

八、教材和主要参考书及推荐的相关学习网站

（一）推荐教材

钟水映、简新华：《人口、资源与环境经济学》，科学出版社，2013年

（二）参考书目

1. 刘家强：《人口经济学新论》，西南财经大学出版社，2004年
2. 曾毅：《中国人口分析》，北京大学出版社，2004年
3. 李文海：《民国时期社会调查丛编(人口卷)》，福建教育出版社，2004年
4. 马寅初：《马寅初文集》，北京大学出版社，2005年
5. 邓宏兵、张毅：《人口、资源与环境经济学》，科学出版社，2005年
6. 王珍：《人口资源与环境经济学》，合肥工业大学出版社，2006年
7. 侯伟丽：《中国经济增长与环境质量》，科学出版社，2007年
8. 李克强：《人口资源环境经济问题研究》，中央民族大学出版社，2007年
9. 韩鹏：《老年人口的收入分配效应研究》，经济科学出版社，2008年
10. 李通屏：《人口经济学》，清华大学出版社，2008年
11. 马中：《环境经济研究进展》，中国环境科学出版社，2009年
13. 张建华：《中日少子化经济分析与研究》，华东理工大学出版社，2009年
14. 梁本凡：《环境经济学高级教程》，中国社会科学出版社，2010年
15. 李仲生：《发达国家的人口变动与经济发展》，清华大学出版社，2011年
16. 曾毅：《低生育水平下中国人口与经济发展》，北京大学出版社，2011年
17. 杨云彦：《人口资源与环境经济学》，湖北人民出版社，2011年
18. 顾纪瑞：《人口消费和可持续发展》，凤凰出版社，2011年
19. 彭江波：《排放权交易作用机制与应用研究》，中国物价出版社，2011年
20. 史丹：《资源与环境经济学研究方法》，经济管理出版社，2017年
21. 邹至庄：《环境问题的经济分析》，电子工业出版社，2017年
22. 梅多斯：《增长的极限》，商务印书馆，1981年
23. 蕾切尔·卡逊：《寂静的春天》，吉林人民出版社，2004年
24. 阿尼尔·马康德雅：《环境经济学辞典》，上海财经大学出版社，2006年

25. 库拉：《环境经济学思想史》，上海人民出版社，2007年
26. 巴利 C 菲尔德等著：《环境经济学》，东北财经大学出版社，2010年
27. 托马斯·马尔萨斯：《人口原理》，华夏出版社，2012年

（三）相关学习网站

1. 中国统计局 <http://www.stats.gov.cn/>
2. 中国经济学教育科研网 <http://www.cenet.org.cn/>
3. 中国经济改革研究基金会国民经济研究所 <http://www.neri.org.cn>
4. 中国社会科学 <http://csstoday.net/Index.html>
5. 世界发展报告 <http://www.worldbank.org/>
6. 经济学和老龄人口中心 <http://arrow.qal.berkeley.edu/>

九、课程考试与评估

（一）考核目标

本课程考试在考核基本知识、基本理论的基础上，注重考察学生综合应用人口、资源、环境经济学理论，分析实际经济问题的能力。

（二）评估方式

平时成绩占 50%，期末笔试占 50%。

平时成绩 50%=出勤 10%+课堂表现 10%+作业 20%+课堂测验 10%

（三）课程考试

1. 考试方式：闭卷、笔试。
2. 试卷分数：试卷满分 100 分。
3. 考试时间：120 分钟。
4. 试卷难易比例：容易题约 60%，中等难度题约 30%，难题约 10%。
5. 题型比例：题型涵盖单项选择、多项选择、判断题、名词解释、简答题、论述题、计算题、案例分析题等，其中客观题约 50%，主观题约 50%。

农村公共管理教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：农村公共管理

(二) 英文名称：Rural public administration

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程依据公共管理学原理系统介绍农村公共管理的知识和理论，研究有关农村公共管理活动的规律，旨在让学生了解农村公共管理工作的主要内容，认识公共管理与企业管理的区别，掌握有关农村公共管理的基本理论和方法，提高从事公共管理工作的兴趣和做好本项工作的本领。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

理论联系实际的原则

(二) 课程教学方法

理论与实践相结合，调动学生学习积极性

五、课程总学时

32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 导论（2 学时）

公共管理的含义及其研究对象，公共管理的主要内容，公共管理理论，农村公共管理学的兴起与发展，学习和掌握农村公共管理知识的意义。

第二章 农村公共管理组织与模式（3 学时）

- 一、 作为农村公共管理主体的乡政府
- 二、 作为准公共管理主体的非乡政府公共组织
- 三、 农村公共管理人员
- 四、 农村公共管理模式

第三章 农村公共资源管理（4 学时）

- 一、 人力资源管理
- 二、 自然资源管理
- 三、 信息资源管理

第四章 社区服务与管理（4 学时）

- 一、 农村公共产品的提供：
农村治安，秩序，环保，医保，科技推广，教育，文化
- 二、 农村（社会）福利事业管理
- 三、 农村公共财务管理
- 四、 农村社区建设与社区管理
- 五、 农村公共项目管理

第五章 农村公共管理与法制（3 学时）

- 一、 公共管理法律规范及其在农村公共管理中的应用
- 二、 对农村公共事务的依法管理
- 三、 对农村公共管理主体行为的规范，监督与管理
- 四、 推进农村公共行政体制改革创新

七、课程的实践教学环节要求（16 课时）

本课程的实践环节设计了 16 课时，准备带学生到农村社区进行访谈，同学们回到教室对方谈内容进行归纳总结：写一篇建设性的调查报告。

八、课程考核办法

期末根据所学习的理论知识再结合社区实践调查内容，写一篇 3000 字以后的结课论文。论文作为期末成绩，总分 100 分。

课程总评成绩 = 平时成绩×40% + 期末成绩×60%

平时主要学生的出勤，课堂表现，实践的积极性、作业几部分构成。

统计分析软件与应用教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：统计分析软件与应用

(二) 英文名称：Application of statistical analysis software

二、课程性质

专业任选课

三、课程教学目的

本课程从加强基础、培养学生动手能力、提高学生素质的教学目的出发，建立一个科学的、合理的统计分析与 SPSS 的应用这一实验教学课程体系。使学生通过本课程实验教学，不只是加深理解和巩固所学理论知识，而且更能切实掌握各种统计分析方法在统计软件 SPSS 中的实现，并能正确解释 SPSS 的运行结果。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

在教学中灵活运用理论联系实际、师生协同、因材施教、反馈调节等原则，以提高教学质量和教学效率。

(二) 课程教学方法

1. 实验内容的安排由简入深，从 SPSS 的重要作用及其基本操作出发，培养学生的学习兴趣，调动积极性。

2. 课中对实验中的难点进行演示，实验中对学生进行指导，启发学生的手脑并用，培养学生通过实验独立获取知识和操作技能的能力，注重随堂考查，点评学生实验结果，不断强化学生的动手能力。

五、课程总学时

32 学时(讲授 16, 实验 16)

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 概述

教学目的

通过本章学习，学生应掌握 SPSS 的基本特点和功能，SPSS 的安装、启动和退出。

教学重点与难点

重点：SPSS 的使用界面

难点：SPSS 的使用界面

建议学时

讲授 1 学时

教学内容

第一节 了解 SPSS 的基本特点和功能

一、综合介绍

二、SPSS18.0 主要的特点和功能

第二节 SPSS 的使用界面

一、数据编辑窗口

二、变量编辑窗口

三、编辑窗口的主菜单功能

四、输出浏览器

第二章 数据录入与数据获取

教学目的

通过本章的教学，使学生理解并掌握 SPSS 软件包有关数据文件创建和整理的基本操作，学习如何将收集到的数据输入计算机，建成一个正确的 SPSS 数据文件。

教学重点与难点

重点：数据的录入与读取

难点：数据的录入

建议学时

讲授 2 学时，实验 2 学时

教学内容

第一节 新建数据文件

一、定义新变量

二、数据的录入

第二节 打开其他格式的数据文件

一、读取 Excel 文件

二、读取文本文件

三、读取数据库文件

本章作业要求：

1. 在 SPSS 中录入下表数据

Id	Gender	Salary	Id	Gender	Salary
1	M	\$ 5700 0	20	F	\$ 2625 0
2	M	\$ 4020 0	21	F	\$ 3885 0
3	F	\$ 2145 0	22	M	\$ 2175 0
4	F	\$ 2190 0	23	F	\$ 2400 0
5	M	\$ 4500 0	24	F	\$ 1695 0
6	M	\$ 3210 0	25	F	\$ 2115 0
7	M	\$ 3600 0	26	M	\$ 3105 0
8	F	\$ 2190 0	27	M	\$ 6037 5
9	F	\$ 2790 0	28	M	\$ 3255 0
10	F	\$ 2400 0	29	M	\$ 1350 00
11	F	\$ 3030	30	M	\$ 3120

		0			0
12	M	\$ 2835 0	31	M	\$ 3615 0
13	M	\$ 2775 0	32	M	\$ 1106 25
14	F	\$ 3510 0	33	M	\$ 4200 0
15	M	\$ 2730 0	34	M	\$ 9200 0
16	M	\$ 4080 0	35	M	
17	M	\$ 4600 0	36	F	\$ 3135 0
18	M	\$10375 0	37	M	\$ 2910 0
19	M	\$ 4230 0	38	M	\$ 3135 0

2. 用 data 中的 Excel 文件、文本文件、数据库文件读取到 spss 中

第三章 数据管理

教学目的

通过本章的教学，使学生理解并掌握 SPSS 软件对原始数据文件进行预处理的方法，包括数据校验、标识重复个案，插补缺失值，合并文件等。同时使学生理解并掌握 SPSS 软件对统计数据整理方法，包括数据的转换、计算、分组等内容。

教学重点与难点

重点：数据的分组与计算

难点：数据的计算

建议学时

讲授 3 学时，实验 3 学时

教学内容

第一节 数据的预处理

- 一、缺失值
- 二、数据校验
- 三、标识重复个案

四、数据文件的合并

五、选择个案

第二节 分组

一、分割文件

二、可视离散化

三、数据的拆分

八、数据汇总

第三节 计算

一、计算新变量

二、将字符变量转化为数值变量

本章作业要求：

某航空公司 38 名职员性别和工资情况的调查数据，如表 2.3 所示，试在 SPSS

中进行如下操作：

1. 将数据输入到 SPSS 的数据编辑窗口中，将 gender 定义为字符型变量，将 salary 定义为数值型变量，并保存数据文件，命名为“试验 1-1.sav”。

2. 插入一个变量 income，定义为数值型变量。

3. 将数据文件按性别分组

4. 查找工资大于 40000 美元的职工

5. 当工资大于 40000 美元时，职工的奖金是工资的 20%；当工资小于 40000 美元时，职工的奖金是工资的 10%，假设实际收入 = 工资 + 奖金，计算所有职工的实际收入，并添加到 income 变量中。

表 1 某航空公司 38 名职员情况的调查数据表

Id	Gender	Salary	Id	Gender	Salary
1	M	\$ 5700 0	20	F	\$ 2625 0
2	M	\$ 4020 0	21	F	\$ 3885 0
3	F	\$ 2145 0	22	M	\$ 2175 0

4	F	\$ 2190 0	23	F	\$ 2400 0
5	M	\$ 4500 0	24	F	\$ 1695 0
6	M	\$ 3210 0	25	F	\$ 2115 0
7	M	\$ 3600 0	26	M	\$ 3105 0
8	F	\$ 2190 0	27	M	\$ 6037 5
9	F	\$ 2790 0	28	M	\$ 3255 0
10	F	\$ 2400 0	29	M	\$ 1350 00
11	F	\$ 3030 0	30	M	\$ 3120 0
12	M	\$ 2835 0	31	M	\$ 3615 0
13	M	\$ 2775 0	32	M	\$ 1106 25
14	F	\$ 3510 0	33	M	\$ 4200 0
15	M	\$ 2730 0	34	M	\$ 9200 0
16	M	\$ 4080 0	35	M	
17	M	\$ 4600 0	36	F	\$ 3135 0
18	M	\$10375 0	37	M	\$ 2910 0
19	M	\$ 4230 0	38	M	\$ 3135 0

第四章 描述统计分析

教学目的

通过描述性统计分析可以了解数据分布的集中趋势和离散程度, 从而对数据分布特征和规律进行初步观察。

教学重点与难点

重点：描述统计性统计分析

难点：探索分析

建议学时

讲授 3 学时，实验 3 学时

教学内容

第一节 中心趋势

- 一、算数平均数
- 二、中位数
- 三、众数
- 四、截尾均数

第二节 离散趋势

- 一、全距
- 二、标准差
- 三、四分位数

第三节 分布的形态

- 一、正态分布
- 二、偏度
- 三、峰度

第四节 描述统计性统计分析

- 一、频数分析
- 二、描述统计
- 三、探索分析

本章作业要求：

表中为某班级 16 位学生的身高数据，对其进行描述统计分析

表 2 某班 16 位学生的身高数据

学号	性别	身 高 (cm)	学号	性别	身 高 (cm)
1	M	170	9	M	150
2	F	173	10	M	157
3	F	169	11	F	177
4	M	155	12	M	160
5	F	174	13	F	169

6	F	178	14	M	154
7	M	156	15	F	172
8	F	171	16	F	180

第五章 绘制统计图表

教学目的

通过本章的教学，使学生掌握 SPSS 制作条形图、直方图、茎叶图、箱图、饼图、散点图和线图等常用统计图的技能技巧，并要求学生学会统计表的制作。

教学重点与难点

重点：制作统计图表

难点：多变量制作图表

建议学时

讲授 3 学时，实验 3 学时

教学内容

第一节 绘制统计图

- 一、直方图与茎叶图
- 二、箱图
- 三、饼图
- 四、条图
- 五、线图
- 六、散点图
- 七、误差图

第二节 绘制统计表

- 一、交叉表
- 二、设定表

本章作业要求：

1. 直方图

现有某地某年流行性乙型脑炎患者的年龄分布资料如下表，试绘制直方图。

表 4

年 龄	患 者 人	每 岁 患 者
-----	-------	---------

分组	数	人数
0-	30	30.0
1-	30	30.0
2-	75	75.0
3-	78	78.0
4-	77	77.0
5-	49	49.0
6-	71	71.0
7-	59	59.0
8-	56	56.0
9-	67	67.0
10-14	143	28.6
15-19	77	15.4
20-24	16	3.2
25-29	10	2.0
30-34	12	2.4
35-44	7	0.7
45-54	3	0.3
55-64	1	0.1

2. 茎叶图

将一个班分成两组做评估。一组在上午进行；另一组在下午进行。分数如下：

上午组：

80, 69, 68, 77, 93, 74, 78, 84, 69, 84, 84, 68, 76, 79, 77, 67, 84

下午组：

66, 78, 60, 80, 78, 62, 68, 64, 72, 77, 75, 80, 61, 68, 62, 76, 84,
68, 77, 79, 81, 78

试构造一个背靠背的茎叶图

3. 箱图

研究甲基汞对肝脏脂质过氧化物的毒性作用，选用 25 只大白鼠，随机分成五组，按不同剂量染毒一段时期后测定肝脏 LPO 含量 (n mol/L)，资料如下表，试绘制箱图。

表 5

编号	染毒剂量 (mg/kg 体重)				
	5.0	10.0	20.0	30.0	40.0

	184.3	391.5	1025.	1897.2	
	0	0	40	1	
1	268.2	487.2	1289.	1705.3	1821.33
2	0	5	24	3	2897.53
3	222.6	345.6	1463.	1532.4	2001.40
4	4	9	55	6	2748.97
5	127.5	574.1	1168.	2015.4	4539.75
	2	2	47	6	
	291.5	526.7	1356.	2100.4	
	0	8	70	0	

4. 饼图

某年某医院用中草药治疗 182 例慢性支气管炎患者，其疗效如下所示，试绘制构成图。

表 6

疗效	病例数	百分构成(%)
控制	37	20.3
显效	71	39.0
好转	60	33.0
无效	14	7.7
合计	182	100.0

5. 直条图

研究血压状态与冠心病各临床型发生情况的关系，分析资料如下所示，试绘制统计图。

表 7

血压状态	年龄标化发生率 (1/10 万)			
	冠状动脉机能不全	猝死	心绞痛	心肌梗塞
正常		12.0	34.	
临界	8.90	0	71	44.00
异常	10.63	18.0	46.	67.24
	19.84	5	18	116.82
		30.5	73.	
		5	06	

6. 线图

某地调查居民心理问题的存在现状，资料如下表所示，试绘制线图比较不同性别和年龄组的居民心理问题检出情况。

表 8

年龄 分组	心理问题检出率 (%)	
	男性	女性
15-	10.57	19.73
25-	11.57	11.98
35-	9.57	15.50
45-	11.71	13.85
55-	13.51	12.91
65-	15.02	16.77
75-	16.00	21.04

7. 散点图

研究饮茶对人体血清微量元素 ($\mu\text{mol/L}$) 的影响作用，结果如下，试绘制散点图。

表 9

号	多喝茶组			少喝茶组			不喝茶组		
	Z n	F e	M n	Z n	F e	M n	Z n	F e	M n
1	1	3	0	1	3	0	1	2	0
2	5.87	6.87	.29	3.25	2.40	.21	1.40	9.87	.12
3	1	3	0	1	3	0	1	3	0
	6.27	5.90	.28	2.98	2.65	.22	0.89	0.14	.14
	1	3	0	1	3	0	1	3	0
	6.77	7.45	.24	3.64	3.04	.19	1.05	0.70	.11

8. 误差图

食品中微量砷 (As) 主要采用两种方法测定，一是新银盐法，另一是 DDC-Ag 法。今比较两种方法测定不同浓度 As 标准液 ($\mu\text{g}/5\text{ml}$) 的光密度值可信区间，试绘制均值相关区间图。

表 12

	新银盐法	DDC-Ag 法

号	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	.150	.330	.490	.690	.990	.021	.065	.087	.112	.169
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	120	410	510	620	810	022	050	080	100	140

		American		European		Japanese		合计	
		频数	均数	频数	均数	频数	均数	频数	均数
3 Cylinders	Horsepower	0	.	0	.	4	99.3	4	99.3
	Vehicle Weight (lbs.)	0	.	0	.	4	2398.5	4	2398.5
4 Cylinders	Horsepower	72	81.0	66	78.9	69	75.6	207	78.5
	Vehicle Weight (lbs.)	72	2437.2	66	2343.3	69	2153.5	207	2312.7
5 Cylinders	Horsepower	0	.	3	82.3	0	.	3	82.3
	Vehicle Weight (lbs.)	0	.	3	3103.3	0	.	3	3103.3
6 Cylinders	Horsepower	74	99.7	4	113.5	6	115.8	84	101.5
	Vehicle Weight (lbs.)	74	3213.9	4	3382.5	6	2882.0	84	3198.2
8 Cylinders	Horsepower	107	158.1	0	.	0	.	107	158.1
	Vehicle Weight (lbs.)	107	4099.3	0	.	0	.	107	4099.3
合计	Horsepower	253	119.6	73	81.0	79	79.8	405	104.9
	Vehicle Weight (lbs.)	253	3367.3	73	2431.5	79	2221.2	405	2975.1

第六章 抽样调查方法

教学目的

通过本章的学习，使学生掌握利用 spss 进行纯随机抽样、分层抽样、系统抽样和整群抽样的操作方法。

教学重点与难点

重点：分层抽样和系统抽样

难点：系统抽样

建议学时

讲授 2 学时，实验 2 学时

教学内容

第一节 纯随机抽样

第二节 分层抽样

第三节 系统抽样

第四节 整群抽样

本章作业要求：

用 Employee data.sav 文件分别进行简单随机抽样，分层随机抽样，等距抽样，抽选 100 名员工组成样本。并进行描述统计分析。

第七章 参数估计与假设检验

教学目的

通过本章的教学，使学生熟练掌握区间估计的基本原理与操作方法，理解 T 检验的 SPSS 操作。

教学重点与难点

重点：参数估计

难点：假设检验

建议学时

讲授 1 学时，实验 1 学时

教学内容

第一节 参数估计

一、总体均值的估计

二、总体成数的估计

第二节 假设检验的思想及原理

第三节 单样本 T 检验

本章作业要求：

1、某厂家生产的茶叶包装上写明净含量 200 克，在商场随机抽取了 30 袋，重量如下，假定茶叶质量服从正太分布，求茶叶平均质量置信度为 95%的置信区间。

2、在一个大城市随机调查了 1000 人，有 822 人认为住房价格高，试估计该城市认为住房价格高的人的比例的置信区间（95%）

3、某省大学生四级英语测验平均成绩为 65，现从某高校随机抽取 20 份试卷，其分数为：72、76、68、78、62、59、64、85、70、75、61、74、87、83、54、76、56、66、68、62，问该校英语水平与全区是否基本一致？设 $\alpha = 0.05$

第八章 综合案例分析

教学目的

了解并掌握数据分析的综合统计理论方法，能熟练进行综合案例的操作，而且能够正确解读操作结果。

教学重点与难点

重点：设计数据的收集整理方法

难点：统计结果的解读

建议学时

讲授 2 学时，实验 3 学时

本章作业要求：

1. 顾客售后满意度调研分析
2. 数码产品顾客购买习惯调研分析
3. 某车企汽车年销售预测研究

七、课程的实践教学环节要求

在实践性教学方面，注重编写理论联系实际的应用案例，特别是结合学生的社会调查，指导学生使用 spss 将调查结果进行统计分析，整理出有价值的成果。

八、教材及主要教学参考书及推荐的相关学习网站

（一）教材

张文彤 闫洁著，SPSS 统计分析基础教程，高等教育出版社，2010.7

（二）主要教学参考书

1. SPSS 18 数据分析基础与实践, 李洪成著, 电子工业出版社, 2010.7
2. 费宇著, 《统计学实验》, 高等教育出版社 2012.7
3. 张文彤, 钟云飞编著. 《IBM SPSS 数据分析与挖掘实战案例精粹》. 清华大学出版社, 2013.2
4. 薛薇著,《基于 SPSS 的数据分析》(第四版)中国人民大学出版社, 2017.7

（三）中文期刊

1. 中国统计
2. 数据挖掘 (Hans Journal of Data Mining)

（四）推荐的学习网站

大学生自学网 <http://v.dxsbb.com/ruanjian/1644/>

九、课程考试与评价

课程评价的目的是了解学生对统计分析软件课程重点、难点知识掌握的基本情况。主要通过课堂案例小组讨论培养学生自主学习能力，在期末由综合案例上机操作检验学生对数据分析的实际应用能力。

本课程采用平时和期末上机操作相结合的方式评估，满分 100。

总成绩=期末试卷成绩*60%+平时成绩*40%。

平时成绩构成：出勤 10 分，3 次上机操作 30 分；

期末考核采用闭卷上机操作形式考试，全部是案例操作试题，满分 100 分。

ERP 沙盘模拟实训教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称: ERP 沙盘模拟实训

(二) 英文名称: ERP Enterprise Management Simulation with Sand Table

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

本课程将人力资源管理、财务、会计、生产、营销等知识进行充分融合,应用于实验中,通过沙盘模拟对抗演练形式,使学生能在生动形象的体验中完成从知识到技能的转化,旨在培养学生将理论知识与企业实际运作紧密联系的能力及在实际操作中的决策能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

本课程遵循学生实践为主,教师引导为辅的教学原则。课程开始由教师阐述课程原理,在此基础上由学生开始实践,并在实践的过程中再由教师进行原理的深入阐述。

(二) 课程教学方法

本课程主要由讲授及实践结合的教学方法。通过讲授使学生掌握理论原理,在通过实践对原理进行验证及更深入的认识。

五、课程总学时

32 学时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

第一章 ERP 沙盘模拟的意义

教学目的

掌握 ERP 及 ERP 沙盘模拟的概念,掌握 ERP 沙盘的具体构成及 ERP 沙盘

对企业运营的意义。

教学重点与难点

重点：ERP 沙盘模拟的概念；ERP 沙盘的具体构成

难点：ERP 沙盘的具体构成

建议学时

4 学时

教学内容

一、ERP 的概念

二、ERP 沙盘模拟的概念

三、ERP 沙盘的构成

思考题：

- 1.什么是 ERP 沙盘模拟？
2. ERP 在企业中起到了什么作用？
3. ERP 沙盘具体由那几个部分构成？

第二章 ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的地位与作用

教学目的

掌握 ERP 沙盘模拟与关联学科的关系。

教学重点与难点

重点：ERP 沙盘模拟与关联学科的关系

难点：ERP 沙盘模拟与关联学科的关系

建议学时

2 学时

教学内容

一、ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的地位

二、ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的作用

思考题：

- 1.在 ERP 沙盘模拟过程中都应用了哪些学科的知识？
2. ERP 沙盘模拟中各学科知识是怎样互联的？

第三章 ERP 沙盘构成模块

教学目的

掌握 ERP 沙盘中各个构成模块的功能及作用。

教学重点与难点

重点：ERP 沙盘中各个构成模块的功能及作用

难点：ERP 沙盘中各个构成模块的功能及作用

建议学时

8 学时

教学内容

本实验以一个具体的生产企业为背景，通过学生角色扮演各职能人员，共同完成企业的运营。企业职能主要包括：企业战略、生产管理、市场与销售管理、财务管理、供应管理、人力资源管理。

一、企业战略：

根据企业内部资源及外部环境，制定企业短、中及长期发展战略。并根据企业内外部情况随时进行短期战略修订。

二、生产管理：

- (一) 选择厂房获得方式（购买或租赁）；
- (二) 生产线建设及更新；
- (三) 生产计划安排；
- (四) 产品研发决策。

三、市场与销售管理

- (一) 产品广告策略；
- (二) 产品与市场匹配、市场开拓、质量认证决策；
- (三) 与其他企业间的营销博弈、间谍活动。

四、财务管理

- (一) 企业资金的来源，长期的投资计划；
- (二) 预测长短期资金需求；
- (三) 控制企业经营成本；
- (四) 选择获得资金的方式（长、短期贷款、高利贷等）；
- (五) 关注内部收益率；

(六) 编制财务报表。

五、供应管理

(一) 关注原材料及成品库存情况，最大限度降低库存；

(二) 原材料采购决策。

六、人力资源管理

(一) 关注企业战略；

(二) 如何加强各部门之间的协作；

(三) 团队成员建立共同的价值观及经营理念。

思考题：

- 1.在 ERP 沙盘模拟过程中各个模块间是怎样进行协作的？
2. ERP 沙盘模拟生产管理过程中最困难的是什么？
3. ERP 沙盘模拟营销管理过程中最困难的是什么？
- 4.ERP 沙盘模拟财务管理过程中最困难的是什么？
- 5.ERP 沙盘模拟人力资源管理过程中最困难的是什么？

第四章 学习与总结

教学目的

通过对各模块功能的介绍，由教师引导学生做出对沙盘模拟的首次点评，并形成初步的企业战略雏形及团队建设。

教学重点与难点

重点：教师引导学生做出对沙盘模拟的首次点评；企业战略雏形及团队建设

难点：教师引导学生做出对沙盘模拟的首次点评；企业战略雏形及团队建设

建议学时

2 学时

教学内容

一、点评沙盘模拟

二、企业战略雏形形成

三、组织准备

七、课程的实践教学环节要求

具体实验名称如下：

注：下表中实验类型；A.演示型，B.验证型，C. 综合型，D.设计型。

序号	实验项目名称	目的要求	学时分配	必开 选开	实验 类型	每组 人数	备注
1	物理沙盘 模拟对抗	使学生亲身体验企业经营管理的完整流程；包括：物流、资金流和信息流的协同，使学生充分理解市场战略及预测的重要性。同时掌握企业融投资、资金核算、现金流控制对运营的重要影响。	12	必开	C	5-8	
2	软件沙盘 模拟对抗	在理解物理沙盘的基础上，能够更深刻的感知到信息化建设对企业的重要性。	4	必开	C	5-8	

八、主要教学参考书

- 1.何晓岚，商战实践平台指导教程，清华大学出版社，2012
- 2.陈红军，ERP 原理与应用，北京，北京交通大学出版社，2014
- 3.邱立新，ERP 原理与应用，北京，北京大学出版社，2013
- 4.周玉清，ERP 原理与应用教程，第二版，北京，清华大学出版社，2014

九、课程考试与评价

(一)考核体系

建立以能力为核心的、开放式全程化考核系统

- 1.理解概念、注重实践操作
- 2.实行全程化考核

(二)考核方法

通过实践操作能力、实践态度及实践报告等方面综合考查学生。

课程总评成绩 = 平时成绩×30% + 期末成绩×70%

平时成绩构成：出勤 10 分，实践纪律 10 分，实践表现 10 分

期末成绩构成：企业经营得分 50 分，企业经营总结报告 20 分

创新能力训练教学大纲

一、课程名称

(一) 中文名称：创新能力训练

(二) 英文名称：Innovation training

二、课程性质

专业选修课

三、课程教学目的

通过本课程的学习，使学生能够掌握突破思维障碍的方法，熟悉常见的创新技法，提高创新意识和创新能力。

四、课程教学原则与教学方法

(一) 课程教学原则

通过学习了解创新能力的研究的基本内容，开动思维意识。

(二) 课程教学方法

采用理论与实践相结合的方法。理论 8 课时，实践 8 课时。

五、课程总学时

16 课时

六、课程教学内容要点及建议学时分配

(一) 理论部分

1. 绪论（讲课 1 学时）

教学内容：

- (1) 创新能力学兴起的背景
- (2) 学习创新能力学的作用

基本要求：

通过学习了解创新能力的研究的基本内容

2. 创新的基础知识（讲课 4 学时）

教学内容：

- (1) 创新的概念及创新原理

- (2) 创新潜能的开发
- (3) 创新者的职业道德
- (4) 提升创新能力

基本要求：

掌握创新的实质、原理、原则，了解创新能力自我开发的环节和步骤，树立创新意识和创新精神。

3. 思维创新（讲课 3 学时）

教学内容：

- (1) 突破思维障碍
- (2) 发现创新点
- (3) 发散思维与收敛思维
- (4) 想象思维与联想思维
- (5) 逻辑思维与辩证思维

基本要求：

掌握几种主要思维方式的作用与局限性，掌握突破思维定势及各种障碍的方法，发现创新点，形成新思路，提出新方案。

（二）实践部分（8 课时）

1. 做题（3 课时）

建设创新能力训练题库

2. 能力训练（5 课时）

调动学生的主观能动性，运用各种思维方式和创新技法进行模拟创新，并对创新方案进行可行性评估及优选，提高学生的实际分析问题、解决问题的能力。

七、考核方式

考试环节（学生成绩评定：平时成绩 50%+期末考试成绩 50%）

期末考试为论文考试或闭卷笔试，理论知识题和应用能力题各占 50%。

考试题型分为：简答、选择、计算、判断、连线题。